

尚赫：复工复产防疫经营双管齐下



2月21日,在获得天津滨海高新区新型冠状病毒感染的肺炎防控工作指挥部”的审核与批准后,经严格的员工健康筛查及各类防疫措施的层层执行,尚赫公司正式启动了复工复产。在天津滨海高新技术产业开发区的帮助下,通过科学的防疫统筹规划,以细化对外服务渠道与对内有效监管的双重方式,尚赫公司进入了“一手抓防疫、一手抓发展”的抗疫新阶段。在切实保障员工身体健康的同时,大力推进有序复工,力争为恢复社会经济节奏贡献自己的力量。

“体温35.4℃,做好消毒后,就可以进公司了。”2月21日上午,尚赫研发基地门前,一位年轻的员工在经过排队测体温、登记信息、扫码确认后,信心十足地走上了工作岗位。同时,他还领到了包括口罩、消毒酒精等物品在内的尚赫防疫爱心包;“感觉心里特别

踏实”。当天,尚赫公司各个岗位的员工陆续复工,平稳有序地开始了春节过后的第一天工作。

在疫情攻坚的关键时期,尚赫采取全方位的疫情防控宣传和措施,多措并举,力保员工的身体健康安全,推进企业平稳复工。进门前测体温、登记信息,叮嘱员工勤洗手、重视物品消毒。同时还要求每一位员工用手机扫描由“天津新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作指挥部”推出的“津门战疫”小程序,登记个人出行信息后才能进入工作区。工作区内三步一提示、五步一宣导,时刻提醒复工后的每一个人将自身安全防护做到第一位。每一层办公区域内均安装了尚赫空气净化器,加大空气流通,改善室内环境,同时对生产车间、办公厂区等处进行大规模的消杀工作,不留一处死角,将预防措施推进到底。在员工餐厅,企业采

取了分桌、分时段用餐的管理形式,确保员工一人一桌,不聚集、少交谈,最大化避免人员密集接触。

在多项防控措施有效推进的同时,尚赫积极倡导广大品牌经营人加强安全防护意识,同时开启远程办公、在线商城等多种渠道,坚持服务不中断,通过线上联络召集品牌经营人进行市场运营。尚赫坚持在特殊时期以提升服务质量为核心,着力推动各项服务的畅通,最大限度保证对全国品牌经营人的服务质量,落实各级政府部门在疫情期间的要求,确保用户的健康与安全。目前,随着尚赫公司各岗位人员的陆续到位,生产、仓储、配送等重要节点已恢复运转,公司正努力整合多渠道的物流资源,向全国各地的实体店开启配送服务。企业复工的同时,尚赫公司也积极响应国家市场监督管理总局“三保”行动,向社

会承诺:将保证公司产品价格不涨、质量不减、供应不断,全力以赴抗击疫情,为武汉加油。

据了解,在尚赫公司复工前夕,天津高新区管委会相关负责人深入尚赫生产研发基地,就统筹做好疫情防控和复工复产工作进行调研检查,仔细查看健康检测、员工防护、卫生消杀等防控措施落实情况。管委会对于尚赫应对复工复产所进行的防疫准备给予了高度评价,并且现场为尚赫公司颁发了“天津高新区2019年度高质量发展优秀企业”表彰,肯定尚赫为区内发展作出的贡献。同时,天津高新区管委会还为尚赫送来了口罩、消毒液、宣传海报等防控物资,叮嘱企业要强化内部管理,严格落实管控措施,有效推动疫情期间的复工达产,早日步入运营正轨,奋力实现疫情防控和经济发展“双战双赢”。