

大健康遇坎 江中药业难逃七年之痒

上市七年，江中猴姑饼干正在逐渐退出公众视线。北京商报记者走访发现，因销量不好，多家超市已经不再进货销售江中猴姑饼干。作为试水大健康领域第一枪的江中猴姑饼干在上市之初取得不错的成绩，江中集团甚至考虑过将其纳入上市公司体系。

不过，江中猴姑饼干没有按照规划走。近年来，江中猴姑饼干生产、运营商江中食疗科技有限公司（以下简称“江中食疗”）多次出现亏损，这让江中集团存了逐渐剥离的心思。2018年，江中食疗实控人由江中集团变成私募股权投资机构晟道投资。

多家超市停售

“一直卖得不怎么样，后来也就不再进货销售了。”朝阳区一家中商惠民超市老板告诉北京商报记者。进入超市内可以看到，一年前，饼干销售区货架上摆放江中猴姑饼干的区域已经被其他产品替代。

同样，朝阳区一家华联超市的工作人员表示，由于平时买的人不多，没货后没有再主动拿货。现在江中猴姑饼干反正是见得少了。在朝阳区的一家超市发内，销售员将北京商报记者带到饼干销售区告知，所有的饼干都在这里，其中未见到江中猴姑饼干。此外，位于湖北省某三线城市的一家超市老板告诉北京商报记者，目前超市卖的猴姑饼干都是别的牌子，已经很久没人过来送货（江中猴姑饼干）了。

在走访过程中，记者仅在一家物美超市货架角落找到正在促销的江中猴姑饼干。根据促销标签，17.1元可购买两盒原价11.8元/96g的江中猴姑米稀酥性饼干。

在战略定位专家、九德定位咨询公司创始人徐雄俊看来，江中猴姑饼干定位高端，受市场环境、中高端礼品市场集中

面临挑战。另外，近两年，猴头菇饼干的模仿者增多，竞品价格比江中猴姑饼干低，这对江中猴姑饼干的市场份额造成冲击。

中国食品产业分析师朱丹蓬告诉北京商报记者，低价产品、模仿者越来越多对江中猴姑饼干造成一定影响。此外，随着消费者健康意识、知识的不断提升，“养胃”概念很难支撑江中猴姑饼干长久发展。江中猴姑饼干打出养胃的概念，有一些消费者购买几次后认为没有明显疗效便不再购买，这也是此类功效产品共同面临的问题。

针对江中猴姑饼干的销售情况等问题，江中食疗相关负责人表示，江中食疗与上市公司无股权关系，目前也不是上市公司控股股东的下属控股企业，相关信息以江中食疗方面的解答为准。江中食疗相关负责人并未给出更多回复仅表示，作为只有7岁的江中食疗，2020年的目标是集所有江中食疗人之力活出企业的生机。

补位保健品

以江中健胃消食片“在非处方药市场站稳脚跟的江中食疗，由于产品接近成熟期增长乏力，公司需要新的产品线支撑，向

保健品、食疗大健康领域转型。

2013年，江中药业提出供销食品概念并于当年推出江中猴姑饼干，试水大健康领域。2014年，江中集团又推出“猴姑”蓝梅”两款饮料产品，完善食疗板块的布局。在业界看来，多元化布局大健康产业是大势所趋，但是江中的食疗布局，更多意在补位保健品板块出现的业绩漏洞。

2015年，江中药业在退出医药流通业务时强调，公司会集中资源发展以非处方药、保健品等业务为主的医药工业。江中药业方面此前也向北京商报记者表示，随着消费者保健意识增强，保健品市场将迎来发展机遇。公司正在试点和探索中不断清晰初元和参茸的定位，聚焦复合肽品类打造复合肽代表性产品，通过尝试互动营销、上市新品等方式探索参茸产品的新模式。

不过，江中药业保健品业务在经历2009-2012年的快速增长后，便开始持续萎缩，而2013年上市的江中猴姑饼干被认为是承担着填补江中药业保健品业绩的重任。

财报数据显示，江中药业的保健品业务自2013年开始一路下滑，给公司的业绩贡献越来越少。2014-2019年，保健品业务

的营收分别为3.04亿元、3.13亿元、2.4亿元、2.76亿元、2.42亿元、1.46亿元，毛利率从2011年的75.02%下滑至2019年的46.06%。

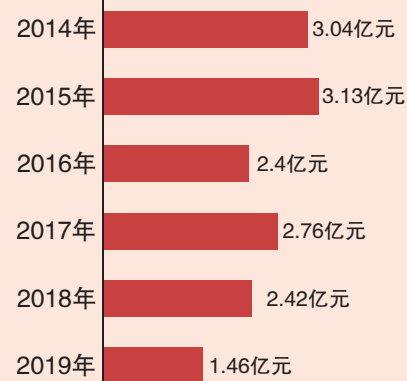
医药行业投资分析人士李项在接受北京商报记者采访时表示，江中药业的OTC老产品增长乏力，保健品和猴姑饼干等食疗产品均是公司寻求的新增长点，不过，从目前来看，江中猴姑饼干等产品做得不是很好，未来江中可能精简保健品业务或调整策略。

江中药业相关负责人表示，2019年受行业遇冷、高端礼品需求下降影响，公司保健品业务营收下滑。公司大健康领域将发挥初元的品牌优势，以复合肽为代表品项切入蛋白市场，做专业蛋白、专业营养，适时延伸品类与OTC产品形成协同共振。同时，充分运用和拓展主流电商销售平台，探索并拓展大健康品种的电商销售模式。

萌生退意？

从考虑纳入上市公司体系到减持，江中药业似乎正在逐渐剥离江中食疗。通过选用猴头菇为原料，以制药的标准研发生

江中药业近年来保健品业务营收一览



产，江中猴姑饼干主打“养胃”概念。根据公开报道，江中集团为猴姑饼干制定了详细的销售目标。即2013年达到0.3亿-0.5亿元的销售目标，2014年达到5.7亿-7.5亿元的销售目标，2015年达到12亿元的销售目标。

2014年，江中猴姑饼干完成了超8亿元的年销量。同年，时任江中药业董秘吴伯帆在接受采访时表示，如果继续按照现在的销售情况，把猴姑饼干注入上市公司是可以考虑的。

不过，考量终是考量。在现实面前，江中猴姑饼干的发展也印证了吴伯帆说过的：“我们谁也无法预料到接下来的发展情况，有可能好也有可能不好”。

当销售超8亿元后，江中猴姑饼干因渠道、机制等问题，销量一直徘徊不前。江西产权交易所此前披露的《江西江中食疗科技有限公司增资公告》显示，江中食疗2014-2016年的净利润分别为1865.77万元、-2.59亿元以及-4亿元。截至2017年4月，江中食疗的净利润为-1.29亿元。两年多的时间，江中食疗累积亏损约7.7亿元。

江中食疗原为江中制药集团旗下全资子公司。2017年6月，江中食疗在江西产权交易所挂牌形式公告，公开募集不少于4.9亿元，以增资扩股形式出让70%-75%股权。2018年5月，晟道投资以增资扩股形式对江中食疗进行投资，并实现控股，成为第一大股东。江中持有的股权进一步稀释。

对于引入外部投资者，江中食疗总经理钟虹光曾表示，引入晟道投资，除资金上的支持，更多是帮助江中食疗建立现代化企业制度、引入战略性产业资源、派驻各个领域的投后管理团队、规划未来资本市场运作。

不过，徐雄俊看来，引入外援的背后一定程度反映出公司的表现并不是很好。同样，朱丹蓬认为，如果产品销量不错，江中会增持，而不是减持。从目前的发展来看，江中食疗的发展应该撑不过两年。”

北京商报记者 郭秀娟 姚倩/文并摄

两年亏22亿 中珠医疗被实施退市风险警示

北京商报讯(记者 姚倩)因公司经审计的2018年、2019年年度归属于上市公司股东的净利润均为负值，近日，中珠医疗被实施退市风险警示，A股股票简称由“中珠医疗”变更为“*ST中珠”。

中珠医疗前身为中珠控股、潜江制药，号称国家唯一眼科用药生产基地及首家眼科医药上市公司。2001年5月，中珠医疗登陆资本市场，目前主营收入来源为房地产和医药等业务板块。财报数据显示，中珠医疗2018年净利润同比下降1218.8%至亏损18.95亿元。2019年，中珠医疗亏损3.69亿元，两年亏损超22亿元。

受收购项目业绩下滑影响，溢价收购时形成的商誉出现大幅减值迹象等是中珠医疗给出的业绩亏损原因。但在业内人士看来，中珠医疗

过去几年一直在延伸布局不同领域，分散经营主业的精力也是公司业绩下滑的重要原因。

资料显示，2009年，主营房地产的中珠集团取得中珠医疗控制权，中珠医疗开始发展房地产业务。2015年，中珠医疗开始转型，并通过收购一体医疗100%股权，进军医疗领域。2018年12月，中珠医疗又将目光瞄向了无人机业务。在业内人士看来，向多领域扩张布局势必会分散公司精力，从而影响公司经营甚至导致一些项目的失败。中珠医疗还是需要明确一下公司发展主要方向和业务，聚焦发展，否则难以改善业绩下滑的现状。”

针对公司未来具体发展规划等情况，北京商报记者采访了中珠医疗，截至发稿，未收到回复。

和睦家医疗一季度营收同比下降25%

北京商报讯(记者 姚倩)近日，和睦家医疗披露2020年一季度未经审计的财务业绩，公司实现营收4.3亿元，同比下降25.4%。调整后息税前利润亏损6800万元，由盈转亏。

和睦家方面表示，患者取消或推迟非急诊医疗服务导致医院就诊量下滑是公司业绩下滑的原因之一。根据公告，和睦家一季度门诊就诊量下降41%，住院量下降20%，床位利用率下降32.7%。疫情期间，为缓解业务下滑，和睦家开始探索在线诊疗业务并取得一定成效。据了解，在线问诊中30%为和睦家的新患者，其中有8%转化到和睦家的线下服务。

此外，为提升运营效率，和睦家通过预算管理等方式节约成本。公告内容显示，公司总部层面通过预算管理，削减人员开支，非常时期管理层降薪等手段预计节省3900万元；院级

层面通过国家社保延缓缴纳政策、租金减免等手段节省预计超过0.8亿-1.2亿元。

新风医疗集团首席执行官兼和睦家医疗创始人李碧菁表示，疫情暴发之初，为了防疫需要，和睦家医疗按照政府要求对病人进行限流，并暂时关闭部分如牙科、皮肤科、择期手术等非急诊服务，这导致门诊与住院病人量出现下滑。2月底，公司看到复苏信号，患者量每周增加，近期已经达到去年同期业务量的93%。

2019年8月，复星医药向在美上市的新风天域出售其持有的和睦家医疗股权。交易完成后，新风天域实质性100%持股和睦家医疗，新风天域更名为新风医疗集团。新风天域被称为“空白支票”公司，此类公司没有实业和资产，只有现金，上市后唯一的任务便是投资并购欲上市的目标企业，使其迅速实现上市融资。截至目前，新风医疗主要收入来源于和睦家。

6月7日-8日西泠拍卖北京全门类公开征集藏品

6月7日-8日(周日、周一)，西泠拍卖将在北京公开征集藏品，征集地点在好苑建国酒店二层小会议室(北京市东城区建国门内大街17号)，市民可携家中珍藏前往交流。西泠印社2019秋季十五周年拍卖会获得总成交额16.6亿元、总成交率85.35%的佳绩，秉承百年西泠印社文脉，西泠拍卖邀您共享艺术生活之美!

征集门类：中国书画、中外名人信札手稿、古籍善本、金石碑帖、名家篆刻及印石、珍品田黄、历代名砚、古董珍玩、文房瓷杂、青铜器(有来源证明)、明清家具、紫砂及茶道具、造像艺术、中国历代钱币、油画雕塑、摄影及电影艺术、名家漫画插图连环画、古代玉器、当代名家玉雕、和田玉籽料原石、

纪念林风眠诞辰120周年特别征集

林风眠是中国现代美术教育的重要奠基人之一，今年是林风眠先生诞辰120周年，西泠拍卖将以“林风眠120周年纪念”为题，用展览、研讨会、拍卖等形式，梳理大师的学术理念、画风演变及其对中国现代主义绘画发展的重要意义，以此来纪念这位伟大的艺术先驱。现向社会各界征集藏品。

幸得众藏友支持，西泠拍卖将于今年推出一批市场罕见、极具代表性的林风眠大尺幅扛鼎之作。画作的上款人是广东梅州林氏长辈，5件有明确纪年，2件为罕见的绢本彩墨，创作时间为1929年、1932年杭州初任校长期间，落“西湖”字样款；至早一件画于1919年留学前夕，钤印署录于林氏早年印谱；2件作于1939年战时路过香港。至大一件达到15平尺(205×81cm)，其余的7.8平尺不等。

这批画作题材多样、品相完好，包含了艺术家从十几岁的锋芒初现，到欧洲学成归来初担重任，再到意气风发推行现代观念等一系列不同阶段的作品，皆为首次现身拍场，极具收藏价值。



林风眠1929年致宝初叔祖巨幅绢本彩墨《集义图》(205×81cm)

西洋古董、珠宝首饰、中外陈年名酒。

另外，6月5日-6日(周五、周六)，西泠拍卖在天津的公开征集活动也将举行，地点在天津市政协俱乐部四号楼(天津市河西区解放南路273号)。

本次征集两地各为期两天，每日9:30-17:30，征集现场顺序安排，无需预约，详询：0571-87896778、87812580。

西泠春拍、西泠网拍、艺是·西泠(绍兴)拍卖同步公开征集。公司杭州总部及北京办事处、上海办事处常年征集，更多信息请关注西泠拍卖官网、微信公众号“西泠拍卖”、新浪微博“西泠印社拍卖”。

黄易刻“茧园老人”印 出版于故宫藏《黄易致张爻鼎信札册》

本次西泠春拍名家篆刻部分，呈拍黄易刻古兽钮寿山芙蓉石张符升自用印。黄易，清中期金石学大家；“西泠八家”之一。此印作于乾隆四十九年(1784)，边款信息丰富，时间、地点、人物俱全，是黄易盛年之作，被收录于《丁黄印存合册》并另有十余处出版著录。印文中“茧园老人”为河间同道张符升，黄易对受印人以父执辈事之，因此是蒙恩之作。近年黄易尺牍的整理和综合考证，把黄易研究推向深入，带出与他关系紧密人物的生平行年、交游行迹。黄易尺牍以故宫博物院为收藏大宗，其中就包括黄易致张符升之子张爻鼎五札。此批信札后附有此方“茧园老人”之印蜕。



黄易刻古兽钮寿山芙蓉石张符升自用印

西泠印社

二〇二〇年春季拍卖会7月底启幕

西泠印社二〇二〇年春季拍卖会将于7月31日-8月3日举槌，7月28日-30日举行预展，展拍地点在杭州·浙江世贸君澜大饭店(杭州市曙光路122号)，欢迎四海藏家前往参加。