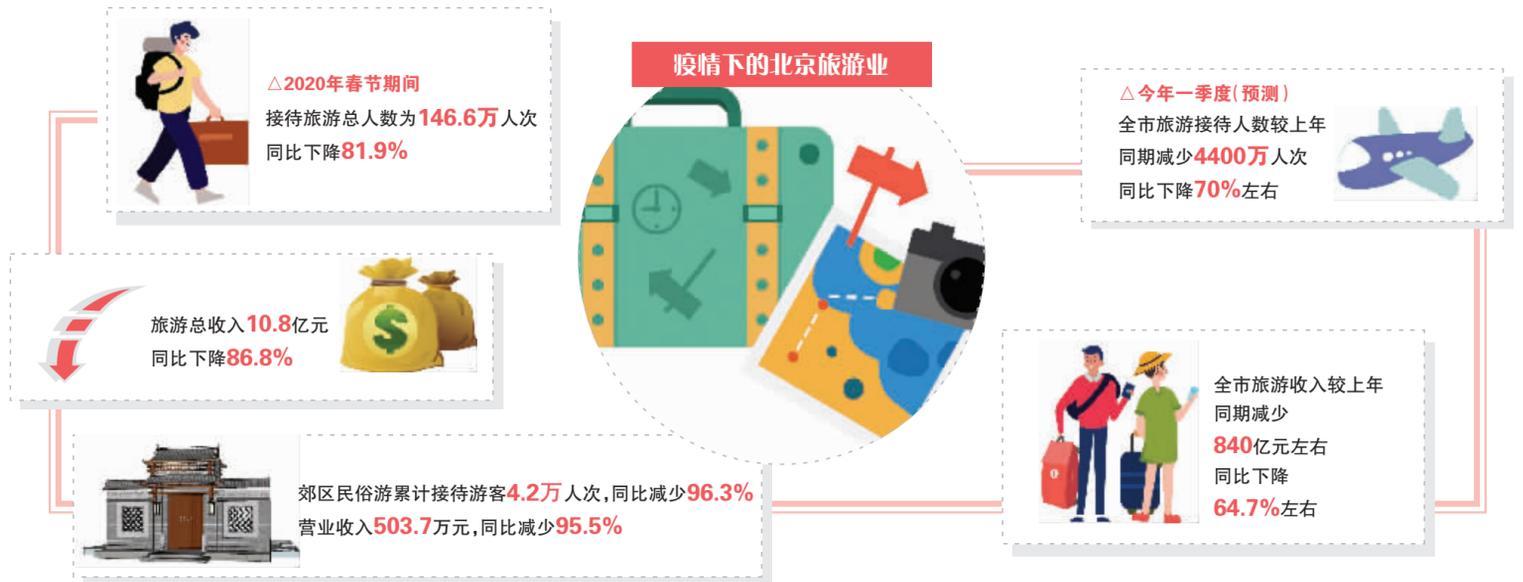


补助3.45亿 北京13条政策重振旅游业

受到新冠肺炎疫情重创的北京旅游业,迎来重振政策“大礼包”。在3月10日召开的“北京市新型冠状病毒肺炎疫情防控工作”新闻发布会上,北京市文旅局党组书记、局长陈冬介绍,新冠肺炎疫情暴发后,全市旅游业受到巨大冲击,预计一季度全市旅游接待人数较上年同期减少4400万人次,同比下降70%左右。就此,北京市进一步研究制定了13条旅游行业帮扶政策,向本市旅游业抛出重振发展政策“大礼包”,其中包括安排3.45亿元旅游发展补助资金,重点支持旅游企业应对疫情渡难关;鼓励有条件的旅游企业、文化场所、旅游景区发展在线旅游,打造在线旅游产品等。在业内看来,当前北京应尽快制定旅游业阶段性复苏规划,根据疫情防控形势制定针对性的政策,确保市场供给有序回归。



资金支持+融资担保

疫情出现后,国内旅游业陆续停摆,多个行业进入“零收入”状态,旅游企业生存压力陡增。就此,本次北京出台了13项政策对旅游行业进行重点帮扶。具体来说,北京市文旅局会同市财政局下发了《关于使用2020年旅游发展补助资金支持旅游企业共渡难关的通知》,明确3.45亿元旅游发展补助资金重点支持旅游企业应对疫情渡难关。与此同时,对于众多旅游企业担忧的融资成本高企的问题,本市还将利用京郊旅游融资担保服务体系开展担保服务,协调银行做到不抽贷、不断贷,积极配合银行开展无还本续贷,缓解疫情给企业带来的短期资金压力。北京旅游资源交易平台和京郊旅游投融资服务平台在疫情持续期间对本市旅游企业挂牌项目免收挂牌费,无偿提供投融资咨询服务,为旅游企业复工复产提前进行项目储备。

值得注意的是,政策“大礼包”中还提出,

北京将鼓励有条件的旅游企业、文化场所、旅游景区发展在线旅游,打造在线旅游产品、推出精品文化旅游课堂。发展在线旅游文创产品电商业务,鼓励全市旅游企业和旅游景区开发高品质的旅游文创产品。

“整体来看,本次北京市文旅局发布的‘13条’涵盖了旅游业的各主要方面,对于在疫情中受冲击相对显著的旅行社、景区、酒店等领域来说,无疑是一颗及时的‘定心丸’。”北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院高级研究员王兴斌直言,可以看出,新出台的帮扶政策,大多都是重点针对当前北京旅游市场迫切需要解决的问题,而这也从侧面体现出,北京旅游企业基本还未走出最困难的时期,距离重振市场还有漫漫长路要走。

首都旅游业“入冬”

“不可否认,在全国旅游行业之中,北京旅游企业确实是受疫情波及相对集中、损失相对较大的。”景观智库创始人周鸣岐坦言。

陈冬提出,新冠肺炎疫情暴发后,全市旅

业受到巨大的冲击。据悉,为了降低人员聚集造成的交叉感染风险,根据北京疫情防控工作领导小组的部署,从1月24日起,北京关闭了全市封闭式管理的181家旅游景区,暂停3016家旅行社经营活动。1月24日至今,全市星级酒店正常营业的不足50%。

“受疫情影响,2020年春节假日期间,北京市接待旅游总人数为146.6万人次,同比下降81.9%;旅游总收入10.8亿元,同比下降86.8%。郊区民俗游累计接待游客4.2万人次,同比减少96.3%;营业收入503.7万元,同比减少95.5%。”陈冬表示,在此背景下,预计一季度全市旅游接待人数较上年同期减少4400万人次,同比下降70%左右;一季度全市旅游收入较上年同期减少840亿元左右,同比下降64.7%左右。

以旅行社退费为例,据统计,疫情之下,自1月24日以来,北京全市旅行社退团涉及游客76.45万人,涉及金额25亿元。而且,涉旅退费成为了近期北京旅游行业投诉热点。截至3月9日18时,北京市文旅局累计收到退费投诉共计3962件,远超2019年全年的游客投

诉总量。

对于北京来说,旅游业是推动经济社会发展的综合性产业,在促进消费、拉动就业等方面具有重要作用。数据显示,去年北京全市接待旅游总人数3.2亿人次,比2018年增长3.6%;实现旅游总收入6224.6亿元,增长5.1%。可见,对于身处上升通道的北京旅游业来说,新冠肺炎疫情的到来,无异于让整个市场遭遇了一场突如其来的“寒冬”。周鸣岐表示。

分阶段复苏可期

近期,各地景区、公园陆续恢复开放,一时间,人们似乎看到了旅游市场的“转机”。然而,现阶段业界对于北京乃至全国旅游业恢复预期仍普遍不乐观。

在周鸣岐看来,未来一段时间,北京对于旅游业的帮扶政策应更专注于中小微企业上,比如中小型旅行社、中小型酒店、中小型民营景区、中小型民宿等,这些企业本身利润率普遍就不高,而且它们大多没有固定资产,

疫情之下仍然要付出租金、人工等各项成本,抗风险能力相对较低,急需政策“帮一把”。

而王兴斌还提出,针对旅游行业的引导、鼓励措施需要分清“轻重缓急”;旅游业全面恢复时期还未到来,北京还处在防疫的关键时期,因此本市要尽快确定从局部到全面、从重点到一般的旅游市场复苏规划。”王兴斌表示,比如当前人流集中的、室内参观类的景区还不能开放,但室外游览、空间较开阔的景区可以逐步恢复营业;同时对于那些生存形势严峻的旅行社,尤其是中小型民营旅行社,可在逐步帮其恢复业务的基础上,对组团人数、交通工具乘坐密度等进行细致的规定,确保游客出行安全。

“北京旅游消费潜力还是十分可观的,随着疫情防控局面逐步好转,京郊、短途旅游可能会率先恢复,亲子类的休闲产品也会先出现反弹,相关部门和企业可以提前谋划,比如尽快弥补研学游中的课程设计短板,针对不同年龄段的儿童推出专业化更强的产品等。”周鸣岐表示。

北京商报记者 蒋梦惟

落地20天 北京文化28条如何改变企业

距离《关于应对新冠肺炎疫情影响促进文化企业健康发展的若干措施》(以下简称“北京文化28条”)正式发布现已过去20天。在此期间,北京市的文化企业也在围绕该政策以及当下的市场环境调整自身业务,制定发展规划。且不难发现的是,多家文化企业均不约而同地加强了线上布局,一边搭载互联网的快车,另一边强化与科技的融合,以推出更多形态的文化产品,开辟文化消费新场景。

文化+互联网

新冠肺炎疫情的出现令多个行业受到冲击,文化行业也不例外,不少企业均承受较大的发展压力。为了减轻文化企业的经营负担,并帮助企业规划未来的发展方向,北京市于2月19日正式发布“北京文化28条”,其中专门就培育产业发展新动能提出4项措施,涵盖着力深化文化科技融合,加快发展智慧文旅、网络教育、网络游戏等“文化+网络”新兴业态等。

“北京文化28条”发布后,文化企业也相继行动起来。据快手科技执行总编辑徐静芸透露,当下若要推出一款新产品,在时间上是较为紧张的,因此公司选择利用原本具有的直播和流量优势,融合在线教育、文旅、演出等相对垂直的业态,推出更多产品,而“北京文化28条”在培育产业发展新动能方面提出的措施也进一步坚定了公司发展新业务

的信心。

北京商报记者了解到,截至目前,快手在“直播+教育”领域已和多家数字教育企业、教育出版机构、专业领域知识达人和个别地市教育局开展合作,通过快手课堂、直播等多种方式,实现专区课程已超过2.2万门,累计播放量则高达2.61亿,各类主题课程直播超200场,累计观看人数过亿。而在“直播+文旅”方面,快手则计划开展云游全球博物馆等活动,邀请敦煌莫高窟、陕西历史博物馆等在平台直播“镇馆之宝”等。

快手只是当下借助互联网等技术优势发力新产品的文化企业之一,完美世界副总裁伊迪表示,结合“北京文化28条”以及公司自身发展规划和疫情产生的社会影响,未来完美世界也将布局新技术,在游戏产品中不断开发和引进AR、5G、折叠屏等创新技术,同时在积极捕捉5G云游戏市场需求等方面重点布局,并丰富产品类型,构建多元化产品体系。

受新冠肺炎疫情影响,全市文化消费大

多转为线上,众多网络文化新兴业态受到市民关注和喜爱,成为文化消费新热点。这一方面说明北京文化科技融合长期以来积累的雄厚基础在特殊时期起到满足市民文化消费需求的关键作用;另一方面也说明这些业态抗风险能力强,是未来北京市文化产业高质量发展的重点着力点。

各方协作

现有调查显示,疫情期间网络游戏、网络视频、数字音乐、网络教育、知识付费、有声读物等新兴业态用户规模有了较快增长。同时近期数据显示,“文化+互联网”领域收入实现同比增长22.1%,占文化产业收入比重达到43.8%,对拉动北京市经济增长起到了重要作用。

但同时也不难发现,由于人们使用线上产品及平台的时间大幅增长,网络如何保障畅通也成为各企业之间的挑战,对此,北京市

数读北京市文化产业发展现状

全市规模以上文化产业实现增加值占北京地区GDP比重保持在**10%**左右,占比居全国首位。

2019年1-12月 全市4000多家规模以上文化产业法人单位实现收入 **12849.7亿元**

高于同期规模以上 第三产业增速 **2.4个百分点**

同比增长 **8.2%**

2019年1-11月 “文化+互联网”领域 实现收入 **4878.5亿元**

比全市文化产业收入 增速高 **13.8个百分点**

同比增长 **22.1%**

占文化产业收入的比重达**43.8%** 同比提高**4.9个百分点**

办法等政策文件,启动认定市级文化和科技融合示范基地,以形成多个特色鲜明、重点突出、差异协同的北京文化科技产业集群。此外,北京市将支持5G、AI、4K/8K超高清、大数据、区块链等关键技术攻关,重点扶持开发一批5G、AI、8K超高清、智慧广电、智慧文旅、智慧园区、“互联网+中华文明”等应用场景建设项目。

绿色通道

文化企业现已行动起来,而为了能够让文化企业持续推进相关工作,北京市现已进一步提出优化提升政务服务水平,使得企业在疫情期间也能顺利完成申报、审批等流程。

伊迪表示,在疫情发生之初,公司也曾对产品的申报、受理等产生担忧,并担心游戏等产品的审批流程是否会因疫情的发生而有所延长,但实际上,“北京文化28条”的推出,推动更多文化类政务服务事项“网上办、掌上办、指尖办”,帮助公司维持正常运转,推动产品持续运营。

此外,徐静芸也表示,“北京文化28条”提出“一企一策”支持龙头企业发展的举措,并令市发改委作为总管家,市委宣传部作为行业管家,会同市区两级相关部门从“普惠式”政策集成、专项服务措施两方面,为快手提供了综合服务包,在公司办理相关事项、推进产品创新等方面给予指导和便利。

据了解,下一步北京市将加快培育文化产业新增增长点,进一步抓好服务保障,实施好重点企业“服务包”,提高行政审批效率,加强版权保护,为新兴业态发展营造良好环境。

北京商报记者 郑蕊