

# 月产10余部 广播剧成新宠

## 仅用7天时间完成创作

新冠肺炎疫情暴发以来,一系列贴合当下社会现状的“战疫”作品相继上线,而除了歌曲、诗朗诵等形式外,广播剧也成为不少创作者的首要选择,据北京商报记者不完全统计,截至目前已累计有10余部“战疫”作品陆续上线。由北京文艺广播组织创作的微广播剧《防疫一家人》便是其中之一,并自上线以来获得较高的关注,不仅首播当日便实现两小时单集微博点击量达4.8万次,此后还登陆北京文艺广播《住在876》《娱情娱理》《演艺群英会》《乐活北京》等多个栏目,以及学习强国App首页、云听App、听听FM等多家网络平台。

值得注意的是,《防疫一家人》从最初确定创作意向,到最终完成并实现上线,中间只用了短短7天的时间。北京广播电视台广播剧编徐然向记者表示:“春节期间,看着电视上网络上不断滚动的新闻和染病人数、防治方式,作为广播剧制作人和编剧,我也有一种迫切的希望,希望自己能够为抗疫防疫工作做点什么。这种感觉,不仅我有,我们的广播剧演员、后期制作人员也很强烈。因此在1月31日,大年初七,我和北京文艺广播的节目监制郝卫群召开了语音策划会,确定了要创作一部反映北京地区居家防疫生活的微广播剧”。

在此次语音策划会后,《防疫一家人》便进入了紧张的制作过程。2月1日,根据策划会的定位及方向,徐然开始撰写广播剧的剧本,而到2月4日,仅3天时间内,便完成了5集微广播剧的剧本,共计达到1万余字。随后,《防疫一家人》正式进入录制阶段,包括北京广播电视台广播人以及声音工作者、配音演员等30多名参与人员,分别在2月4日-6日进行录制,汇总后再进行后期制作。最终自2月7日起,5集微广播剧正式上线,并在多个平台实现播出。

徐然表示:“作为一名广播文艺工作者,不能像医生和新闻记者那样冲在抗疫一线,但是,我们可以记下这段疫情时期普通人的生活,同时宣传普及一些必要的防疫知识,增强防护意识。通过喜闻乐见的广播剧形式,传递抗疫的信心和力量。这是广播文艺能做的事,也是我们应该做的事”。

一部名为《防疫一家人》的广播剧在近期获得不少关注,并在首播当日两小时实现单集点击近5万次。《防疫一家人》只是近段时间热度较高的广播剧之一,据北京商报记者不完全统计,近一个月内全国范围内已有10余部围绕“战疫”创作的广播剧陆续播出,在鼓舞抗疫士气的同时,也证明了广播剧的市场活跃度。而随着5G时代的到来以及未来更多新题材的出现,广播剧也将迎来更大的发展空间。

## 借助听觉手段激发想象力

相较于歌曲、诗朗诵等其他的作品形式,灵活运用语言、音乐和音响等多种听觉手段的广播剧,更能带动人们的情感,同时,广播剧因展现了故事情节,因此更易于让观众理解,同时还能激发观众的想象力。

以《防疫一家人》为例,该剧的人物集合了身边许多北京居民的性格特色,就像人们身边会出现的一家人。在情节设置上,《防疫一家人》也采用了许多当下人们关心并且引发广泛共鸣的热点话题,比如如何不让固执的长辈戴口罩“新冠病毒谣言满天

飞”“延期开学”“推迟返城复工”等。

而在每一集故事的结尾,该广播剧还设置了一个科学防疫的小提示,如正确的戴口罩方式、减少传染几率的正确防护方法、不信谣言关注权威媒体等,让听众在收听故事的同时,加深对科学防护的认识。在徐然看来,这部剧面向的是北京地区正在居家防疫期的听众,因此要积极乐观、轻松活泼,既要有北京特色,又要在寓教于乐中普及科学防疫的知识,提高听众们的防范意识。

参与此次配音的知名播音人艾宝良表示:“整部剧的调子并没有拔得多高,也没有心灵鸡汤,而是平和地说出了老百姓的

生活和老百姓要做的事情,从各个角度写了老百姓这一段时间的家长里短,真实且口语化,从而让人们能够想象出故事发生的场景”。

北京商报记者观察发现,截至目前,除了《防疫一家人》外,中央人民广播电台、广东广播电视台、河南广播电视台、福建广播电视台以及不少演出院团也相继推出了广播剧形式的“战疫”作品,并获得较好的市场反馈。

演出行业分析人士黎新宇认为,虽然与其他可用眼睛观看的演出作品相比,广播剧失去了视觉手段,这也是广播剧的一个弱势,但通过组合使用不同的听觉手段,

反而可以充分调动人们的想象力,让人们依据自身的喜好想象广播剧的故事场景、人物形象,从而令观众直接加入到创作作品的过程中,获得不一样的体验。除此以外,广播剧的制作效率相较视频类节目更高,能够实现短时间内的迅速上线。

## 5G时代迎发展新风口

自1924年英国广播公司播出《危险》,实现世界上第一部电台录制广播剧的上线,至今广播剧已走过近百年,而随着5G时代的到来,众多新技术在演出领域陆续落地应用,广播剧也有望迎来发展新风口。

公开资料显示,截至2月底,中国移动5G基站数已经超过8万个,5G套餐用户数则达到1000万。与此同时,中国电信和中国联通则计划在2020年上半年完成47个地市、10万个5G基站的共同建设任务,而在2020年,全国将建设开通完成55万个5G基站。

与此同时,演出行业也已开始在5G领域频频试水。其中仅在北京市场,便已有原创舞剧《天路》首次开启4K+5G影院直播,戏曲品牌“天天有戏”计划推出4K+5G高清互动直播和VR直播等。在业内看来,5G的新技术时代下,演出市场更需要积极创新模式、走近新媒体,通过网络打破空间与时间的距离,更好地满足消费者的文化体验和互动需求,不仅可以凝聚更多忠实粉丝,还能拓宽受众群,增加剧目的延伸价值。

广播剧作为演出行业的一种作品形态,在黎新宇看来,或许也能通过5G时代的到来而实现进一步创新,如借助全息等技术以给观众带来更好的沉浸感,或与不同场景进行联动,令广播剧不限于某一种形式。

5G能让广播剧的传播和展现形式更加多元,但广播剧实现更为长远的发展也不需要技术的加持,内容质量的保证也不可或缺。黎新宇表示,由于广播剧主要依靠听觉手段,因此不适合表现人物众多的场面、复杂而多头绪的情节,并要求线索单纯清晰、人物集中。此外,在题材选择方面,广播剧也应开拓出更多创新领域,以迎合当下观众多元化的内容需求。

北京商报记者 卢扬 郑蕊



## 国家大剧院上线360° VR体验展

北京商报讯(记者 郑蕊 伍碧怡)因疫情防控需要,国家大剧院各大展厅暂停开放,而为了满足大众的看展需求,继3月5日国家大剧院首次推出“线上展览”安徽音乐戏曲文物展之后,3月6日,国家大剧院推出主题为《回眸经典——国家大剧院 NCPA 原创与制作剧目展》线上展览,让大众足不出户即能品鉴艺术的魅力。

据了解,作为国家表演艺术中心,国家大剧院坚持将艺术生产作为核心业务,在艺术生产创作之路上作出了宝贵的尝试。《回眸经典——国家大剧院原创与制作剧目展》位于国家大剧院北水下廊道西展览厅,为广大观众全面立体地呈现多年来国家大剧院在艺术生产方面的丰硕成果。此展是大剧院的常设展之一,自开展后已吸引了数百万人次的观众。本次展览从国家大剧院制作剧目中选择了60余部精品剧目加以展示,通过图文、模型、场景复原、音视频等丰富展陈形式,向观众展示国家大剧院原创与制作剧目成果。观众可以通过扫描二维码进入到360° VR体验展览,收获身临其境的立体观感。

受到新型冠状病毒肺炎疫情影响,为全力做好疫情防控工作,国家大剧院于1月24日宣布取消春节期间(1月26日-30日)的演出及相关活动,并于1月24日起闭馆。随后在1月27日起,国家大剧院通过微博和微信公众号向观众开启“线上大剧院”。截至目前,线上



大剧院”已经推出了“音乐相伴·勿忘心安”演出相伴·释放心情”舞蹈相伴·宅出健康”艺起加油·共同前行”线上看展·宅出品味”同舟共济战疫情·国家大剧院在行动”艺术微课堂”等七个系列。

“线下的演出取消了,我们可以在线上继续为大家提供艺术服务。从决定为观众退票的那一刻起,我们就开始了相关的策划。”国家大剧院品牌中心副主任侍莹莹表示,截至目前,国家大剧院已经取消了包括大剧院及台湖舞美艺术中心等演出86场,取消歌剧电影放映、艺术普及教育等活动60多场。

据侍莹莹介绍,国家大剧院的古典音乐频

道已经积累了1000多场高清演出实况,此外还拥有大量的音乐唱片、幕后花絮等精彩内容。从这些“库存”中;线上大剧院”挑选了最适合当下观众观看的部分。比如在“演出相伴·释放心情”板块中;“小编”们推荐了红旗歌舞团2018年初在国家大剧院上演的“铁血再燃”音乐会。2016年末,红旗歌舞团的64名艺术家在一场空难中丧生,举世震惊,这场音乐会是他们重组后的第一场世界性演出。而在“艺起加油·共同前行”中,79岁的钢琴演奏家殷承宗从美国的家中发来了为祖国助威加油的视频,背景音乐正是他曾于国家大剧院演奏的钢琴协奏曲《黄河》。

图片来源:线上展览截图

## 全国地方戏演出网络平台上线

北京商报讯(记者 郑蕊 伍碧怡)线下剧场的暂时停演,让不少戏迷朋友“戏瘾”难解。为了犒赏戏迷们,据中国评剧院旗下剧协全国地方戏演出中心官方消息:“全国地方戏演出网络平台”线上剧场于3月11日推出。

公开资料显示,全国地方戏演出中心原名中国评剧大剧院,2016年正式挂牌,旨在为全国地方戏院出中心原名中国评剧大剧院,2016年正式挂牌,旨在为全国地方戏院

而此次为了给广大戏迷“解渴”,全国地方戏演出中心诚邀北京、上海、河北、湖北、广东、安徽、湖南、江苏、山西、山东、福建、吉林、浙江、贵州、宁夏共15个省市自治区和直辖市的20家院团,在线开展“心在一起——全国地方戏曲展播月”活动。

据了解,活动自3月11日开始,至4月19日结束。全国地方戏演出中心网络平台“携手”东方大剧院”视频平台每日推出一剧,包含评剧、汉剧、越剧、沪剧、粤剧、梆子、秦腔、曲剧、黄梅戏、花鼓戏、闽剧、婺剧等20个剧种,包括《王昭君》《宇宙峰》《白蛇传·情》等40个剧目的演出视频。

据全国地方戏演出中心相关负责人介绍:“网络平台”将给广大戏迷朋友们带来全新的观演体验,丰富大家的居家文化生活,弘扬地方戏曲艺术,让传统戏曲走出“轻奢文艺范儿”,引领演艺新时尚。

此外,“全国地方戏演出中心网络平台”还将逐步推出“名家教唱”“地方戏曲小课堂”“地方戏曲主播”等线上项目,丰富网络平台的内容。据介绍,戏迷可通过关注“全国地方戏演出中心网络平台”公众号获得“心在一起——全国地方戏曲展播月”节目单,也可以通过下载“东方大剧院”App直接观看。