

《花木兰》7月见 美国电影业复苏“先声夺人”

确认7月24日上映

从迪士尼的决心来看，《花木兰》无论如何不会出现第二次撤档。当地时间11日，迪士尼CEO鲍勃·查佩克接受就任后第一个单人电视采访，在采访中，他对CNBC确认《花木兰》将遵守首次撤档后重新定下的档期，按原定计划于7月24日在北美上映。

“我认为对那部特定的电影来说，那是个很好的档期。”鲍勃·查佩克还表示，相信观众对院线电影有很大的积压需求，对于该片能按时在世界各地影院上映表示出了乐观的态度。

7月24日距离《花木兰》原定的公映日期3月27日，延长了近4个月。3月13日，由于疫情在全球开始呈现出暴发态势，就在《花木兰》主演参加欧洲首映礼之后的几小时，该电影在推特上官宣撤档。

对于这部大片，迪士尼无疑曾寄予了厚望。值得一提的是，1998年，动画版《花木兰》上映后，在全球收获了3.04亿美元的票房，并荣获了金球奖和奥斯卡提名。影视媒体THR在报道中提到，这部《花木兰》的制作成本高达2亿美元。专业票房平台Box Office Mojo曾对其北美票房的预测为，首周票房4000万-6000万美元。

备受期待却被延期上映的不只《花木兰》。据了解，迪士尼旗下，动画片《心灵奇旅》延期至11月20日上映，动画片《拉雅最后的龙》延期至2021年3月12日上映；该公司另一品牌漫威的多部电影也相继改变原定上映计划，《黑寡妇》目前计划于11月6日上映，《永恒族》延期至2021年2月12日上映。

甚至不少影片转投了网络流媒体平台。对于这一问题，鲍勃·查佩克也给出了回应，强调《花木兰》和《黑寡妇》都不会跳过院线上映通过网络流媒体平台首播，并表示接下来迪士尼的院线电影发行将是一个“阶梯式的局面”，一次只上映一部，和重新开放迪士尼主题公园的过程一样。对于影片延期的损失等相关问题，北京商报记者联系了迪士尼媒体联络中心，不过截至发稿还未收到具体回复。



2020年开局不利，迪士尼不会放弃任何一丝曙光。作为迪士尼今年的力作，在经历了主题乐园全面哑火之后，电影《花木兰》自然也承载了更多的希望，不会再次撤档。按计划7月24日上映便是迪士尼的底线了。迪士尼的底气或许在于，随着全美重启而越来越放开的电影业。不过目前全球疫情还未完全平息，无论“迪士尼们”多么急于复苏，电影业距离疫情前的水平无疑还有一段很长的距离。

影院跃跃欲试

迪士尼此时的表态不是偶然，就在当下，美国影院已经开始打开大门迎客。在佐治亚州，早在4月27日起，影院就被允许复工，之后，得克萨斯等州的影院也在5月初相继开门。5月2日-3日，Santikos娱乐旗下在圣安东尼奥最大的3家电影院就重新营业了，根据当地政府要求和社交距离限制开放

售票观影。据统计，有约3000人在周末到场观影。

据了解，上述3家电影院以5.41美元等折扣价格售票，也有少量豪华座位。当周末，3家影院分别收获了7019美元、3374美元、5496美元的票房。由于没有新片上映，影院放映的基本都是旧片，包括4月上映的《魔发精灵2》、3月的《喋血战士》我仍然相信《狩猎》、1月的《绝地战警3》等。这向我展现了观众有被压抑的需求。”一家好莱坞发行方认为，这样的票房成绩算是乐观的。

要想开门营业，影院要遵循的要求也不少。比如得克萨斯州就表示，电影院、餐厅可在5月1日开始复工，但不能高于25%的上座率。此外，还有隔行卖票，卖出的票的单人观众距离也要保持在6英尺以上或至少两个空座位，零食和周边售卖缩减规模，扶手、杯托和桌板每放映一场后都要消毒等要求。

对于限流25%的影响，在此次的访谈中，鲍勃·查佩克也表达了自己的观点：从周一到周四和周五白天，去影院的观众基本只达到了影院容量的25%。只有在人流量较大的周五晚上和周六晚上，容量限制会成为问题，但不那么严。”他认为问题是可以妥善处理的，交由合作院线去决定。

与美国类似，韩国电影业也在悄然复苏。早在4月末，韩国最大院线CJ CGV院线就宣布，自4月29日起其旗下36家分店将重新营业，并表示此举是为了克服电影产业的困难与危机。之前因疫情中断上映的电影，也有望在5月末开始陆续上映。数据显示，4月25日当周共有4.8万名韩国观众走入电影院。

焦虑的电影业

无论是强调档期的迪士尼，还是试探中开门的影院，都已经等不及了。在这场疫情的突袭之中，从上游的制作，到下游的发行上映，电影产业链的每个环节几乎都没能逃过沉重的打击。

“电影业上半年损失很严重，包括影片撤档，还有影院关门、员工降薪等在内，收入损

失了40%左右，整体损失占整个行业约30%。”北京大学文化产业研究院副院长陈少峰坦言。

好莱坞巨头们已经苦不堪言。迪士尼的一季度财报显示，当季营收180亿美元，同比增长了20%；但净利润缩减至4.6亿美元，同比大跌93%。康卡斯特也没好到哪里去，当季营收为266亿美元，同比下降0.9%；净收入为21亿美元，同比下降了40%。

院线也在挣扎之中。11日晚间，英国《每日邮报》援引消息人士的话称，亚马逊有意收购美国第二大院线AMC，一度导致其股价拉升逾80%。疫情冲击下，AMC的股价持续下挫，3月17日更创下上市以来新低1.95美元，今年以来的累计跌幅已逾65%，期间AMC还采取了裁员、发债等“自救”措施。

如此看来，影院开门似乎成了整个产业的救命稻草。陈少峰认为，7月应该会放开来，今年赶上暑期档应该没问题，比较看好7月之后电影行业的复兴。

事实上，电影行业只是美国急于复工的一个缩影。在得克萨斯、南卡罗来纳等10多个州，部分商店已经恢复营业，健身房、理发店与保龄球馆等休闲娱乐场所所在“保持社交距离”的准则下也陆续开门营业。

从更大的社会层面来看，中国社会科学院美国研究所副研究员魏南枝坦言，美国是一个消费经济为主的国家，第三产业的比重超过80%，而在第三产业里面消费占比很大，包括电影、旅游等等。但现在疫情突袭，收入锐减、民众大面积失业，再加上存款很少，几乎40%的人口拿不出400美元的储蓄金，因此美国社会扛疫情的韧性比较差，所以现在各个行业急于复工是符合美国自己的逻辑的。

不过，即便影院和健身房都已经开门，但美国的疫情形势目前依旧严峻。约翰斯·霍普金斯大学实时数据显示，截至美东时间11日17时32分，美国已累计确诊病例134万例，24小时内新增17587例；死亡病例8万例，24小时内增加了744例。

北京商报记者 陶凤 汤艺甜

聚焦 Focus

马斯克硬刚县政府 着急的不止特斯拉

一纸诉状还不够，特斯拉首席执行官马斯克决定逆禁令而行。当地时间11日，马斯克在社交媒体上表示，特斯拉将违抗加利福尼亚州阿拉米达县政府的禁令，于当地时间12日让该公司位于该县的弗里蒙特工厂复工。马斯克与当地政府的矛盾再一次被放大，但在闹剧背后，全球车企的耐心也已经到了临界点，而失业预警又催着人们不得不复工，整车厂重启，供应链必然也要跟上，压力面前，冒险复工似乎成了车企的唯一选择。

“如果有人被捕，我要求只逮捕我一个人。”在推特上，马斯克大义凛然。特斯拉好像成了被针对的对象，马斯克不忘再次将矛头指向阿拉米达县政府，称美国所有其他汽车公司都已经获准恢复生产，只有特斯拉被挑了出来：“这太糟糕了”。

福克斯电视台旗下的旧金山频道KTVU捕捉到的画面显示，在11日太阳升起之前，特斯拉的弗里蒙特工厂停车场就已经停满了汽车。一位员工告诉KTVU，他从星期日下午6点到星期日上午6点工作，目前特斯拉正在“运营”，但该名员工认为特斯拉好像没有遵循健康指导规则”。

此前9日，特斯拉一纸诉状将阿拉米达县政府起诉至当地的地方法院，并威胁称，特斯拉将立刻把总部和未来的项目搬到得克萨斯州或者内华达州。

面对马斯克的狂轰乱炸，阿拉米达县政府发言人巴拉姆在一份声明中表示，该县希望与特斯拉合作，以避免问题进一步升级，按照巴拉姆的说法，该县政府于11日获悉特斯拉准备恢复的业务超出了维持

基本运营的最低限度，预计特斯拉会提交复工计划，详细说明如何复工。就复工的详情等问题，北京商报记者联系了特斯拉，但截至发稿未收到回复。

如果按照阿拉米达县政府的禁令，那么特斯拉弗里蒙特工厂本应在6月1日重启，这样一来，特斯拉在车企复工的大潮里就着实落后了。在3月中旬集体“歇菜”的底特律三巨头终于迎来了重启的希望，随着美国各州逐渐放宽复工限制，通用汽车、菲亚特克莱斯勒及福特汽车都纷纷瞄准了在5月18日重启其北美工厂。

特斯拉也有急的道理。据了解，特斯拉弗里蒙特工厂生产该公司产品系列的每一款车型，包括Model Y、Model 3、Model X和Model S。瑞信的分析师估计，工厂关闭导致特斯拉每周烧钱约3亿美元。再加上特斯拉上海工厂远未实现完全国产化，美国工厂的停滞也在一定程度上牵连其上海工厂的进度。

就特斯拉的问题，中国汽车流通协会常务理事贾新光评价称，相比之下，中国不但支持特斯拉复工，还帮助解决资金问题。由于中国生产和中国销售对特斯拉全球战略极为重要，所以预计特斯拉会加快国产化步伐，最终把在中国的产业链完整建立起来。

而特斯拉的困境又能折射出美国车企所面临的共同问题。疫情蔓延带来的封锁措施让车企无一例外地面临困境，本月初公布的通用汽车2020年一季度报告显示，当季通用汽车净利润为3亿美元，同比下滑86.7%。相比起来，一季度福特亏损18亿美

元，并预计二季度将持续亏损约20亿美元，菲亚特克莱斯勒则在这期间亏损了18亿美元。需要注意的是《华尔街日报》提到，美国汽车制造商从3月18日开始关闭美国的生产，而当时距离一季度结束只有不到两周时间，但目前看来，这两周的杀伤力着实不可小觑。

此外，贾新光还提到了另一个问题：不仅资本家等不及，老百姓也等不及。就美国而言，其消费更多靠贷款，隔离意味着没有工作、没有收入，所以才出现了如此大的失业率。而生产停滞导致汽车生产商面临成本损失，如今整车厂重启，必然带动供应链重启，这也能证明，目前车企也等不及了，所以只能选择冒险复工。但更需要注意的是，现在重启实际上是有疫情反弹的风险的。

上个月末，欧洲车企已经开始迎来了复工潮。4月27日，大众汽车位于德国沃尔夫斯堡的工厂在时隔一个多月后重启生产线，宝马、戴姆勒和菲亚特克莱斯勒在欧洲的工厂也将陆续复工。但下一步，更严峻的问题也将浮出水面，即汽车需求的急剧萎缩。数据显示，3月欧洲汽车总销量同比下降超过50%，意大利汽车销量更是减少了85.4%。对全球车企来说，复工都可能只是漫长恢复路线的第一步。

在市场方面，贾新光补充称，欧洲车企将陆续在5-6月重启，因为需要上下游的配合，重启不会一帆风顺，有一个磨合、调整的过程，这样上半年也就如此了。此外，由于经济衰退、消费减少，全球主要汽车市场都会较大幅度下降，需要1-2年的缓解期。北京商报记者 杨月涵

· 图片新闻 ·

首尔发生集体感染事件 韩国学校线下复课再延一周



5月11日，工作人员为韩国首尔一所高中的教室消毒。新华社图

据韩联社报道，原本疫情有所缓解的韩国，5月6日宣布进入防疫和生活并行的新阶段后，就暴发了首尔梨泰院夜店集体感染事件。截至12日中午12时，相关确诊病例已增至102例，仅首尔就有64例。

韩国教育部副部长朴范11日在记者会上宣布，因首尔梨泰院夜店集体感染情况，将各级学校的线下复课时间一律推迟一周。这意味着，原定13日复课的高三学生将于20日返校，其他年级将在27日以后陆续复课。具体来说，高二、初三、小学一二年级和幼儿园定于27日线下复课；高一、初二、小学三四年级6月3日复课；初一和小学五六年级6月8日复课。

据了解，此次集体感染事件的已知源头，是住在京畿道龙仁市的一名29岁男性。5月1日恰逢韩国连休，当天晚上，该男子在逛夜店期间没戴口罩。之后在5月6日，该男子被确诊，造成身边多人感染，还引发二次感染。

首尔市长朴元淳11日在接受采访时表示，市政府已经确认了5517名曾去过梨泰院夜店人员的姓名，并与其中2405人取得了联系，在设法联系上的人员中，还包括28名外国人。

首尔市已经颁布了行政命令，从即日起，酒吧、夜总会等所有娱乐设施，禁止人员聚集；相关设施应停止营业，如果违反，将受到严厉处罚。

北京商报综合报道