责编 肖涌刚 美编 张彬 责校 唐斌 电话:64101946 bbtzbs@163.com

优化六大指标 北京修订积分落户政策

积分落户政策试行以来落户人群画像

落户人员普遍呈现来京时间长、就业能力强、行业覆盖广等特点,就业和居住分值占比超过60%

其中98.6%的人员在京十年及以上

所在行业覆盖现有行业分类的80%

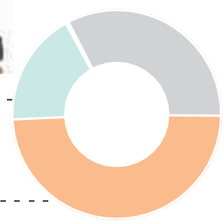
截至目前共计落户19820人

有11189人办理落户

随迁子女8631人

大学本科学历占五成

专科及以下学历占两成



5月13日起《北京市积分落户管理办法(征求意见稿)》和《北京市积分落户操作管理细则(征求意见稿)》在首都之窗网站公示,面向社会征求意见,时间为30天。社会各界可关注首都之窗、北京市发改委、北京市人力资源和社会保障局网站,全面了解政策征求意见稿内容,并通过电子邮箱jifenjianyi@fgw.beijing.gov.cn反馈意见建议。

据了解,北京市积分落户试行政策已于2019年12月31日到期,有关部门对政策进行了修订。

本次政策修订主要遵循"连续稳定、精简优化、公平公正"原则,即:保持积分落户政策体系的连续性和稳定性;落实国家要求,突出政策定位,精简优化部分指标;回应社会关切,体现人本关怀,加大监督管理,强化公平公正。

具体而言,本次修订继续保持"4+2+7"的积分落户指标体系框架稳定,4项资格条件(持有北京市居住证、法定退休年龄以下、在京连续缴纳社会保险满7年、无刑事犯罪记录)和2个基础指标(合法稳定就业、合法稳定住所)不作调整,7个导向指标(教育背景、职住区域、创新创业、纳税、年龄、荣誉表彰、守法记录)中有6个从操作层面予以完善。

同时,坚持赋分原则不变,确保社保缴纳年限和居住年限分值占主要比例,各指标间赋分原则不作调整。

对比试行版,此次修订主要做了以下两方面修改:一是具体指标方面,着重对7项导向指标中的6项进行了精简优化。教育背景指标,增加了对只取得学历或学位人员可积分的内容,调整就学期间社保扣缴规则,进一步体现就学、就业起点公平。职住区域指标,不再考量转移前就业居住情况,明确对在北京市城六区之外其他行政区自有住所居住(或工作并居住),且取得落户资格后在该自有住所落户的给予积分。创新创业指标,精简了关于申请人任职年限、工资收入等加分内容,考虑城市发展需求,对获得一定股权类现金融资的国家高新技术企业或科技型中小企业持股人员加分,并优化部分奖项内容。纳税指标,精简了申请人在京投资企业按照出资比例纳税可获加分的内容,为倡导持续稳定纳税,将个税纳税额调整为近三年每年10万元及以上,明确了涉税违法记录"近5年"的扣分年限。年龄指标,调整为梯度赋分,避免了45周岁以上申请人分值出现断崖式下降。守法记录指标,明确了"近5年"的扣分年限,避免"一旦违法终身受罚"。二是政策推进方面,要求"用人单位须在京注册,进行税务登记并依法纳税"。同时进一步强化诚信申报,加强社会监督和部门核察,严惩弄虚作假,申请人出现的不良信息将纳入北京市公共信用信息服务平台。

据介绍,操作管理细则与管理办法紧密衔接,同步予以修订。在工作流程方面,明确了在线审核、在线复查、在线查看积分排名、限期申诉、资格不予递补等操作标准,不断深化数据共享,申报审核"全网通办",加强部门函询与核察,更加突出公开透明、严谨严格,确保全程在阳光下运行。

此外,在落户公示阶段扩大了拟落户人员分值公示范围,除年度总积分外,还拟公示本人各项指标的积分分值,便于社会监督。

Q1

导向指标如何调整?调整后积分如何计算?

合法稳定住所指标

在操作管理细则中,对合法稳定住所指标在单位宿舍、租赁住所的连续居住年限,以申请人同期在京合法稳定就业年限计算的时限从"2017年1月1日(不含)以前"改为"本细则发布之日(不含)前"。

按照该规定,2020年申报积分落户的申请人居住在北京市租赁住所和单位宿舍的,可不必填报该指标,系统将根据申请人在京社保缴纳情况直接计算分值。需要提示申请人注意的是,细则正式印发后,在京居住租赁住所的分值将严格依据北京市住房租赁监管平台的租赁备案合同进行认定,申请人应按照住建部门要求,依法依规办理住房租赁合同备案,未依法及时办理的,将会影响该项指标积分。

职住区域指标

在积分指标体系中设置职住区域指标,主要是落实京津冀协同发展战略和城市总规要求,促进城市空间布局优化,缓解中心城区人口资源环境矛盾。此次政策修订对职住区域指标的调整充分吸纳了群众意见建议,不再考虑转移前的就业居住情况,更加突出了对此类申请人的引导和鼓励,特别是将2017年以前已经转移或一直在城六区外其他行政区居住或居住并就业的人群纳入了加分范畴,指标设计更加公平、合理。

以申请人小乙为例,2016年1月1日起至今一直在城六区外其他行政区的自有住所居住,2016年1月1日至2017年12月31日在城六区工作,2018年1月1日至2019年12月31日在城六区外的其他行政区工作,按照修订政策,小乙在2020年申报积分落户时可获得2+3×2=8分职住区域指标积分。

需要说明的是,获得职住区域指标加分的申请人在积分落户申报的上一年度12月应满足该指标加分条件,即在北京市城六区之外其他行政区自有住所居住或同时在北京市城六区之外其他行政区工作的;在取得落户资格后,申请人还须在该自有住所落户。

纳税指标

对比试行版,此次修订主要对纳税指标进行了四方面调整:一是为突出体现对落户人员的个人实际缴税额的评价和考量,精简了纳税指标对于"依法登记注册个人独资企业的投资人、有限责任公司的自然人股东、合伙企业的出资人,根据企业已缴纳的税金,以其出资比例计算纳税额,每年纳税20万元及以上,加6分"的有关表述;二是同国家个人所得税改革相衔接,2019年1月1日(含)以后的个人所得税所得项目调整为综合所得(包括工资薪金所得、劳务报酬所得、稿酬所得、特许权使用费所得)和经营所得;三是为进一步体现持续稳定纳税的政策导向,个税缴纳由"近三年平均每年在10万元及以上"调整为"近三年每年在10万元及以上";四是关于涉税违法行为,明确了"近5年"的期限,避免了"一旦违法,终身受罚"。

教育指标

教育背景指标的赋分原则是保持就学与就业、居住的起点公平,也就是说就学一年的积分分值应与就业和居住一年的分值相衔接。但在政策试行期间,不少申请人反映,自己完成了相应年限的全日制学习,因各种原因只取得学历证书或学位证书,按照试行政策既不能取得就业、居住积分,也不能取得教育背景积分。为确保政策公平公正,我们对教育背景指标进行了适当优化:明确对只取得学历或学位的可按照相关标准获得一定积分。

以申请人小甲为例,其高中毕业后1998年9月至2002年8月取得全日制大学本科学历,但未取得学士学位证书。按照原试行政策,小甲1998年9月至2002年8月这段时间既没有合法稳定就业指标积分也没有教育背景指标积分。按照修订后政策,小甲在这段时间可以取得10.5分(相当于大学专科学历积分)。

同时,为避免教育背景指标与合法稳定就业居住指标重复计分,在具体操作中进一步明确优化了社保及居住扣分规则。即:分别比照教育背景指标赋分规则,自毕业日期起,往前扣除相应年限内同时获得的连续缴纳社会保险年限及连续居住年限积分,期间获得社保及居住年限积分不足规定年限的,按实际获得年限扣分;未获得社保及居住年限积分的则不予扣除。

创新创业指标

此次政策修订精简了创新创业指标对于"申请人在国家高新技术企业担任高级管理人员、核心技术人员,且在持股比例、工资收入等方面符合一定条件的,可获得加分"的规定,同时,考虑功能定位和城市发展需求,帮助支持处于成长阶段的优秀科创企业,增加"申请人在国家高新技术企业或科技型中小企业工作并持股比例不低于10%,且企业近三年获得股权类现金融资达到一定条件的可积分,最高加6分"等内容。并在操作管理细则中对企业范围、投资机构、融资额度及分值等做了进一步明确。此外,为广泛引进培育创新创业人才,充分发挥创业带动就业倍增效应,此次修订对创新创业指标涉及奖项进行了补充调整,增加了北京市科学技术奖之突出贡献中关村奖、杰出青年中关村奖和特等奖等科技类奖项以及人力资源社会保障部指导的"中国创翼"创业创新大赛全国决赛、市人力资源社会保障局主办的"创业北京"创业创新大赛决赛等技能类奖项。

年龄指标

试行政策中,超过45周岁的申请人不能取得年龄加分,对年龄位于临界点附近的申请人群影响较大,不利于对这一群体在京就业贡献的综合衡量。结合群众建议和北京市实际,为进一步促进政策的公平公正、体现人本关怀,此次修订将年龄指标调整为梯度赋分,即:申请人在45周岁(不含)以上的,每增加一岁(含不满一岁)少加4分。

Q2

2020年积分落户工作何时启动?公众可提前做好哪些申报准备?年度落户规模是否调整?

2020年的积分落户申报工作将按修订后的政策组织实施,具体时间待修订政策正式发布后确定公布。建议今年拟申报积分落户人员提前做好准备,包括登录市规划自然资源委"北京市不动产登记领域网上办事服务平台"核实自有住所备案信息、登录教育部相关网站核对学历学位备案信息等。

2018年,北京市确定了政策试行期间每年6000人的落户规模,并实行同分同落,考虑后续亲属投靠,未来每个家庭还会连带1-4人投靠落户,对人口调控工作带来一定挑战。因此,现阶段北京市积分落户规模将保持基本稳定,同时,将对全市户籍人口增长情况开展综合评估,择机适度稳妥扩大积分落户规模。

西街观察 Xijie observation

李佳琦薇娅的下半场,带货带厂还带什么

陶凤

直播间里的明星越来越有看头,但顶级主播的影响力丝毫没减弱,连资本市场都跟着沾光。

5月12日,因为"傍"上薇娅,梦洁家纺开盘便"一"字涨停,市值暴涨。似曾相识的一幕早在年初就上演过,当时的主角是金字火腿和李佳琦。短短5分钟的直播,将金字火腿的股价送上涨停板,两个交易日大涨。

每天晚上有超百万人通过手机屏幕看他们的直播,只为买买买。疫情期间这些数字还在不断刷新,这是李佳琦的日常,也是薇娅的日常。随直播不断弹出屏幕的购物链接来自各个品牌和商家,借由直播间外的商务代表,自然而然地过渡到了"带厂"。

产品表总是密不透风的,但简单带货不再是主播的全部。梦洁股份与薇娅的合作协议里提到了轻C2M(Customer-to-Manufacturer),即"客对厂"模式。通过大数据整合消费者的定制需求,向制造商发送生产订单,中间去掉了品牌商、代理商和商场等中间渠道环节,使产品几乎以批发价出售给消费者。

这也是拼多多一战成名的打法,手机壳5.9元全场包邮的产业链秘密。平台的功能在主播身上得到了更加集中的实践。相比拼多多上的野蛮地推,主播们的"带厂"更有针对性,对品牌商更有利,成为资本市场闻风而动的重要原因。

主播正从品牌、渠道各层面渗透电商,触发传统零售供应链条的一连串变化,这一连串的变化包含拼多多借由下沉市场搅动的春水,也少不了主播们播出的另一个"世界"。新的经济周期来临时,当明星和企业家走进抖音,完成某种程度的身份下沉的同时,其实意味着主播背后商业模式的上升。

属于直播电商的新流量时代,"坐上火箭"的顶级主播们对变革功不可没。借由持续性和转化率,他们一方面在产业端拉上小商家,让它们的产品以更低的价格、更大的曝光度走进消费者视野,同时重新建立了与品牌的联系,对于品牌,直播间的进场费更低,推广度反而更高。

主播们"插播"了初代网红张大奕、雪莉们的新市场,在初代网红总是狭路相逢的拥挤赛道找到了新的存在感。而不少MCN机构对接产业带的业务心有余而力不足,其核心痛点是找货不易,找品牌更难。

当货和品牌主动找上门,直播的盘子越来越大,主播们自然不会忘记自己。顶级主播,狂奔向属于自己的商业2.0,不过是早晚的事儿。

李佳琦的直播口头禅"oh my god,买它买它",正在旗下公司申请注册声音商标。几天前,李佳琦小助理宣布退出直播间转为幕后公司合伙人。官宣看似早有打算,计划很久,彼此都有心理准备。对已经习惯了太多高光的幕前主播,真正的幕后大戏才刚开始。