

北京20条举措引民资“活水”

准入： 放开医疗教育领域民间投资

当前，减少针对民企不必要的市场准入限制，已成为我国经济社会引入新鲜活力的重要引擎。《意见》提出，持续完善市场准入和退出制度。例如，清理市场准入负面清单之外违规设立的准入许可和隐性门槛，不得额外对民营企业设置准入附加条件；建立清理隐性门槛的长效机制，重点在教育、文化、体育、医疗、养老等社会领域加大清理力度；破除招投标隐性壁垒，不得对具备相应资质条件的企业设置与业务能力无关的企业规模门槛和明显超过招投标项目要求的业绩门槛等。

2019年12月，中共中央、国务院出台的《关于营造更好发展环境支持民营企业改革发展的意见》明确指出，要全面落实放宽民营企业市场准入的政策措施；在基础设施、社会事业、金融服务业等领域大幅放宽市场准入等。

此次《意见》在此基础上，将民企投资领域融合北京当前发展要务，并继续推动混合所有制改革。例如，提出支持民营企业参与电力、电信、铁路等重点行业和领域改革，承接部分竞争性业务；参与交通、水利、市政公用事业等领域投资运营；参与医疗、教育、养老等领域建设和运营；参与老旧小区、商业区改造等城市更新项目。

传统领域外，此次《意见》同样涉及全市新兴应用场景，鼓励企业自主研发。如支持民营企业参与人工智能、区块链、前沿材料、5G等在2022年北京冬奥会及冬残奥会、北京城市副中心、北京大兴国际机场等国家和本市重大项目的场景建设。

“国家认为的重点行业”多为自然垄断行业，资本密集、盈利能力有限，对于民企吸

继《北京市优化营商环境条例》落地之后，北京再出台20条举措促进民营经济转危为机。5月7日，中共北京市委、北京市人民政府发布《关于进一步提升民营经济活力促进民营经济高质量发展的实施意见》(以下简称《意见》)，针对民企入市门槛高、投资领域窄、融资难、融资贵等沉疴流弊提出7方面20条举措，通过帮助清理市场准入隐性门槛、缓解企业信用“二元化”难题，细化政府服务合法性边界等手段，进一步激活全市经济市场活力。

引力不大，即便民企参与，也是极个别企业，收益者有限。相较而言，民生领域具有广阔市场，仅就教育、医疗两个市场，每年就有数十万亿元的收入规模，可优先考虑向民营企业开放教育、医疗市场。但目前制度上依旧存在“天花板”。赛意企业研究所研究部主任唐大杰指出，例如在教育领域，国家应在促进民办教育的制度建设上再进一步，建议修改《民办教育促进法》，删除第十九条“不得设立实施义务教育的营利性民办学校”。

融资： 用好市级融资担保基金

融资难、融资贵一直是民营企业的痛点。在中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林看来，企业融资难题是一个长期性、世界性难题。“民营企业相对来说规模较小，在经营管理方式和理念上存在落后问题，自身竞争力不足使其相对面临着较大的政策风险和市场风险。”

4月28日《北京市优化营商环境条例》正



式落地施行。该条例提出，由市地方金融监管部门组织协调有关金融机构和中介机构，为市场主体首贷、续贷业务等提供金融服务，破解企业融资难题。而在疫情期间，北京市也陆续出台“扶持中小微企业16条”等措施，从延迟缴纳社保费、下调贷款利率、启动线上续贷等机制，缓解企业融资困境。

相较于大型国有企业，民营企业尤其是中小微企业由于体量小、内部规范性较差，其获得银行信贷等金融性扶持难度也更大。此次《意见》的一大亮点是，在继续重申完善北京市企业续贷受理中心功能、支持服务民营企业的区域性股权市场建设等措施的同时，强调完善民营企业增信支持和金融服务体系，利用好市级融资担保基金，2020年底前累计办理民营和小微企业票据再贴现不低于500亿元；开展民营和小微企业金融服务综合改革试点，试点期内对试点区每年给予3000万元的资金支持等。

“针对中小企业融资难、融资贵问题，要平衡帮助企业和保护银行之间的关系，这次强调政府融资担保基金，明确了政府不能硬

性要求银行对企业放贷，而是在需要的贷款项目中提供担保，合理控制金融风险。”唐大杰说。

广发证券分析师郭磊、周君芝分析指出，在金融去杠杆过程中呈现出一定的信用市场“二元化”迹象。信用等级低的民企和中小企业融资较难，单纯靠银行扩大风险偏好并不现实。融资担保基金可为符合条件的中小企业、小微企业进行定向的政府增信，从而一定程度缓解现实中逐渐严峻的信用二元化问题。

司法保护： 正当经营失误“容错”

北京市发改委巡视员戴颖曾对北京商报记者介绍，2020年北京市优化营商环境将以法治化为主线，在此基础上，完善告知承诺为基础的审批制度、以信用为基础的监管制度、以标准化为基础的政务服务制度和以区块链为基础的信息共享制度。

随着《北京市优化营商环境条例》的落地，面向企业的政府服务正式被纳入法治化

轨道。《意见》要求健全政府重诺守信机制。如建立政府诚信履约机制，依法履行在招商引资、政府与社会资本合作等活动中与民营企业依法签订的各类合同；建立政府失信责任追究和承担机制，对造成政府严重违约行为的主要责任人和直接责任人依法依规追究责任；建立解决清理和防止拖欠账款长效机制，通过审计监督和信用体系建设，对拖欠民营企业、中小企业款项的责任人依法严肃问责等。

值得注意的是，随着政府履约行为得到规范，企业经营的合法性边界也亟待明确。此次《意见》明确，健全司法对民营企业的平等保护机制。例如，加强对民营企业家在协助纪检监察机关审查调查时的人身和财产合法权益的保护，严格遵循罪刑法定、法不溯及既往、从旧兼从轻等原则处理民营企业涉嫌违法犯罪行为；依法保护民营企业创新创业行为，对民营企业经营者在正当生产、经营、融资活动中发生的失误，不违反刑法及相关规定的，不得以犯罪论处。

“民营企业作为国民经济的重要一极，现实中确实也存在一些针对企业的偏见，使得民企在经营活动中遇到诸多市场、融资、转型等方面的困难和问题。”卓伟律师事务所合伙人孙志峰表示，最高法院、最高检察院也曾颁布《关于充分发挥审判职能作用为企业家创新创业营造良好法治环境的通知》《关于充分发挥检察职能依法保障和促进非公有制经济健康发展的意见》等保障性司法政策。

“司法的平等保障取决于司法体制，希望不要用刑事手段处理民事纠纷，给经济案件的涉案人(企业家)更多解释机会，不要随意扣押、封存民企的财产。”唐大杰表示，执法过程需要注意，不要滥用失信人惩罚机制，企业家很容易因为企业失信(负债、涉讼)而成为“老赖”。也就是说，个人诉讼需经终审判决后再启动失信人惩罚机制。

北京商报记者 陶凤 刘瀚琳

X 西街观察 Xijie observation

快递柜想赚钱为啥这么难

陶凤

因为收费，快递柜又一次被推上风口浪尖。与以往不同的是，面对来自快递员和小区两头巨大的反抗，收费主角并没有退缩的意思。

日前，针对丰巢快递柜向业主收取超时保管费，杭州一小区发布暂时停用。对此，5月7日，前往该小区进行协商的丰巢相关负责人表示，如果认为不需要快递柜代收服务，尊重业委会的选择。

快递柜想赚钱的心思，早就人尽皆知。快递柜难赚钱的现实，相信各方也心知肚明。市场最大的困惑是它摸样的盈利模式，但困惑并没有影响这些年快递柜业务的迅猛发展。速递易、丰巢等企业已经投入上百亿元，将数十万组快递柜投放到各级城市的社区。

快递柜是个重资产运营的行业，又对应不到赚钱的硬本领。在这个巨大的矛盾和落差之下，各玩家普遍处于亏损状态，只能靠烧钱来占领市场。如果微不足道的租金不足以补偿运营成本和投资回报，又因为这非收不可的“小钱”惹怒您，那么快递柜的存在是否又是一场泡沫？

快递柜设立的初衷是为了解决末端的问题。快递柜取件成为承接快递“最后一公里”的重要补充，快递柜存在的意义在于保证快递服务的完整性，实现整个配送链条的最终闭环。无论是丰巢还是中邮速递易，市面上大多数快递柜更像是一个“包裹存取中介”，快递员存快递、收件人取快递，其他功能则比较鸡肋，很少人用到。

从消费者角度看，即便接受快

递柜作为服务的补充，但因为没实现服务“附加值”，以此作为新增盈利点难免牵强。从快递员的角度看，他们需要借力快递柜完成“最后一公里”，却不希望本不丰厚的“果实”再被分食，自身利益受损。全面推进既向快递员收费又向消费者收费，两头收费实际是打着解决问题的旗号，从快递员的盘子里分羹，向消费者索取他们认为本应在其已支付费用之外的支出。

要想羊毛出在羊身上，就要给上下游一个名正言顺的理由。这个理由便是这项收费服务的价值所在，关系到快递公司是否认可，消费者是否愿意买单。说到底，关系到快递柜企业如何摆脱烧钱模式，实现自我造血。

免费使用烧钱体验，慢慢养成用户习惯，再收费甚至提高费用，是互联网圈里最常见的套路。最典型如视频音乐App，最常见如共享单车和共享充电宝。综合比较来看，论平台不可取代性、资源不可复制性、内容自我创新性，快递柜比不过前者；论服务的完整性、需求的重要性、用户的可控性，快递柜比不过后者。

在烧钱-养成-付费的盈利“套路”里，视频和音乐App已经完成了顺理成章的收费，消费者也逐渐适应了“天下没有免费的午餐”，共享单车也好、共享充电宝也罢，也有了一定条件下的需求市场。而快递柜不是不可以赚钱，但成为一门好生意之前，想赚钱的心思可能还只能停留在想。

4月出口逆势反弹 外贸下行压力仍存

5月7日，海关总署发布4月进出口数据，其中4月单月出口增速意外回正，同比增长8.2%。同时，前4个月进出口同比降幅较一季度收窄，东盟继续领跑主要外贸区域增速。不过，在同日举行的商务部例行记者会上，商务部发言人高峰坦言：“虽然4月外贸数据降幅收窄，但是外贸发展仍然面临较大下行压力。境外疫情暴发增长态势仍在持续，对全球经济和贸易带来巨大冲击，不确定性、不稳定性因素明显增多，外贸发展面临的风险挑战前所未有。”

旧订单扎堆

最新数据显示，今年前4个月，我国货物贸易进出口总值9077亿元人民币，比去年同期下降49%，降幅比一季度收窄15个百分点。其中，出口4747亿元，下降6.4%；进口4337亿元，下降3.2%；贸易顺差4157亿元，减少30.4%。

相较于一季度的数据，前4个月我国货物贸易进出口总值和出口值降幅都有所缩减。今年一季度我国货物贸易进出口总值6.57万亿元人民币，比去年同期下降6.4%。其中，出口3.33万亿元，下降11.4%；进口3.24万亿元，下降0.7%；贸易顺差983.3亿元，减少80.6%。

变化主要来自4月的出口增长。海关数据显示，4月，我国外贸进出口2.5万亿元，同比微降0.7%；其中，出口1.41万亿元，增长8.2%；进口1.09万亿元，下降10.2%。在主要出口商品中，包括口罩在内的纺织品出口2613亿元，增长5.9%。

4月以来，我国国内经济逐渐复苏，企业有序复工复产。国家统计局日前发布数据显示，4月制造业和非制造业生产经营活动继续改善。制造业与非制造业综合PMI产出指数为53.4%，比上月上升0.4个百分点，表明我国企业生产经营活动继续恢复。尽管国内经济复苏，但不少专家认为海外需求是影响出口增速的关键因素。此前，华泰宏观李超团队就预测，4月外需下降将拖累我国出口增速。

“为什么4月很多企业没有订单，出口却增加了？”商务部国际贸易经济合作研究院国际市场研究部副主任白明向北京商报记者表示：“其实订单是指接单，而出口是指完成订单。实际上4月的出口除了当月本身的订单，还有2、3月末未完成的订单。当时

我们没有复工复产，没有交货，所以很多2、3月的订单转移到了4月。而4月接单依然很少。”

东盟贸易继续向好

在4月的进出口数据中，东盟与“一带一路”的出口数据成为一大亮点。我国对东盟、“一带一路”沿线国家进出口逆势增长。

海关数据显示，前4个月，东盟为我第一大贸易伙伴，我与东盟贸易总值1.35万亿元，增长5.7%，占我外贸总值的14.9%。同期，我对“一带一路”沿线国家合计进出口2.76万亿元，增长0.9%，占我外贸总值的30.4%，比重提升1.7个百分点。

这与去年10月中国-东盟自贸区升级《议定书》对所有协定成员全面生效不无关系，它在原产地规则、贸易通关规定、服务贸易、投资领域等方面均降低门槛，促进了农产品贸易发展。

“东盟受益于中国东盟自贸区，这么多年耕耘的‘一带一路’现在也是收获期。东盟和‘一带一路’都不是受疫情影响最大的地区，主要是欧美受冲击比较大。”白明说。

4月我国对欧盟、美国和日本进出口则有不同程度的下降。与欧盟贸易总值为1.23万亿元，下降6.5%，占我外贸总值的13.6%。中美贸易总值为9584.6亿元，下降12.8%，占我外贸总值的10.6%。中日贸易总值为6656.8亿元，下降2.1%，占我外贸总值的7.3%。

商务部研究院副院长庞庆华在接受北京商报记者采访时表示，3-4月，欧美疫情大幅蔓延，各国采取了“社会疏离”政策，当地消费大幅下降，我国对欧美出口受到影响，部分大型百货商店关停歇业，企业存货需求下降，对于我国产品需求减少。另

外，由于跨境物资设备材料运输限制增加，一定程度上也对我国企业对欧美出口造成不利冲击。

外需压力

尽管4月外贸稍有起色，但不确定性带来的外贸压力仍然难解。华泰宏观李超团队指出，截至4月底，发达经济体的复工进展较慢。该团队预测，由于经济停滞、复产复工仍未修复，受疫情冲击的主流经济体，其供给体系受挫对我国进口可能产生较大负面作用。

“从近期商务部对重点省市、各进出口商会和重点企业摸底调研情况来看，外贸企业依然面临在手订单取消或延期、新订单签约困难、物流不畅等诸多困难。”高峰在发布会上谈道。

新订单签约困难成为亟待解决的问题。国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河指出，4月新出口订单指数和进口指数分别为33.5%和43.9%，比上月下降12.9个和4.5个百分点。部分制造业企业反映新签订的出口订单锐减，甚至已开工生产的订单被取消。

“未来压力还是很大，因为4月有完成旧订单的情况，未来不可能一直完成旧订单，主要还靠新订单，但这充满不确定性。”白明说。

为支持企业开拓国际市场、帮助企业更好地完成在手订单，获取新订单，高峰表示，商务部将多种渠道、多种方式及时了解外贸企业订单变化情况，及时研究推动出台更加精准的帮扶举措；积极筹备办好第127届网上广交会，支持企业出口转内销，扩大内外销产品“同线同标同质”实施范围；并充分发挥国际物流工作专班作用，及时帮助外贸企业解决具体运输困难。

“考虑到中国制造的实质，疫情结束后，我国的产品出口短时间内不会受到太大影响。”庞庆华对北京商报记者表示：“但同时也要关注疫情导致的各国保护主义、逆全球化的政策倾向。”白明也认为，即便5、6月压力还是比较大，但是下半年的外贸应该有一个企稳的过程。无论海外的疫情能不能结束，实际上国际市场都离不开中国制造，特别是一些刚需产品。

北京商报记者 陶凤 吕银玲