编辑 常蕾 美编 代小杰 责校 李爽 电话:64101880 kuaijiaogao@163.com

绕开新发地 北京生鲜备货还有这些选择

北京新发地农产品批发市场(以下简称“新发地”)自6月13日3时起已全面关停，北京生鲜供应会不会出现问题?北京商报记者走访永辉、家乐福、物美、7FRESH等超市及多家餐饮企业了解到，对于一些大型连锁企业来说,可以紧急调货增加供货量;而许多小型连锁和个体户生鲜店则因缺货、涨价等问题而焦头烂额。专家指出，北京食品安全储备机制中,就考虑到了意外出现的情况，因此有一定的调控措施,但是短时间内做到所有网点无差异还有一定难度。

北京家乐福超市门店内,顾客在选购生鲜。

大超市:近5000吨菜已抵京

北京商报记者通过北京多家超市了解到,北京各大超市企业已加大了蔬菜采购量。据不完全统计,截至6月14日15时,已经有近5000吨蔬菜抵达北京各个超市门店。

永辉超市相关负责人告诉北京商报记者，面对当前北京疫情防控形势出现的新变化,永辉超市启动了应急响应机制,对货源、人员展开全面排查,并坚持基地直采,协调做好蔬果保障储备。截至6月14日,永辉超市已调配蔬菜超过1110吨、水果390吨供应北京各大永辉超市。目前北京各类生鲜食材供应充足稳定,随时能够响应需求。

上述负责人说:“最严重的时期都挺过来了,这次也没问题。短时间内主要是需要疏导民众的情绪。我们北京区域门店已张贴保供应稳价格的通知。”

在6月13日-14日期间,北京区域内多家大型超市已经提高蔬菜日订货量，分别从北京周边的河北、山东、内蒙古、辽宁等地的蔬菜基地调配货源。

据不完全统计,家乐福的100吨原产地直采蔬菜也已经抵达北京家乐福的各家门店;物美共有2100吨果蔬供应全市800余家门店;超市发日均150吨、永辉超市110吨蔬菜以及华冠、沃尔玛等超市企业的保供蔬菜和水果分别运抵北京的各家超市门店。

此外,北京农产品流通协会“点对点”食材供应专委会也已组织会员单位调集全国的蔬菜基地资源,大批蔬菜已经连夜进京,供应市场。

个体户:进货价翻倍

大型品牌连锁超市调配蔬菜能力强,但一些小型连锁生鲜企业和个体工商户受到了不小影响,进货难、价格高成了难题。

北京市南四环外的新发地，是首都最大的“菜篮子”。新发地蔬菜占全市供应总量约70%,猪肉占全市供应总量约10%,牛羊肉占全市供应总量约3%。绕开这个“上货”地,小企业非常焦虑。

一家小型连锁生鲜企业的负责人对北京商报表示:“这两天主要是水果、蔬菜受影响比较大。到店消费客流并没有增多,但客单价却提高了30%-50%”。

这个周末抢购囤菜的消费者很多，不到下午3点，基本上80%的卖场就已经售空。这些小型企业供应量有限,进货非常困难,而且进货价格也比往常有所提高。

上述负责人举例称:“比如西红柿,原来从外地进货价是1.6元，但现在很多外地供应商都担心进京回去需要隔离，就都不来了。我们只能从大洋路批发市场采购3.4元的西红柿。进货价上涨,销售价格自然就上涨了”。

目前北京市场上肉类供应比较稳定。据多家生鲜企业介绍,海鲜、水产需求并不大。而果蔬往常主要是通过新发地的进货和部分产地直采。但现在受疫情影响,很多地方要求从北京回去需要隔离,外地车不愿意进京。所以外地的货就比较紧俏。

另外,北京商报记者了解到,目前部分餐饮企业已经停止从新发地进货,改用美菜、快驴等平台。一位餐饮经营者告诉北京商报记者:“现在还没有涨价，但是感觉货源有些紧俏了,很担心会涨价。”

据了解,在新发地休市之后,的确有个别门店以及线上平台出现抢购囤积的现象。以华冠超市为例，平常单日蔬菜销量为20-30吨,6月13日一天的蔬菜销售量已经超过50吨。

有消费者在社交平台留言反映在部分时段7FRESH、物美等超市“没有蔬菜卖了”。同时,每日优鲜、美团买菜等电商平台出现部分蔬菜缺货情况，并且配送到家服务也已经约满。

专家:保供设计包含意外预案

作为北京的“菜篮子”,新发地对北京的重要性毋庸置疑。按照北京市的针对性部署,原在新发地内的蔬菜交易移到4个指定的区域进行。与此同时,北京岳各庄批发市场也延长了经营时间并加大供应量。

北商研究院特约专家、北京商业经济学会常务副会长赖阳表示，在北京食品安全储备体制机制的设计当中，就考虑到了意外出现的情况，所以对于民生商品基本保障供应有一定的调控措施，包括政府协调和企业建立的外地蔬菜基地保证供应。“但是短时间内做到所有网点都完全无差异还有一定的难度。”

赖阳还说道:“一方面，中小商家在进货上可以与一些大型连锁企业进行一些合作,比如共同采购或是委托采购等方式。另一方面,支持小型连锁企业跟大规模的生鲜经销企业进行对接,由它们来委托、来供货、来保障。这样的话对它们的供应有一定的帮助,但要说供应量完全跟平时一样,恐怕还是有一定难度,毕竟果蔬的保质期非常短,不可能长时间储备。”

此外,赖阳认为,现在外地人员对进京有一些担忧，应当把北京的风险区进一步细化,在一些安全的区域,鼓励外来供应商来进行交易。同时,对于北京这类特大城市的农产品保障不能只有一家占70%，应当增加其他批发交易中心在市场供应中的重要作用。另一方面,对现有的农产品批发市场进行战略性升级。提升农产品批发市场的现代流通程度的升级，提高环境交易效率和保障能力。

北京电商协会智能零售专委会秘书长魏波认为,未来,应该建立多样的中小型服务供应商帮扶个体商户,提供数据化供应链服务,如美团美菜,为个体户、机关单位提供to B的服务。

同时,魏波建议,对散菜实现批次化的管理,建立交易数据档案,通过批次记录交易的过程和信息,实现简单的追溯查询。还应从源头管理,逐步建立蔬菜的配准化管理,鼓励企业发展净品蔬菜加工,降低散菜运输、配送所带来的损耗和产生的垃圾，加工中更可提升数字化的管理,实现商品数字化。

企业:可直接与社区合作

对于保供措施，便利蜂建立了蔬菜直通渠道,与供应商紧密协调,不会经过新发地等农批市场调货。便利蜂表示,肉类食材采购自大型国企或上市公司，均有相关检疫检测证明。近期便利蜂还将对供应商准入和检验检疫机制进一步强化。

华冠超市表示,所有猪肉、牛羊肉、生鲜蔬菜类商品均以产地直供、基地直采为主,不受新发地闭市影响,目前货源充足价格稳定。同时，华冠超市所有门店均已做好各类民生商品、防疫物资备货和紧急调货准备,保证肉菜蛋奶等民生商品供应充足并且按照相关部门提出的要求,加强对生鲜、猪肉、牛肉、羊肉、鸡鸭肉等畜禽肉类、水产品及其制品等产品的采购监管工作。

物美宣布所出售蔬菜、水果、肉品等大部分生鲜商品均为原产地直采，有检疫检测证明,确保食品安全。截止到6月14日早上,共有2100吨果蔬到店,包括蔬菜1500吨、水果600吨,已达到平时供应量的3.5倍。

6月14日起,沃尔玛平均每日产地直送超40吨水果至北京所有门店。同时,根据近两天的销售数据显示,蛋肉类商品消费需求旺盛,为了全面满足顾客的生鲜购买需求，预计本周累计运往北京所有沃尔玛门店的果蔬、肉、蛋等生鲜商品将达500吨。

此外,北京苏宁家乐福、苏宁小店表示,卖场承诺生鲜类、畜禽、水产及其制品全面严控,准入环节保证供应商合规,同时保证商品不涨价、市场供应充足。与此同时,家乐福还积极响应北京市商务局号召，公示了家乐福北京门店联系人和生鲜负责人电话，对于有购买需求的小商家或者社区，可直接联系家乐福门店;另一方面,对于外地日配至新发地的农户,如果由于新发地关闭而有销售困难,家乐福开通专线对接农户，解决农户销售难的问题。

北京商报记者 王晓然 赵驰/文 企业供图

· 回应关切 ·

北京多区域调整防疫政策 我的旅游订单怎么办

随着北京新冠肺炎疫情形势出现变化,北京旅游业再一次拉响了警报。6月14日,北京商报记者从本市多家景区、酒店、民宿、旅行社方面了解到,受疫情影响,近两日各方陆续接收到了部分游客的门票、住宿等旅游产品退订需求,京郊游、周边游产品热度下降明显。同时,一些恢复开放不久的室内娱乐场所也再次宣布暂时关闭。业内人士表示,目前来看京城旅游业已经高度戒备,而退订订单恐将影响到端午小长假的经营情况,行业后续恢复还需要看疫情的防控形势及具体防疫政策。

景区:收紧管控措施

根据丰台区文旅局官方微信公众号发布的最新消息,因疫情原因,北京世界公园、青龙湖公园、北京园博园等北京市丰台区部分景区实行暂时关闭、暂停演出等措施。与此同时,雍和宫、国家大剧院、北京天桥艺术中心等也都分别发布公告，宣布暂停开放或调整相关活动。

具体来说,雍和宫就宣布自6月13日零时起,继续实行“双暂停”(暂停开放宗教活动场所,暂停一切集体宗教活动),恢复开放时间另行通知。6月14日,恭王府在官方微信公众号发出通知,明确6月13日、14日“文化与自然遗产日”期间举办的第十三届“良辰美景·恭王府非遗演出”活动因故进行调整,6月14日的直播活动将不再进行。

6月14日,北京商报记者获悉,上周末,欢乐谷客流受疫情影响显著,尤其是6月14日接待游客数量有所下滑。

就此，北京欢乐谷表示目前园方已进一步加大消毒消杀频次和力度，将更严格地对游客的健康宝、14天行程轨迹、体温等方面进行检查、测量。“截至目前,北京欢乐谷仅开放了室外部分。”该乐园相关负责人表示。值得注意的是，在近期北京出现新增新冠肺炎病例后,网上曾有消息称,前往朝阳区欢乐谷游玩的房山区居民宋某核酸检测呈阳性。就此,北京欢乐谷回应表示，经与多方主管部门共同核实,该信息系谣言,不属实。

旅行社:暂停部分京郊游

北京旅游市场产生波动，而最直接感受到这一变化的业态就是京郊游行业。6月14日,部分旅行社、OTA负责人向北京商报记者表示,在近期北京出现新的确诊病例后,已有一些游客陆续提出希望退订京郊游，甚至是端午出京游的相关产品。

“中青旅遨游网数据显示,平台上端午小长假期间的酒店预订因最新的疫情情况而受到了一定影响，北京游客前往外埠旅游的酒店已陆续出现退单的情况,覆盖海南、云南、江苏等地的酒店订单。”中青旅遨游市场发展群总经理助理冯若宾向北京商报记者介绍,目前中青旅遨游网已紧急暂停了一部分北京市内旅游服务，主要涉及京内一日游等类型产品。

此外,携程方面相关负责人还表示,将继续密切关注并配合各地疫情防控要求,“同时我们正在持续关注北京疫情防控相关动态,所有机票和跟团游等旅游产品，严格按照最新相关规定执行”。该负责人表示。

实际上，在近几个月的京城旅游市场上,京郊游、周边游成为了率先恢复的重点业态。北京市文旅局发布的数据显示:“五一”期间,北京全市接待游客463.3万人次，恢复到去年同期的55%。不可否认,郊区游、周边游需求的快速爆发直接带动了全市旅游市场的回温。

有旅行社负责人向北京商报记者表示,原本业界普遍预测，在端午假期期间，京郊游、周边游的热度还会在“五一”基础上继续上升,但从当前的形势来看,疫情的变化已经对供需双方都产生了一定的影响，后续退订量很可能继续增加，即将到来的小长假市场前景如何还需进一步观察。

酒店:退订率激增

同时,京郊游住宿板块受冲击显著。北京商报记者调查发现,不少京郊酒店、民宿陆续开始接到退订订单。

北京怀柔泰莲庭民宿创始人姚远告诉北京商报记者，这两天陆续接到的退订订单大概有40-50单,且退订率还在增加。此外,也有民宿房东表示,刚刚接到镇里通知,由于疫情原因,所有民宿暂停营业一周,端午节假期安排也会另行通知，接下来会陆续联系已订房的客人,办理相关的退房或延期手续。此外,途家、爱彼迎等平台也表示,目前正在密切关注北京防疫的最新形势，等待有关部门的进一步通知。

有民宿相关负责人还表示，目前退订的民宿订单主要集中在京郊民宿领域，而城市民宿由于还没有开放,目前还不涉及,不过接下来6月底能不能如期开放,就需要等待相关部门的通知了。

据了解，疫情影响的还不仅仅是京郊民宿领域,京郊度假酒店也受到了波及。据北京延庆Club Med度假村方面透露,上周末Club Med度假村也陆续接到一些游客的退订订单,相应数据还在统计当中。一家京郊酒店的负责人表示,自上周五以来,酒店每天都接到一些客人的询问,退订订单也每天都有,大部分是周末和端午节预订的行程。

北京商报记者还从北京乐多港万豪酒店了解到,刚刚恢复开放不久的室内游泳池、温泉等项目也在上周末相继关闭，酒店方面还对客人发布了延期使用温泉的公告。上述京郊酒店的负责人表示，预计将影响到端午节的周边游市场。

会议市场:观望情绪渐浓

在旅游市场接连预警之后，京城会议市场也处在密切观望之中。北京饭店相关工作人员表示，酒店目前还没有说要取消举办会议，不过后续是否会变化要看有关部门的具体通知。此外,北京商报记者从京伦饭店方面也了解到，酒店按照之前的防疫防控要求是可以举办小型会议的，不过该酒店工作人员也表示,目前举办会议是什么要求,也在等待进一步指令。同样处于观望状态的还有北京望京凯悦酒店，该酒店相关工作人员表示本周一会有新的通知。

另外有酒店相关负责人表示，目前北京举办小型会议还是可以的，但是自助餐肯定是不能提供了,因为按照防疫要求,北京餐饮业防控已调至二级应急响应时的管控措施,接下来群体性聚餐肯定不能接待。

实际上,对于京城酒店来说,会议市场刚刚解禁一个月就因为疫情形势变化再次蒙上了阴影。上个月国务院发布的文件刚刚提出,可举办各类必要的会议、会展活动,由此京城酒店会议市场刚刚迎来复苏的节奏。北京商报记者了解到,在刚刚过去的一个月内,不少酒店已经开始承接50人以下的会议。然而突然袭来的疫情变化也让接下来的会议市场充满变数。业内人士表示,本周末已经有一些活动因为防疫防控的变化而取消，如果后续会议不能够举办，也将给京城酒店的经营再次蒙上阴影。华美酒店顾问机构首席知识官、高级经济师赵焕焱表示,暑期是旅游旺季,疫情的变化肯定会给酒店经营带来新的冲击,接下来酒店只能严格执行防疫防控措施，并及时进行调整。 **北京商报记者 蒋梦惟 关子辰**