

代表委员热议：疫情下旅游业如何走出困境

疫情给旅游业造成了前所未有的冲击,如今随着疫情的转好,政府如何精准帮扶、行业如何抱团取暖、企业如何开展自救,也成为业界关注的焦点。根据中国旅游研究院发布的《2019年旅游市场基本情况》显示,全年实现旅游总收入6.63万亿元,旅游业对GDP的综合贡献为10.94万亿元,占GDP总量的11.05%,可见,推动疫后旅游业复苏,将有助于进一步拉动消费。面对当前疫情给旅游业造成的困境,两会代表委员也纷纷建言献策,加速助力行业振兴。

疫情下的旅游业复苏时间表



全国人大代表、《江苏图书馆学报》编辑部常务副主编、紫金文创研究院研究员刘忠斌：
建议对旅游企业实行稳就业精准帮扶

旅行社是旅游活动的组织者,是旅游业的重要支柱,近年来,我国旅行社行业为拉动社会经济发展、扩大就业起到了积极作用。当前旅游服务行业复工复产有序进行,但整个旅行社行业仍然处于相对停滞的状态。

面对上述情况,全国人大代表《江苏图书馆学报》编辑部常务副主编、紫金文创研究院研究员刘忠斌撰写了《疫情防控下对旅游企业稳就业实行精准帮扶的建议》议案,建议在疫情防控下对旅游企业稳就业实行精准帮扶。他表示,出境游是我国旅行社的核心业务,利润贡献占比比较大。但出境游和入境游何时恢复仍难以确定,且当前大多数旅行社还需负担工资、社保、房租等刚性开支,经济负担较大。

刘忠斌表示,当前旅行社最大的困难是稳就业。特别是大中型旅行社由于员工人数多、负担重,人员开支矛盾日益突出,亟需获得救助。建议考虑分级式的救助办法,即以上一年度税收、就业、产业综合贡献为依据,对税收、就业、产业贡献突出的企业应加大补助力度,制定梯度标准,对旅行社企业发放稳岗补贴,用于员工工资和稳岗费用。

全国政协委员、新华联集团董事局主席傅军：
对运营资金紧缺的文旅企业给予贷款贴息

近几个月来受疫情影响,旅游景区、主题公园、酒店、餐饮、演艺、博物馆等产业受到了较大冲击。

全国政协委员、新华联集团董事局主席傅军认为应加大对文旅产业的扶持力度,并撰写了《关于建议国家加大对文旅产业扶持力度的提案》。他表示,文旅产业属于重资产,投资规模大、投资周期长、回报见效慢,为实现稳增长、稳就业、稳预期目标,建议国家加大对文旅产业的扶持力度,进一步为文旅企业减负。

傅军建议,疫情期间出台的系列政策,包括阶段性税收减免、社保费减免、水电气价格优惠等,应适当延期;建议对疫情期间取消演出活动的文艺团队和演出场馆给予停演补贴,对减免景区商户租金的文旅企业给予租金补贴,对运营资金紧缺的文旅企业给予贷款贴息。

傅军提出,针对投资大、尚处于培育期的大型文旅项目(含民营文旅项目),建议在融资、税收、社保、能耗价格等方面给予培育期专项扶持。建议对文旅产业分业态、分产品制定优惠政策,切实帮助文旅企业减负,并为迎接疫情过后文旅产业的反弹提供支持。

全国政协委员、民建上海市委副主委胡可一：
鼓励中资邮轮成为重振邮轮产业的龙头

2020年新冠肺炎疫情对邮轮产业造成巨大冲击,继1月26日中国邮轮市场全面停航后,国际邮轮协会(CLIA)于3月13日宣布旗下所有邮轮全部停运,这在邮轮史上尚属首次。

“面对全球邮轮市场的大变局,中国邮轮业在面临挑战的同时应当抓住机遇,在后疫情时代实现邮轮产业高质量发展。”全国政协委员、民建上海市委副主委胡可一在《关于后疫情时代推动我国邮轮产业高质量发展的建议》的提案中指出。

胡可一建议,鼓励中资邮轮公司成为重振邮轮产业的龙头,重建游客信心是当前面临的首要难题。完善邮轮卫生专项管理标准和细则,同时使邮轮上的应急预案和挂靠港口城市的应急防疫体系和应急预案完全对应。在可控的前提下采用设立邮轮旅游节等推广手段鼓励民众参与邮轮旅游消费,提振全球邮轮界发展信心。并将游客和船员纳入“行前预检-行中监控-行后跟踪”的三级健康状态管理系统。目前我国疫情防控形势持续向好,预计中国邮轮市场将有望率先复苏,因此应重点鼓励并创造条件支持中资邮轮公司率先复航。

全国政协委员、上海市工商联副主席、春秋航空股份有限公司董事长王煜：
疫情过后需要大力提振入境游

据了解,2019年中国公民出境旅游人数达1.55亿人次,较上年同期增长3.3%。入境旅游人数1.45亿人次,比上年同期增长2.9%。国际旅游收入1313亿美元,比上年同期增长3.3%。在入境外国游客中,来自亚洲的占75.9%,欧洲占13.2%。

全国政协委员、上海市工商联副主席、春秋航空股份有限公司董事长王煜在《关于新冠疫情后提振入境游,进一步提高世界旅游主要客源国来华签证便利化的建议》中提到,我国旅游业在疫情中遭受了重创,疫情后需要大力提振入境游。

王煜建议,要明确重点市场。疫情后加大对欧美、东亚等地区主要客源国的开放力度,保证过境免签政策执行的稳定性,进一步扩大适用城市范围,建议延长时间至7天、15天,直至落地签、单方面免签。他还建议,进一步简化签证材料及手续。免去主要客源国游客签证申请中,诸如酒店预订单、行程安排等材料要求;试行缩短签证办理时间至3个工作日、签证费用减半等刺激性举措。

北京商报记者 关子辰 杨杪

海南特色民宿淘宝直播首秀受热捧 飞猪、小猪“双猪合璧”为海南旅游复苏实力带货

来海南还住酒店?不妨深入乡间田野、海边渔村、热带雨林,住进特色海岛民宿,领略不一样的海岛风土人情。5月22日,由飞猪联合小猪短租、海南省旅游和文化广电体育厅、海南省住房和城乡建设厅共同启动“乘风破浪de民宿们”海南省特色民宿专场直播推介活动,海南特色民宿集体亮相淘宝直播间,为全国用户实力带货。

此次直播活动,小猪短租创始人、海南省旅游民宿协会会长王连涛以及海南省旅游和文化广电体育厅行业管理处副处长刘静文也亲临民宿现场为全国观众倾情推荐海南特色民宿。作为海南民宿线上全国首秀,飞猪、小猪短租以及海南民宿主人们也为观众提供了极具性价比的套餐预售价格,吃喝玩乐一券通兑,全年不约随时可退,权益丰富、内容多样,可谓诚意十足。

根据飞猪数据显示,直播2小时,销售额突破200万元,累计观看人数超过50万,互动量超180万。其中三亚别墅民宿通兑套餐2小时内即售出1350套;海南省金宿单位■家故事,直播1小时即售空3个月库存。而此次海南省官方推荐金银宿单位整体销量占比超40%,无论是南洋风情十足的骑楼民宿、与海滩咫尺之遥的特色船屋,还是网红打卡的爆红泳池民宿,这些颇具海南风土人情的金银宿,都受到了观众们的热捧。

“五一”期间,海南全省累计接待游客133.54万人次,恢复至去年同期游客量的八成水平,海南省旅游民宿业复工率达到90%,为旅游企业疫后重振注入“强心剂”。此次参与直播推介的海南民宿产品,包括了经海南省旅游和文化广电体育厅评定、代表着海南民宿最高标准和品质的省级“金宿”级、“银宿”级特色民宿以及多款爆款三亚热门度假民宿产品。

对于此次直播,王连涛坦言,第一次为海南民宿直播带货还有些紧张;与海南省合作两年时间,小猪短租有幸参与并见证了海南旅游民宿的蓬勃发展,考虑到民宿小而美的个性化特征以及体量库存上与酒店类住宿产品的巨大差异,这次直播能有这样的成绩已超出我的预期,也验证了海南民宿的巨大发展潜力。



力。”王连涛说道“希望可以基于小猪短租和飞猪在目的地民宿推广的优势和经验,为民宿行业多做点事。只要能帮助行业提振信心,小猪短租都会愿意去尝试。”

刘静文表示,今年两会的政府工作报告中,对海南旅游发展也提出了新的要求,乡村民宿作为海南乡村振兴脱贫攻坚的重要抓手,对稳就业、促增收、保民生效能明显,这次联合飞猪、小猪短租推出的海南民宿直播推介活动,给海南省旅游业发展提供了很好的借鉴,通过这种线上线下创新融合,可以让大家领略到酒店之外的海南风土人情,感受到海南旅游民宿的独特魅力。

据悉,此次海南民宿直播也是飞猪系列目的地直播推介的一部分,接下来飞猪还将会在三亚举行专项旅游推介活动,持续助力海南旅游复苏。

顺义区税务局:流动税宣课堂开进工业区

第29次全国税收宣传月启动以来,顺义区税务局紧扣“减税降费服务 助复产促发展”主题,通过开办流动税宣课堂的方式加强税企联动,精准服务,助力企业复工复产。

近日,流动税宣课堂在顺义区金马工业区举办,有针对性地讲解助力企业复工复产的各项税收优惠政策和便企办税服务举措,详细了解了企业生产经营中遇到的困难。

“疫情期间,税务部门及时把优惠政策送到企业手中,详细讲解了相关业务流程,之前遇到的问题全部迎刃而解,我要为他们点赞!”北京信得威特科技有限公司财务人员苏秀红直言顺义区税务局的税宣课堂帮她解决了很多问题。

“受疫情影响,我们公司面临非常大的资金压力。”北京市远方旅游工贸中心的姚会计松了一口气说道“通过此次税宣课堂得知税款可以申请延期缴纳,税务干部还手把手指导我们进行申请,真是解了我们的燃眉之急!”

“这种流动税宣课堂,有效提升了税企沟通效率,便于税务部门准确了解企业涉税服务需求,精准辅导,确保企业全面掌握各项税收优惠政策,尽享尽享,能享快享。”顺义区税务局相关负责人表示。

马蜂窝陈罡:旅游业的线上资产构建已刻不容缓

疫情之下,中国旅游企业面临着生与死的考验,也怀揣着浴火重生的希望。在马蜂窝旅游联合创始人、CEO陈罡看来,疫情加快了中国旅游业的线上化进程,也催生了“旅游直播”这一新的内容模式。

问:疫情期间旅游行业受到了巨大的冲击,对此您的感受如何?马蜂窝如何应对疫情带来的冲击?

答:2020年的春节可以说是令我终生难忘的。旅游行业是本次被疫情冲击的最严重的领域之一。1月21日-31日,10天之内马蜂窝平台退订总单量就已经高达百万级。同时,我们还成立了疫情应急客服中心,进行紧急工作部署,并不间断地发布了5轮退改保障机制,第一时间向平台商家发送站内信,呼吁平台商家共同为用户提供保障。

为了让海外旅游服务商尽快给中国游客提供疫情期间的退改政策,降低游客损失,马蜂窝还联合众多中国旅游企业共同向全行业海外供应商发出倡议,呼吁合作伙伴集合全行业的力量共同为中国游客提供更优惠的退改政策。

在1月30日之后,退订单量开始明显回落,公司内部也开始针对疫情带来的新局面进行规划和调整。此后,我们逐渐摸索出了旅游直播这条路。

问:这次疫情之后,整个旅游行业会发生哪些变化?

答:在受到疫情冲击之后,以往线下重资产投入的风险在疫情中被无情放大。旅游业也在反思,如何通过线上的传播和营销提升自身的竞争力,如何让旅

游的线上空间得到更多的延展?

前不久,马蜂窝主播“靠谱旅行家”直播了呼伦贝尔驯鹿。在直播过程中,让全国观众看了一场别开生面的驯鹿“睡播”,而这种体验带来的现场感、互动感,是消费者未来进行旅行消费决策的重要动因。我们的商家逐步认识到在线内容的重要性,这些线上内容也是商家非常重要的资产。

未来,线上资产将在整个旅游产业中扮演越来越重要的角色。疫情将游客从线下拉到线上,也唤醒了整个行业对线上资产的重视,马蜂窝和我们的合作伙伴都意识到,旅游业线上资产的构建已经刻不容缓。

问:疫情对整个行业造成了哪些影响?后疫情时代,马蜂窝的发展重点是什么?

答:疫情让全球的旅游企业举步维艰,马蜂窝对业务的具体规划同样需要根据实际情况进行调整。我们在疫情期间严格遵守国家相关政策规定,按照疫情防控要求暂停了各地团队游和“机+酒”等品类的旅游产品等。同时“云旅游”在疫情期间迅速进入人们的视野,我们发现直播是“云旅游”的最佳入口。2月22日,马蜂窝旅游上线“直播频道”。截至5月初,我们已累计开展了近万场旅游直播,覆盖了近千个旅游目的地。

疫情只会影响马蜂窝在2020年的“战术”,公司的整体战略不会改变,我们希望通过视频的方式为用户提供“好用的旅游攻略”,也为消费者提供具有马蜂窝特色的高性价比的旅行玩乐产品。