



新 | 闻 | 启 | 迪 | 财 | 智

2020年4月10日 星期五  
周一至周五出版  
第4446期 今日24版

北京日报报业集团 BEIJING DAILY GROUP 主管主办



责编 肖涌刚 美编 王飞 责校 唐斌



## 2版 呼吸机生产商的蜜糖和陷阱

呼吸机市场需求暴涨。工信部日前坦言，呼吸机生产受到全球化的核心零部件供应不足的制约，我国的产能不足全球的1/5。过去一周，北京商报记者分别采访了美敦力、北京谊安、鱼跃医疗3家不同背景不同体量的呼吸机生产商，得以管窥这一当前世界最紧俏商品背后的喜与忧。

## 5版 多部门出手激活汽车消费

在4月9日举行的国务院联防联控机制新闻发布会上，国家发改委相关负责人表示，在诸多措施支持下，“中国汽车市场将逐步恢复，并在较长一段时间内保持稳定”。多部门推出的利好政策，涉及将新能源汽车购置补贴和免征车辆购置税政策延续两年、加大充电基础设施建设力度、促进二手车跨地区流通、以奖代补淘汰老旧车等众多方面。

## 中央部署要素市场化配置机制改革

(见2版)

## 北京全国文化中心建设中长期规划定调

(见4版)

重点打造13片文化精华区

什刹海-南锣鼓巷 宣西-法源寺 白塔寺-西四 皇城 雍和宫-国子监 东交民巷 南锣市口  
张自忠路北-新太仓 张自忠路南-东四三至八条 天安门广场 东四南 琉璃厂-大栅栏-前门东 天坛-先农坛



2019年规模以上文化产业收入合计12849.7亿元，同比增长8.2%

王飞/制图

## 北京重拳整治公园门票倒卖

北京商报讯(记者 蒋梦惟)针对媒体曝光网上交易平台上黄牛加价倒卖北京多家市属公园门票一事，在4月9日召开的“北京市新型冠状病毒肺炎疫情防控工作”新闻发布会上，北京市公园管理中心主任张亚红明确表示，该行为极大损害了市民游客的利益，市公园管理中心将向市文旅局申请将涉及“黄牛”倒票人员列入“旅游不文明行为记录”，给予限制购票参观景区“暂停其从事旅游经营和服务工作”等相关惩罚，市公园管理中心也将把所涉人员列入市属公园“黑名单”，禁止其入园。在业内看来，未来北京利用网络实名预约与“黑名单”等手段，将大大降低黄牛倒卖市属公园门票的可能，而为了彻底杜绝这一行为，在现场身份核验、监督违规转卖等方面的手段还需及时跟上。

根据北京商报4月8日报道，在某二手物品交易平台，有不少卖家加价挂出了北京多家公园门票的转让信息，覆盖玉渊潭、香山、北京动物园等多家京城公园，加价幅度从1~2倍到15倍不等。北京商报记者从知情人士处了解到，目前旅游市场中确实有一些旅行社和票贩子专门倒卖市内热门景区、公园的门票，利用一些特殊软件等抢票后加价销售。就此，北京市公园管理中心相关负责人向记者回应称，管理中心和公园都未与任何第三方开展售票合作。

发布会上，市公安局副局长、新闻发言人潘绪宏通报表示，海淀公安分局根据群众举报，先后抓获高某轩(女，31岁)、王某瑶(女，24岁)、王某(女，28岁)等三名倒卖玉渊潭公园门票的违法人员。“经查，疫情期间玉渊潭公园

采取网络预约购票、限流入园措施，高某轩等三人利用多个手机号购买门票，通过网络交易平台高价出售，从中牟利。”潘绪宏介绍，经警方工作，依据《中华人民共和国治安管理处罚法》第五十二条规定，高某轩等三人已被海淀公安分局处以行政拘留的处罚。

张亚红介绍：“在市属公园推进预约购票工作的同时，我们也发现在有些网上交易平台出现了‘黄牛’加价倒卖公园门票的违法行为，其中倒卖玉渊潭公园门票的情况较为突出。”目前公园已在第一时间向属地派出所报案，市公园管理中心也将有关情况报告了市公安局，并配合公安部门收集违法证据，调查取证，进行查处。对于倒卖其他公园门票的行为，相关公园也在积极配合取证，向公安部门报告，并采取相应措施。

值得注意的是，为限制倒票行为，4月10日景山公园、陶然亭公园开始实行实名预约购票，4月11日玉渊潭公园实现实名预约购票，加上已实行实名预约购票的颐和园和北京动物园，市属公园中已有5家公园实现了购票实名制。张亚红表示，目前，市公园管理中心正打造多功能智慧票务平台，未来散客、团队、年月票等游客群体将全部纳入平台化管理，开展全网络预约服务，通过对大数据进行采集分析，进行精细化管理和人性化服务。

景鉴智库创始人周鸣岐表示，推行景区、公园网络实名预约是大势所趋，但新形势全面上线的同时也需要优化游客体验、完善细节设置，比如：针对一些不熟悉网络预约操作的中老年游客是否需要专门开设线下服务；还有如何让网络预约变得更公平合理，避免其成为纯粹的“拼网速”之战。

## 重点关注

## 防疫堡垒 物业觉醒



4月8日，武汉重启，国内的疫情防控迎来关键一刻。

回顾过去的76天，中国两大抗疫阵地，一是医院里的救死扶伤阵地，另外一个便是社区中的防控阵地。

作为疫情防控的坚强堡垒，社区，这个城市治理中最基层的单元格也迎来了自己网格化管理的一次实战。(见T01-T16)

购买北京稻香村产品，请认准：

① “三禾”标识



② “北京”字样



官方微博

官方微信