编辑 汤艺甜 美编 白杨 责校 池红云 电话:64101897 lyzx0405@126.com

# "五一"订单量价齐升酒店市场要翻身?

离"五一"小长假只剩1天,旅游行业已经摩拳擦掌,准备打一场翻身仗,酒店住宿业更是早就嗅到了复苏的气息。4月28日,北京商报记者从携程、飞猪、去哪儿网等多家OTA以及途家等在线民宿预订平台获得的数据显示,随着"五一"小长假临近,住宿业需求快速爆发,多地酒店预订价格迅速上涨,部分门店甚至恢复到了旅游旺季的水平,不少酒店甚至出现了亲子房、家庭房"一房难求"的情况。



#P37 1111 12 17 11 12 17 17 17 17 17 17 17 17 17 17 17 17 17		
	平时价格	"五一"价格
北京日出东方凯宾斯基酒店	1600	2400–2800
中信金陵酒店	600	1200
北京中建雁栖湖景酒店	900	1400

部分酒店"五一"价格变化情况(单位:元)

数据来源:多家OTA平台

#### 一房难求

出游成了今年"五一"的关键词,也直接助推了旅游行业的复苏,酒店的订单已经提进

"现在整个酒店5月1日-3日只剩下最低 1.9万元/晚的套房了。"上海养云安缦酒店工 作人员介绍。北京商报记者通过查找后也发 现,目前在去哪儿网上,该酒店5月1日当天仅 有1.9万元/晚与2.8万元/晚的两个房型还可 以接受预订。

不只是上海养云安缦酒店,携程的统计数据显示,目前长三角、珠三角地区高星级酒店复苏明显,如湖州已出现个别酒店满房状态。

与此同时,酒店的价格也开始回温。飞猪相关负责人介绍称,对比近两年 五一"旅游产品均价发现,今年劳动节小长假期间,其平台上酒店已恢复去年假期常态价格,均价仅同比微降2%。

去哪儿网相关负责人表示,从目前的情况来看,不少可游泳、适合亲子家庭人住的传统度假型酒店价格已恢复到去年同期价格水平,亲子房、家庭房等房型甚至出现了一房难求"的情况。

途家的统计数据也显示了类似的结果,今年"五一",该平台民宿平均客单价达到了1200元/晚,相对去年同期上涨约60%。对此,途家相关负责人表示,受疫情影响,游客对有更大居住空间、更私密和兼

顾洗衣做饭功能的民宿需求骤增,因此,不 少游客出行都首选大户型、多居室房源,这 部分房源的均价虽然高,但居住人数更多, 也更适合家庭亲子、朋友结伴出游,人均性 价比高。

而热门景区周边酒店的走俏情况更明显。去哪儿网方面的统计数据显示,在过去的一周,平台上"五一"小长假期间度假型酒店产品的搜索量增长3.7倍,其中江浙沪地区、川渝地区、珠三角地区成为出行热度最高的三个地区,无锡太湖鼋头渚景区、苏州阳澄湖度假区、杭州西溪湿地等"五一"旅游热门景区周边酒店已经出现订不到房的情况。而京津冀地区健康状态互认之后,相关酒店产品关注热度也出现明显上涨。

#### 未达最高值

为应对 五一"期间快速爆发的住宿预订需求,上述洲际酒店集团相关负责人表示,目前洲际中国区酒店已基本上全部恢复营业,江浙沪、云南、四川、三亚等自然风光优势明显的热门地区酒店预订火热。

"除度假型酒店外,适合全家做饭、人住的农家院、民宿也成为游客五一'出行的重要选择。"去哪儿网相关负责人表示,近期逐步放开的民宿产品出现了一波预订热潮,川渝地区、华东地区、云南等地五一"民宿搜索热度较清明节增长八成。

北京古北水镇内 网红"民宿枕水客栈的 房东王女士就对北京商报记者介绍称,早在 "五一"前1-2周,小长假期间客栈内的房间就 已全部订满。

华美顾问集团首席知识官赵焕焱表示,由于今年 五一"是暌违多年的5天小长假,而且近期大量跨省游需求被压制,在此情况下,不少游客愿意将周边游、郊区游行程适当拉长,而酒店、民宿等住宿产品就成为了"刚需",从而出现了预订反弹较快,甚至量价齐涨的状态。

不过,多家在线旅游平台均表示,目前"五一"住宿预订仍未达到最高值。途家相关负责人表示,预订订单显示,今年"五一"人住率将从4月30日晚起迎来爆发式增长,5月1日将迎来人住最高峰,一直持续到5月3日。

"考虑到 五一'假期延长以及疫情造成的诸多不确定性,小长假期间游客的民宿人住时间普遍在3天以内,这类订单占比超过了88%。"洲际酒店集团相关负责人也指出,今年不少消费者出行提前预订的时间都比往年

有所缩短",往年不少游客早早就会开始规划 行程、预订酒店,而今年大多数人度假旅游, 都会选择提前一周再订酒店"。

#### 救命稻草

久旱逢甘霖,对于受疫情重创的旅游业 而言,火爆的 五一"无疑是助推酒店业复苏 的利器。

此前,酒店业已经在至暗时刻"里挣扎了许久,从业者有苦难言。根据中国饭店协会的相关报告,受疫情影响,74.29%的酒店和民宿选择直接闭店,平均闭店天数达到27天,今年前两个月,国内酒店和民宿类等住宿企业营业额损失超过670亿元,全国租赁式公寓损失约为7亿元。

在此背景下,不少酒店为了维持资金运转,采取了打折促销等手段降低损失,但即便如此,仍有不少抵御风险比较差的中小酒店未能挺过疫情期的市场寒冬。此外,还有统计数据显示,一季度我国酒店相关企业注册量创下近五年来新低,仅有6.6万家企业新成立,较去年同期降低了38%。

在北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院高级研究员王兴斌看来,随着景区、景点、主题公园、团队游等旅游产品供给复工脚步加快"五一"之后,周边游以及住宿预订热度还将持续走高。

"国庆小长假之后,周边游市场将恢复到疫情前的八九成左右,尤其在周末,省内休闲游需求将加速释放,两天一夜这类短程旅游市场将进一步激活。"王兴斌表示,未来随着疫情防控形势逐步向好,国内游有序放开后,预计暑期这一市场将较疫情期有明显恢复。

北京商报记者 蒋梦惟 关子辰

### 超七成恢复营业 实体书店揽客出新招

与剧本杀、电影院等领域相比,在线下娱乐业的复工进程中,实体书店算是先行者。据北京商报记者不完全统计,京城内至今已有超七成书店恢复营业。虽然已经大面积复工,但客流量锐减是不争的事实。面对这一现状,实体书店纷纷走到线上,不仅社群运营不停歇,还入驻外卖平台,同时推出了多种促销活动,试图抓住消费者的目光。

#### 尚未完全回暖

中信书店品牌经理朱妮表示,截至4月28日,中信书店全国各地的分店已全部陆续复工开业。与此同时,据新华书店相关负责人透露,综合考量北京各主要街区服务覆盖面和周边读者购书需求等因素,新华书店已有35家门店复工营业。此外,京城内颇具人气的Page one、钟书阁、言几又等实体书店也已在本月内陆续复工开业。

为了更好地迎接读者的到来,消毒防护工作成为书店复工的重中之重。在中信书店启皓店,一进门的小桌子上就摆放着测温仪、测温表以及消毒液等工具,店员全体佩戴口罩,每4个小时对书店全方位进行消毒。靠近写字楼办公区的言几又官舍店则在书店进门处标识了健康宝、健康码等识别登记数据,而为了避免人群过于聚集,在门前还标识出一米外排队等候"等提示语。

此外,北京市新华书店连锁有限责任公司旗下包括北京图书大厦、王府井书店、中关村图书大厦和亚运村图书大厦等大型书城和中小型门店,均在门店人口处安排专人提示读者保持一米距离,并为进店读者及员工进行体温检测,填表登记,同时免费为读者提供杀菌湿纸巾、发放温馨提示卡等防护用品。

不过,多家书店负责人均表示,目前的客流量以及销售额相比同期仍下滑明显。4月26日周日,北京商报记者在中信书店启皓店发现,一个小时内,约50名读者进出,十余名读者分散坐落在书店中,与3个月前相比,密度明显有所减小"。下降最严重时主要是2、3月没有复工的时候,目前相比往年同期,虽然也有所下滑但呈现出缓慢提升的状态。"朱妮如是说。

#### 线上线下并行

面对客流量尚未恢复的现状,北京市内的 实体书店为了刺激客流量与消费,在线下举办 促销活动的同时,还在线上运营社群,通过线 上线下活动的双线并行激发读者的消费力。

以北京市新华书店连锁有限责任公司为例,在社群运营方面,该公司旗下的中小型门店利用微信群"功能,建成了一个个线上服务组,包括小庄、西四等在内的15家门店,均已相继创建了微信服务群。

中信书店也将各类活动搬到线上,其在全国范围内的每家门店设立了1-2个社群,相关活动的社群有10个,覆盖读者2600余人。

目前,北京市内已有超过100家书店开启线上商城服务,与外卖平台进行合作的实体书店也超过70家。读者只需像点外卖"一样,在美团App上依据所在位置找到配送范围内的书店,选择需要购买的书籍,下单、支付,即可在最短30分钟内收到所需图书。

北京商报记者在言几又官舍店实地走访时发现,短短10分钟内就有两单外卖订单。"虽然相对之前的情况,目前的销售不算特别理想,但是每天也都有接单,就像刚才都一直有出单。"言几又书店官舍店店长穆梁如是说。此外,据北京市新华书店连锁有限责任公司方面透露,旗下参与美团外卖平台的门店自3月13日试运营至今,已经产生订单近百单。

在各类线上活动相继举办的同时,线下的打折促销活动也陆续推出。穆梁表示"在日前的世界读书日,书店便举办了相应的活动,同时门店还会根据新书情况推出关于出版社的活动,大多数活动都是以打折促销为主,刺激顾客消费"。而在中信书店,也相应推

出了咖啡包月、图书促销等优惠活动,朱妮表示,以上优惠活动对位于写字楼的门店客流还是比较有吸引力的。

#### 创新转型加速

无论是进一步开拓线上渠道,抑或是依 靠社群推出更多活动,均反映着实体书店向 着转型升级继续前行,而经过此次特殊时期 的冲击,不少实体书店转型升级的步伐也明 显加快。

在朱妮看来,实体书店近年发展的重点 是线上线下的融合,疫情的到来则加速了融 合的进程;虽然线上活动能够影响并辐射到 的群体,同时借此获得的销售转化与线下较 为不同,但通过线上的力量能让实体门店汇 聚读者群,而运用线上手段运营好门店,并提 供更为全面的产品和服务,是我们一直需要 努力的命题。这次疫情可以说是把这个问题 加速放到台面上"。

现阶段政府主管部门也通过多种方式在帮助实体书店渡过难关的同时,更好地推进转型升级。公开资料显示,为缓解实体书店的资金压力,北京提前启动了2020年实体书店扶持项目,有针对性地给予书店企业资金、税收等方面的扶持,其中首批项目评审工作已经完成,共有161家书店获得项目资金扶持。

据北京市委宣传部副部长、市新闻出版 局局长王野霏介绍,此次扶持资金一方面是 缓解实体书店的经营困难和成本压力,推动 书店健康发展;另一方面也是通过推动书店 转型升级和品牌价值塑造,助力书店积蓄力 量、练好内功,为疫情结束后市场回暖而产生 的企业快速发展机遇做好充分准备,同时提 振经营者信心,维持市场的平稳发展。

资深出版人唐勇表示,转型升级已经成为实体书店未来发展的关键命题,只有符合读者需求,迎合市场与消费习惯的改变,同时定位具有自身特色的实体书店,才能拥有更大的发展空间,否则便容易被市场淘汰,此时谁能率先抓住机会,谁便有望抢占更大的市场。 北京商报记者 郑蕊 伍碧怡

## 20个核心景区今日复开北京市属公园蓄势小长假

#### 北京商报讯(记者 蒋梦惟 杨卉)随着

"五一"小长假的临近,北京旅游业已蓄势 待发。4月28日,北京商报记者从北京市属 公园管理中心获悉,为进一步增加游览空 间,提升游客的接待能力,自4月29日起,北 京市属公园将陆续开放天坛祈年殿、颐和 园排云殿佛香阁、北海永安寺等园林景区、 重点文物古建院落20处(室内展室展厅暂 不开放)。截至4月28日,据市文旅局的最新 统计数据显示,已有84家A级景区恢复开 放,恢复比例超35%。

4月28日,颐和园、天坛公园、北海公园、香山公园、景山公园、北京植物园、玉渊潭公园均发布公告称,自4月29日起,逐步恢复各重点景区、文物院落。

市公园管理中心表示,根据当前疫情防控要求,20处恢复开放的景区院落中的室内展室展厅仍保持关停状态。为有效保护园林文化遗产,部分重点文物古建院落实施实名制分时预约购票措施。游客在公园网站、微信公众号、微博等平台可查询具体游览方式。

同步恢复营业的还有18处简餐茶点、9 处文创商店,提供餐食饮料、文创商品等商业服务。商业服务场所将按照人与人间距至少1米、人均面积不少于2.5平方米进行限流管控。游客进入室内餐饮、购物需要出示健康绿码。

此外,颐和园、北海、中山公园、陶然亭、玉渊潭、紫竹院6家市属公园在现有已 开放航线和游船的基础上,将进一步恢复 运营码头和船只数量。

值得注意的是,市公园管理中心提示,参观颐和园排云殿佛香阁景区的购票游客,需在景点门口现场扫码,分时段实名购票,并持本人身份证、护照等原件进入,每张身份证每日限购一张景点票;而天坛公园祈年殿院落、皇穹宇院落、圜丘景点实行分时段实名预约购票,所有游客。含政策性免票游客)均需提前在微信公众号、天坛"(公园指定购票平台)上进行分时段实名预约,可预

约购买7天内的票券,每张身份证每日限购一张联票或景点票,现场不再售票。

"'五一'假日,预计到市属公园游览的游客会较多,公园恢复开放游览空间和商业设施是为了更好地为游客提供游览服务。目前仍处于疫情防控时期,公园执行的各项防疫措施需要市民游客的理解与支持。"市公园管理中心服务处处长缪祥流提醒称,游客一定要提前规划游览行程,预约购票游客按预约时段前往公园,持年月票游客及各类政策性减免人员请错开公园公布的高峰时段。游园过程中注意自我防护,戴好口罩,保持安全距离,配合工作人员管理,分散游览,不聚集,不扎堆,文明游园。

### 84家

截至4月28日,据市文旅局的最新统计数据显示,已有84家A级景区恢复开放,恢复比例超35%。

北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院副教授吴丽云表示,随着假期的临近,各地景区加快了"复开"的脚步。"距离五一'假期仅剩1天,各个景区也在加速冲刺做复开前的准备工作,自然类景区迎来了一个小的复工潮'。随着游客出行意愿的增加;五一,假期部分热门景区的管理压力也较大,鼓励室外景区恢复开放,一定程度上有利于分流游客,减少热门景区压力。"

她进一步表示"景区在复开的同时, 也需做好相关的防护措施。借鉴已经复开 的景区管理经验,做好线上预约、错峰游 览、及时疏散游客等方面内容,避免出现人 流聚集现象"。