责编 杨月涵 美编 白杨 责校 池红云 电话:64101908 news0518@163.com

运通入局 首张合资银行卡清算牌照落地

随着金融改革的持续深化、金融开放的持续扩大，首张中外合资银行卡清算牌照开启开业倒计时。6月14日，北京商报记者了解到，继银行卡清算机构开业申请正式获批后，“连通(杭州)技术服务有限公司”(以下简称“连通公司”)方面介绍，该公司计划于年内正式开业，其负责筹建的银行卡清算网络将处理美国运通品牌卡在中国内地的线上线下支付交易，也将和国内主流的移动钱包运营商合作。至此，中国银行卡清算市场正式迎来新玩家。

支持16家银行及支付宝

美国运通(American Express)成为了国内首家获得银行卡清算业务许可证的外卡组织。6月13日，央行官网公布消息称，央行会同银保监会审查通过连通公司提交的银行卡清算机构开业申请，并向其核发银行卡清算业务许可证。连通公司是美国运通在我国境内发起设立的合资公司，获得许可后，可在我国境内拓展成员机构、授权发行和受理“美国运通”品牌的银行卡。按照相关规定，连通公司应在取得银行卡清算业务许可证之日起6个月内，正式开办银行卡清算业务。

天眼查数据显示，连通公司成立时间为2017年10月，注册资本10亿元人民币，注册地点在浙江省杭州市滨江区。其中，连连数字科技有限公司持股50%，美国运通旗下的American Express Travel Related Services Company,Inc.持股49%，American Express Marketing & Development Corp.持股1%。去年3月，连连方面曾公开表示，将加快推动连通公司的筹备工作，力争2020年上半年在杭州开业。

目前，多家机构已向连通公司抛出“橄榄枝”，其中不乏两大支付巨头。据披露，连通公司首批合作银行(合作发卡及商户收单)包括中国工商银行、中国农业银行、中国银行、中国建设银行、交通银行、招商银行、中信银行、中国光大银行、浦发银行等16家，合作移动钱包运营商(绑卡交易)包括云闪付、腾讯金融科技、支付宝3家，此外，还与拉卡拉支付、通联支付、富友支付、银盛支付、快钱支付、国通星驿6家第三方收单机构(商户收单)合作。

北京商报记者从腾讯金融科技方面了解到，微信支付将率先支持绑定即将面世的美国运通人民币信用卡，未来不乏会推出发卡等多元合作。

清算市场格局生变

为了进入中国市场，美国运通已经布局了三年之久。2017年10月，美国运通与连连数字科技有限公司共同组建合资公司连通公司，一年之后，连通公司便获得央行筹建银行卡清算机构的许可，而美国运通也成了第一家获准在中国境内筹建银行卡人民币清算网络的外资公司。如今银行卡清算牌照落地，美国运通也可以大展身手了。

央行最新数据显示，截至一季度末，全国银行卡在用发卡数量85.28亿张，环比增长1.3%。而在连通公司入局之前，中国银联则是中国国内唯一的银行卡转接清算机构。如今，连通公司拿下牌照之后，其与中国银联的竞争也将随之开启。

“连通公司开业获批，意味着外资机构即将真正进入到中国支付清算市场。”易观支付行业资深分析师王蓬博指出，连通公司年内正式展业，或将打破国内清算市场现有格局；对于收单机构来说，又将多一份选择；同时，在清算市场竞争加剧情况下，有利于将清算费率保持在较低水平；不过，部分高端用户也或将面临分流压力，从而进一步改变支付产业格局。

王蓬博进一步称，对连通公司自身而言，开业获批有利于更便捷、更迅速地打开中国市场；而对于股东方连连支付，今后拓展国外业务也会更加顺畅。基于股东优势，不难猜出，连通公司在市场切入方面将更多考虑跨境业务。此外，连通公司与支付巨头的绑卡交易合作，对用户来说，也为将来是否能够直接用国外的银行进行绑卡，从而享受便捷的支付体验提供了想象空间。

苏宁金融研究院高级研究员黄大智则称，作为新获批开业的清算机构，连通公司需要先构建一个完整的清算体系，连接更多的商业银行和支付机构，支持更多的机构接入连通公司，这也是展业的基础。但是，从目前来看，以银联、网联为基础清算组织的清算体系已经完整，后来者进入该市场将遇到较大的挑战。

王蓬博直言，开展跨境业务将是连通公司前期切入的一个方向，但是也不乏会面临系统接入、巨大的市场竞争、如何拓展用户，以及展业机构如何适应国内外监管体系和贸易规则等多个挑战。从连通公司首批合作的机构来看，目前采取的合作方式应该会较为灵活。

也有资深人士指出，我国银行卡清算市场开放将以境外银行卡清算机构在境内设立合资企业、外商独资企业等多种形式展开，多主体同台竞争的双向开放市场环境形成后，将对我国银行卡清算市场主体带来新的机遇和挑战。

金融业对外开放加深

连通公司的未来还要其自己书写，但首张中外合资银行卡清算牌照的落地，却是中国银行卡清算市场对外开放的一大标志性事件。央行方面表示，这是我国扩大金融业对外开放、深化金融供给侧改革的又一具体体现，有利于提高我国支付清算服务水平和人民币国际化，为金融消费者提供多元化和差异化的支付服务。

今年两会期间，央行行长易纲在接受采访时就曾表示，央行将继续遵循市场化、法治化、国际化原则，积极稳妥推进金融业对内对外自主开放。将继续落实好近年来宣布的金融开放措施，确保各项措施全部切实落地，吸引更多外资和民营金融机构进入中国市场。将推动全面落实准入前国民待遇加负面清单制度，设定统一的准入标准，推动系统化、制度化开放。

值得注意的是，继连通公司之后，下一张合资机构的银行清算牌照也已经基本确定。今年2月11日，央行便已宣布，会同中国银行保监会审查通过万事网联信息技术(北京)有限公司提交的银行卡清算机构筹备申请。去年3月，网联与万事达成立合资公司“万事网联信息技术(北京)有限公司”，股权结构为万事达卡亚太持股50%、万事达卡国际持股1%、网联科技有限公司持股49%。

惠誉成为继标普之后第二家进入中国市场的国际评级公司，高盛和摩根士丹利已实现对其在华合资证券公司的控股，贝莱德、路博迈等外资金融机构的准入工作正在有序推进……易纲曾提到，目前，银行、证券、基金管理、期货、人身险等领域外资股比限制已完全取消，外资股东资质限制不断放宽，这些开放措施着眼于提供开放、包容、充分竞争的金融环境，最大限度地鼓励创新，促进金融服务实体经济。

央行称，下一步，将继续遵循公开、公平、公正的原则，依法有序推进银行卡市场准入工作，并将持续完善监管体系，在开放的同时切实维护金融稳定。

北京商报记者 孟凡霞 刘四红

五大上市险企月度保费再现两位数增长

北京商报讯(记者 孟凡霞 实习生 周茵怡)随着中国平安前5月保费收入数据的出炉，A股五大上市险企5月负债端“成绩单”正式揭晓。6月14日，北京商报记者梳理发现，在经过一季度的低谷期后，延续4月回暖之势，5月单月五大保险巨头实现保费收入1730.43亿元，同比增长11.59%。其中，车险业务占比也现反弹，5月，人保财险、平安财险的车险保费收入占比创年内新高。

数据显示，今年1-5月，中国平安、中国人保、中国太保、中国人寿和新华保险保费收入分别为3827.6亿元、2807.27亿元、1795.11、3698亿元和790.09亿元，分别同比增长-1%、3%、4%、15%和32%。上述5家险企前5月合计保费收入为12918.07亿元，相较于去年的12142.22亿元，同比增长6.39%。

从单月保费收入来看，一改此前连续3个月保费微增或负增长的阴霾，五大险企合计保费收入已连续两个月保持两位数增长。5月单月，5家险企的保费收入依然保持着稳定的增长态势。其中，新华保险增势最为迅猛，同比增长26%，中国人寿紧跟其后，同比增长21%。中国平安、中国人保、中国太保同比增长率分别为8.58%、9.18%、7%。

对于上市险企保费的持续回暖，中国社会科学院保险与经济发展研究中心副主任王向楠分析称，这说明5月仍受益于国内疫情好转后的恢复性增长，不过，反弹力度相比4月已经较小。此前，4月单月上市险企合计保费收入为1706.01亿元，同比增长超15%。

具体到各个业务板块来看，5月健康险业务增长表现极其亮眼，平安健康和人保健康分别创下了50%和76%的惊人增长率。与此同时，财险业务也有着不俗的成绩，梳理不难发现，平安财险、人保财险和太保财险5月保费收入分别为231.2亿元、359.11亿元和122.62亿元，同比增长率分别为15%、6%和16%。

A股五大上市险企保费一览 (单位:亿元)

	5月	同比	前5月	同比
中国人寿	323	21%	3698	15%
中国平安	615.59	8.58%	3827.6	-1%
中国人保	427.85	9.18%	2807.27	3%
中国太保	259.74	7%	1795.11	4%
新华保险	104.25	26%	790.09	32%

相较而言，寿险板块增长率则较为稳定。除了中国人寿和新华保险外，5月，平安人寿、人保寿险和太保寿险分别收入362亿元、40.35亿元和137.12亿元，同比分别增长5%、9%和0.32%。养老险板块增长率略有回落，平安养老险5月保费14.98亿元，同比下降13%。王向楠分析称，5月健康险增长尤为迅猛，既是过去几年趋势的延续，也与疫情催生的风险和保险意识有关。

此外，解析上市险企财险板块发现，车险业务占比持续回升。其中，平安财险5月车险业务收入796.72亿元，占平安财险当月保费的71%，车险业务1-4月占比分别为61%、72%、65%和69%。一边是车险保费占比提升，另一边则是非车险占比的持续下滑。5月，平安财险的非机动车险业务收入331.98亿元，占财险业务的23%。人保财险也出现车险反弹的情况，5月，该公司车险保费收入232.49亿元，占人保财险业务的65%，1-4月，该公司车险保费占比分别为52%、51%、44%和63%。

对此，王向楠解释称，一是车险投保和续保的时间受疫情影响有所延后；二是新车销售量在4月和5月恢复增长；三是财险公司收紧了信用保证险的承保。

对于未来上市险企负债端的发展趋势，王向楠认为，经济增长放缓和经济结构转型减少了对企业线的传统保险产品的需求，但促进了节能环保等新兴产业的保险需求以及针对各类无形资产和责任的保险需求。消费刺激政策叠出会促进车险、消费类保证险等个人业务线的保险需求。考虑到医疗险、护理险的潜力，政策利好不断，健康险仍应是最快的增长点。

10家银行启动迁移工作 理财子公司承接母行产品提速

北京商报讯(记者 孟凡霞 吴限)随着理财子公司的运营发展，母行理财产品的迁移工作也在提速。6月14日，北京商报记者注意到，招商银行和宁波银行近日均宣布将启动首批部分理财产品变更产品管理人的工作。在2家银行之前，工商银行、农业银行、中国银行等至少8家银行已启动了理财产品的迁移工作。在分析人士看来，迁移工作提速意味着理财子公司运营步入正轨，不过存量处置仍存压力。

具体来看，招商银行6月12日在官网发布公告称，首批划转理财产品将于2020年7月13日(划转当日)划转至招银理财管理。在完成划转后，所对应的理财产品合同及相关理财文件项下，由招商银行作为理财产品管理人享有的权利和承担的义务，将于划转当日自动、全部转由招银理财承继，理财产品管理人相应变更为招银理财。

根据首批划转产品清单，招商银行此次共有2款理财产品进行划转，分别为“金葵十八月定开2号理财计划”和“钻石财富系列之睿远平衡十四期理财计划”，均为净值型产品。

同日，宁波银行也宣布，前期由宁波银行发行的部分理财产品将迁移至宁银理财管理，第一批迁移理财产品预计于2020年三季度完成管理人变更。兴业银行亦在6月12日发布了部分理财产品变更管理人的公告，该行发行的“天天万利宝-稳利1号”净值型理财等20只产品将于6月19日正式移交由兴银理财管理。在此之前，兴业银行已从今年3月开始分批对理财产品进行迁移。

母行存量理财产品迁移工作正在稳步推进。北京商报记者注意到，截至6月14日，工商银行、中国银行、建设银行、交通银行、农业银行、光大银行、杭州银行、兴业银行等都启动了至少一轮理财产品的迁移工作。例如，中国银行今年2月安排了第二批部分理财产品进行管理人变更的工作；今年初开业的杭银理财，历经约5个月的准备，在6月5日承接了母行第一批理财产品，共计69款。

承接母行产品的背后，与监管政策密切相关。2018年12月，银保监会有关部门负责人就《商业银行理财子公司管理办法》答记者问时表示，按照商业自愿原则，商业银行可以通过设立理财子公司开展资管业务，也可将理财业务整合到已开展资管业务的其他附属机构。通过子公司展业后，银行自身不再开展理财业务(继续处置存量理财产品除外)。

分析人士指出，迁移工作的提速，意味着理财子公司的运营逐步迈向正轨。苏宁金融研究院高级研究员黄大智表示，受监管的规定，银行的理财产品都要由理财子公司进行管理。而之前受疫情的影响，迁移工作有一定的延缓，在疫情防控进入常态化的阶段后，迁移工作也要快速推进。

事实上，从去年6月3日首家理财子公司建信理财正式开业以来，目前共有12家理财子公司开张运营，并且整体运行稳健，包括工银理财、建信理财等多家子公司在开业第一年就宣告实现了盈利。不过，银行理财产品存量规模巨大，迁移工作并非易事。

对此，麻袋研究院高级研究员苏筱芮表示，理财子公司与母行存量产品完成交接还面临着一些困难。一方面是如何准确完成交接，迁移工作要把握原有业务的特质，保留原始数据，由于旧业务与新业务所属部门、架构等方面未必保持一致，因此需要精确找准定位。另一方面是如何高效完成交接，将旧业务快速充分“打包”至新业务中。