主管副总编辑 刘佳 主编 卢扬 美编 贾丛丛 责校 李爽 E-mail：hellobbt@163.com

借力“云演出” Livehouse不走寻常路

一向备受乐迷热捧的音乐演出行业被按下了“暂停键”，往往人群聚集气氛热烈的Livehouse也在近两个月显得格外冷清。据北京商报记者的不完全统计，疫情发生以来MAO Livehouse、疆进酒等北京知名线下Livehouse场所取消或延迟的演出达30场。而与此同时，Livehouse正加速转移到各大线上平台，如抖音推出DOU Live、YY推出“YY真LIVE”等。且除了尝试“云演出”，线下Livehouse团体也正在寻求更多元化的转型之路，以求在停业期间平稳过渡。

十余场演出亮相

3、4月原本应是线下音乐演出盛行的日子，但受到人群聚集场所复工日期未定等因素影响，线下Livehouse演出等陆续发布延期或取消演出的通知。为了满足广大乐迷们对Livehouse演出的观听需求，转战线上的Livehouse“云演出”数量也在近两个月激增。

4月13日开始，YY直播联合摩登天空北河三、太合麦田赤瞳音乐、明堂唱片等国内各大音乐厂牌为乐迷带来摇滚、电子、世界音乐、嘻哈四大多元曲风的现场直播表演。无独有偶，早在3月25日，知名Livehouse连锁品牌MAO Livehouse也在官方微信宣布抖音娱乐直播厂牌DOULive联合华语音乐顶尖制作人张亚东开设“DOULive在现场”。据介绍，直播中“主理人”张亚东、“合伙人”二手玫瑰、陈鸿宇、GALA乐队等悉数亮相，为乐迷和观众带来了一场精彩的音乐盛宴。此外，唱吧、酷狗音乐等平台也在近日推出Livehouse线上演出。

公开资料显示，Livehouse起源于日本，在传入中国后快速流行起来。Livehouse室内场馆具备专业的演出场地和高质量的音响效果，和普通的酒吧相比，不仅更适合欣赏音乐，也能通过近距离的互动感受Livehouse热烈的演出氛围。而将舞台搬到线上后，尽管隔着屏幕，但多个线上主办方也强调将以顶级的直播技术以及主场级别的拍摄和录制还原Livehouse现场的灯光、音效。据悉，为了更好地呈现出Livehouse的演出精华，直播往往从多角度、多镜头切换的方式考虑，同时注重镜头与灯光师的配合，通过彩排前多次尝试来保证观演质量。

在各大社交平台上，北京商报记者注意到这些线上Livehouse演出受到了粉丝的认可，在相关微博底下主要是乐迷表示期待和赞同的评论：“完全没想到抖音竟真的开了线上Livehouse直播。”乐迷郑非是Livehouse演出的忠实粉丝，近一个月在各大平台已经看了超12场线上Livehouse演出，“对于之前由于种种原因不能亲身到现场的乐迷来说，现在可以在线上看到不同种类不同明星的演出的确更便捷，选择也更丰富”。

单场收入可超72万元

在地下乐手Richard看来，Livehouse摇身变成“云音乐演出”，在一定程度上，无论是对于观众以及业内从业人士来说无疑都是好消息。对于像他一样的乐手来说，“云演出”能保持团队的演出积极性，同时一定程度上保障了乐手的收入。

据了解，同类型的线下演出转型线上直播的尝试中不少演出都取得了令人刮目相看的佳绩。2月9日开始在抖音平台直播的TAXX SHANGHAI直播首日最高在线人数7.1万人，打赏总收入728.5万音浪，折合成人民币为72.85万元；而在2月29日晚，Livehouse现场演出首次直播、太合音乐集团旗下秀动的新节目《MOVE!! TUBE》上线热度即破百万。这些尝试在侧面反映出在受众宅家期间对于极具感染力的live现场表演有着比较大的需求，也愿意为其付出时间去观看甚至产生消费。

然而，对于线下传统Livehouse来说，线下演出未能如期复工仍造成较大影响。据了解，在MAO Livehouse提供的数据中，2019年全国MAO演出1354场，其中3、4月正是演出场次开始上涨的重要月份，每月超过100场，其中3月票房成绩高达714.7万元。但自停演以来，MAO Livehouse官方微信上的资讯均与线上演出相关，且大多数是采取免门票的形式。

“门票是Livehouse的主要收入来源之一，演出停滞、免门票的演出就意味着收入受到影响，这是无可否认的。对于规模型的Livehouse来说，可能还有一定的现金流周转空间，但对于比较小众的Livehouse来说，场地租金、职员薪资、合作费用还是会有负担。”演出行业分析师黎新宇表示。多家Livehouse负责人接受采访时表示，近几年来房租成本逐年上涨，尽管有相关政策给予帮助，但房租成本依旧达数万元，而房租以及人力成本叠加起来远超于门票的收入的四成。对于小型Livehouse来说，入不敷出的情况在停演期间尤为明显。

此外，在业内人士看来，能够在这期间脱颖而出的、想转型的Livehouse其实只是很少的一部分，更多的是依赖于线上平台的资源倾斜，如果只凭小型Livehouse或者个人音乐人的尝试，很难获得可观的流量并依此获得收入。

拓展多元化业态

除了尝试线上的演出合作外，对于被按下“暂停键”的线下娱乐行业来说，线下业务的调整也是传统Livehouse平稳渡过复工前这些日子的重要方向，长久以来，不少业内人士认为业态单一是制约Livehouse发展的重要问题。

“不管是和线上平台合作还是其他业务的调整，都是对Livehouse发展的考验。光靠线下门票来拓展影响力和收入明显是不再可靠的。线上live的形式对于大家来说都是一个冲击。”Richard对记者表示。

“相信阳光总在风雨后，办法总比问题多。”深圳某小型Livehouse创始人表示，通过此次困境，也开始转变了自己对线上线下联动、Livehouse整个业务生态的规划：“之前在衍生品、线上等方面都做得很随缘，甚至认为线上线下是互斥的，导致很依赖演出的票房收入，但在这段时间发现，线上live虽然无法达到现场演出效果，但是在聚拢人气、保持热度上还是有很重要的作用”。

而从更长远的角度上看，随着Livehouse逐渐成为常态化消费的大众娱乐生活方式，北京商报记者发现，近几年来，各地Livehouse也开始将目光投向多元化业态发展以及品牌连锁化，如MAO Livehouse经过十年专业化地运营，突破单店经营的模式向连锁经营发展，目前已落户北京、上海、杭州、重庆、昆明、义乌等地。

“Livehouse不再是一个小众文化的代表，而是代表了一代年轻人的娱乐需求。随着大众对音乐演出品质的要求越来越高，对Livehouse的期待也会越来越高。”黎新宇表示，在MAO Livehouse与线上平台的合作中可以看出，拥有成熟运营经验的Livehouse会更有可能迎来平稳过渡的机会，在线下演出停滞的情况下，依然拥有热度。 **北京商报记者 卢扬 伍碧怡**

第六期国家大剧院青年作曲家计划正式启动

北京商报讯（记者 卢扬 伍碧怡）4月13日，国家大剧院官方微信发布消息称，为培养和扶持我国青年作曲家队伍，寻找并弘扬中国当代优秀严肃音乐作品，国家大剧院自2011年起策划创办了青年作曲家计划（以下简称“青作计划”），面向全球青年华人作曲家征集和遴选管弦乐作品，为部分优秀作品提供展演机会，并向优胜作者进行作品委约创作，而第六期国家大剧院青作计划于本月正式启动。

公开资料显示，青作计划是中国管弦乐音乐创作的基础工程，其重要宗旨是在遴选和演奏的过程中给青年作曲家创造聆听自己的机会，建立正确的听觉经验。通过这个计划，让青年作曲家建立经验、引发思考、磨炼意志、开拓未来。

九年来，国家大剧院将青作计划作为一项艺术公益事业，不计成本、不计收益地为这项事业努力，只为帮作曲家实现梦想，为中国音乐创作培育土壤。先后共吸引海内外260余位作曲家踊跃参与，共计收到作品330余部，为50余部作品提供由专业乐团进行的演出机会，逾7万名观众亲临现场聆听演出。

据了解，青作计划的评委由知名音乐机构的艺术总监、作曲家、指挥家、演奏家等构成，评委们有着不同的文化背景、不同的阅历。多样化的评委构成能够确保参选者的作品接受到来自各领域、多角度的评判。计划青作创办以来一直本着开诚布公、民主透明的宗旨，评选机制上兼具公正性和国际性，受到了国际专业艺术机构的关注和支持。上一期青作计划评委阵容相当亮眼，包括作曲家、青作计划首席评委陈其钢，国家大剧院音乐艺术总监吕嘉，浙江交响乐团艺术总监张艺，巴黎爱乐音乐厅音乐节目总监埃马纽埃尔·翁德雷，巴伐利亚广播电台“音乐万岁系列音乐会”艺术总监温里奇·霍普，作曲家马格努斯·林德贝格等。

对于年轻的作曲家们来说，青作计划则提供了一个机会，令其作品能够被专业乐团演奏，能够引起更多听众和音乐评论人的关注。在这种合作中，年轻的作曲家们可能接触到对他们作品感兴趣的指挥、国内外乐团和机构，有可能带这个作品走出去，这种机会在学校内部是不容易碰到的。过去的几年，各届获奖作品多次被不同乐团在多地演奏。

此外，国家大剧院方面表示，在终评音乐会后通过举办研讨会，为青年作曲家和国内外评委提供面对面交流的机会，建立联系。通过讨论作品分享创作经验和体会，为青年作曲家打开多元的思考维度，拓宽视野。

图片来源：官方微信

2020年北京天桥艺术中心青少年舞蹈团开启预报名

北京商报讯（记者 卢扬 伍碧怡）北京天桥艺术中心日前发布消息称，北京天桥艺术中心青少年舞蹈团（以下简称“舞蹈团”）于近期正式开启预报名。

据了解，舞蹈团预报名主要面向年龄为5-7岁（后备团）、7-13岁（正式团）热爱舞蹈，有良好的形体和肢体表现力的青少年，有两年以上舞蹈功底，有古典舞考级证书者优先考虑。舞蹈团教学课程包括基本功训练、舞蹈表演课程、原创剧目编排以及舞蹈理论知识普及等。

公开资料显示，舞蹈团成立于2017年6月，是天桥艺术中心自主打造的以培养舞蹈艺术人才为导向的青少年演出团体，让青少年有机会在科学、专业、系统的平台中学习舞蹈。舞团依托天桥艺术中心专业剧院的平台，为孩子们提供一流的编创与教学师资以及丰富的比赛、演出、国内外交流、人才输送的实践机会，致力于为每一位热爱舞蹈的孩子提供优质的教学和丰富的舞台演出机会，使团员学以致用，成长为未来的舞台明星。

在人才培养的具体规划上面，舞蹈团以严谨、高标准的态度打造规范化、专业化的教学体系，以科学性、艺术性、知识性、趣味性为原则，让孩子们在轻松愉悦的教学环境中感知艺术。采用专属联合教学模式，由浅入深地教授舞蹈理论知识，包括舞蹈术语、音乐节奏、剧目赏析等，使得孩子更好地理解和掌握舞蹈，丰富孩子的知识及阅历；培养孩子由内到外的艺术修养，让孩子接受正统、专业、规范、有趣的舞蹈教育。

此外，主办方方面将集合国内外顶尖舞蹈编导，为艺术团量身定制原创舞剧，打造独一无二的天桥艺术中心艺术团原创剧目，参与国内外大型比赛及艺术交流，为孩子们提供丰富的演出机会。值得注意的是，舞蹈团提供丰富的展演、比赛、演出、国内外交流实践机会，与国内外相关组织协调开展舞蹈文化交流与出国访学等相关活动。作为舞蹈团的成员也将每年享有2次在天桥艺术中心自营剧场专场演出机会、5次以上观摩演出机会且享有最低购票折扣、优先参与各类艺术教育活动。