

# 竞速乡村当日达 物流提效难降本

天下武功，唯快不破，商场亦如此。6月9日，菜鸟宣布，将新一轮提速全国当日达、全球三日达的物流网络。而就在前一天，京东物流也表示，将升级“千县万镇24小时达”时效提升计划，进一步扩大全国当日达的覆盖范围。作为电商平台重要的基建支撑，物流速度意味着效率，但高昂的成本要如何解决，又成为不得不面对的问题。

## 剑指乡镇

值得注意的是，菜鸟与京东在提速计划中，均指向了低线城市和乡镇市场。

菜鸟提及，在乡村地区，菜鸟与通达快递一道，对乡村物流的分拨、运输、派送进行优化，来提高操作规范和效率。截至目前，菜鸟已经在全国21个省市、500多个县实现服务升级。与此同时，联合淘宝、天猫、盒马、大润发等平台，为乡村农户提供生鲜农产品的产供销解决方案。

菜鸟总裁助理熊伟表示，菜鸟新一轮物流提速标志着阿里巴巴新零售按下了快进键，通过实现分钟达、小时达、当日达、定时达，构筑了全新的城市消费需求响应网络。从全国来看，据介绍，超过300个城市可获得菜鸟小时达、半日达和当日达服务。

事实上，其中提及的“小时达”服务，就是淘宝于6月4日在北京、上海、广州、成都等16个城市率先推出的时效服务，实现商品“分钟级”的配送。预计该服务在年底将覆盖至全国。

而京东物流相关负责人则介绍称，今年

拟投用的12座“亚洲一号”既包括哈尔滨、沈阳、长春、太原、郑州等省会城市，也包含廊坊、广汉、滁州等物流枢纽城市。新建设的“亚一”将瞄准“新基建”下沉，推动智能物流向二到五线城市快速渗透，这也是京东物流未来“新基建”布局的重要方向。”该负责人说道。

同时，此次京东物流新建和扩建的13座城市仓和转运仓，也将提升各区域物流辐射能力，服务县镇村三级地址消费者的购物需求。据介绍，这些城市仓和转运仓的4-6线城市订单占比最高能达到90%。

## 网点盈利难

企业均在乡镇物流上做足文章，那农村消费者的寄递需求如何呢？

以百世为例，其相关负责人向北京商报记者介绍，百世快递在农村地区以派件为主，快递包裹主要为农村消费者通过网络购买的衣物、生活用品等，还有不少在外打工群体为留守家乡村的父老子女寄送快递，因此对网购及其时效的需求增幅较大。

不过，从部分消费者的网购体验来看，电

截至目前，菜鸟已经在全国21个省市、500多个县实现服务升级

## 升级

菜鸟将新一轮提速全国当日达、全球三日达的物流网络

## 提速

京东物流新建和扩建的13座城市仓和转运仓，服务县镇村三级地址消费者购物需求

## 服务



商乡村物流网络依然还有许多缺口。西南区域一乡村的村长告诉北京商报记者，村子共有人口约500人，村民网购的次数并不少。快递员会提前给收件人打电话，人们需要前往村口拿取，有时候还得前往镇上。部分消费者称，如果亲戚朋友去镇上买东西，会请求对方顺路帮忙取快递。取件时，网点会收取2-5元的费用。

在部分业内人士看来，目前乡镇电商物流网络还有众多区域没有覆盖的原因之一，便是网点的盈利问题。一位不愿具名的从业人士告诉北京商报记者，当前中国邮政能够实现到村到户，需要付出高昂的成本，对于民营企业而言是很难达到的。一些网点能持续运营，都是靠情怀支撑：“我认识一个网点的老板，从最初的几票做到现在的一两百票，他前期一定是一直亏损的，因为看到乡亲取件方便，才把这个事儿坚持了下来。”

在这种情况下，部分企业开始尝试与低线城市的企业、超市等进行合作，以克服派件

难的问题，并共同分担网点成本。百世快递相关负责人表示，百世将贯彻落实“快递下乡”工程，不断探索“最后一公里”的新业态、新模式，通过自建、共建等方式扩充驿站、服务点数量，并结合直发、共配等多种方式，落实快递到镇、到村。预计到2022年底，百世将在乡镇和农村一级设立5万余个末端驿站。

## 期待用地支持

对于寄件来说，百世相关负责人介绍称，在农村地区的寄件多以农特产品为主。

不仅如此，对于部分乡村地区来说，农产品还是当地居民的主要收入来源。这也就解释了疏通农产品上行物流通道为何会变得至关重要，步伐速度甚至快于乡村快递网络建设。

在采访中，上述从业人士向北京商报记者表示，希望能在企业用地、网点建设等方面获得国家和当地政府的政策支持。“这样企业下乡的速度会变快，效果也会更好。快

递企业才敢放手去做；‘快递+电商+仓储+乡村物流’的模式才能走得通，不仅能拉动当地的就业，延伸服务如农货上行等，还能惠及百姓增收。”

而从政策方面来看，近日，交通运输部发布通知公布了首批农村物流服务品牌，“电子商务+特色农业”等农村物流与特色产业、生产加工融合发展的服务项目将获得更大的政策支持力度。例如江苏丰县“商农公网、统仓统配”、海南海口市秀英区“特色产业+电商快递”等。

交通运输部表示，将加大对上述品牌有关项目的政策投入，为县、乡、村三级物流节点体系建设及有关设备更新、信息化建设等提供财税、金融、用地、用能等方面的支持，促进交通运输与邮政快递、商贸供销等资源融合，引导农村物流与特色产业、生产加工、电子商务融合发展，推动形成“场站共享、货源集约、服务同网、信息互通”的农村物流发展新格局。

北京商报记者 王晓然 何倩

# 4天发券63万 西城撬动消费7亿元

北京商报讯(记者 王晓然 何倩)伴随着“畅享消费·时尚西城”促销活动正式开启，西城区全域的商超、服务、文化、体育、零售多业态齐聚此次购物盛典。对于商家来说，仅启动日当天的客流，便已快赶上今年“五一”的客流量，北京消费券带来的人气令人欣喜。

数据显示，目前“西城消费”公众号注册用户已超过35万人，上线企业已达180家，各类消费券发放63万张，撬动消费近7亿元。拉动消费回升至同期八成水平，重点企业已实现同比增长。

据了解，此次西城区促消费活动包括享

购物-品质西城、享时尚-金色西城、享家居-闲适西城、享美食-品味西城、享生活-美好西城、享文化-风采西城“京范儿”时尚六大畅享板块活动。

君太百货相关负责人在接受北京商报记者采访时表示，君太从6月4日起开始进行一年一度的“年中庆大放价”活动，结合北京消费券的拉动，效果超出预期。在6月6日当天，整体客流仅次于今年“五一”的客流量，与去年同期恢复了60%。其中，消费者在餐饮、运动商品和化妆品上使用北京消费券的频次较高。而从整个年中庆活动来看，珠宝黄金、化

妆品和运动商品的销量最好。

在此次活动中，西城区集合多项政策，融合多部门联动，加大企业让利，以多种方式汇集财政资金50.4亿元帮扶企业，仅直接安排促进消费资金就达1.5亿元。

据西城区商务局局长袁利介绍，事实上，商场、餐饮、超市、药店等企业在疫情期间发挥了重要的民生保障作用，因此在活动前，会以提供防疫物资等方式对企业进行支持。在活动期间，区内企业进入“西城消费”平台后，除了获得专项资金的扶持外，还能得到一份“兴商大礼包”，里面涵盖了房租、金融服务等

方面的相关政策。此外，在此次活动结束后，还将对企业的惠民措施给予资金奖励。

除了企业获得大礼包外，消费者也能在“西城消费”微信公众号上获得一份“惠民大礼包”，包括各类电子代金券、打折券和功能券。西城区副区长聂杰英表示，此次促销活动期间，西城区面向14000多名困难群众、区域9000余户困难家庭，投入近400万元财政资金，携手全区40余家综合超市，每人定向发放3张可消费100元商品的“惠民暖心券”，消费不限品类。

为了提振消费热情，在启动仪式当天，西

城区委副书记、区政府党组书记、区长孙硕亲临菜百天猫直播间，推荐爆款国潮商品，表达对老字号企业的支持与鼓励。其中2020版熊猫银币彩蛋成为销售爆款，连续上架三次，均在数秒内被抢空。超6万网友前来观看，点赞数超50万。

此外，此次促销也成为西城实践消费创新的机遇。据袁利介绍，活动中，西单大悦城联合华为玩转5G，实现商场全覆盖，让消费者乐享线上线下一体化的便捷消费。不仅如此，消费者前往西城区顺天府超市部分门店进行购物，可直接在自己的手机终端实现缴费。

广告

# 首都市民卫生健康公约

合理膳食 文明用餐 科学健身 控烟限酒 心理平衡  
规律作息 讲究卫生 知礼守礼 注重预防 保护环境

