北京商报

BEIJING BUSINESS TODAY

bbtnews.com.cn

B·B·T

新 | 闻 | 启 | 迪 | 财 | 智

2020年5月27日 星期三

周一至周五出版

第4476期 今日8版

北京日报报业集团 BEIJING DAILY GROUP 主管主办

北京商报网 北京商报官方微信

本报特供航空阅读

■ 中国国航 ■ 南方航空 ■ 东方航空

■ 海南航空 ■ 深圳航空 ■ 首都航空

本报常年法律顾问 北京市汇佳律师事务所

邱宝昌 律师 电话:010-64097966

责编 肖涌刚 美编 王飞 责校 唐斌

2版 全国人大收到议案506件

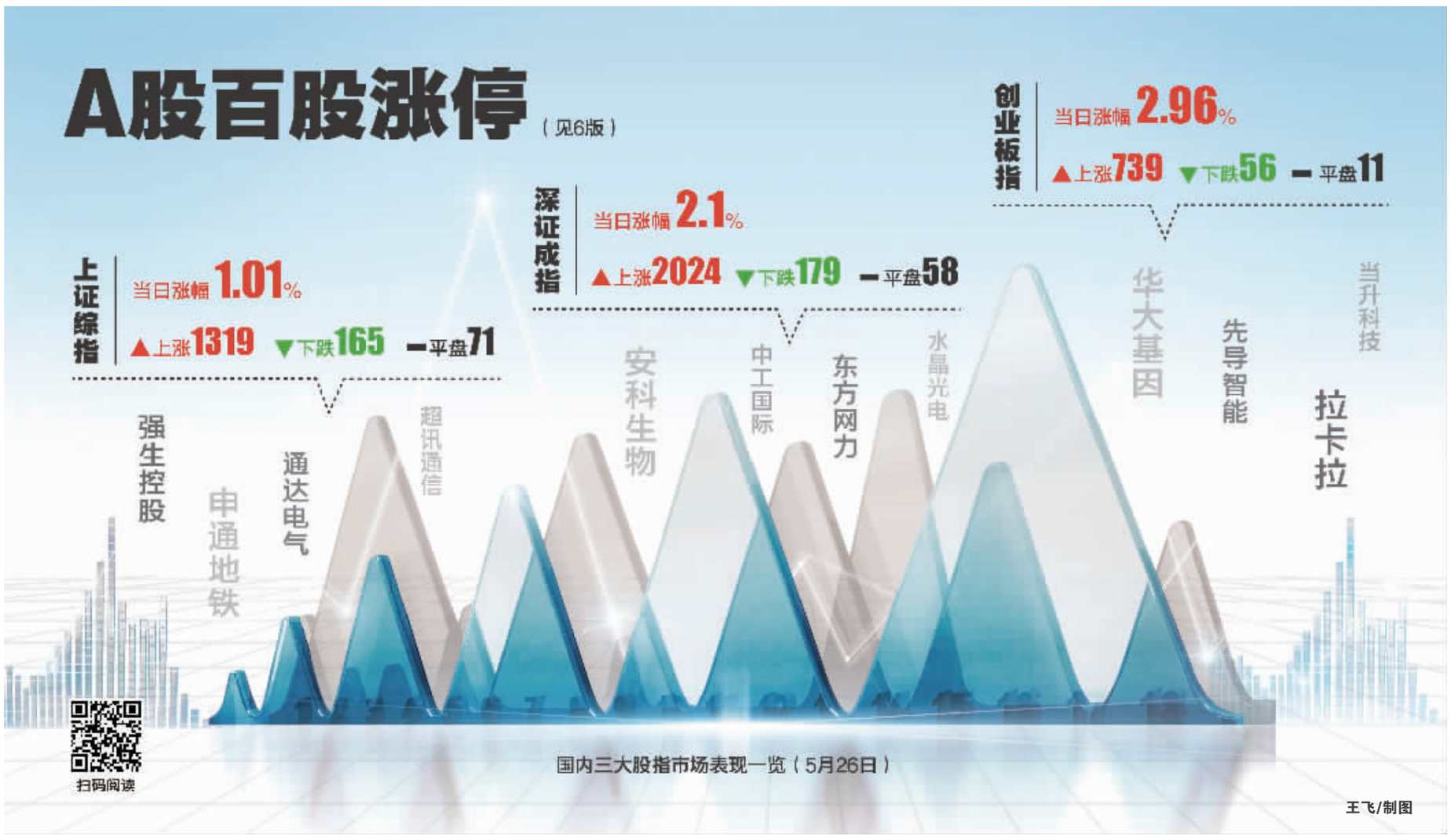
5月26日，十三届全国人大三次会议大会秘书处透露，截至5月25日中午12时，即十三届全国人大三次会议代表提交议案截止时间，大会秘书处共收到代表提出的议案506件，收到代表建议约9000件。值得关注的是，今年代表议案中关于强化公共卫生法治保障体系的议案数量多。

8版 汉莎航空有了救命钱

号称“每小时损失100万欧元”的汉莎航空终于迎来了曙光。当地时间周一，德国政府和汉莎航空表示，双方已经达成了一项90亿欧元的财政救助协议。对汉莎航空而言，政府救助本该是天降及时雨，但从过去这段时间的拉锯战来看，汉莎航空也有自己的担心，比如害怕政府因为股份而有了对公司运营的发言权。

易纲回应货币政策怎么走

（见7版）



国内三大股指市场表现一览（5月26日）

王飞/制图

中央财政支持民航客改货

北京商报讯（记者 陶凤 吕银玲）我国国际航空货运将获资金支持。5月26日，财政部、民航局印发《关于对民航运输企业在疫情防控期间稳定和提升国际货运能力实施资金支持政策的通知》（以下简称《通知》）提出，疫情防控期间，中央财政安排资金对中外航空运输企业给予补贴及奖励，以应对新冠肺炎疫情对民航业的影响，稳定和提升国际航空货运能力，保障全球产业链、供应链畅通运转。

《通知》显示，中央财政在疫情防控期间，对按照经中国民航适航审定部门批准的设计方案实施的航空器客舱内装货改装项目（以下简称“客舱内装货改装项目”），以及对中外航空公司从2020年4月1日起使用客运航权执飞往返我国内航点（不含港澳台地区）与国外航点间的不载客国际货运航班（以下简称“不载客国际货运航班”）给予资金支持。政策执行期限为2020年4月1日-6月30日。

具体而言，对航空公司疫情防控期间实施客舱内装货改装项目发生的费用给予补助。补助标准按照改造成本的80%予以补助，按飞机类型分成两档：单通道飞机每架最高补助80万元，双通道飞机每架最高补助145万元。

此外，对疫情防控期间执飞的不载客国际货运航班给予奖励，奖励标准按航班飞行里程和最大起飞全重分为八档，最高奖励6万元/班。财政部将根据民航局审核情况和相关标准向有关企业和地方拨付资金。

中国物流学会特约研究员杨达卿告诉北京商报记者，中国国际航空货运运力资源不足，全国全货机仅173架，其中大型远程货机41架，规模远不及美国FedEx一家企业。商务包裹一是依赖FedEx、UPS、DHL等欧美国际巨头，二是依赖国际航空公司的客机腹仓。由于疫情期间，美欧等不少国家对中国停飞航班，造成国际空运运力不足，加上各国强化检疫消毒，也使得航空货运效率大大降低。

疫情期间，不少客运航空公司都积极开展“客改货”业务，为提升国际航空货运能力，稳定我国产业链、供应链作出了积极贡献。据民航局运输司二级巡视员靳军号介绍，在4月20日-26日，我国与45个国家的93个境外航点保持定期货运航班飞行，其中就包括客改货939班，有力保障了现阶段国际航空货运需求。

但客改货仍存在着成本较高、短期内竞争力不足的问题。对此，杨达卿表示，“疫情期间隔离措施使得人流暂停，但医疗及防疫应急物资及商贸物流不能断流，客舱改货仓是临时性的应急举措，能补充暂时的运力缺口。航空公司的经济损失是综合性的，补助和奖励能缓解航空企业短期内的国际客运断流压力，有助于航空物流不断流，并以此‘稳外贸’，也保障了国际产业链、供应链稳定”。

“疫情对全球航空运输业都带来巨大打击，中国国际航空货运对外依存度高，国内企业运力和服务还有较大差距。当前一方面需要集中兵力补短板，尤其借助金融手段修复产业链，如建立航空物流产业再生基金，支持遭受较大影响的头部企业早日复苏，同时在财税上给予支持。另一方面需要领先企业强化互助协同，建立货主企业与空运企业的联动机制，保重要物资空中供应链的稳定。”杨达卿说。

公司研究

京东握快手

- 首例长期联姻
- 利益各取所需
- 考验耐力的长跑

5月26日，北京商报记者从内部人士处确认，京东与快手的确达成了战略合作，且“长期有效”。这场合作不但为“6·18”加了佐料，还让视频平台与电商的联合从草莽转向正规化。那么，短视频卖货受困于供应链薄弱的问题可以迎刃而解吗？流量与变现的天平如何不失偏颇？商业与娱乐结合的限度几何？细枝末节决定了这场看似水到渠成的合作，能否真的皆大欢喜。 （见5版）

广告

购买北京稻香村产品，请认准：

① “三禾”标识

北京稻香村

② “北京”字样

官方微博 官方微信

社长兼总编辑：彭宇 值班总编辑助理：韩哲 社址：北京市朝阳区和平里西街21号北京商报大厦 邮编：100013 国内统一连续出版物号：CN11-0104 邮发代号：1-110 国外发行代号：D4003 广告许可证号：京朝工商广字第0204号 印刷：北京日报印务有限责任公司

本市零售：2.00元 港澳零售：5.00港元 订阅价：360元/年 北京商报：www.bbtnews.com.cn 北京商网：www.bjbusiness.com.cn 总机：(010)64101978 新闻热线：(010)84276691 广告热线：(010)84277809 发行热线：(010)84277808