

新闻 | 启 | 迪 | 财 | 智

2020年6月9日 星期二
周一至周五出版
第4485期 今日16版

北京日报报业集团
BEIJING DAILY GROUP 主管主办



北京商报网



北京商报官方微信

本报特供
航空阅读



■ 中国国航 ■ 南方航空 ■ 东方航空
■ 海南航空 ■ 深圳航空 ■ 首都航空



· 今日周刊 ·

9版	金融科技周刊
10版	电商周刊
11版	电商周刊
12版	餐饮周刊
13版	时代汽车周刊
14版	产经周刊
15版	首都演艺周刊
16版	首都演艺周刊

本报常年法律顾问 北京市汇佳律师事务所
邱宝昌 律师 电话:010-64097966

责编 肖涌刚 美编 王飞 袁校 唐斌

4版 海南“开挂”旅游三大业态抢跑

作为自贸港着重发展的三大领域之一,旅游在海南的角色日益被强化。在6月8日国新办就《海南自由贸易港建设总体方案》有关情况举行的发布会上,旅游成为一大关键词,多次被相关部门负责人提及,其中,海南的会展、游艇及游乐设施更是成为“零关税”政策背景下率先受益的重要行业。

5版 快递下乡还要跨越哪些“大山”

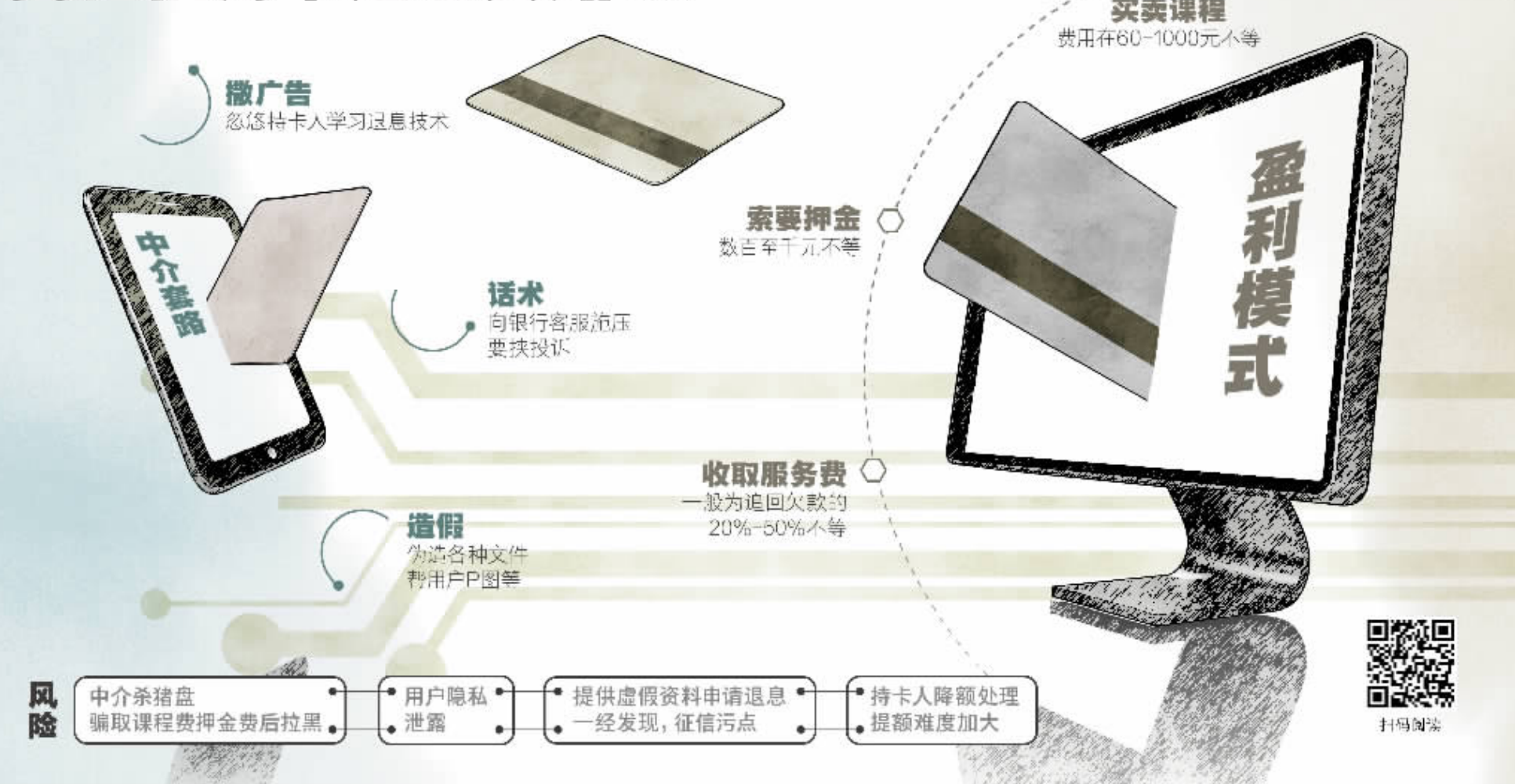
6月8日对于四川省汶川县垮坡村来说,是不同寻常的一天。这个盛产樱桃却无人问津的村庄,第一次迎来11万多人的云游览。相比于电商行业,开网店、做直播尽管不是物流企业的专长,但为了能让农产品上行,他们也为下乡进村绞尽了脑汁。然而,需要跨越的大山,似乎并不只是眼前这一座。

首张跨境服贸负面清单年内出台

(见2版)

揭秘信用卡退息套路

(见7版)



王飞/制图

国内汽车零售时隔多月首次回正

北京商报讯(记者 刘洋 刘晓梦)在促销补贴拉动下,国内汽车零售市场终于回正。6月8日,乘用车市场信息联席会(以下简称“乘联会”)发布产销数据显示,今年5月国内乘用车产量为161.1万辆,环比增长5.8%,同比增长10.2%;市场零售销量达160.9万辆,环比增长12%,同比增长1.8%。今年前5个月,国内乘用车累计零售量为605.1万辆,同比下降26%。

值得注意的是,“同比增长1.8%”也成为国内乘用车零售销量11个月来首次正增长。今年5月是强势回升的一个月。”乘联会秘书长崔东树对北京商报记者表示,按照往年趋势,5月相比4月的表现会稍微弱一点,很难有超强的特征。今年环比增长一成多,体现出5月的市场零售得到进一步释放。

在崔东树看来,5月零售量强势回归,离不开国家和地方的促消费政策。“随着疫情缓解和各地学生陆续复课,家庭购车和换车需求持续释放,拉动车市持续走强。加之各地促消费政策逐步启动,大幅提振疫情后消费信心。”他说。

北京商报记者了解到,为提振汽车市场刺激消费,今年2月以来,全国已有佛山、广州、珠海、湘潭、长沙、杭州、宁波、南昌等多座城市公布相应汽车消费促进政策。各地出台的政策,主要包括鼓励购买国六车型、鼓励以旧换新、推动汽车下乡、补贴新能源车型等措施。

“5月前期,被抑制的购买消费力彻底释放,同时国家和地方部分促进消费的刺激政策在5月逐步落地和发力,也推动5月和4月的差异化走势。”崔东树向北京商报记

者表示。

具体来看,今年5月轿车销量为76.6万辆,同比减少4.8%;SUV销量为75.9万辆,同比增长13.7%;MPV销量为8.4万辆,同比减少22.4%。三类车型分别环比增长10.6%、11.5%、14.8%。

此外,在各系别市场份额方面,国内乘用车市场依然由自主品牌和德系、日系为主导,美系、韩系、法系的市场竞争力进一步下降。不过,崔东树表示,目前车市主要的特征是高低端分化,8万元以下车型的需求低迷。“豪华车5月同比增长20%,自主品牌表现压力相对较大,这也是首购消费群体购买力尚未充分体现的特征,促消费要拉动新车首购群体,促进汽车消费核心是要促私车普及,才能有拉动增量的效果。”他说。

在新能源汽车方面,今年5月新能源乘用车批发销量为7.02万辆,同比下降25.8%。其中插电混动车型销量为1.4万辆,同比下降31%;纯电动车型批发销量为5.6万辆,同比下降27%。在乘联会相关负责人看来,随着疫情防控形势持续向好,中国新能源车市场呈现U形反转的态势,相对于乘用车市场V形反转的表现稍弱一些。

对于今年6月市场走势,乘联会方面分析,6月有21个工作日,相对去年6月多两个工作日,有利于车企产销持续回升。不过,崔东树认为,随着3-5月刚需以及之前被抑制的需求基本得到释放,再加上6月气温快速升高,是传统淡季月份,销量将回落。6月国内绝大部分学生已经返校复课,城市家庭购车代步的需求动力减弱,车市环比增长动力减弱。

公司研究

阿斯利康收购吉利德最大医药并购案能成吗

■ 960亿美元收购
■ 产品线互补
■ 并购可能性多大

一笔960亿美元的收购

案传闻震动医药圈。6月8日,针对阿斯利康有意收购吉利德一事,阿斯利康中国相关负责人向北京商报记者回应称,“不予置评”。然而,产品线互补、双方现任高管曾是同事等因素都让这场有望刷新药企并购金额纪录的收购案有了更多想象空间。而并购一旦达成,将会诞生一个市值接近2400亿美元的超级医药巨头,整个医药行业的格局有望重塑。(见3版)

买吴裕泰®暑茶“购”放心
够清凉



始创于1887

放心茶
喝得起的
卖老百姓

咨询热线: 400-610-1887 / 团购热线: 400-108-1887 / 加盟热线: 400-630-1887

WWW.WUYUTAI.COM 吴裕泰