主管总编辑助理 齐琳 主编 卢扬 美编 张彬 责校 杨志强 E-mail：hellobbt@163.com

特别策划
从演艺地标出发游北京

北京展览馆剧场：暂缓脚步再出发

北京展览馆剧场（以下简称“北展剧场”）隶属于北京展览馆，始建于1954年，是北京重要的演出场所之一。由于受到疫情影响，北展剧场暂停营业近5个月，接下来恢复开业看来也“遥遥无期”。而这也是国内不少演出剧场的现实状态，并不禁让业内开始思考，在这段止步的日子里，演出剧场应该做些什么让自己保持生命力？在线下按下暂停键的时刻，大大小小的演出剧场又该如何利用线上的形式“再出发”呢？

一个大容量的多功能剧场

作为北京客容量最大的专业演出剧场，北展剧场的观演大厅直径达到62米，且据北展剧场官方网站，最初北展剧场是一个露天剧场，后加顶改建成室内剧场，共设有43排2763个座位。舞台面积达400余平方米，台口宽17.7米，高10米，后台共有6间演员化妆间，可供200余人同时化妆使用。剧场乐池总面积80平方米，可容纳70余人的乐队，具有符合声学要求、美观实用及延伸舞台表演区的功能。观演大厅为圆形的场地，带有木制墙面的吸音装置，这为剧场提供了天然声场效果，更突出辽阔、气派的感觉。

“整个剧场呈圆形布局，容纳人数很多，给人恢弘大气的观感。之前带全家一起去北展剧场看了一场东方红的红色经典，场馆的声音、舞台效果都营造得非常震撼，给全家人留下了深刻的印象。”音乐剧爱好者方女士如是说。

正因为北展剧场空间容量大，其中的演出形式具有“多功能”的特点。公开资料显示，剧场初建时，苏联各个芭蕾舞团、交响乐团、合唱团常在这里演出。如俄罗斯古典模范芭蕾舞团、俄罗斯亚历山大·红旗歌舞团、俄罗斯国立小白桦歌舞团、英国皇家芭蕾舞团、德国巴登巴登爱乐交响乐团、日本松山芭蕾舞团、丹麦皇家芭蕾舞团、中央芭蕾舞团等。除此之外，北展剧场还举办歌剧、舞剧、演唱会、相声及会议活动等等。

暂无恢复演出时间表

受到疫情影响，剧场目前仍处于暂停营业状态。北展剧场的工作人员告诉北京商报记者，剧场在大约大年初三、初四的时候暂停营业，演出活动全部取消，目前尚未接到恢复营业的通知，线上和线下均没有任何演出。

今年5月，国务院曾发布文件称，按照相关技术指南，在落实防控措施前提下，采取预约、限流等方式，开放影剧院等密闭式娱乐休闲场所，可举办各类必要的会议、会展活动等。随后，文化和旅游部市场管理司印发了《剧院等演出场所恢复开放疫情防控措施指南》，并提出低风险地区可举办营业性演出活动；中、高风险地区，暂缓举办营业性演出活动；观众进入演出场所必须佩戴口罩，测量体温，出示健康码等相关要求。但现阶段随着新确诊病例的出现，剧院等演出场所的恢复日期再次延期。

疫情期间北京的其他剧场，如首都剧场、保利剧院及中国木偶剧院等，都把表演放到“云端”，在线上与观众见面。但北展剧场目前尚未推出线上演出形式。

爱好相声的张女士表示，每年到北展剧场看德云社相声专场已经成为习惯了，今年估计没有办法到现场听郭德纲的相声了，但是希望剧场能安排线上的相声专场，弥补缺憾。

中国人民大学文化创意产业研究所所长金元浦表示，一场演出，到现场的观众若能实现几千、几万人就已经处于较高点，但是在网络上能够吸引更广大的受众观看，极其广泛地发挥演出最大效益，因为网上有更大、更宽、更丰富的承载量和影响力。

探索线上演出营利方式

目前剧场无法正常营业，线上演出形式是当下剧场维持活力的重要方式。金元浦认为，虽然等疫情结束后，人们还是会恢复线下的观演方式，但必须知道，线上发展是大体方向，这种情况反过来对线上演出提出高要求，比如，目前直接把演出搬到线上的形式不够好，既没有爆点，也没有如短视频形式般运用好网络科技手段。在线上呈现演出，要求掌握更高科技的网络呈现手段，如3D、AR、VR等，从各种方位对演出有更加新颖的观感。这不仅与科技联系到一起，也对演出形式的创意提出高要求。

与此同时，虽然很多剧场当下采取线上演出形式，但是不同于线下演出，线上向观众售票成为问题。对此，金元浦认为，云服务的线上演出形式虽然容易吸引观众，维持剧场在特殊时期的生命力，但是剧场在获得收益上面临问题，大部分线上演出属于公共文化服务，虽然可以增强传播效果，对社会大有裨益，但是想要进行更具市场化行为的演出，就需要探索如网上收费模式等的未来发展方式，让观众付费观看。这就需要剧场方面制作优质内容，打造爆款模式。虽然线上方式更自由，但涉及投入问题，需要考虑资金支持、创意水平、技术层次能否达到，不要拘泥于线下只能到现场观看演出，线上的时间空间都是无限展示的，不一定受2小时剧场演出的束缚，要进行突破，做新样态、新模式展示。

等疫情结束后，人们还是会倾向于到现场观看演出，北展剧场如何“再出发”？对此金元浦强调，即使疫情结束后恢复线下演出形式，剧场方面也需要考虑科技与场馆结合的方式，如体验式环境与景观模式，可考虑5D影视馆、3D观影形态，对剧场来说创意设计非常重要”。

北京商报记者 郑蕊 实习记者 杨菲

·相关链接·

·周边游玩线路·

1

游玩路线1：拥抱动物狂欢行

□北京动物园

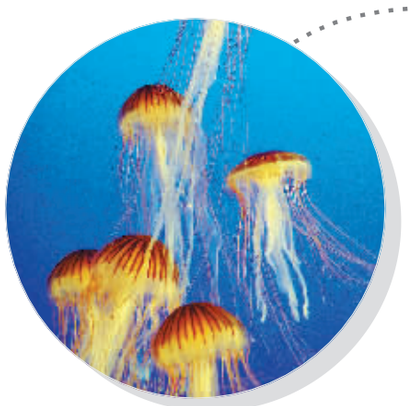
北京动物园位于北京市西城区西直门外大街，东邻北京展览馆和莫斯科餐厅，占地面积约86公顷，水面8.6公顷。始建于清光绪三十二年，是中国开放最早、饲养展出动物种类最多的动物园。有狮虎山、熊山、猴山、熊猫馆、两栖爬行馆等等，适合亲子游玩体验。

路线：从北展剧场出发，向西步行大约500米。

□北京海洋馆

坐落在北京动物园内长河北岸，南倚长河、北京展览馆、天文馆和首都体育馆。占地12万平方米，建筑面积4.2万平方米，绿化面积达8万多平方米。是集观赏、科普教育、休闲娱乐和商务会展为一体的内陆水族馆。北京海洋馆通过丰富的鱼类展示、珍贵濒危物种的保护宣传、精彩的海洋动物表演和各种科普活动，向游客介绍水生生物的知识，讲述海的故事，倡导环保意识。置身其中，人们不但可以领略不同种类的海洋生物，还可亲身感受人类与海洋的关系。

路线：北京海洋馆在北京动物园内，根据路标步行即可到达。



□太平洋海底世界博览馆

太平洋海底世界博览馆坐落于北京中央广播电视塔下，是由新加坡和中国合资兴建的，以展示海洋生物为主，集科普教育、观赏娱乐于一体的综合现代化大型博览馆。馆内放养数百种海洋生物，大到凶猛的鲨鱼，小到绚丽多彩的珊瑚鱼以及多种珍稀的淡水鱼类。太平洋海底世界由小池区、触摸池、企鹅馆、海底隧道、海豹表演区、人鲨共舞表演区、海底沉船、动感影院、礼品店、快餐店、电脑科普教室等部分组成。

路线：从北京海洋馆驾车向西至紫竹院路，再向南经西三环到达，大约7公里。

2

游玩路线2：解锁美味假日

□莫斯科餐厅

莫斯科餐厅坐落在北京展览馆建筑群的西侧，是1954年开业的特级俄式西餐厅。建筑风格华贵高雅、气势恢宏，充满浓郁俄罗斯情调。老一辈国家领导人曾多次在这里举行盛大宴会，接待重要外宾。2000年重新扩建和装修后，莫斯科餐厅在保持原有风格的基础上融合了现代时尚，营业面积达1300平方米。现阶段，莫斯科餐厅正推出限时优惠活动，在周一至周五期间，消费者可400元购买500元代金券，同时该代金券可叠加使用，使用时间则能持续至2020年12月31日。

路线：从北展剧场出发，向南步行约210米。

□老莫啤酒花园

老莫啤酒花园现已对外营业，消费者可在花园一样的户外餐厅享用风味独特的自助烤肉，不仅有俄罗斯血统的“烤基辅牛棒骨”、麦香浓郁的俄式大列巴等多种食物，更有9种进口啤酒任消费者选择，在浑身上下热到冒汗的时候，来一口冰啤酒，体验清凉假日。现阶段，老莫啤酒花园推出了70元抵100元的代金券，消费者可于周一至周五到店内使用，每桌限使用两张。

路线：从北展剧场出发，向南步行约350米。

□莫多多餐厅

莫多多餐厅通过用美味简餐来唤醒夏日活力，烤猪肋排、黑椒猪排、奥尔良鸡排、烤德式香肠等，在夏天补充更多能量，意式手拍比萨则采用了纯手工拍打工艺制作，同时包括萨拉米比萨、夏威夷比萨、辣牛肉比萨、蘑菇牛油果比萨等多种口味的比萨满足消费者的口味。据悉，莫多多餐厅目前也已推出限时优惠活动，消费者可以90元购买到100元的代金券，周一至周五在店内用餐时，可叠加使用，使用时间可延续至2020年12月31日。

路线：从北展剧场出发，向南步行约380米。

【温馨提示】

戴口罩：外出活动要继续佩戴口罩，配合相关部门和单位要求进行体温监测，必要时进行复测。
少聚集：非必要时尽可能减少去人员密集场所，尤其是空气流动性差的地方。
做防护：不随地吐痰，打喷嚏或咳嗽时用手肘或纸巾遮住，不要用手接触口鼻眼。口鼻分泌物或吐痰时用纸巾包好，弃置于有盖垃圾箱内。
注保暖：在外出活动时，一定要根据气温条件注意保暖，儿童户外活动时要注意活动量，避免高强度活动后受风着凉。
勤清洁：户外活动回到家后，要及时脱去外套，清洗双手，适当补充水分。

北京商报记者 郑蕊 实习记者 杨菲 图片来源：官方供图