

寻找旅游“潜力股”

疫情下旅游成为受冲击最严重的行业之一，但随着疫情的好转，行业复苏迹象开始呈现，如何迅速抓住市场先机，成为疫情期间旅游企业不得不思考的话题。由于疫情的到来，“无接触服务”需求的提升推动无人酒店的发展；实名制登记也倒逼景区智慧化管理……在业内人士看来，疫情下新的需求也倒逼出旅游行业新的“潜力股”。

防控疫情催生“无人”酒店

随着各地企业陆续复工复产，酒店行业为了应对防控疫情需要，也纷纷推出了“无接触服务”。北京商报记者梳理发现，包括华住、首旅如家等酒店集团都推出了“无接触服务”，部分酒店除了可以自助完成续住、退房等手续外，还提供机器人送物服务。实际上，在疫情发生之前，不少酒店为节约人工成本，均在人工智能方面有所尝试，不过并未广泛推广，而疫情的发生，则让“无人”酒店受到了青睐。

据了解，疫情期间，华住集团要求旗下5700多家酒店推行智能化“无接触服务”，减少人员聚集，降低交叉感染风险。华住酒店集团方面表示：“无接触服务”也受到住店客人的欢迎，截至目前，“华掌柜”自助入住设备累计服务超过15000名客人；机器人累计送物24000余次。此外，首旅如家也表示，针对入住的客人，可通过App、酒店自助机完成下单、续住、退房等手续。如果住店客人需要拿外卖、借物品，部分酒店还可提供机器人送物服务。

实际上，在疫情发生之前，不少企业在酒店人工智能方面均有所尝试。2018年11月，阿里巴巴在杭州开设的“非住布渴”酒店便从预订登记，到入住体验，再到退房等，其中不少环节就由机器人提供服务。阿里未来酒店CEO王群表示，自疫情发生以来，非住布渴成为酒店行业为数不多的“客房入住数量”与“服务总人数”保持在“1:0.5”以下的酒店，而在传统酒店这个



数字通常为1:2”。也就是10间房有客人入住，传统酒店需要20名服务人员上岗，非住布渴只需要5名。服务人员减少也意味着降低了接触的可能和酒店的运营成本。华美酒店顾问机构首席知识官赵焕焱表示，在疫情防控下，客人首先考虑的是酒店入住卫生不卫生，防控措施做得如何，可见这些措施已成标配。疫情的发生促使酒店在“无接触服务”和人工智能方面提速布局，这也将成为行业发展的新趋势。

实名制倒逼景区智慧化管理

在气温逐步回升，万物复苏的同时，有网友反映，近期不少在家“憋不住”的市民前往各地景区及公园游玩，部分景区客流量激增。为了在疫情期间防控疫情，保证游客安全，文化和旅游部下发《旅游景区恢复开放疫情防控措施指南》，要求各地旅游景区继续实施疫情防控，实行实名制购票，记录入园游客联络方式、来往交通等信息，利用大数据等手段，做好游客信息动态监测。在此情况下，“智慧景区”的概念再次被推到了公众眼前。如何在疫情下做好大数据动态监测、控流等智慧化管理的需求迫切，带来了新的商机。

与此同时，北京商报记者也发现，不少旅游目的地整体解决方案提供商也看准时机，上线了智慧景区疫情防控整体解决方案。目前我们的方案主要的客户都是此前保持联系的景区，对已有系统进行升级，接下来会进一步扩大客户群体。”某方案供应商向北京商报记者介绍。



面对需求的增长，智慧旅游建设落地服务商鼎游信息董事长丁东坦言，疫情发生之前，景区在实名制等方面智慧化管理的热情并不高，而这次疫情却成了促进智慧景区发展的催化剂。丁东还表示，景区实名制必然运用到新技术，在这一过程中，对于各大在线平台来说也是一次从线下向线上引流的机会。在

景区实现智慧化转变的过程中，OTA或互联网平台提供了实名制系统，甚至将景区的预订流程和线下核销流程全部搬到线上去，这就意味着原来景区直销渠道的部分变相成为OTA或一些线上分销渠道的流量。即便是疫情期间，景区限制游客数量，但依然可以为OTA带来相当的线上流量，由此衍生了新的商机。

线上直播捕捉新客源流量

“不用出家门，游遍全世界。”疫情期间，随着市民“宅”在家的时间越来越长，不少景区为了吸引线上客流，也玩起了直播。3月1日，布达拉宫开启了首次线上直播，并展示了此前极少开放的区域；同月9日，布达拉宫再次开播，展示了“藏经”等珍贵古籍文献。数据显示，布达拉宫首播观看总量达92万人次，直播1小时在线客流超过全年线下一半以上的游客量。在北京第二外国语学院文化和旅游产业研究院副教授吴丽云看

来，直播风景只是旅游业涉足直播界的一个开始。

“旅游做直播包含了酒店、OTA、景区等多个板块。未来很可能成为旅游业的新业态。”在她看来，直播主要有两个作用，一是宣传营销，二是“带货”。“带货可以有多种类，既可以是酒店房间、景区门票、缆车、旅游线路等原有产品，也可以带异地生活产品或者是地区特产。”她进一步表示，风景和文物藏品的直播可以作为景区增加曝光度的一个机会，借助直播积累下来的流量及热度进一步

出售相关旅游产品，也能实现一个良性的闭环。

此外，吴丽云还表示，线上培训衍生出来的市场或许也能成为旅游业的新方向。近期较火的一些直播培训课，动辄就能吸引几万甚至几十万的参与度。”但她直言，目前大部分线上课均属于免费课，未来想要将此模式固定，怎样在向收费转型后依旧留住客源，同时保证在线课程的质量；“踩”中行业和实时痛点抓住观众，将成为旅游直播课的必考题。

北京商报记者 关子辰 杨卉

“文旅人在行动”大型网络大会圆满落幕

“云签约”总额超171亿 超20万人次共同见证

3月7日，“山河无恙 感恩有你”系列公益活动之“文旅人在行动”大型网络直播大会圆满落幕。超200家大型文旅机构参与，12小时不打烊，多平台同步直播，20万人在线观看，会上云签约总额超171亿元……从“中国文旅产业振兴在线大会”的线上“云讲堂”“云义诊”，再到本次大会创行业纪录的“云签约”“云义卖”“云联盟”，自强不息的文旅人从学习抗疫，进入到行动振兴的新篇章。



景域齐文化创意运营公司，打造淄博旅游商品运营平台；签署全域旅游策划项目，通过品牌、研学及节庆产品开发、渠道运营、智慧旅游提升等方面系统化提升淄博旅游发展战略。景域旅游营销集团还与贵州务川自治县青少年研学旅行基地举行三年期营销运营管理签约；与黑龙江省七台河市、甘肃嘉峪关市文化和旅游局、江苏镇江市文化广电和旅游局、江苏淮安龙宫大白鲸景区达成营销战略合作。景域驴妈妈还与四川航空达成重大战略合作，签署航线机票代理三年60亿元，包括川航全航空媒介和机身广告代理、川航全球品牌战略推广合作等共三项合作内容。

“新联盟+新政策” 共建文旅新生态

此次疫情影响，更突出了行业抱团取暖的重要性。在当天的直播大会上，业界呼声已久的“全域旅游规划建设一体化产业互助联盟”宣布正式启动，第一批加入本联盟的成员单位有建业地产、上海建工五建集团、华控文旅发展集团、中恒山海文化旅游集团、上海绿地环境科技集团、笔克集团、赛马资本、中国美术学院风景建筑设计研究总院风景园林研究院、中国联合工程有限公司、奇创旅游集团、景域景区智慧运营集团等20家企业和机构。

当天同时启动的还有“创新文旅好资源”平台；“全国景区放心游品牌关怀联盟”“文创富农行动”，中小景区业绩倍增的人才生产系统等。各大联盟、平台将通过整合上下游更多产业链资源，走高质量发展道路，为游客创造更好的度假体验。

公益义诊连线湖北 远程“支招”文旅振兴

乡村旅游千篇一律，文旅集团刚起步经历融资困难，疫情导致严重的农产品滞销……针对各地政府、目的地、景区、文旅企业面临的痛点问题，景域驴妈妈旗下各大集团、板块携手带来公益义诊环节，为全国各地的政府、企业提供公益咨询互动服务，从乡村振兴、融资并购、文创赋农、景区升级、项目开发、营销创新、定制旅游等多角度提供诊断与解决方案，助力他们解决实际难题，为文旅产业振兴支招。

在大会直播间，奇创旅游集团现场连线了潜江市文化和旅游局副局长丁艳红和荆门市文化和旅游局副局长罗成……针对他们提出的“乡村振兴的国家战略中，地方政府怎样用好政策扶持”“如何利用IP来创造特色”“刚起步的文旅集团资源整合”“文旅投资并购操作关键点”等困惑，进行了在线解答。在这个特殊时刻，倾听来自战“疫”前线的湖北文旅同行们的声音，向他们发出关心和鼓励，是每个文旅人共同的心愿。在“义诊”环节结束后，直播间仍然不断收到来自全国各地文旅同行的咨询，反响热烈。

遗失公告

北京中益国实科技有限责任公司不慎将营业执照正本(注册号:1101051503804)、公章、税务登记证正本(纳税人识别号:110101101146025000)、财务专用章遗失,现申请作废。
北京中益国实科技有限责任公司
2020年3月12日

驴妈妈创始人、景域集团董事长洪清华表示，此次大会经历12个小时、54个嘉宾路演，从公益问诊、公益大讲堂、公益发布到公益义卖、金融助力、公益成果，六个方面既有高度、深度，又有广度、温度。直播可以用“888”来总结：8个金句、8大行动平台、8大行动阶段性成果。其中，8大行动平台是文旅产业链最专业的公益义诊平台、全域旅游规划建设一体化产业平台、创新文旅好资源平台、“山河无恙 开心驴行”全国景区品牌关怀联盟平台、从“田间”到“甜头”的文创富农平台、中小景区人才生产系统解决平台、文旅行业最具创新的爱心义卖平台、文旅行业在线签约平台。8大行动成果包含了银行给景域驴妈妈的100亿元授信，其次是规划、策划、营销、运营、智慧旅游平台建设，景区PPP、ETCO建设，文创运营平台等8个方面。与山东淄博市、辽宁省旅游投资集团有限公司、川西文旅集团等15家企业签署协议，总额超171亿元。

与中国农业银行、上海浦东发展银行、中国银行、上海农商银行、中旅银行举行了在线战略合作签约仪式，5家银行将分别提供30亿元、20亿元、20亿元、20亿元、10亿元授信额度，双方以更好地服务文旅产业为目标，开展全方位、宽领域、深层次的合作。百亿资金未来将会用于景域驴妈妈集团加强与优质供应商、分销商的合作及优质资源的整合，助力中国文旅产业振兴。

文旅生态命运共同体正在形成 与20个地市级政府达成战略合作

文旅生态命运共同体正在形成，在直播当日，就有20个来自全国各地的政府、文旅企业与景域驴妈妈集团纷纷展开全方位战略合作，而“云签约”总额超171亿元。

做好顶层设计，是构建旅游发展新格局的前提。景域驴妈妈与辽宁省旅游投资集团有限公司、浙江省奉化市、江西省永修县签署旅游产业发展战略合作项目框架协议，从智慧旅游平台建设、规划策划、景区智慧运营、IP产品合作等方面达成合作，与甘肃临夏县文旅IP文创打造和乡村旅游规划咨询的合作签约，与广东东莞瓶瓶山

看好文旅龙头 资本疫情逆行 景域驴妈妈集团获5家银行百亿授信

当天的直播活动中，景域驴妈妈集团