

公共卫生应急体系怎么建?首都划出六重点

5月17日,在北京市新冠肺炎疫情防控工作新闻发布会上,北京市副市长卢彦发布并解读了《关于加强首都公共卫生应急管理体系建设的若干意见》(以下简称《意见》)。《意见》按照2022年、2025年、2035年三个节点进行部署,从改革完善疾病预防体系、强化公共卫生人才支撑等6个方面,提出加强首都公共卫生应急体系的内容。为提高可操作性,北京还制定了《加强首都公共卫生应急管理体系建设三年行动计划(2020-2022年)》。

目前,北京处于二级响应状态。卢彦强调,这时应该冷静下来,思考哪些好的状态应该继续坚持,哪些是要弥补的短板,哪些是要克服解决的问题,为迎接未来可能出现的问题提供坚实基础。“全国两会就要召开,在确保首都安全这件大事上要行动果断。疫情防控不仅仅是疾控医疗的事,需要将物资保障、科技支撑、社区防控和医疗救治的各个环节把控住。”

好的经验留下来

据了解,此次《意见》是对全市3个多月以来首都疫情防控工作的一次经验总结。通过对经验做法进行梳理,用《意见》的形式固化下来,形成长效机制。

《意见》总结了防疫过程中,在体制机制、传染病预防控制、重症患者治疗、物资保障、科技支撑、群防群控等方面,形成好做法、好经验。例如,中医药作为此次应急救治的一大特色,确诊病例中,超九成患者使用了中医药,临床疗效观察,总有效率90%以上;“健康宝”京心相助”等小程序为群众日常出行和复工复产带来很大便利。

北京市人民政府副秘书长林向阳介绍,《意见》的最大亮点是,其充分体现了首都特点。由于北京特殊性较强,主体多、境内外输入压力大,对政治、国际影响非常突出,对应急管理体系要求也非常高。鉴于此,在应急指挥体系中,特别强调完善央地军地协同、平战结合的传染病救治网络,构建分级、分层、分流的重大疫情救治机制,提高医疗救治能力,也体现出全市调度的整体性。

然而,卢彦也坦言,北京作为首都和超大型城市,与常态化疫情防控需求相比,北京疾控力量明显不足。例如,全市疾控人员配置尚且低于国家标准。截至目前,北京市每万名常住人口疾控力量配比是1.65,仍低于国家1.75的标准。“在疾病防控中对发热患者的筛查中,我们认识到,光靠大医院是不够的,还要靠一线的社区卫生中心。截至2019年底,全市还有31个街道乡镇没有卫生

服务中心,现有的336个中14个没有实体机构,186个没有编制的床位,这些短板都要抓紧补齐。”

将培养高端疾控人才

“在公共卫生体系建设过程中,疾病的预防控制是关键和重要的组成部分。”北京市卫健委主任雷海潮说,在充实全市疾病预防控制机构数量方面,全市目前编制仍有一定余地。疫情期间,北京疾控中心640名工作人员中,有550人参与了新冠肺炎的疫情防控。目前疾病预防控制人员数量与特大城市需求相比,仍需继续加强部署。

雷海潮介绍,北京将在未来三年内增强医防融合人才培养,培养600名公共卫生和临床医学方面掌握基本要领的专业人才。北京将加强人员的素养和能力,使其能在关键时刻的流行病学调查、密接人员管理、实验室诊断等方面发挥作用。下一步,按照首都各类人才的构成情况,发展培养一批高端疾控人才,强调流行病学、卫生信息学、全球卫生、检验检测人才能力的提升工作。

此外,当前北京核酸检测能力已得到大幅提升。经过两个月的努力,已有70所机构具备核酸检测能力,检测量是5.1万份。雷海潮说:“近期最高一天,检测量已达到2.8万-2.9万份”。

“未来三年还将着眼负压病房建设和负压急救车辆的增置。”卢彦说。据了解,在目前全市机构中,负压病房仅为290间,远低于上海、广东,为此要加强负压病房建设;而在疫情期,负压转运车从不足40辆迅速扩展到79



辆,但应对大疫还需继续增加负压急救车数量。“北京要用三年左右时间把全市负压急救车提高到100辆左右。”

布局P3实验室

“全市核酸检测量提升的同时,实验室锁定新发传染病的能力仍需长期挖掘。”据雷海潮介绍,目前,北京尚没有一所P3实验室。对此,北京市科委主任许强表示,未来三年将继续加强补齐P3实验室短板,进而将检测能力提升到新的水平。

根据《意见》,将推进卫生健康行业业务网建设。统筹好疾控中心、医院、第三方检验

机构力量,优化检测方法,提升核酸检测能力。优化生物安全领域科研力量布局,强化疫情防治科技储备,统筹协调各方科研力量,发挥中关村企业作用,加强核心技术攻关,抓紧诊断试剂、药物、疫苗和医疗装备研发。

对此,许强透露,目前北京已有3种新冠检测试剂通过审批,有5种新冠治疗药品通过审批。目前,5条技术路线8个团队在进行疫苗研发,其中有3个团队进入二期临床。

此前采访中,科兴控股生物技术有限公司董事长尹卫东表示,其公司研制的新型冠状病毒灭活疫苗克来福已进入临床研究。疫苗目前已进入一期、二期临床试验阶段,从

研究者反馈的阶段性数据看疫苗安全性良好。日前,团队已在《Science》杂志发表临床前研究结果。

许强说,下一步将继续深化大数据、云计算、区块链、人工智能等新技术的应用,继续提高精准防疫水平。“其实在疫苗研发过程中,云计算、大数据都发挥了强大的支撑作用。”尹卫东表示,这些技术通过云上进行系列服务和工作,为不同实验室之间迅速传递数据,进而加快分析和研究方向确定的进程。

社区继续封闭式管理

“在首都的公共卫生工作中,社区防控发挥了关键作用,提供了重要支撑。”北京市委组织部副部长张革表示,北京社区防控包括1万个小区、3900个行政村,共有160万人参与社区防控。

据统计,累计共有365万返京人员进行了居家和集中观察。这个过程中,社区防控体系和卫生工作人员做了大量的工作,有效做好了社区健康监测,全力开展患者救治。

作为首都,社区的防控面临的任务依然繁重。张革介绍,要继续严格社区村的封闭式管理,用好“健康宝”小程序。继续聚焦重点地区重点人群,严格入境和中高风险地区返京人员的管控,完善应急处置的预案,妥善做好突发事件的应急处置,最大限度降低各类风险,确保社区村万无一失。

昌平区天通苑街道某社区工作人员也告诉北京商报记者,目前尚未接到可以开放社区的通知。“出入证、健康宝都还是要查的,包括最近有出境史和中高风险地区返京的都会继续健康监测。因为像有些地区最近也有些反弹,防控压力还是存在的。当然同时我们也会考虑方便居民的日常生活,像‘五一’之后快递、外卖都凭健康码可以进小区了。”

“全国两会将于下周在北京召开。服务保障好全国两会是当前的一项重要政治任务。”卢彦透露,市里已制定服务保障方案,做好两会期间疫情防控工作,完善应急处置预案,把防控措施落实到位,最大限度降低各类风险,为全国两会胜利召开创造好的条件和氛围。

北京商报记者 陶凤 王晨婷 刘瀚琳

西街观察 Xijie observation

直播间里的企业家,诚心还是跟风

陶凤

继梁建章、董明珠、李彦宏等大佬之后,搜狐CEO张朝阳也宣布将于6月8日开启直播带货首秀,向网友推荐自己亲自使用过的好东西,同时争取做到足够低的价格。

一时间,企业家直播成了圈里的共识。梁建章换上了民族服饰,郭广昌打起了太极,老罗还在找感觉,动辄几个亿的董小姐还是那个董小姐。有向来高调的表现,也有素来低调的能文能武;有成功圈粉被疯狂点赞,也有反响平平甚至挨骂的。鼓舞士气、情真意切,收割情怀、尴尬自嘲,直播间的他们画风各异、情绪复杂。

企业家都是有故事的人,只是过往的他们,大多数不爱讲出来。把企业家带入直播间的因素很多,有实打实的业绩焦虑,也有直播的大势所趋。想窥探他们有几成诚意,看两者谁占上风,除了他们自己心里最清楚,公司的那点事儿总是绕不开。

要不是此番高调宣布直播带货,张朝阳和他身后的搜狐已经很久没人关注了。在互联网圈,搜狐早就像个熟悉的陌生人。近几年移动支付、O2O、直播、短视频相继成为风口,但都没搜狐什么事。搜狐的股价较十几年前的最高点缩水近90%,门户的市值为负,业绩平平。

直播间里的李彦宏,看上去云淡风轻。“家·书”里谈了书单、桥牌甚至植物,没有一点中年男人的油腻,甚至有点小情趣、小清新。

直播间外,世界就显得刻薄功利多了。李彦宏直播前一天,持续走高的业绩,让拼多多市值已经超过两个百度。看热闹的最喜欢这样的今非昔比、物是人非,无论是李彦宏讲多少东周列国,现实中群雄争霸总要有人参加。

这是后浪卷起的巨大漩涡,也是前浪最后体面的挣扎。现在的互联网已经不是张朝阳、李彦宏所熟悉的那片世界了。这一时刻从什么时候开始?从张朝阳告别傲慢开始,从什么都知道的“百度”要学知识开始,从张一鸣带领今日头条“一鸣惊人”开始,也可能从拼多多把下沉之路走成了巨头之路开始。

线下经营遭遇重压,将大佬们推到了线上,但喜新厌旧的消费者能在他们身上停留多久,现在谁都不清楚。直播二次翻红,短期效应如何,长期变现的路径还不够清晰,电商红利能否再度如期而至,更不是一个能急于下结论的话题。

企业家放下自我进入直播间不难,但带领公司走出困境不是一场直播就能解决的。直播间里,是众人围观的高光时刻,而走出来,或许一切还是老样子。无论是制造业、旅游业的复苏,还是互联网经济的大洗牌,只会比以往更艰难更残酷。直播是个好主意,对于想用情怀还债的老罗,对于依旧渴望被关注的张朝阳,但直播对公司不一定是好生意,对于锤子、对于搜狐。

十三届全国政协委员洪明基:建议利用数字化技术加强外卖安全监管

全国两会前瞻·对话代表委员

外卖行业在近年来快速兴起,尤其是在今年的疫情期间,外卖行业出现发展小高峰。据美团研究院发布的数据显示,疫情发生后,美团平台已新招聘33.6万骑手。目前我国的外卖监管体系正在逐步确立中,从法律法规来看,现有《食品安全法》《网络交易管理办法》《网络餐饮服务食品安全监督管理办法》虽有相应规划,但缺乏细则,外卖行业范围广、内容复杂、形式多样化,实现全面监管尚有难度。外卖食品安全问题也频频被曝,消费者维权存在难度。针对这些问题,十三届全国政协委员、合兴集团控股有限公司执行董事兼行政总裁洪明基今年两会的提案之一聚焦的便是外卖行业的食品安全监管。

北京商报:近年来外卖监管方面也出台了一些规范,但是执行过程中还存在一些难题,您认为主要还存在哪些问题?

洪明基:外卖行业的快速发展一方面成为餐饮业在疫情期间维持现金流的出路,另一方面也给监管带来了压力。外卖行业一直存在的准入门槛低、第三方平台责任不明确、消费者维权较困难等问题在疫情期间愈加凸显,为监管部门提出更大挑战。而且外卖行业是随着互联网发展而兴起的餐饮业新业态,用传统方法对其监管效率较低,效果也不理想。因此建议进一步利用数字技术构建“互联网+”监管体系,

加强对外卖行业食品安全监管,维护消费者权益。

北京商报:您建议的外卖“互联网+”监管体系具体包括哪些内容呢?

洪明基:首先,我建议全面推行审批网络化,强制入网餐饮服务提供者入驻第三方平台时提交电子营业执照和经营许可证,防止执照作假。目前餐饮服务提供者入驻第三方平台时仅需上传纸质版营业执照和经营许可证照片,给商家进行证件造假、挪借证件等行为留有漏洞。全面推广电子证照有利于消除这一现象,并提升平台审核效率。

其次,应将外卖业务单独列为餐饮

服务提供者营业范围中的一项。申请此业务的商家需符合《中华人民共和国食品安全法》和《网络餐饮服务食品安全监督管理办法》等相关法律法规,在有关部门审核通过后方可开通外卖业务,从而提高外卖行业准入门槛,统一商家资质审核标准。

入网餐饮服务提供者应定期向第三方平台上传食品原料订购信息和采购凭证,保证食品原料来源健康卫生。为了对外卖商家进行持续性的食品安全监管,可从商家采购源头抓起,并对加工制作进行全监管,及时发现问题,减少外卖食品安全隐患。

此外,建立消费者投诉线上公示平台,对入网餐饮服务提供者进行的违规行为和处罚结果进行公示。尽管所有第三方外卖平台都建立了消费者评分机制和投诉机制,但存在不公开、不透明现象,一方面对商家的警示和处罚力度不足,消费者维权难度较大;另一方面,也偶有消费者恶意评价商家故意损害其名誉的现象出现。因此建议建立消费者投诉线上公示平台,对消费者的投诉信息、商家违规行为以及处罚结果进行公示,提升投诉机制的透明度,保障结果公正性,维护消费者和商家的正当权益。

北京商报记者 陶凤 王晨婷