开发营销双复工 地产业终现积极指标

房地产作为国家经济的支柱性行业，与上下游众多行业紧密相连。对于地产行业而言，加快复工复产与抗击疫情同样关键，甚至是一场关乎国内经济全局的重要保卫战。当下，众多品牌房企积极响应国家号召，采取科学有效的方式积极恢复生产和营销服务工作。施工建设方面，截至4月初，全国房屋建筑和市政基础设施工程在建项目开复工率已超85%。在营销端，众多房企开始寻求营销模式创新。线上，众多企业推动网上售楼；线下，“城市生活馆”“安心售楼处”不断涌现。面对客户消费习惯的变化，房企快速适应楼市新生态，复工复产效率不断提高，截至4月初，全国售楼处复工率达92.73%。随着地产行业线下复工复产的有序推进，与之直接相关的家居、家电等20余产业获得全面拉动，上下游关联的60多个产业得以全面运转，为稳定就业、稳定经济发展发挥出自己定盘星的作用。

投资及施工：复工进行时

“万科选择的都是知名建筑施工企业，这些企业组织工人返岗有非常强的能力”，在3月中旬举行的业绩会上，万科总裁祝九胜曾表示，万科各地项目工人返岗人数达72%，万科复工率当时已恢复到80%。而这一数字在刚刚万科最新发布的信息中，已超过90%。

“保利和悦春风项目公司原计划在今年3月亮相，4月开盘，但受疫情影响，项目在5月才开盘入市，但保利人正在想方设法把时间抢回来。”保利发展控股北京公司副总经理文灵在接受北京商报记者采访时表示，疫情虽然对保利北京年度销售计划带来了一些影响，但目前保利北京区域公司已经实现全线复工，项目施工有序推进，公司的工程部、销售部都在加班加点，北京公司年初定下的全年200亿元的销售目标并未作出调整，公司有信心完成任务目标。

中骏品牌负责人表示，当前公司在保障员工安全的前提下，全面制定安全复工方案并稳步推进。截至目前，中骏已实现集团总部及各子公司17城办公区全部复工，74个售楼处全部开放，102个工地正常复工。

数据显示，自3月以来，随着国内疫情缓解，各大城市均有条不紊推进复工复产，暂停了两个月的地产行业也开始逐步活跃起来。我国已进入新冠疫情防控第三阶段——全产业链复工复产。

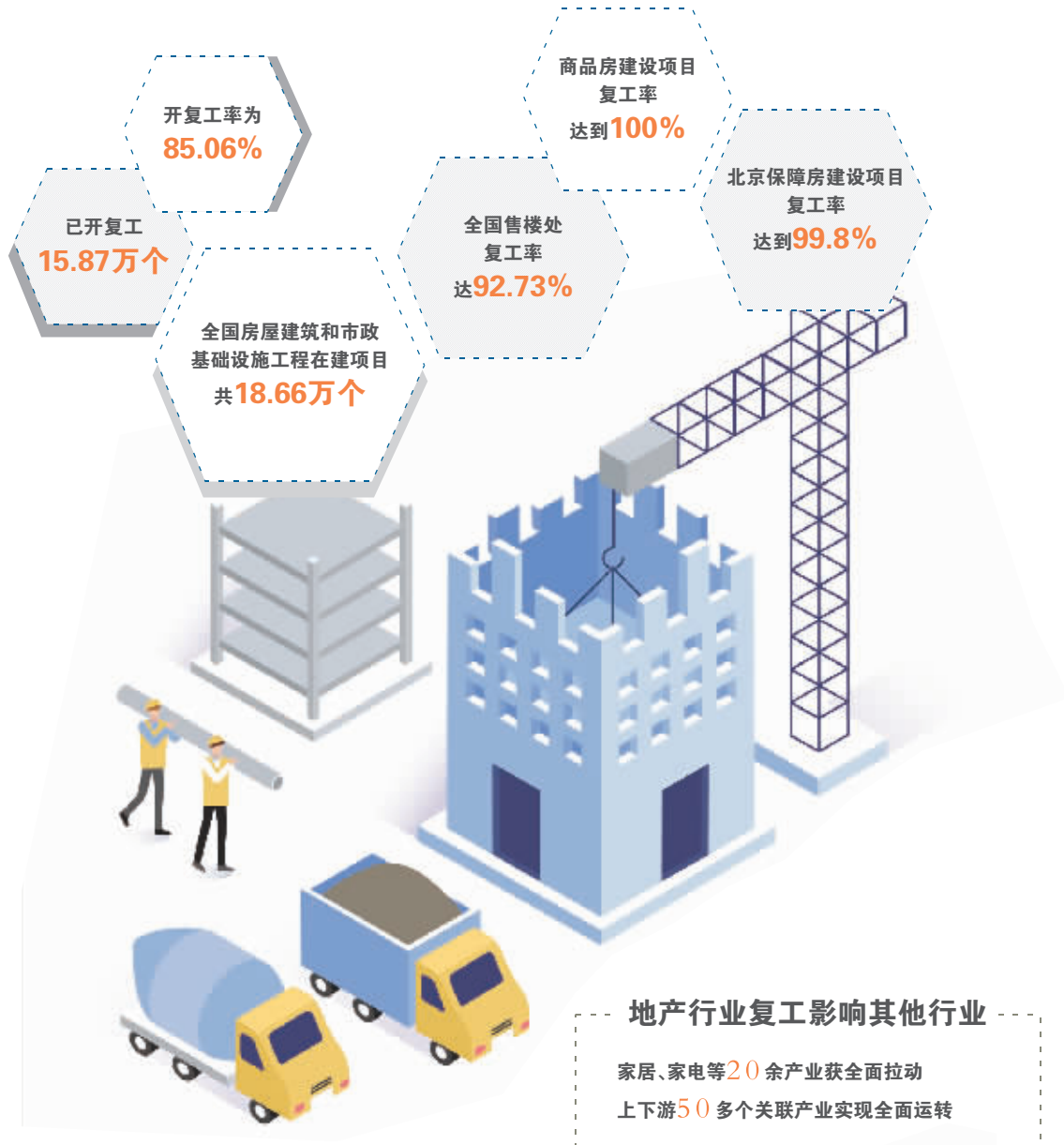
据住房和城乡建设部披露的数据显示，截至4月1日，全国房屋建筑和市政基础设施工程在建项目共18.66万个，已开复工15.87万个，开复工率为85.06%。

住建部在近日也明确提出，要积极扩大住房和城乡建设领域有效投资和消费。进一步完善支持政策，加快推进改造项目开工复工。要打通复工复产痛点堵点难点，积极协调解决企业在工人、原材料和防疫物资等方面的实际困难，畅通上下游产业链。根据疫情防控形势和复工复产情况，及时通过各种形式总结推广各地行之有效的经验做法。精准有序分级分区推动复工复产。

北京城建兴顺房地产开发有限公司董事长董慧文介绍，“作为顺义在建最大棚改工程，临河棚改项目已全面复工复产。公司积极协调参建施工企业点对点接送工人返岗，目前上岗工人已超过3800人。

据北京市相关部门披露，为实现应复尽复的目标，北京保障房建设项目复工率达到99.8%，商品房建设项目复工率达到100%。

全联房地产商会在一份调查报告中指出，房地产行业体量大，上下游产业链长，地产行业复工复产，对当前全国经济的企稳和恢复有着积极作用。



地产行业复工影响其他行业

家居、家电等20余产业获全面拉动

上下游50多个关联产业实现全面运转

房企销售情况

TOP 100房企5月实现全口径销售金额10915.4亿元，环比增长21.3%

2020年1-5月，TOP 100房企累计全口径业绩降幅自3月以来继续收窄，同比下降7.9%

有77家企业单月业绩环比提升，67家企业单月业绩同比增长

数据来源：北商研究院据公开信息统计