编辑 常蕾 美编 张彬 责校 李爽 电话:64101880 kuaijiaogao@163.com

大头娃娃事件背后的特医奶粉江湖

湖南永兴县市场监管局对固体饮料冒充特医奶粉现象启动调查,特医奶粉行业乱象彻底曝光。5月13日,北京商报记者走访发现,北京地区的母婴店比较规范,但由白云山医药科技为总经销的一款名为阿里王子御敏善的固体饮料仍在线上冒充特配粉销售。

在我国已经有《特殊医学用途配方食品注册管理办法》对生产许可及宣传内容作出要求,特医食品应当经国务院食品安全监督管理部门注册。严格的注册管理下部分企业无法获得相关资质,而不断扩大的特医奶粉市场规模则让企业铤而走险、以假乱真,固体饮料冒充特医奶粉乱象不止。

湖南郴州 大头娃娃"事件始末

5月11日 湖南电视台报道,郴州永兴县多位家长发现自己孩子出现头骨突出等现象,孩子都食用过一种名为倍氨敏的"特医奶粉"。

5月12日晚 永兴县当地有关部门开展调查。

5月13日 永兴县市场监管局相关负责人表示,调查小组已联系涉事企业,调查具体情况。

5月13日 北京商报记者发现,由白云山医药科技为总经销的一款名为阿里王子御敏善的固体饮料仍在线上冒充特医奶粉销售。

5月13日晚 国家市场监管总局要求湖南省市场监管部门严查普通食品冒充特殊医学用途配方食品的违法行为。

特医奶粉

针对患有疾病或医疗状况等特殊医学状况婴儿的营养需求而设计制成的粉状或液态配方食品,适用于食物蛋白过敏婴儿。

普通婴幼儿配方乳粉

以牛乳(羊乳)及其加工制品为主要原料,供婴幼儿(三周岁以内)食用的产品。

固体饮料

普通饮用制品,其含有的营养素种类和含量与普通的婴幼儿配方奶粉相距甚远,无法满足孩子发育所需。固体饮料执行的国家标准中,只有蛋白质含量达到0.5%-1%这一个要求。

进度:正对涉事企业进行调查

5月13日晚,针对针对湖南省郴州市永兴县爱婴坊母婴店将一款固体饮料冒充特医食品销售给牛奶过敏儿童,虚假宣传特殊功能,涉嫌消费欺诈一事,国家市场监督管理总局发布通告称,责成湖南省市场监管部门对涉事商家进行彻查,依法从严从重处罚,及时向社会公布调查结果。

国家市场监督管理总局表示,固体饮料是普通食品,不是婴幼儿配方乳粉,更不是特殊医学用途配方食品,其蛋白质和营养素含量远低于婴幼儿配方乳粉和特殊医学用途配方食品。

同日,针对湖南省郴州市永兴县"大头娃娃"假特医奶粉事件,永兴县市场监管局相关负责人向北京商报记者表示,调查小组目前在进行多方面的工作,包括尽力安抚患儿家长情绪,同时已联系涉事企业,调查具体情况。据该负责人介绍,调查小组已在5月13日接触一名患儿家长,会继续与其他家长见面,安排患儿全面体检,体检费用将由市监局协调。

据报道,湖南郴州永兴县多名患者家长近日发现自己孩子身体出现湿疹,体重严重下降,头骨畸形酷似"大头娃娃"等异常情况。经媒体调查发现,这些患儿被医院确诊为"佝偻病",且都食用了一款名为"倍氨敏"的"特医奶粉"。不过,这款"奶粉"实际为一种固体饮料,并不具有特医奶粉资质。

北京商报记者在网图"倍氨敏"产品外包装上看到,该产品的委托方为湖南唯乐可健康产业有限公司,被委托方为天津市德恒科技有限公司。天眼查数据显示,湖南唯乐可健康产业有限公司成立于2015年,其实控人肖诗弧同时为美优高乳业(湖南)有限公司、湖南牛更牛生物科技有限公司的控股股东。

值得关注的是,湖南唯乐可健康产业有限公司、天津市德恒科技有限公司均不具备特医奶粉和婴幼儿配方奶粉的生产资质。国家市场监督管理总局信息显示,湖南唯乐可健康产业有限公司的许可范围为食品、食品添加剂以及其他固体饮料。天津市德恒科技有限公司的许可范围为食品、食品添加剂、蛋白固体饮料以及其他固体饮料。

针对公司产品被当作奶粉出售,公司是否知情等情况,北京商报记者分别致电湖南唯乐可健康产业有限公司、天津市德恒科技有限公司,湖南唯乐可健康产业有限公司电话未有人接听,天津市德恒科技有限公司相关负责人表示,领导回来后会回电,但截至发稿未收到回复。

调查:仍有企业顶风作案

固体饮料冒充特医奶粉已经不是第一次。2019年8月,因旗下固体饮料冒充特医奶粉销售,金大洋乳业有限公司被青岛市黄岛区市场监督管理局罚款238.82万元,同时没收违法所得和非法财物约2.15万元。

金大洋被罚没有让乱象消失。5月13日,北京商报记者走访发现,北京地区的母婴店比较规范,首都儿科研究所院外的"尤拉便利店"已经不再销售婴儿奶粉产品,院外其他母婴店货架上摆放的均为雀巢生产的特医奶粉。

不过,线上仍有固体饮料冒充特配粉的现象。淘宝一家"小豆母婴坊"店铺中一款名为阿里王子御敏善的固体饮料冒充特医奶粉进行销售。客服人员告诉北京商报记者,该产品为深度水解奶粉,3-6个月的宝宝可以服用,宝宝吃后不会过敏。根据产品外包装信息,该款产品由广州白云山医药科技发展有限公司(以下简称"白云山医药科技")总经销,制造商为广州迪斯尼营养品有限公司。

对于白云山医药科技和广州迪斯尼营养品有限公司并不陌生。早在2019年11月,北京商报记者曾报道过由白云山医药科技总经销、广州迪斯尼营养品有限公司生产的"纽康源"牌固体饮料宣称有特医食品功效。目前,纽康源官方微信公众号更名为"儿童过敏管理馆",微信商城也已关闭,线上已搜索不到"纽康源"相关产品。但由广州迪斯尼营养品有限公司制造、白云山医药科技背书的阿里王子御敏善、润复宝以及全氨膳固体饮料仍活跃在市场,宣称适用于乳糖不耐受、黄疸宝宝,冒充特医奶粉。

国家市场监督管理总局信息显示,广州迪斯尼营养品有限公司的许可明细为食品、食品添加剂、植物固体饮料、营养素固体饮料等。

在奶业专家、中国奶业协会原常务理事王丁棉看来,蛋白固体饮料仅是种普通食品,不能视同或作为特配奶粉使用,用固体饮料来充当特配奶粉销售是一种违法行为。

乳业分析师宋亮也表示,品牌授予方也需了解合作企业的产品质量以及销售方式等,并承担一定的责任。针对上述产品的具体情况,北京商报记者联系广药集团相关负责人,致电广州迪斯尼营养品有限公司,但截至发稿未收到任何回复。

原因:利益驱动下的铤而走险

中国食品产业分析师朱丹蓬认为,特医食品注册较为严格,在市场规模不断扩大的情况下,一些企业不惜铤而走险,以固体饮料冒充特医奶粉,钻空子获取利益。

根据《特殊医学用途配方食品注册管理办法》,特殊医学用途配方食品是指为满足进食受限等或者特定疾病状态人群对营养素或者膳食的特殊需要,专门加工配制而成的配方食品。依照我国食品安全法等相关规定,国家对特医食品实行严格监管,特医食品应当经国务院食品安全监督管理部门注册,生产企业应当取得相应的特医食品生产许可,且非特医食品不得明示或者暗示满足进食受限、消化吸收障碍、代谢紊乱或特定疾病人群对营养素或膳食的特殊需要。

相关数据显示,我国0-2岁婴幼儿曾发生或正在发生过敏性疾病症状的比例高达40.9%。湿疹、腹泻、便秘、吐奶和哭闹等多种日常问题均可能与过敏有关。业内人士指出,特殊医学用途婴儿配方奶粉市场需求不断扩大,预计未来市场规模可达100亿元。

不断扩大的市场份额吸引众多企业布局,但由于注册严格,并非所有企业都能够获得相关资质。2020年3月25日,国家药品监督管理局公布一批特殊医学用途配方食品注册决定待领信息,其中两款产品未被批准,涉及宁波特壹食品和上海奥医生物医药两家企业。目前,我国已注册批准的特殊医学用途配方奶粉共有32款,包括圣元、雅培、贝因美、惠氏、雀巢以及达能等企业。

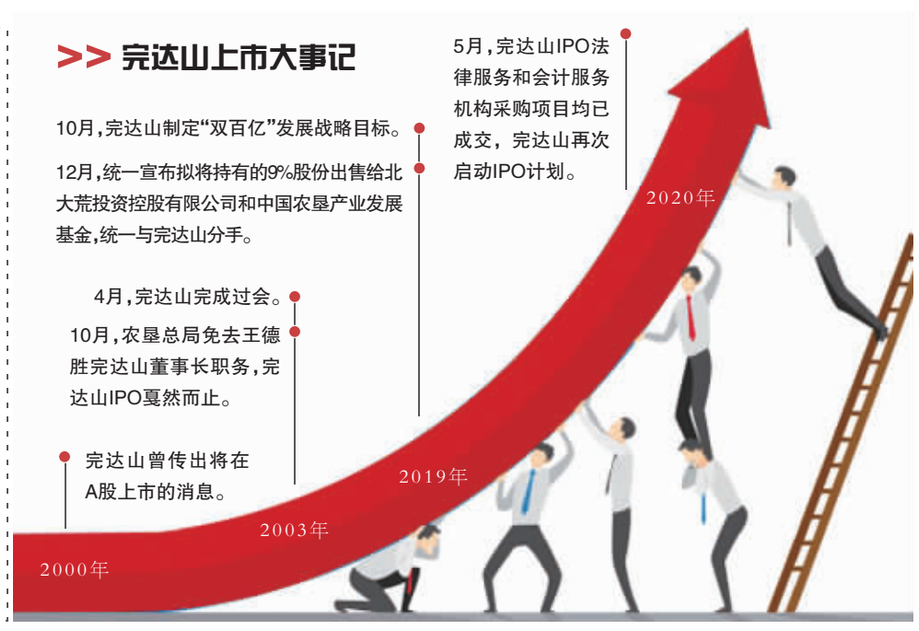
宋亮表示,国家相关部门和法律机构应该对以固体饮料冒充奶粉的企业和品牌给予严惩,对于企业和相关责任人应该给予最严标准的处罚。

金大洋事件后,国家市场监督管理总局曾发文表示,将继续督促相关省份市场监管局进一步调查核实,针对企业名称中含有"生物""医药"等字,获得饮料、糖果制品、代用茶、其他食品等生产许可的,产品易误导消费者与特殊医学用途配方食品、婴幼儿配方食品等混淆的普通食品生产企业,要加强监督管理,督促企业落实主体责任等。

北京商报记者 郭秀娟 姚倩

时隔20年"乳业前浪"完达山重启上市

曾红极一时的完达山退去了往日的荣光,如今面临的是一波波汹涌的后浪。5月13日,完达山董事长王贵在接受北京商报记者采访时表示,完达山正在准备上市工作。这意味着,时隔20年,完达山再次启动IPO计划。早在2000年就传出完达山准备上市,但至今仍未如愿。业内人士认为,完达山屡次错过上市机会,如今婴幼儿配方奶粉市场的人口、政策和品类红利已基本结束,中国的乳业梯队也已经形成,未来,在各大乳企的夹击中,如何打造品牌力和核心大单品是完达山面临的最大难题。



重启IPO准备工作

5月12日,北京商报记者从中国政府采购网获悉,完达山IPO法律服务和会计服务机构采购项目均已成交。其中,法律服务中标单位为北京大成律师事务所,会计服务中标单位为安永华明会计师事务所。5月13日,王贵向北京商报记者确认了上述消息的真实性,表示完达山确实在准备启动上市工作。

值得注意的是,上述采购通过北大荒招标有限公司进行招标。工商资料显示,北大荒招标有限公司是完达山大股东黑龙江北大荒农垦集团总公司(以下简称"北大荒")的全资子公司,而北大荒是完达山最大控股股东,持股比例为63.36%。

"该采购项目成交意味着完达山已经正式启动上市的准备工作。"乳业专家宋亮认为。

事实上,完达山早就在为启动IPO铺路。2019年12月13日,在统一企业宣布拟将持有的合计9%股份出售给北大荒投资控股有限公司和中国农垦产业发展基金后,北大荒发布公告称,统一企业与完达山分手主要是"基于完达山乳业股份有限公司未来上市规划及规避同业竞争的考虑"。

2019年,完达山还制定了"双百亿"发展战略目标,即完达山将在2025年前实现IPO上市,且到2025年实现营收100亿元和市值100亿元。

完达山董事顾坚也曾对外表示,2019-2020年,完达山将着力解决统一股权、明确总部与事业部管理边界、制定人力资源提升规划、组建牧业公司、规划上市计划及资本运作方案、制定奶粉和液奶业务提升计划、加强信息化建设、提升研发创新能力和运营管理效率等,为实现"双百亿"目标提供保障。

老乳企慢节奏

作为区域性乳企,完达山在IPO上起大早赶晚集,前后历时近20年。

完达山成立于上世纪60年代,隶属于北大荒农垦集团总公司(以下简称"农垦总局"),主营业务有奶粉、液态奶、饮料、豆制品、米麦制品及保健食品等。

早在2000年,完达山就传出将在A股上市的消息。2003年4月完达山完成过会,主承销商为东北证券。据知情人士透露,当时,完达山拟向社会公开发行新股6000万股,募集资金4.2亿元。

但是,由于完达山高管人员出现变动,根据2003年9月中国证监会颁布的116号文件,上市公司在拟发行股票公司申报材料过会以后,如果公司发生影响到市场经营的重大人员变动,其申报材料将发回重审。就这样,完达山在距离资本市场只差临门一脚的关键时刻,因人事变动导致IPO戛然而止。

反观同一方水土养出来的黑龙江飞鹤乳业,其IPO效率可谓高速。飞鹤2005年在美国纳斯达克上市,2009年转到纽交所,2013年飞鹤退市实现私有化。仅时隔六年,2019年营收破百亿元的飞鹤又成功赴港上市。

香颂资本董事沈萌表示,这些年完达山一直有运作上市的想法,但是完达山的资本结构比较复杂,与大股东存在同业竞争问题。

天眼查数据显示,完达山目前共有7家股东,其中统一3家子公司累计持股9%,是完达山第三大股东。

5月13日,完达山相关负责人在接受北京商报记者采访时表示,目前,统一股份转让事项已全部结束,交割也全部完成。

不过,北京商报记者查询工商资料发现,完达山的股东信息中仍有多家统一子公司的名字。其中,昆山统一企业食品有限公司、武汉统一企业食品有限公司和成都统一企业食品有限公司累计持有完达山9%的股份。也就是说,到目前为止,统一还未正式从完达山剥离。

核心竞争力不足

在宋亮看来,伴随人口出生率不断下降,使得资本市场对中国婴幼儿配方奶粉市场前景有所顾虑。对乳企来说,婴配奶粉产品的人口、政策和品类红利已基本结束。由于完达山屡次错过发展良机,中国的乳业梯队早已成型。

中国乳业已形成伊利和蒙牛的双寡头格局,伊利和蒙牛以绝对优势处于第一梯队,两家公司合计市占率约60%。在A股上市的乳企还有不同地区的主流区域品牌如光明、飞鹤等,营收均在百亿元以上,这些乳企构成了中国乳业第二梯队。

有数据显示,完达山目前的年营收超过40亿元,只能排在第三梯队。事实上,在2008年三聚氰胺事件爆发时,完达山未被牵涉其中,行业内对完达山的普遍评价是"底子好",当时伊利、蒙牛都还未打开市场,对完达山来说是实现扩张的绝好时机。

但是,完达山并没有抓住机会。反而伊利、蒙牛、光明、贝因美、澳优、飞鹤等国内乳业纷纷上市,无论产品品质还是品牌力都得到大幅提升。

宋亮分析认为,目前,完达山产品结构为液态奶、奶粉和米粉。可以说,产品结构比较完善,但完达山缺乏自身品牌的真正核心竞争力。

沈萌则表示,完达山要想更进一步,上市是最好的选择。上市之后,完达山可以通过再融资、发行债券等渠道获取相对廉价的资金。另外,一旦上市,完达山还可以通过并购等方式将企业持续做大。

北京商报记者 钱瑜 王晓