

裁员潮起 全球旅游业瘦身自保

疫情对旅游业的打击,航线停飞和员工休假只是第一步,当公司越来越无法支撑之时,裁员和倒闭就成了常态。从巨头到中小企业,无一幸免。好消息是,最近欧美各国已经蠢蠢欲动,解除封锁的日程表也陆续出炉,对于旅游业而言,这似乎是曙光重现的信号。不过,经历长达几个月甚至半年的停工状态,估计还需要好几年才能缓过来。



猫途鹰减人降薪

裁员潮开始从线下企业蔓延至线上,这一次,全球旅游网站巨头猫途鹰(TripAdvisor)也没能躲过。在周二的职工大会上,猫途鹰CEO史蒂夫·考弗向员工通报称,作为更广泛的重组计划的一部分,公司将裁减25%的全球员工,其中包括600名美国员工。

成立于2000年的猫途鹰,总部位于美国马萨诸塞州尼德汉姆,在全球共拥有52个办公室。截至2019年底,猫途鹰在全球拥有将近4200名员工。今年1月,由于竞争压力加大,猫途鹰已经解雇了约200人。

关于这一轮的全球裁员,猫途鹰证实将会裁减包括美国员工在内的900多人,与此同时,为了进行重组,TripAdvisor将关闭波士

顿和旧金山的办公室,全球其他地区的办公室可能也会关闭。而在裁员之后,大部分剩余员工将每周工作四天,同时薪资削减20%。

裁员的同时,猫途鹰的业务部门也会进行相关重组调整,其航班、网约车和邮轮业务团队将并入“消费者业务”团队,并由首席体验官兼首席品牌官Lindsay Nelson负责。

“猫途鹰坚信这些措施是必要的,并且与我们作为企业和行业所面对的现实相符。”在声明中,猫途鹰强调。史蒂夫·考弗则指出,猫途鹰目前的裁员决定是艰难的,但目的也是为了精简公司业务并避免第二轮裁员。对于裁员的具体情况以及对于经济冲击的预测,北京商报记者联系了猫途鹰媒体联络中心,不过截至发稿还未收到具体回复。

在走上裁员这条路之前,猫途鹰也不是没有挣扎过。削减可自由支配的支出,减少

“不必要”的供应商关系和停止招聘等措施,都曾被该公司采用过,但由于疫情冲击的持续性,猫途鹰仍然无法应对这次漫长的危机。今年以来,猫途鹰的股价暴跌了逾1/3,从年初的30.26美元,降至如今的19.1美元,目前市值仅为26亿美元。

裁员潮蔓延

牵一发而动全身,在旅游业这条全球化产业链上,猫途鹰的遭遇不是个例,与猫途鹰同在一个赛道上的Booking和Expedia早就释放出了惨淡的信号。今年2月,Expedia已经裁员12%,以简化自己“臃肿”的业务。

4月初,在CEO格伦·福格尔确诊感染新冠肺炎之后,Booking的业务也受到了极大冲击。据The Information报道,在4月第一个

星期,Booking的新预订量同比下滑了85%,再加上酒店客房降价,公司收入进一步减少。格伦·福格尔更是在4月中旬的一次内部沟通会上坦言,Booking“很可能”要裁员。

不过,目前还没有确切的Booking裁员的消息传出,但并不意味着Booking就有能力自救。在回复北京商报记者的置评请求时,Booking方面表示,为保证核心业务的运营,已经向荷兰政府及英国政府申请了相关支持,同时也积极寻求其他国家的政府援助计划,以及针对旅游业的相关行业保障政策,希望通过各国政府的助力,在短期内为业务与员工提供相应支持。同时,Booking还表示,将竭力通过如成本控制等相关举措来保障财务稳定。

相较于OTA巨头们,受伤更严重更直接的航空公司,裁员的规模更大,范围也更广。猫途鹰宣布裁员的同一天,英国航空公司母公司国际航空集团(IAG)在一份公告中表示,计划将旗下旗舰航线的员工数量削减近30%,意味着约1.2万名员工将面临被裁撤的命运。据悉,英航目前有4.5万名员工,包括1.65万名空乘人员,以及3900名飞行员。

在声明中,IAG同样强调了疫情对于集团带来的强烈冲击:“燃油和货币对冲产生的13亿欧元的支出增加了集团一季度的运营亏损,随着飞机停飞,当前季度的运营业绩可能‘显著恶化’,因为疫情导致需求骤降”。

同一天宣布裁员的还有北欧航空公司。该公司在周二表示,将永久性裁减大约一半的员工,相当于至多5000个全职岗位,并警告称,公司业务将需要“几年”才能恢复正常。

裁员潮还蔓延到了航空业的上游。波音CEO Calhoun在4月29日发布最新财报后表示,公司的目标是裁员10%。数据显示,2020年一季度,波音的总营收为169亿美元,远低于去年同期的229.17亿美元。

短期难复苏

停机坪上,数架飞机已经待命多时;旅游景点也已经清静了数天。在这场倏忽而至又威力巨大的危机面前,几乎完全停滞的旅游业已经不堪重负,裁员的巨头们只是行业缩影。世界旅游理事会报告预测,受疫情影响,目前全球有7500万个旅游业工作岗位面

临威胁,2020年旅游业产值预计将损失2.1万亿美元。

资深旅游专家王兴斌表示,这次疫情对于服务业来说,挑战最严重的就是旅游业。旅游的本质是人员可以跨地区、跨国家自由流动。疫情起来之后,不管是规定的还是自愿的,人员的流动基本不可能了,更不用说自由流动了。旅游业牵扯到的三大行业,一个是交通,包括海陆空,第二是游览,第三就是住宿行业,而这三个行业,都是要靠游客来支撑的,疫情起来之后,这三个行业都面临着萎缩,而且短期内很难恢复。

危机当前,除了寻求政府援助和裁员,旅游企业们也想过了别的招数来自救,线上虚拟旅游活动就是其中之一。猫途鹰旗下的目的地旅游活动品牌Viator推出了名为#Roam-FromHome(居家漫游)的项目;Airbnb最近也启动了在家的体验项目试点。

控制支出也是救急措施之一。Expedia董事会主席Barry Diller在接受CNBC采访时也曾表示:“Expedia今年的广告预算很可能将控制在10亿美元以下”。相比之下,该公司2019年的广告支出约为50亿美元。

不过,这些措施无疑都是治标不治本。在线旅游平台GetYourGuide的COO Tao Tao就坦言,旅游运营商在特殊时期推出这项在线体验,有助于在旅游封锁期间保持和部分客户的联系,但如果真的要论在线服务,虚拟旅游的项目恐怕很难和在线影视媒体服务Netflix或网游服务抢夺消费者的心。

归根结底,旅游业或许还是要等到疫情得到控制、全球解除封锁才能复苏。目前,由于疫情出现放缓的态势,欧美等多个国家已经蠢蠢欲动,把“解封”提上了日程。以法国为例,28日“解封”路线图在法国国民议会获得通过,将于5月11日开始逐步放松疫情封锁措施。此前20日起,德国各州也陆续开始解除此前实施的社交和商业禁令。5月4日起,意大利开始进入疫情第二阶段,放松了一些管控和限制,制造业、建筑业和批发业将恢复工作。

不过,王兴斌坦言,这个“解封”跟旅游业的恢复没有太大关系,更多只是因为基本生活和社会生产上的需要,稍微放开一小步,这个还不是对游客的放开,旅游业本身需要人的自由流动。从第三产业来看,旅游业应该是恢复最晚的。北京商报记者 陶凤 汤艺甜

聚焦 Focus

一季报分化 美国经济衰退预警

美股财报季正经历超级繁忙的一周,仅是刚刚过去的周二,密集披露的财报便已显示航空业在一季度出现了严重恶化。在新冠肺炎疫情席卷之下,美股一季报数据也被认为是窥探美国经济受到冲击程度的重要窗口。值得注意的是,4月29日晚间,美国一季度GDP出炉,萎缩4.8%的数据也再次印证,美国经济正在疫情冲击之下亮起警报。

28日,市场又迎来了一大波财报的洗礼,其中与疫情息息相关的行业备受瞩目。在损失惨重的航空业方面,西南航空2020年一季度营收42.34亿美元,同比下降17.8%,净亏损达9400万美元,相比起来西南航空上年同期净利润为3.87亿美元,而这也是西南航空九年来的首次季度净亏损。按照西南航空的说法,2月下旬疫情全球暴发导致其客运需求和预订量急剧下降,3月更是史无前例地大幅取消了近距离航班数量,由此导致业绩出现目前状况。

要论受疫情影响最严重的行业,航空业绝对算得上其中之一。美联社数据显示,4月初美国航空客流量不到20万人次,相比去年同期600万人次下降了97%,达美航空和联合航空在今年一季度也已分别亏损5.34亿美元和21亿美元。

相比之下,一些生活必需品巨头的财报数据则会好看很多。同样在28日发布财报的还有3M,数据显示,该公司一季度营收80.75亿美元,同比增长2.7%,净利润则达到12.92亿美元,同比大增45%。数据显

示,今年开始3M已经将口罩产量翻倍至每天1亿枚,目前计划投入更多资金将产量再翻一倍。

在科技股方面,继奈飞在3月末抢跑后,谷歌也于28日公布财报。数据显示,今年一季度,谷歌母公司Alphabet营收411.59亿美元,同比增长13%,净利润68亿美元,同比增长3%,但疫情对谷歌最重要的影响在于广告收入:在该季度的前两个月,财务数据非常好,但是到了3月,我们的广告收入出现了大幅下降”。谷歌财务负责人Porat在声明中如此提到。

周二的基本财报数据大抵如此,而在周二至周四之间,Facebook、亚马逊、苹果及微软还将相继公布财报。

随着财报的密集披露,市场已经率先有了反应,前一天刚刚经历上涨的美股在周二再次下挫,道指收盘下跌32.23点,跌幅0.1%,标普500指数下跌0.5%,纳指下跌1.4%,由于投资者担心企业情况,科技股甚至出现了领跌的局面,Alphabet股价在最新财报发布前一度下跌3%。根据路孚特的数据,截至本周收盘市场对于一季度财报营收下降的预期为14%,而二季度营收跌幅预期将会出现更为惨烈的32.2%。路透社曾表示,美国企业将准备迎接可能是金融危机以来最黯淡的财报季。

前海开源基金首席经济学家杨德龙分析称,整体来看,疫情对美国的消费即服务类公司影响很大,对科技及金融公司的影响则相对较小,因此更应该关注美国消费股的业绩情况,也可以由此推导出疫情对

经济的影响,但更重要的是,美国疫情是从3月才开始的,一季报并不能完全反映美国疫情,相对来讲二季报更能体现出美国上市公司受疫情影响的程度。

更重磅的数据也已经出炉。北京时间4月29日,美国商务部公布的数据显示,2020年一季度美国GDP按年率计算下滑4.8%。过去5周之内,美国初请失业金人数累计超过2600万,金融危机以来12年的新增就业岗位全部抹平,失业冲击叠加GDP数据很可能对美国经济再次造成一击,这对于正在努力重启美国经济的特朗普政府而言,也将是更大的麻烦。更何况,特朗普还面临着11月的大选压力。

在美国一季度GDP数据公布后的几个小时,美联储利率决议也将如期而至。目前美联储的资产负债表已经扩张到了创纪录的6.57万亿美元,彭博经济研究预测,到今年底这一数字可能会达到12万亿美元,超过国内生产总值的50%。可以确定的是,美联储和国会将继续撒钱,直到见效为止。

杨德龙称,美国一季度GDP萎缩4%-5%都是正常的,但二季度则可能萎缩10%以上。在美联储方面,货币政策已经用尽,美联储主席鲍威尔也多次表示负利率不符合美国利益,负利率会导致全球金融市场混乱,美元的国际信用受损,造成全球通胀货币贬值,所以预计负利率不会出现。最需要关注的其实是美联储对未来经济的展望和预判,以及未来可能采取的措施,有没有更多的应对办法。北京商报记者 杨月涵

· 图片新闻 ·

法国出台逐步解禁方案



28日,在法国巴黎,一名顾客购买可水洗的口罩。新华社/图

法国总理菲利普28日在国民议会发表讲话,介绍法国5月11日后疫情防控新措施以及复工复产复课方案。国民议会当晚投票通过了这一逐步解禁方案。

菲利普表示,5月11日-6月2日,法国将进入疫情防控新阶段,政府在此期间将评估解禁措施的影响。各省将根据防控情况和医院重症监护能力等被划分为“绿色”或“红色”两类:“绿色”省份将采取宽松的解禁方案;“红色”省份的解禁措施则更严格。

他强调,5月11日之后,保护、检测和隔离措施更加关键,保持社交距离将变得更加重要。法国将加大病毒检测力度,每周将进行至少70万次新冠病毒血清检测。

菲利普说,自5月11日解禁后的3周内,

民众乘坐地铁、公交等公共交通必须佩戴口罩;政府仍然鼓励远程办公。自5月11日起,全国的幼儿园和小学逐步开放。在疫情不严重的省份,初中从5月18日起逐步开学。

根据解禁方案,所有食品市场在5月11日之后可重新开放,但顾客之间需保持社交距离;部分商铺可以重新营业,但在无法保证社交距离时员工和顾客必须佩戴口罩。电影院、剧院、大型博物馆和音乐厅以及酒吧、咖啡馆和餐馆在5月11日之后将继续关闭。

菲利普明确表示,解禁有先决条件。如果疫情防控数据和指标不佳,法国5月11日将不会解禁,或者采取更具约束力的解禁方式。新华社