

客流减订单丢 北京皮卡市场降温

打着“不摇号上京牌”旗号火了一把的京城皮卡市场，终于降温。北京商报记者近日走访发现，在北京即将实施“轻型货车限行措施”后，消费者开始观望，经销商担心手中库存的销路。“目前店内客流量已减半，甚至有很多已经交定金的客户询问是否能退定。”一位皮卡经销商负责人坦言，此前皮卡市场火热时，单店月销量达几百辆，部分性价比比较高的车型还需等车，今后不会再有这种光景。同时，他表示，尽管皮卡仍然无需参加摇号，但大幅缩减的行驶范围，让很多消费者打消了购车念头。



终端遇冷

随着疫情防控形势持续向好，京城市回暖，优惠促销等购车让利举措成为各经销商集客换销量的利器。然而，与各乘用车4S店内高涨的人气相比，此前持续火爆的皮卡经销商店内却格外冷清。在北辰亚运村汽车交易市场内的一家皮卡经销商店内，北京商报记者注意到，上午仅有4位消费者到店看车，销售人员一改往日忙碌，无所事事。

“近几天相比此前，店内客流量减少超过一半，而且消费者也是看得多下单的少，对于销售人员来说很不适应。”一位皮卡销售人员表示，目前店内热销车型也不需排队等车，下定便能提车。

销售人员所说的“不适应”，源于此前

皮卡销量的一路狂奔。由于燃油车摇号中签率低、新能源车配置指标等待时间长，以及去年11月起外埠号牌车辆在京限行管理新政等，“免摇号”成为皮卡的金字招牌，在京销量一路上扬，虽然仅能在北京五环以外道路行驶，但仍受到很多消费者追捧，被称为“占号”神器。

数据显示，2019年国内皮卡销量排行榜中，北京以高达3.3万辆的终端销量、同比增长197.2%的成绩排名全国第一，远超排名第二、第三的四川和云南。店内热销的皮卡均为10万元左右的中低端车型，去年单店月销量能达200辆以上，部分车型还出现排队等车的现象。”一位皮卡经销商负责人坦言，近期店内客流量下降比较反常。

值得一提的是，不仅客流减少，皮卡经销商还遭遇“跑单”。上述经销商负责人称，

上周交定金购车的三位消费者，本周陆续询问是否能退定，表示如果明年所购车辆不能上路行驶，自己无法处理。接到客户退定的电话，我意识到客流下滑与即将实施的皮卡限行新政有关，不少客户担心买车后还能不能上路，如果皮卡不再热销，为回笼资金未来只能降价清库存。”他说。

令行退热

皮卡市场突然降温，源于对于该车型收紧的行驶新政。

北京商报记者了解到，为改善区域空气质量，缓解道路交通拥堵，北京市昌平、延庆、门头沟、房山、石景山、海淀等六区相继发布“轻型货车限行措施”，加上此前便已制定相关限行措施的大兴区和通州区，明年起“皮卡”等轻型货车，在北京六

环以内将受到严格限行。

以昌平区为例，明年1月1日起，政府街等部分道路24小时禁止载货汽车通行，同成街等部分道路为6-23时禁止载货汽车通行，京承高速公路（不含）以西、北六环路（不含）以南、京新高速公路（不含）以东围成的区域内每天6-20时禁止轻型、微型载货汽车通行。这意味着，尽管无需摇号，但皮卡在京的行驶范围将大幅缩减，六环以内很多路段将不再出现皮卡身影。

“此前，皮卡可以在五环外通行，昌平区也只有政府街横竖两条道路不许皮卡行驶。”家住昌平区的市民张先生表示，即将实施的禁行新政，很多限行道路周边涉及居住区，家住五环外的消费者想买皮卡代步将很不方便。

一位长城皮卡经销商负责人表示，虽然目前仍有消费者进店看车，但都会仔细询问销售人员如果买车能否上路。由于还有半年缓冲期，真正的销量影响将在下半年开始显现。”他说。

事实上，北京商报记者发现，虽然限行措施即将实施，但部分商家仍然打出“占号”牌，诱导消费者购车。上述经销商负责人透露，很多销售人员会推荐消费者抓紧购车，即便限行也先“占号”，因为未来皮卡或将被允许进入城区行驶，同时也将开始参与摇号。

“为推动皮卡热销，不少商家会用一些推销手段忽悠消费者，比如不摇号上京牌、可以‘占号’等。”汽车行业专家颜景辉表示，皮卡的热销在一定程度上影响了北京机动车调控效果，尤其是对于天通苑、回龙观、长阳等五环外人员密集区，还会带来新的交通压力，因此政策收紧是必然趋势，消费者应理性对待。

二手车降残值

皮卡在新车市场失宠的同时，二手车市场则出现更多的皮卡身影。

“最近到店里给手中皮卡询价、估价的客户相比之前增长一倍。”一位二手车经销商负责人称，询价的都是近两年的准新车，大部分为新车售价10万元左右的中低端皮卡车型。按照我了解的行情，去年一家皮卡经销商中低端皮卡月销达几百辆很普遍，皮卡限行政策即将实施，下半年将会有更多皮卡出现在二手车市场上。”他说。

值得关注的是，随着二手车市场皮卡车源增多，这些准新车的估价也随即下跌。为出手自己去年购买的皮卡，市民王先生向多家二手车经销商询价后感觉都不满意。“车龄不到一年，二手车商的报价居然折价20%。”

对于王先生的情况，上述二手车经销商负责人认为很正常。他表示，这些皮卡在北京基本是为“占号”或在五环路以外代步使用，由于限行政策即将实施，因此二手车商收车后只能采用外迁方式进行处理。虽然北京的二手车车况普遍较高，其他省市二手车商也愿意接手，但车辆转出的运输环节等均会产生成本，因此给车主报价时会将相关费用摊到车价中。”他透露。

上述二手车经销商负责人给北京商报记者算了账，以一辆售价6万多元、2019年初上牌的皮卡为例，此前收车可以达到4.5万元，但随着未来车源增加，有可能会降到3万元。“今年下半年中低端皮卡二手车收车价可能会跌破30%。”他表示。

北京商报记者 刘洋 刘晓梦/文 摄

向往硬派SUV的你，永远无法拒绝一台Jeep

大牌零部件提升操控性

随着年轻化、运动化浪潮袭来，汽车消费者愈加重视操控驾感，而这一维度也自然成为衡量一辆汽车是否足够优异的硬指标。操控性，曾被视为轿车专属，但随着更多消费者将目光投向SUV，如何让一辆高底盘车型获得同样的操控性，成为车企实力大比拼的关键。作为专业硬派SUV代名词，Jeep就拥有优异的操控性。

如今，涡轮增压器已被搭载于越来越多的车型上，涡轮增压的主要作用就是提高发动机进气量，从而提高发动机功率和扭矩，让车子更有劲。Jeep大指挥官采用与法拉利同品牌的霍尼韦尔涡轮增压器，性能可见一斑。同时，即使在低转速下，Jeep大指挥官的小惯量涡轮也能推动涡轮工作，可有效减少低速状态下的涡轮迟滞。

Jeep大指挥官的悬挂调校确实极为优异，再加上FSD自适应减震系统，驾驶Jeep大指挥官在非铺装路面上，虽然轮胎和悬挂上下起伏弹跳，但车身却可以始终平稳如一，这种高级感在同级别合资中型SUV中难寻对手。

为了拥有更强的通过性，不少车型会提高自身的防水性能，Jeep大指挥官也不例外。Jeep大指挥官采用IP67&高位进气口，且发动机舱、底盘、车门等外部线束连接器都达到IP67防水等级。IP67指的是防水防尘安全等级。其中，6指灰尘完全无法进入，7指可承受1米深的水下浸泡30分钟。

在水沟深51厘米的摆荡测试中，Jeep大指挥官可以做到水中停车熄火再启动、反复前进后退。在-23℃以下的融雪池测试中，Jeep大指挥官涉水8小时后依然能正常行驶。由此可见，Jeep大指挥官拥有超强的涉水通过性。

操控性优异的车不仅要开得自如，也要停得稳当。要想实现较好的制动效果，需看一辆车的刹车盘如何，好的刹车盘需要拥有合适的厚度、面积以及足够好的散热



表现。Jeep大指挥官的前后刹车盘面积均超过同级竞品，独特的蜂窝状通风孔，热衰减减小，即使长时间在山路行驶也能保持更好的制动效果。

坚固用料打造极致安全

作为国内权威汽车安全评测机构，中国保险汽车安全指数管理中心此前公布了2019年第二批车型碰撞测试成绩。自上市以来便备受行业瞩目的Jeep大指挥官不负众望，以3项（优秀）和1项（一般）的综合表现在该批次的41款测试车型中表现出色。

在车内乘员安全、车外行人安全以及车辆辅助测试项目中，Jeep大指挥官全部获得G优秀评价。此外，在C-NCAP测试中，Jeep大指挥官凭借碰撞试验和鞭打试验86.4分的出色成绩，荣获C-NCAP安全五星评级。

Jeep在安全评测上获得如此殊荣绝

非偶然。如果我们能够看到展示于广汽菲克长沙工厂门厅醒目位置的被“解剖”得相当彻底的Jeep大指挥官，就会发现Jeep在车身上使用的钢材非常厚实。Jeep大指挥官车身使用的590MPa以上高强度钢的比重高达76%，其中A柱B柱的钢材为超高强度钢，强度达到潜艇级别的1350MPa。面对极端情况，高强度钢所打造的过硬车型能够给驾乘者最安心的保护。

除A柱B柱，Jeep大指挥官的另一个关键位置——车顶，采用的也是1350MPa潜艇级热成型钢，强度达到行业标准的4倍，极端情况下的变形量小于127毫米。即便是被一辆42座10米大巴挤压，Jeep大指挥官也能够给予车内人员充足的安全空间。

平时，我们更多会以舒适与否来判断一辆车座椅的优劣，但座椅不光影响着驾乘时的舒适程度，还是汽车的安全件之一，骨架的强度对整车的安全起着重要的作用。

Jeep大指挥官的前后排座椅骨架均

采用管板结构（钢管+钣金），与管钢丝结构（钢管+钢丝）相比，前者有效提升座椅抗压变形能力；座椅关键部位采用1350MPa钢材。Jeep考虑到即使在极端路况下连续颠簸行驶也要坐得安全，没有偏移，Jeep大指挥官模拟连续的振动蠕动测试20万次，位移偏差小于1cm，全面确保安全。

与此同时，Jeep大指挥官的防撞梁采用比焊接钢板更为坚固的一体式“日”字形结构，并以高强度、轻量化的铝合金材料打造，能抵御低速撞击，减轻对驾乘人员的伤害；吸能盒的更大溃缩区间，可以在车辆发生低速碰撞时，减小冲击力对车身纵梁的损害。

除用料外，焊接工艺对确保整车安全性也至关重要。Jeep大指挥官整车采用点焊、弧焊、激光焊等三大先进工艺，其中，点焊采用100%博世自适应焊接系统，确保焊点焊接质量。整车超5000个焊点，让整体车架更坚固。

细微之处显现强大品质

汽车水箱，即汽车散热器，多安装在发动机以及风扇的前方。由于水箱支架周围温度较高，如持续颠簸行驶，容易造成形变或开裂。Jeep在设计之初便考虑到SUV将在连续颠簸路况下行驶。在制造时采用钢塑混用材质，能将高温颠簸时的形变开裂风险降到最低。同时，也进行了整车高温振动耐久测试，在-30℃至40℃（FCA标准）的环境舱内持续振动20-30天，依旧不会变形，保证安全使用。

不仅如此，Jeep涂装车间配备国内少数豪牌才设置的车身空腔泡沫填充工艺，在整车ABC柱以及仪表机舱等重要位置填充发泡材料，减少空腔内空气流动，有效阻隔胎噪、风噪和发动机噪音的传递。新一代发泡材料的整车填充量在15KG以上，并且超过20%的原材料提取自大豆、玉米等植物油，发泡膨胀系数更高，更加环保，能够给客户带来完美的车厢静谧驾乘体验。

值得一提的是，电泳“0”打磨这项高科技专利也被运用到Jeep车型的涂装生产中，电泳“0”打磨技术是广汽菲克的独有专利。利用电泳工艺，涂装质量更高，车身更不容易被腐蚀，漆面更平整。

此外，广汽菲克的喷涂机器人在实现PVC车底防石击涂料及车身油漆的100%全自动化喷涂的同时，也完美保障了涂料均匀性。PVC涂料涂层更广更厚，尤其是强调四驱性能，户外体验的Jeep车型，能够对车身给予很好的保护。

放眼竞争激烈且不断扩容的SUV市场，各车企均想在该细分市场抢份额。然而，一款车型能否获得消费者青睐，还要靠过硬的产品力说话。作为国内SUV市场的引领者，Jeep始终以踏实用心、兢兢业业的态度打造着每一款SUV。无论市场如何变幻，拥有强大品质、极致安全以及优异操控的Jeep，永远都是向往真正SUV消费者的不二之选。