

幸福人寿：股东尚未落定 高管调换先行

继2019年12月中国信达披露已完成子公司幸福人寿近51%股权转让的挂牌程序后，紫光集团旗下公司诚泰财险集团接盘成为热门话题。近日，北京商报记者从知情人士处获悉，虽然目前幸福人寿的股权转让还没有最终敲定，但“重组”工作或许已悄然进行。另外，幸福人寿长期空缺的总裁职位也将在近期确认。据知情人士透露，人保寿险一位旧将即将成为幸福人寿新总裁。不过，由于股权变更仍未最终落定，总裁变更还存在一定变数。但可以预见的是，一旦中国信达退出，幸福人寿原“信达系”高管将会撤离。

股东变更“在路上” 工作组已进驻

“目前幸福人寿原先的高管团队仍在履职，不过接盘方之一诚泰财险也已有工作组进驻，具体时间是去年12月开始，至今已有3个月了。”近日，一位接近幸福人寿的相关人士向北京商报记者表示。

从了解到的工作组名单来看，由包括诚泰财险现有高管在内10人组成。北京商报记者注意到，工作组名单中，多人曾是“人保系”旧将。

沪上一位保险从业人士指出，工作组名单中的人选多曾在人保寿险担任过要职，但后来相继离开，先去了紫光集团旗下的中青控股，后转移至诚泰财险，现在已进驻幸福人寿工作组。不难看出，紫光集团一直在为经营寿险做着各种准备工作。

对于工作组进驻的详情以及至今做了哪些相关工作等，北京商报记者采访诚泰财险和幸福人寿，但截至发稿，上述两家公司未予以回复。

追溯幸福人寿与诚泰财险之间的关联，还要从2019年底说起。2019年12月，诚泰财险及东莞交投集团作为联合受让方，与幸福人寿大股东中国信达签订交易合同，受让中国信达所持有的幸福人寿50.995%股权，总对价75亿元。

其中，诚泰财险以44.12亿元受让30.39亿股幸福人寿股份，占幸福人寿总股本的30%。此次股权变更完成后，中国信达将不再持有幸福人寿的股权，取而代之的是，诚泰财险将成为幸福人寿第一大股东。不过，

最终的变更完成，还需等待监管核准审批。

据公开数据显示，诚泰财险成立于2011年，注册资本59.7亿元，公司注册地为云南昆明，紫光集团为其背后的最大股东。截至2019年四季度末，该公司的核心和综合偿付能力充足率为1571%，净资产为78.23亿元。

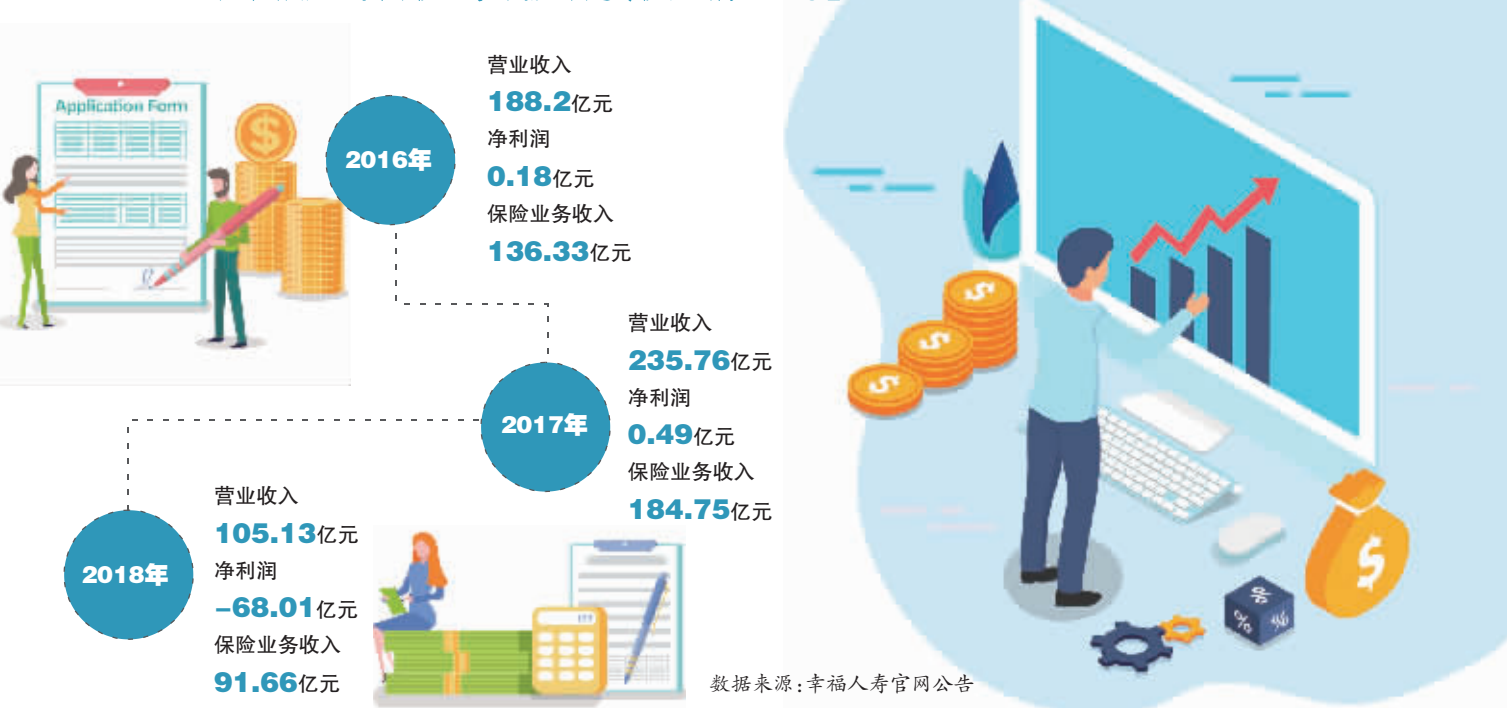
而幸福人寿则是中国信达于2007年发起设立的一家寿险公司，注册资本金为101.3亿元。截至2019年四季度末，该公司核心偿付能力充足率为129.04%，综合偿付能力充足率为231.04%，净资产为52.65亿元。不过，幸福人寿成立以来，经营情况并不稳定，2018年就因权益投资出现较大损失，导致亏损68亿元，成为当年亏损最大的寿险公司。最终，中国信达在“突出主业”的战略考虑下，决定出售所持有的幸福人寿全部股权。

历时两年 总裁一职有望补位

除股权变更待批外，总裁职位的空缺也一直是幸福人寿的“心病”。在业内人士看来，总裁一般是一家保险公司最核心的高级管理者、拥有较高业务能力的人，同时，也是公司大量业内资源和人脉的提供者。但自2018年一季度，幸福人寿原总裁万鹏离任后，至今这一职位仍为空缺，历时已达两年。

这一现状有望伴随着诚泰财险接盘而被打破。人保寿险一位旧将可能成为幸福人寿的下一任总裁。”另一位知情人士如是说。据公开信息显示，从人保寿险离职的这

2016-2018年幸福人寿营收、净利及保费收入情况一览



位高管，曾任人保寿险多地分公司的一把手”，并被聘任为公司资深专家，自2017年起成为人保寿险高级管理层。

另外，据北京商报记者了解，此前也曾有市场消息表示，幸福人寿现任董事长刘明，或将在股权变更后留任公司总裁一职。据悉，刘明曾就职于建设银行陕西省分行、中国信达西安办事处，参与幸福人寿陕西省分公司筹备并担任党委书记、总经理，2018年3月起任幸福人寿董事长。

对于总裁人选的相关消息，有市场分析人士指出，未到最终发布公告之时，一切变化都有可能发生，还需等待公司方面的公告发布。

对此，北京商报记者采访幸福人寿，但截至发稿，该公司未予以回复。

不过，据上述接近幸福人寿的相关人士透露，在股权变更后，信达系的高管或都将从幸福人寿离职，并回归中国信达，且目前已有部分业务条线人员选择离职。

打造“产寿联动”优势 科技赋能主业

回顾选择收购幸福人寿股权的原因，

此前诚泰财险曾在公告中提及：“本次交易有利于诚泰财险基于客户视野提供一体化的保险保障服务，有利于利用投资标的22家省级分支机构的网络资源推进机构建设和交叉销售”。

在业内人士看来，这也确实能为幸福人寿和诚泰财险的业务拓展带来快速的推进。一方面，原先已经具备寿险销售资格的幸福人寿，还有望在诚泰财险的加持下实现“产寿联动”。上述业内人士坦言：“产寿联动”有利于保险公司盘活内部资源，摊薄运营成本，提高市场竞争能力，满足客户对保险的多元化需求，从而发挥集团企业战略组合的优势。

中央财经大学中国精算研究院精算科技实验室主任陈辉也表示：“产寿联动”模式是保险公司未来发展的一个方向，而从目前采取该模式的集团公司来看，已经取得了成功。

另一方面，诚泰财险也有望在幸福人寿的加持下，业务覆盖范围迅速拓宽。公开数据显示，截至2019年末，诚泰财险旗下分公司仅包括云南、四川、河南、山西、湖南共5家，覆盖区域相对较小。若未来股权变更正式获批，则业务推广的范围

将拓展至北京、上海、陕西等国内大部分区域。

此外，随着保险公司科技和数字化转型的不断加深，未来股权变更正式获批，幸福人寿或许在诚泰财险之后，迎来实控人紫光集团在数字科技方面的支持。

据了解，偏居云南的诚泰财险在2018年启动混合所有制改革时，引入了国内大型综合性集成电路企业紫光集团。背靠科技股东，诚泰财险也谋求科技转型。2019年10月，诚泰财险与紫光云技术有限公司共同成立“诚泰紫光金融保险科技实验室”，围绕云计算、人工智能、AI和大数据平台等领域开展共同研究。同时，诚泰财险方面表示，将为高科技制造企业提供专业领先的风险管理服务，成为高科技企业的专业保险服务商”作为公司重要战略目标。

陈辉指出，向科技和数字化转型，是“科技赋能的保险”转变的基础，更是保险占据未来发展的4个制高点，即基础设施、中台、渠道和场景的必然选择。目前，诚泰财险正在加速打造数字化转型的大平台。

北京商报金融调查小组

中信银行2019年净利润480.15亿元 较上年增长7.87%

3月26日晚间，中信银行股份有限公司（上海证券交易代码：601998；香港联合交易所代码：0998）公布了2019年年度业绩报告。

报告期内，中信银行集团实现归属于本行股东净利润480.15亿元，较上年增长7.87%；实现营业净收入1875.84亿元，较上年增长13.79%；资产质量显著提高，不良贷款率1.65%，较上年末下降0.12个百分点；不良贷款拨备覆盖率175.25%，较上年末上升17.27个百分点；资产规模保持合理增长，总资产达67504亿元，较上年末增加6837亿元，增幅11.27%；贷款总额4万亿元，较上年末增长10.80%；客户存款总额4.04万亿元，较上年末增长11.68%。

“三驾齐驱”渐入佳境 提质谋好创造价值

面对2019年国内外经济金融环境发生的深刻变化，中信银行认真贯彻2018-2020年发展规划，保持战略定力，坚持稳中求进的总基调，谋好、谋快、谋远并举，固本强基、优化结构、深化转型、提升管理，全力推动高质量发展，取得良好的经济效益和社会效益。报告期内，中信银行提质谋好，把握“稳”与“进”，不断提升价值创造能力。

规模增长“稳”，结构调整“进”。2019年末，中信银行集团总资产和总负债分别达到6.75万亿元和6.22万亿元，分别比上年末增长11.3%和10.8%。2019年，中信银行着力优化资产结构，贷款资源继续向低风险、低资本消耗的业务倾斜，个人按揭、公司低定价和政府类低风险贷款在新增表内贷款中占

比超过60%。中信银行着力优化负债结构，客户存款余额占负债比例达64.95%，比上年末上升0.5个百分点；个人存款占客户存款比重21.7%，提升2个百分点。报告期内，中信银行着力优化收入结构，非息收入占比32.2%，比上年提高0.7个百分点。

传统优势“稳”，新兴业务“进”。2019年，中信银行推动公司银行一体化转型，综合优势得到持续发挥，公司客户数达到74.3万户，比上年末增长11.3万户，增量创历史新高；对公存款突破3万亿元，继续保持股份制银行领先。中信银行将零售业务和金融市场业务作为打造跨周期经营、实现可持续发展的重要发力点。2019年，中信银行个人客户总量跨越“亿级”台阶，管理资产超2万亿元，信用卡累计发卡量突破8000万张。实现债券交易收益11.22亿元，外汇交易收益10.8亿元。

资产质量“稳”，盈利能力“进”。2019年，中信银行始终将提升风控能力、夯实资产质量放在首要位置。2019年，中信银行资产质量指标持续向好，不良贷款率1.65%，为近四年最低；逾期90天和逾期60天以上贷款与不良的比例分别为75.8%、84.4%，均较上年末大幅下降，拨备覆盖率175.25%，拨贷比2.9%，均为近五年来最高。在资产质量持续向好的同时，盈利水平也达到了新的高度。2019年，中信银行集团实现营业净收入1875.84亿元，同比增长13.8%；归属股东净利润增幅创近六年最高。

积极践行国家战略 坚定服务实体经济

2019年，中信银行坚决贯彻中央对金融

工作的要求，坚定不移地把全行经营发展融入党和国家建设中，积极践行国家战略，发展普惠金融，推进精准扶贫和绿色金融，加大对民营企业、制造业等支持力度，全面提升服务实体经济的质效，努力在服务国家大局中实现自身发展。

报告期内，中信银行大力支持实体经济、民营经济，业务聚焦优化结构、做强特色、做实基础。截至报告期末，中信银行对公贷款（不含贴现）余额17746.45亿元，较上年末增长979.5亿元，增幅5.84%；存量对公贷款平均利率（不含贴现、逾期）5.54%。截至报告期末，中信银行按照银保监会考核口径普惠金融贷款余额2,042.55亿元，比上年末增长679.02亿元；有贷款余额客户数11.33万户，比上年末增加3.12万户；不良余额和不良率“双降”，不良率低于全行总体不良率；贷款利率实现“稳中有降”。中信银行符合人民银行定向降准口径的普惠金融贷款余额2252.77亿元，比上年末增长763.21亿元，增幅超过50%，占全行新增贷款的20%，满足人民银行“存款准备金率在法定存款准备金率基准档基础上下调1.5个百分点”的考核条件，在缓解小微企业融资难融资贵问题上取得了积极成效。

中信银行表示，将坚定落实中央和国家重大决策部署，积极服务实体经济，全面加强风险管理，进一步推动银行高质量发展，努力建设成为“有担当、有温度、有特色、有尊严”的最佳综合金融服务企业。



众安2019财报：综合成本率

降7.6个百分点，保险业务实现盈利

3月23日，国内首家互联网保险公司众安在线财产保险股份有限公司（6060.HK，以下简称“众安保险”）发布2019年业绩报告。

数据显示，以科技驱动有质量的增长，众安保险2019年实现总保费收入146296亿元，同比增长30%。该公司承保亏损收窄及投资收益大幅上升，保险业务已于2019年度实现盈利。

众安保险在全国财险市场排名又升一名，居第11位，并持续位列全国互联网非车险财险市场第一名。全年服务用户4.86亿，总保单突破80亿张，经测算，全国每六张保单中就有一张来自众安。同时，依托科技赋能改善经营效率，全年综合成本率改善7.6个百分点。

其中健康生态总保费增速亮眼，同比增长67.6%。业绩报告认为，众安保险年轻、向上、依托科技持续为用户创造价值的品牌形象正逐渐深入用户内心。尤其是公司不断深化用户保险意识，增强众安的品牌影响力，核心产品“尊享系列”总保费同比增长达146.4%。

另外，深化与蚂蚁金服等生态合作伙伴战略合作，积极探索产品创新和迭代，生活消费生态总保费同比增长130.8%。

自有平台业务规模增长显著，受益于互联网新场景精准化服务，增长至同期5倍。众安保险科技输出

收入2.7亿元，同比上升139.9%，覆盖海内外市场，与Somp、Income、Grab共同为用户提供按需型、定制化的保险产品，Grab生态产生超过500万张保单。

受益于业务结构优化和经营效率提升，众安保险承保业务经营指标显著改善。

2019年综合成本率为113.3%，同比降低7.6个百分点。其中，费用率同比下降15.1个百分点至45.9%；受益于A股市场的优异表现，众安保险总投资收益率达到9.3%，实现了18.155亿元的投资收益，同比增长264%。

“2019年是众安保险坚持科技与保险深度融合，不断精进科技力、产品力、品牌力的一年。”众安保险CEO姜兴表示，致力于做有温度的保险，众安保险的科技基因承载着推进科技与保险相互融合的使命，始终走在锐意创新的道路上，通过精进自身科技力，助力全球保险生态数字化转型升级。

作为保险科技的开拓者和先行者，众安保险坚持以科技打磨产品，运用创新方式，精准触达更多用户，进一步促进保险普惠。

