

客流恢复超五成 清明假期车市“探春”

到店客流量反弹

北京商报记者在一家一汽丰田4S店看到,与复工初期零散到店、以保养维修为主的情况相比,店内已有三组消费者正在看车,五六位销售人员正在进行销售讲解,而在新车展区旁边的订单洽谈区,还有一组消费者正与销售人员进行购车合同。

在该店的到店登记册上,北京商报记者看到,4月6日开店后两个小时内便有超20组消费者到店,其中看车、购车占比达七成以上。“清明假期期间,到店客流量已恢复一半以上,很多消费者购车计划已经提前。”一位店内销售人员表示,上午8点30分营业后,便陆续有消费者到店看车。

同时,在京城其他4S店,到店客流量也持续回暖。一位北京现代4S店负责人向北京商报记者透露,为应对清明假期客流增加,店内销售人员全部到岗。“清明假期期间,进店看车、购车消费者明显增加,昨天便签约十几张订单。”他说。一位该店销售人员则表示,虽然已是清明假期最后一天,但从早上开门起就没闲下来过,刚刚售出了一辆北京现代名图车型。“很多此前在网上咨询的消费者都选择在清明假期购车,尽管今年清明假期的客流和销量还不能和往年相比,但目前客流量已恢复得差不多了。”他说。

采访中,多数销售人员均向北京商报记者表示,进入今年3月,京城新车销售逐渐回暖,工作日客流量已恢复超三成,节假日平均达四成以上。今年2月店内销量仅为四五辆,3月下旬开始,店内客流增长明显,3月店内新车销量在40辆左右。”一位东风日产4S店负责人称,目前店内销售业务也恢复近2/3。

此外,不仅到店购车消费者数量增长,清

复工后首个小长假,“解冻”的车市迎来客流小高峰。4月6日,清明假期最后一天,北京商报记者走访京城多家4S店发现,进店客流明显增加,已恢复正常客流超五成。复工复产以来,汽车行业已提速恢复产能与销售。同时,随着一系列利好政策出台,此前被抑制的购车需求也逐渐释放,车市正重回正轨。

明假期期间到店进行车辆保养的消费者也明显增长。一位比亚迪4S店售后人员表示,4月6日上午约有10辆车前来做保养。

促销拉动消费

值得注意的是,在消费者释放购车意愿的同时,各家4S店也开启降价促销等方式“花式”营销,希望将消费者购车意愿转化成新车订单。

在上述一汽丰田4S店,门口悬挂着优惠活动条幅,而同样的促销信息也被印在客户洽谈区的桌子上。目前,店内优惠活动为1000元定金可抵3000元购车款,同时订车还送价值5888元礼包。”该店销售人员称,除该优惠活动外,各车型也有不同幅度车价优惠。

除合资品牌,各豪华品牌也开出大幅优



4月6日,清明小长假最后一天,北京亦庄一汽丰田经销商店内,三组消费者正在选购车型。

惠。据了解,目前北京奔驰GLC L车型全系优惠3万元,C级车型全系优惠6万元;华晨宝马X3车型全系优惠5万元左右。同时,一位奔驰4S店销售人员表示,此前热销的奔驰GLE车型一直未有优惠,但目前该车型优惠则为2万元。”此前日均销量压力非常大,销量基本为个位数,客流量增长及优惠加大后,今年清明假期期间日均销量能超过10辆。”他说。

事实上,在各4S店加大新车优惠力度的同时,近期频出的利好政策也为车市回暖吃了“定心丸”。今年3月30日,北京市人民政府办公厅印发的《北京市进一步促进高排放老旧机动车淘汰更新方案(2020-2021)》显示,今年4月1日至12月31日,国三排放标准小型载客汽车将给予1万元/辆报废补贴。政策发布后,各车企积极响应,均期望赶在清明假期前抢占先机。

“政府补贴+企业优惠累计最高可达5万元。”一位北京现代4S店销售人员表示,政策出台后,已经有消费者到店咨询报废置换相关事宜。

采访中,北京商报记者遇到准备置换新车的市民张先生,他表示,自己有一辆国三排放标准的广汽本田飞度车型,趁着有补贴正好可以换车。

除传统燃油车市场,新能源汽车市场在北京新能源指标“放号”后,也迎来放量小高峰。一位腾势品牌4S店负责人表示,北京新能源指标“放号”后,线上咨询人数明显增加,近期店内也借此进行一些优惠活动,车辆销售已逐渐放量。

汽车行业专家颜景辉表示,疫情影响下,消费者更重视私家车出行。因此,疫情得到控制后,购车需求将有增加,加上经销商政策优惠,车市销量将在疫情过后增长明显。

二季度车市复苏

虽然近期车市销量出现反弹,但车市大盘仍未完全回稳。

乘用车市场信息联席会(以下简称“乘联会”)发布数据显示,今年3月上旬国内乘用车零售量同比下降47%。其中,3月第一周(1日-8日)乘用车市场日均零售量约为1.7万辆,同比下滑50%;第二周(9日-15日)日均零售量约为2.2万辆,同比下滑44%。乘联会方面表示,消费者购车信心在3月底很难回归正常,预计4-5月后才会逐渐回暖。

“受疫情防控期间出行便利性、安全性等多重因素影响,仍有不少消费者处于持币观望期。”颜景辉表示,疫情结束后,抑制的消费需求会在短期内释放,车市将会迎来一波短暂的消费高峰,新车首购需求量将增加。

实际上,为促进汽车消费、稳定车市,广州、深圳、佛山、珠海、长沙、湘潭等多地政府已出台激励政策。同时,国务院常务会议提出促进汽车消费系列措施,其中“将新能源汽车购置补贴和免征购置税政策延长两年”。

一位新能源汽车经销商负责人透露,国家相关政策出台后,已有不少消费者询问新能源汽车售价是否会有变化。

此外,在延续新能源汽车补贴的同时,国务院常务会议还确定,中央财政采取以奖代补,支持京津冀等重点地区淘汰国三及以下排放标准柴油货车;并对二手车经销企业销售旧车,从2020年5月1日至2023年底减按销售额0.5%征收增值税;相应政策的推进,将鼓励消费信心,但反映在市场销量上还需一段时间。”乘联会秘书长崔东树表示,车市整体可能将在今年二季度进一步复苏。

北京商报记者 刘洋 刘晓梦/文并摄

线下开张能帮健身房们回血吗

“撸铁”需戴口罩、跑步机尚未开放……国内疫情防控取得明显成效,健身房们也陆续开门了。近日,北京商报记者获悉,国内头部健身企业一兆韦德位于京城的首家门店在清明假期期间悄然恢复营业。作为重度依赖现金流的行业,开门迎客固然让健身房摆脱了闭店的尴尬,但在北京防疫常态化的背景下,健身房开张背后的防疫成本及营业的必备条件,可能导致直接收益并不理想。

部分区域开放

根据一兆韦德官方公众号,望京华彩会所成为一兆韦德北京地区率先恢复营业的门店,并开始接受预约。

即使恢复营业,用户想要进入一兆韦德门店也需要经历重重审核——佩戴口罩、接受体温检测缺一不可。不仅如此,为了控制到店人数,一兆韦德的门店只对会员开放,且需要提前预约。每90分钟可预约入场40人次,每人训练时长不超过90分钟。全天营业时间为10点-21点,这也意味着每天最多能接受7场健身预约。

一兆韦德客服人员告诉北京商报记者,目前一兆韦德仅望京华彩店开业,而且只开放了器械区、力量区、更衣区、谈单区和办公区。跑步机、泳池、团操课程、私教、淋浴等暂不开放。

对于北京商报记者的实地采访要求,一兆韦德方面并未给予回复,仅是强调目前仍只对会员开放,并严格按照防控要求进场。

不过,一兆韦德位于上海的门店于3月中旬已陆续开业,一兆韦德首席信息官金龙曾透露,每日到店健身的顾客只有平常的10%。

一兆韦德门店的工作人员也表示,过去每日到店客流量约为600人,但假期开业期间,每场到店人数很少达到20人。“好多客户只是在询问,但真正能回归健身的并不多。”

北京商报记者在其官方小程序预约平台上发现,每天预约人数并不多,每场的预约人数很少超过20人。全天7场预约下来,进店健身的人数不足100人。

值得关注的是,虽然健身房在积极复工复产,但从目前的情况来看,北京恢复营业的健

身房仍是少数。北京商报记者咨询了多家健身房后获悉,威尔仕、乐刻、Keepland、超级猩猩等位于北京的健身门店仍未恢复正常营业,而一兆韦德位于北京的12家门店中,也仅开业了1家。

一位一兆韦德的内部人士透露,目前防疫工作正在有序推进,工作人员将对健身房的安全情况进行观察,如果情况良好,或许将尝试开放更多的健身房。

复工条件较高

实际上,健身房复工后的防疫工作很繁琐,甚至可谓难度重重。按照北京市体育局公布的《关于进一步加强全市体育健身场所疫情防控工作的通知》(以下简称《通知》),为做好新冠肺炎疫情防控,将继续对游泳馆等体育健身场所执行停业措施。

《通知》要求,符合复工条件的体育场所,应对场所各区域进行防疫安全评估。同时,室内体育场所原则上应暂停使用集中空调通风系统,合理控制客流量,在间隔期做好场所消毒清洁,建议消毒清洁频率每2-4小时一次。

一兆韦德在其发布的人场须知中也写到,会员到店前,须提前在线上进行预约。同时,门店入口专门设置了接待人员和测温区并立牌指示,会员须配合测量体温,体温超过37.2℃的禁止进入。会员到店须扫门口二维码签到,会员进店之前,需要在门口用酒精免洗洗手液对双手进行消毒。门店在运动区域也准备了酒精免洗洗手液,会员运动前后可随时进行双手消毒。会员在运动过程中口罩湿了,应及时更换口罩。

多家健身房的负责人告诉北京商报记者,按要求,健身场馆需要通过区体育局、物业、街道办事处、工商管理等多个主体的审核,并且达到疫情防控相关要求才能对外开放。

壹季体能训练营联合创始人祝贺认为,从目前来看,线下门店的复工条件很高,尤其是采用中央空调的门店,基本上不符合条件,因此当前的工作重点仍会选择线上授课。

爱好健身的王先生表示,虽然对健身房恢

复营业感到心动,但并不会急于去线下。特别是淋浴间不开放、不能洗澡的问题也让他打消了到店健身的念头。

此外,团课、跑步区域尚未恢复也造成了用户的流失。据悉,瑜伽、舞蹈等团操课程曾一度是一兆韦德的招牌,并在女性用户中颇受欢迎。团课区域关闭后,青睐力量训练的男性顾客则成为到店健身的主力。

前景并不乐观

在业内人士看来,疫情防控下,即使线下健身房恢复营业,生意的前景也并不乐观。

易健身合作人程天玩表示,健身房的客观环境很大程度会为病毒的传播提供“便利”,健身房要求顾客在锻炼时须全程佩戴口罩。但在大量运动时戴着口罩会呼吸困难,并且呼吸产生的水汽润湿医用口罩后,易使人窒息,并且也将降低口罩阻隔病菌的效果。

自疫情暴发以来,健身房因属于密集型的群众体育活动被叫停,多家健身房线下门店几乎停摆,收入也大幅减少。

作为重资产行业,高租金、高人力成本是线下健身产业的特性。根据规模的大小,各健身房每月有几十万元到百万元以上的固定支出。

祝贺表示,壹季体能位于北京的5家门店预计每月将减少收入百万元以上。

乐刻运动创始人韩伟此前也透露,疫情期间,乐刻单月亏损千万元以上,整体亏损预估一亿元甚至翻倍。

虽然健身房客流量尚未恢复,但能够重新开业、维系客户,这对于健身场所而言,也是提高会员的续课率、增加收入的一种手段。

北京大学国家体育产业研究基地体育产业高质量发展研究课题组副教授郭斌表示,像健身房这样重度依赖现金流的企业,由于人员成本、房租成本居高不下,着急复工复产也是无奈之举。但从目前效果来看,复工的直接收益可能并不高,不仅增加了消毒、防疫等成本,而且还存在出现疫情的风险。因此,还是应谨慎复工,先尝试小范围恢复,并多开辟线上收费课程,缓解资金压力。

北京商报记者 蓝朝晖

入境不如实填报健康状况 将被列入旅客“黑名单”

北京商报讯(记者 陶凤 王晨婷)4月6日,国务院联防联控机制举办新闻发布会,介绍防控境外疫情输入的有关情况。海关总署卫生检疫司副司长宋悦谦介绍,对于隐瞒疫情、掩盖症状的入境人员,将依法给予警告或者最高3万元罚款的行政处罚,情节严重的会移送司法机关,追究刑事责任,同时将被列入海关失信旅客“黑名单”。

“绝大多数进出境人员都能够遵守海关规定,如实填报健康状况,但是还有少数人员抱有侥幸心理。比如近期海关查获的6起案件,有的人在入境前14天有过疫情严重国家或者地区的旅居史,但在入境时不向海关如实报告。”宋悦谦表示,对于上述违法行为,除了给予警告或行政处罚,还将综合运用多种手段加大惩治力度,提高违法成本。

具体来看,被处罚人员将被列入海关失信旅客“黑名单”,在进出境环节对其行李进行100%开箱人工彻查,有同行人员的,对同行人员的行李一并予以严查。进出境邮件、快件也将进行100%开箱人工彻查。

如果被处罚人员属于海关实施信用管理企业的管理人员,其违法行为也将被认定企业信用状况的参考依据。如属于公务员、国企管理人员等,将被通报所在单位;如属于海关监管企业的工作人员,这些单位将被采取提高抽查比例、加严监督检查等更为严格的管理措施等。

“海关实行的前述举措实际是我国社会信用体系建设的一个重要环节。”北京卓律律师事务所合伙人孙志峰告诉北京商报记者,在3月16日,两高等五个部门联合出台了《关于进一步加强入境卫生检疫工作依法惩治妨害入境卫生检疫违法犯罪行为的意见》,对以妨害入境卫生检疫定罪处罚的具体情形作出了规定。这是从刑罚上确保入境人员遵守国家有关法律和规定。同时,对于不构成犯罪

的,比如虽然不如实申报但未造成疫情传播或传播较大隐患的,则应从行政法角度进行规范。

孙志峰表示,海关总署制定前述措施,是在其职权范围内直接将个人信用与行政管理相结合的重要举措,在加大惩戒力度的同时,也发挥了积极的预防和警示作用,相比单纯的行政处罚或移交公安机关予以治安处罚,效率更高。”

此外,为了更有效强化口岸边境管控的措施,国家移民管理局边防检查管理司司长刘海涛介绍,在入境前全程掌握入境人员的动态信息,目前已从中排查出来自疫情重点国家地区的人员,或者在有疫情严重国家地区旅居史、居留史的人员20余万人次。并向入境地的海关检疫部门通报预警,截至目前,海关检疫部门从中发现确诊病例391人,占境外输入病例的四成多。

在入境时,也将进一步加强入境人员卫生检疫。宋悦谦介绍,从4月1日起,海关对所有旅客均实施核酸采样检测,并将所有人员及其信息全部移交口岸所在地联防联控机制,分类采取医疗救治或统一集中隔离的措施。

随着各地统一对入境人员采取隔离14天的措施,国际航班也大量地削减,从空港、海港输入疫情的风险正逐步可控。但我国的陆地边界线长达2.2万公里,陆地边境开放的口岸是91个,还有数量众多的边民通道、便道、小路,陆地边境输入防控较为复杂。

刘海涛表示,对此,目前已禁止第三国人员从边境口岸出入境,暂停签发因非必要事由申请的各类边境地区出入境证件,暂停陆路口岸通道客运功能,劝阻旅游、访友等非必要事由的出入境行为,境外人员包括边民出入境的人员数量已从疫情发生前每日的6万多人下降到目前每日1万余人次,下降幅度达到了八成多。