

# 温德姆拉开酒店巨头整合大幕

对于酒店业而言,疫情的冲击已经从业务层面延伸到了管理层。作为知名连锁酒店速8的母公司温德姆酒店集团,正在对大中华区进行大力度改革。不仅是温德姆酒店集团,印度最大酒店集团OYO近期也进行了大幅度调整,其中国区多位高管纷纷离职。此外,有消息人士还透露,包括万豪、洲际等酒店集团近期也在酝酿内部调整。

## 5区变3区

疫情成了温德姆酒店集团整合的导火索。5月12日,北京商报记者获悉,此次温德姆酒店集团亚太区架构调整是其全球架构调整的一部分。日前,温德姆酒店集团CEO Geoff Ballotti发布的内部信显示,温德姆全球架构将从原先的5个分区重组为3个分区:北美区与拉美加勒比海合并,而大中华区将与东南亚环太平洋区合并为亚太区。同时,在此次架构重组之后,温德姆的几位高管很快也将离开公司。

针对亚太区架构调整,温德姆酒店集团方面还向北京商报记者透露,除了将大中华区与东南亚环太平洋区合并,大中华区总裁这一重要位置今后也将不再设立,同时原大中华区总裁刘晨军将卸任,新亚太区总裁将于6月1日上任。此外,更多细节将在5月稍晚时候对外公布。

公开资料显示,刘晨军从2013年底开始担任温德姆中国区董事总经理,同时也成为跨国酒店集团中唯一一个在大中华区担任“一把手”的中国职业经理人,在其任职的时间内,温德姆酒店集团在中国迅速发展,旗下酒店数量突破1000家。

虽然温德姆酒店集团方面并未透露此次架构调整的具体原因,不过据华美顾问集团首席知识官赵焱焱分析指出,此次调整应与疫情有关。

根据温德姆酒店集团今年一季度的财报

## 部分国际酒店巨头 人事/架构调整情况

**凯悦酒店集团**

**OYO**

**温德姆酒店集团**

今年上半年,中国区方面至少有5位高管离职

5个分区重组为3个分区:

- 北美区与拉美加勒比海合并
- 大中华区与东南亚环太平洋区合并为亚太区
- 原大中华区总裁刘晨军将卸任,新亚太区总裁将于6月1日上任

5月12日宣布将在全球范围内进行重组,并裁减1300名员工

数据,今年一季度温德姆收入为4.1亿美元,同比下降了12%。一季度净利润2200万美元,同比增长了5%。整体酒店客房数量同比增长了2%,筹建酒店客房数量为18.9万个,同比上升了4%。

财报还显示,今年以来,受疫情影响,温德姆一季度全球RevPAR(平均每间可出租客房收入)下滑了23%,若不计已关闭酒店的数据,则一季度全球RevPAR下滑了17%。其中,美国地区整体RevPAR下降17%,美国以外地区RevPAR下降37%,其中主要是中国市场RevPAR下挫了70%。美国市场的可比RevPAR同比下降了16%,美国以外地区的可比RevPAR下降了20%。中国市场RevPAR减少了70%。2月时,中国市场有约70%的酒店

停止营业。业内人士分析称,重新调整架构,不排除是温德姆缩减开支计划的一步。

## 酒店巨头大变阵

温德姆酒店集团的动作只是国际酒店巨头们的一个缩影,整合大幕才刚刚拉开。

近期,印度最大酒店集团OYO更是进行了大幅度调整,其中国区的多位高管纷纷离职。据了解,今年上半年,OYO酒店集团中国区方面至少有5位高管离职,其中包括公司颇具实力的重量级人物首席运营官施振康,他曾任职过百事(中国)投资有限公司总裁、百事大中华区饮料业务副总裁兼COO等多个高级管理职位。

除了单体酒店集团外,包括万豪、洲际、凯悦等高端酒店巨头们也在酝酿新的调整。5月12日,凯悦酒店集团宣布,将在全球范围内进行重组并裁减1300名员工。此外,还有消息人士透露,此前万豪国际集团中国区酒店业务发展高级副总裁林聪将于今年12月退休,由此可能引发该酒店集团在中国区业务进行相关调整。同时,洲际酒店集团也将在近期酝酿内部调整,不过具体内容尚未披露。

实际上,今年以来,受疫情影响,万豪、希尔顿、洲际等国际酒店集团均在华暂时关闭上百家数量的酒店,其中在疫情严重时,希尔顿酒店集团在大中华区就暂时关闭了约150家酒店,而洲际酒店集团在大中华区则暂时关闭了170多家酒店。

此外,一些酒店为了节省开支,还宣布高管降薪,员工无薪休假,并进行相应的裁员。一家酒店集团相关负责人透露,其所在酒店集团高层降薪30%,中层干部降薪20%,而普通员工也降薪10%。由此可见,这些国际酒店集团的国内业务均遭受到了巨大冲击。

北京第二外国语学院旅游科学学院院长谷慧敏表示,基层人员调整之后,各家酒店集团势必会从高层进行架构调整并进行组织优化,毕竟,当前酒店行业如何生存才是首先要考虑的。

## 短期难以复苏

通过内部重组来应变是酒店巨头们的“自救”措施之一,但不容忽视的是,疫情后的复苏无疑会比你想象的要漫长。

Geoff Ballotti在财报电话会议上透露,疫情影响最严重的时候,温德姆在中国地区的1600家酒店中有大约1200家酒店关闭;如今中国市场大约只有200家酒店关闭。温德姆在中国地区已逐渐看到了休闲旅游复苏的迹

象。该集团CFO Michele Allen则表示,目前温德姆在中国市场超过85%的酒店已经恢复营业,业绩逐渐恢复,入住率已从3月的个位数回升到近期的24%-26%之间。

在刚刚过去的“五一”小长假中,中国国内游虽然率先按下“重启键”,不过在谷慧敏看来,本地游的重启对国际酒店业务恢复只是“杯水车薪”,还起不到强推动作用。谷慧敏分析,国际酒店巨头的主要客群为跨国公司商务人员,很多住客都是入境客人,但如今国外疫情还在持续,短时间内国际商务活动受到限制,因此这些国际酒店无法接到差旅、会议订单,营业额一时难以明显提振。

北京商报记者了解到,虽然当前包括洲际、希尔顿、凯悦等国际酒店集团在中国区恢复开业率均超过九成,不过从酒店入住率和营业额来看,远远还未恢复到疫情前的水平。一家国际酒店相关负责人透露,自己所在的酒店入住率仅仅恢复了两成,营业额也仅为疫情前的20%左右。

另有业内人士表示,其实疫情更像是各家酒店集团调整的导火索,在此之前,国际酒店集团业绩就已经显现疲态,如今,疫情更是加剧了酒店的困境。根据希尔顿酒店集团发布的财报显示,2019年全年,中国市场的酒店RevPAR同比下降了3.2%。此外,今年2月,Geoff Ballotti在2019年四季度财报电话会议上还表示,中国市场业务调整后息税前利润只占集团整体的2%。在此背景下,疫情进一步对酒店业造成了更大资金和成本压力。

谷慧敏认为,国内疫情虽然逐渐平稳,但是酒店业经营并没有迅速反弹,接下来只能看商旅市场的恢复程度,如果国外疫情还在蔓延,恐怕国际酒店短时间内难以复苏,眼下酒店业能做的主要还是“节流”。

北京商报记者 关子辰

# 13部分账票房破千万 网络电影水到渠成?

一周之内,接连两部网络电影因实现播放量短期迅速攀升或分账票房破纪录而引发热议。据北京商报记者不完全统计,今年1-4月,国内已有至少13部网络电影实现分账票房破千万元,远超去年同期。火爆的行情也引发了市场的探究,当下网络电影的高热态势究竟是昙花一现还是水到渠成?

公开资料显示,网络电影《倩女幽魂:人间情》自“五一”档上线以来,热度与播放量快速提升,不仅上线56个小时便实现专辑播放量破亿次,随后还用10天时间达成单平台3043万元分账票房的成绩。就在《倩女幽魂:人间情》持续吸引观众目光的同时,另一部网络电影《奇门遁甲》也传来好消息,并以累计票房分账超5303万元的成绩,登顶网络电影分账票房冠军。

无论是《倩女幽魂:人间情》还是《奇门遁甲》,只是现阶段高热的网络电影之二。北京商报记者依据公开资料不完全统计,今年1-4月,国内包括《灭狼行动》《九指神丐》《法医宋慈》《鬼吹灯之龙岭迷窟》《狙击手》在内的网络电影均已实现分账票房破千万元,作品数量至少达到13部。

相较之下,去年同期仅有2部网络电影达到千万元以上的分账票房,数量实现大幅增加。

“今年以来网络电影实现的快速发展首先与当下特殊的背景环境有关,由于疫情原因令线下电影院相继暂停营业,观众若看电影只能寻求线上渠道观看影视作品,在选择缩减的背景下,此时便给了网络电影的发展契机。”影评人刘贺如是说。

与此同时,银河证券在研报中指出,今年4月,国家电影局提出再丰富网络片源供给,这一举措将进一步推动在线视频行业的发展。随着用户数量的积累和黏性的增强,在线视频行业的单用户价值有望持续提升,网络电影的规模将实现快速增长。



除了特殊背景环境的影响外,近年来网络电影的发展也正逐步从此前的盲目无序而向理智的方向发展。回顾网络电影诞生之初,由于个别作品以小成本获得超高收益,因此吸引各路从业者争相入局,但也导致市场上充斥了大量质量较低,甚至内容打擦边球作品的出现,影响到整个行业的良性发展。而近两年,网络电影市场逐步理性,尽管口碑较高的网络电影在整体数量中仍只是一部分,但提质已经成为相关从业者的关键词。

据《2019年网络电影行业报告》显示,网络电影市场经历爆发性增长后趋于冷静,近三年来整体上线量逐年下滑,但播放量仍稳步提升,随着市场逐步冷静与行业逐步进入正轨,网络电影将迎来优胜劣汰的U形转弯。

对此,刘贺也表示,观众的观影需求是持续存在的,但这并不意味着会降低对内容作品的要求与标准,网络电影市场后续若要继续保持当下的高热态势,便需要更多优质作品的出现以满足观众的需求,逐步扩大市场规模。

经过近些年的发展,网络电影市场也已诞生出部分头部玩家,如淘梦、映美传媒、新

片场等,与此同时,部分传统影视公司也陆续加入到网络电影的行列,尝试进行业务布局。此外,网络电影也为新人导演提供了更多机会,并有越来越多专业院校培养的导演加入网络电影市场。《2019年网络电影行业报告》显示,2018年正片播放TOP100影片中,新人导演作品共有11部,市占率则为12%,而到了2019年,新人导演的作品数量达到了18部,市占率增至23%。与此同时,专业院校毕业导演作品数量也从2018年的20部增加至2019年的37部,市占率从27%增至40%。

尽管网络电影的入局者涵盖多种类型,但不可否认的是,该市场也仍存在着“二八效应”,只有少部分作品能够获得较好的市场反馈,大部分作品的播放量及分账票房仍不尽如人意。对此,部分入局者为了进一步抓住市场,选择在内容层面不断创新,尝试更多的题材类型,但尝新的背后难免会遇到市场风险。还有部分入局者将网络电影作为延伸IP的领域,在推出院线电影、电视剧、游戏等其他类型作品的同时,也同步推出相关IP的衍生网络电影,从IP的角度谋求更大的市场价值。

北京商报记者 郑蕊

# 上海迪士尼火爆重启后的下一步:每周增加接待5000人

北京商报讯(记者 蒋梦雅)作为全球首家重开的迪士尼乐园,上海迪士尼迎来3个多月来的首批游客。美国当地时间5月11日,迪士尼集团CEO鲍勃·查佩克公开表示,上海迪士尼乐园计划以每周增加5000人的速度放宽游客接待量上限,直至达到规定的30%“红线”,即2.4万人,而目前该乐园还远未达到这一容量。不过截至北京商报记者发稿,上海迪士尼并未对这一表态给出进一步说明。

从数据来看,上海迪士尼乐园的重启,的确点燃了不少游客的出游热情。截至记者发稿,上海迪士尼官网上5月13日、15日全日票,以及5月13日-17日的所有半日票均已不再接受预订。

“我们还剩下小部分指定日期的门票,但基本上已经卖光了。”查佩克在接受美国媒体采访时表示:“这确实表明了世界各地消费者对迪士尼的喜爱。”

目前迪士尼面临的限制在于,为了保证游客安全,迪士尼乐园的客流量最多不能超过正常时期的30%,入园人数不能超过2.4万人次。因此,查佩克表示,每周将额外增加5000入园人次;为了安全起见,迪士尼会基于运营现状进行综合评估后再执行这个决定,要一步一步慢慢来。

根据不少网友首日游园后反馈的情况,5月11日当日,上海迪士尼乐园内普遍客流量较低,剧院演出的场所尚未开放。不过,到了5月12日,就有游客在网上“吐槽”称,部分热门项目排队已经超过了1.5小时,游园体验较预期有一定落差。

“可以看出,迪士尼公开表示将逐步提高上海乐园限流人数,确实是尝到了重新开放后带来的‘甜头’。”景鉴智库创始人周鸣岐表示,而且由于此前全球迪士尼乐园闭园已经让企业经营压力陡增,在范围内放开客流“红线”也是增加收入的重要渠道。

不过,周鸣岐也指出,包括上海迪士尼

在内,国内主题公园为设定游客量上限扩容时一定要谨慎,要确保园内重点区域尤其是室内和排队区客流密度保持在适当的水平。“如果入园人数提高过快,园内就很难保证所有区域人均面积、间距能一直维持在安全标准,因此经营者一定要在守住游客安全、防疫要求不放松这一底线,切不可操之过急。”周鸣岐称。

还有业内专家预测,随着上海迪士尼重启初期客流反弹潮退去,未来该乐园的游客量将进入一个相对平稳的阶段,此时,经营方需提前做好预案,以应对端午小长假、暑假、国庆黄金周等今年几个主要假期可能出现游客集中爆发的情况。

## 2.4万人次

为了保证游客安全,迪士尼乐园的客流量最多不能超过正常时期的30%,即入园人数不能超过2.4万人次,目前该乐园还远未达到这一容量。

值得注意的是,业内还有消息称,此前争议颇大的人园手动翻包检查,在上海迪士尼重启后仍然继续实施;而且,在开园首日,就有疑似黄牛的人员在乐园附近兜售“折扣”门票。但上海迪士尼方面并未就上述问题进行公开回应。

对此,上述业内专家表示,迪士尼不能因暂时尝到了“甜头”就放松对园内外秩序的管控,尤其是在疫情前就受游客“吐槽”的一些环节,应在当前游客量相对还不高的情况下尽快予以完善,以免在未来市场逐渐恢复到正常状态时爆发新的问题。