编辑 汤艺甜 美编 李烝 责校 杨志强 电话:64101949 bbtzbs@163.com

百余家广告商抵制 Facebook慌了

黑人之死风波愈演愈烈,最初的游行抗议活动早已深入到了商业等各个领域,求生欲强的商家们早早嗅到了信号,通过改名、下架产品等方式避免自己被波及。相较之下,态度一直模棱两可的Facebook就成了最大的箭靶,其对待煽动性言论的方式在持续不断的诟病下,最终演变成了自"数据门"以来最大的危机,不知道Facebook CEO扎克



股价大跌8.3%

伯格现在亡羊补牢算不算晚。

扛过了疫情的冲击,Facebook 却没能躲过另一只黑天鹅的突袭,就在美国黑人弗洛伊德之死引发的反思种族歧视浪潮愈演愈烈之际,Facebook 因其对相关言论的放任自流,而名列抵制榜单之首,让Facebook更难办的是,支持抵制榜单的跨国巨头越来越多了。

当地时间6月26日晚间,可口可乐公司 也 官宣"了"从7月1日开始,可口可乐公司 将在全球所有社交媒体平台上暂停付费广 告至少30天"。可口可乐公司CEO詹姆斯·昆 西在声明中写道"我们将花时间重新评估 我们的广告标准和政策,以确定是否需要在 内部进行修改。我们需要对社交媒体合作伙 伴寄予更多的期望,以摆脱仇恨、暴力和不 适当的内容"。

与此同一天,本田汽车美国公司也发表声明称,本田美国公司将在7月撤回在Facebook和Instagram上的广告"这符合我们公司以人为本的价值观"。

"StopHateforProfit (停止以仇恨牟

利)",是此次全美广告抵制活动的名称,由反诽谤联盟"改变颜色"和全国有色人种协进会等民权机构组织,目的是对Facebook长期以来允许种族主义、暴力和可证实的虚假内容在其平台上猖獗的做法作出回应"。一直以来,Facebook被认为对其平台上的仇恨性及歧视性言论监管不力,不仅一直曝出种族歧视者的不善言论,对于相关广告和虚假视频也不加鉴别。

在一浪高过一浪的呼吁声之下,越来越多的公司加入了抵制行动。据不完全统计,截至目前,已经有联合利华、可口可乐、本田汽车、好时、电信巨头Verizon、李维斯、冰淇淋制造商Ben& Jerry's、知名服装品牌艾迪鲍尔等120多家企业宣布,将暂停在Facebook上投放广告。

抵制声浪下,Facebook的股价立即出现反应。截至上周五美股收盘时,Facebook股价暴跌8.3%,创下了近3个月以来的最大跌幅,市值减少约560亿美元。与此同时,扎克伯格的个人身价也降至823亿美元,缩水超70亿美元。根据彭博亿万富翁指数,扎克伯格的财富先前估计为895亿美元,缩水后将从榜单上下降一位至第四位。

Facebook变脸

"今天,我们请求所有企业团结起来,为了我们在美国根深蒂固的自由、平等与正义,停止7月在Facebook上的广告投入。"上周三,广告商集体创、洛杉矶时报》上刊登了整版广告,表明自己的立场。

事实上,对于内容管控,受诟病的不止是Facebook一家,社交媒体巨头都在抵制之列。Twitter也被波及,上周五收盘时,Twitter的股价报收29.05美元,跌幅达到7.4%;同时,谷歌的股价也下跌了5.45%。

不过,真正成为众矢之的的只有Face-book,这似乎也在情理之中。同为社交巨头的Twitter,在管控相关言论方面的态度一直颇为强硬,与美国总统特朗普的几轮争吵就是例证。早在一个月前,特朗普在Twitter上将抗议者称为THUGS"(暴徒),并警告称,军队正在前往明尼阿波利斯的路上。对于这条推文,Twitter贴上标签,警告用户注意暴力言论,同时禁止了用户喜欢"或'转发"这条推文。

相较之下,Facebook并未对特朗普发布的类似帖子采取任何行动。扎克伯格表示,

Facebook决定保留该帖,因为公司的立场是 "尽可能允许人们发表言论,除非有明确的政 策认为它们会造成迫在眉睫的危险或具体的 伤害"。

作为对Twitter屡次作对"的回应,特朗普上月末还签署了一项行政命令,试图限制社交媒体审核用户内容的权限。而值得注意的是,5月29日,特朗普与扎克伯格进行了通话。新闻网站Axios称,虽然不清楚特朗普究竟和扎克伯格在电话里讨论了什么,但双方都将这场对话描述为富有成效。

事实上,早些时候,对于开始实施抵制行动的广告商们,Facebook的表态还略显强硬,其全球商业集团副总裁卡罗琳·埃弗森在给广告商的信件中表示"我们不会因收入压力而改变政策。我们制定政策的基础是原则,而不是商业利益。"

而在联合利华、可口可乐等巨头相继加人后,Facebook的态度才开始有了转变。上周五,扛不住压力的扎克伯格作出了让步。根据新政策,Facebook将禁止那些声称来自特定种族、民族、国籍、种姓、性别、性取向或移民出身的人对其他人的人身安全或健康构成威胁的广告。

互联网分析师杨世界提到,至于政治和 内容管控方面,Facebook其实一直以来都受 到较大的抨击,这个只能靠Facebook通过技 术手段去最大程度地净化。

广告业务受伤

无论Facebook让步的具体原因有哪些,至少利益受损一定在考量之列。作为全球当之无愧的社交巨头,Facebook坐拥Facebook、Whats App、Instagram三大平台,全球活跃用户数超过30亿,广告是其收入支柱。"对于社交平台而言,广告是最主要的来源,其他的会员、增值服务等收入比较少,是没法跟广告相比的。广告大致分为消费品、网站App、游戏,其中消费品类别大概占到20%-30%,此外,游戏类别占比也很大。"调皮电商创始人冯华魁指出。

财报显示,去年Facebook的总收入为706.97亿美元,其中,广告收入达到697亿美元,广告客户超过800万家。今年一季度,Facebook的营业收入为177.37亿美元,其中广告收入174.4亿美元,占比高达98.3%。

数字已经说明了Facebook对于广告收入的依赖。Needham& Co. 的行业分析师Laura Martin还发现,在Facebook的广告收入中,大型品牌所占比例正越来越大,且随着规模较小的广告商因疫情而缩减规模或倒闭。对于广告业务的最新情况以及相关数据,北京商报记者联系了Facebook媒体联络中心,不过截至发稿还未收到具体回复。

在此次参与抵制的广告商中,不少企业在Facebook平台上的广告支出都不容小觑。根据广告情报公司Pathmatics 2019年的数据,联合利华在Facebook广告投入超4200万美元,位居第30位。可口可乐去年在Facebook平台广告支出2210万美元,在Twitter上花费超1800万美元。

对于广告业的现状,杨世界坦言,社交平台依赖广告为主要收入,现在一方面疫情冲击,企业的营收都受到影响,广告业务本来就不太好,跟去年相比广告投放肯定会下降;另一方面,广告商也可能以此为契机,与广告平台重新谈合作,增加一些市场、运营方面的要求,以此尽可能节省投放成本,进一步导致整体广告业的重塑。

北京商报记者 陶凤 汤艺甜

Focus

海外疫情反弹 全球经济前景黯淡

以美国为首,海外疫情不可避免地出现了二次扩散的趋势。全球确诊病例迅速突破1000万,美国新增确诊病例连续第五天刷新纪录,欧洲区域每天报告近2万例新增确诊病例,印度疫情卷土重来,首都新德里告急……曾经的警告正在成为现实,继续解封可能面临疫情的再次暴发,而保持封锁又将面临经济的又一次重击。

美国疫情出现惊人反弹。据华盛顿邮报》,当地时间27日,美国卫生部门通报单日新增44782例新冠确诊病例,再次刷新26日创下的新纪录,而这已是美国连续第5天刷新单日新增确诊病例纪录。按照华盛顿邮报》的统计数据,佛罗里达州、乔治亚州、内华达州和南卡州的单日新增确诊病例数均创历史新高。还有41个州7天新增确诊病例数的平均值高于一周前纪录。

尽管美国总统特朗普在内的一众人等都强调美国经济不会再次关闭,但已经有许多州作出了自己的选择。CNN报道称,截至当地时间6月26日,美国至少已有11个州暂停或推迟了重启计划。其中,佛罗里达州和得克萨斯州州长分别撤回了重启计划中的部分措施,宣布暂停重启。得州州长阿博特则承认,现在看来该州过早作出了重新开放酒吧等社交场所的决定。

"几乎可以确定病毒会再次肆虐",美国首席传染病专家福奇最近接受采访时作出了这样的判断,原因在于病毒传播性太强且席卷全球。尽管后面黑人之死"引发

的骚乱抗议可能会是美国疫情加速传播的 一个推手,但过早重启经济活动始终是被 诟病的一点。

而现在的情况是,疫情的再度扩散不仅仅出现在美国。6月15日以来,欧洲多国也为提振经济选择了逐步解封,当地时间27日,欧盟还确定了自7月1日起恢复开放其外部边境的15个国家名单,其中并不包括美国。

解封的同时,欧洲多国也不得不面临疫情再次扩散的压力。世界卫生组织欧洲区域办事处主任克卢格25日在哥本哈根举行的视频记者会上说,目前欧洲地区已累计报告确诊病例超过250万例。最近一段时间,欧洲区域每天报告近2万例新增确诊病例和700多例新增死亡病例,如果不加强防控,欧洲一些国家的卫生系统可能再度被推向崩溃边缘。

同样的情况还出现在全球其他多个地区。巴西、秘鲁、智利、墨西哥四国的确诊病例总和占到全球确诊病例的1/5,其中巴西26日新增新冠肺炎确诊病例超过4.6万例。印度26日新增新冠确诊病例1.8万例,创下该国自疫情暴发以来的单日增幅纪录,同时单日新增病例已经连续16天保持在1万例以上。就连日韩疫情也出现了不同程度的反弹,上周五,日本央行行长黑田东彦还表示,新冠肺炎疫情的第二轮影响或将严重损害日本经济。

随着新冠肺炎疫情的再次蔓延,世界

经济的前景也越发黯淡。当地时间24日,IMF在最新的《世界经济展望报告》中预测,2020年全球经济将萎缩4.9%。其中,美国经济将萎缩8%,欧元区经济将萎缩10.2%,日本经济将萎缩5.8%,相比起来,IMF预计中国2020年经济增速为1%,为全球主要经济体中唯一实现正增长的国家。而在今年4月,IMF作出的全球经济预测还是萎缩3%,要知道,3%的萎缩已经是自上世纪30年代大萧条以来最严重的衰退。

世纪30年代人肃宗以来取严重的衰退。 IMF首席经济学家吉塔·戈皮纳特表示,眼下超过75%的经济体已经重启经济,但疫情在新兴市场和发展中经济体仍在加剧。由于缺乏有效应对手段,全球经济复苏前景高度不确定。中国政策科学研究会经济政策委员会副主任徐洪才也提到,全球经济目前处于一种越来越糟糕的状态"乐观不起来"。

"海外疫情反复的可能性很大,甚至会延续到明年",前海开源基金首席经济学家杨德龙称,海外疫情防控并不严格,今年下半年或者明年都会受到比较大的困扰,不过他也提到,全球经济应该不会出现再度停滞,一方面在于有了之前的经验教训,消费服务业可能再次关闭,但生产方面还会保持一定的开工率,毕竟疫情已经有了长期化的趋势,要学会与其相处。另一方面很多美欧国家的人不善于储蓄,因此政府也无法采取长期的休克疗法。

北京商报记者 杨月涵

荷兰皇家航空获34亿欧元资金援助

6月28日,荷兰皇家航空宣布,近日获得总计34亿欧元的资金支持。荷兰皇家航空发布的声明显示,在与荷兰政府及银行进行慎重讨论后,该集团就资金援助计划构成与政府达成一致,以确保资金流动性。

据了解,该资金援助计划分为两部分: 一是24亿欧元循环信用贷款,其中90%为 政府担保,贷款期限5年,由11家银行提供, 其中荷兰银行3家,外国银行8家;另外还有 10亿欧元国家直接贷款,期限5.5年,此部 分贷款由荷兰政府直接提供,属于循环信 贷的一部分。

不过,值得注意的是,荷兰政府提供的资金援助计划及条件须经荷兰议会批准。根据COVID-19新冠疫情危机中引入的国家援助措施暂行框架,此项援助计划也须经欧盟委员会批准。

资料显示,荷兰皇家航空创立于1919年,是目前世界上仍以原有名称运营的历史最悠久的 航空 公司 ,目前是法 航 - 荷 航(Air France-KLM)集团的荷兰子公司。今年二季度,法航-荷航集团的航空运输量减少逾95%。

早些时候,法国政府和荷兰政府就曾表态要帮助法航-荷航集团。此前4月,荷兰皇家航空曾表示,正在与银行就金融援助事宜进行谈判。彼时,荷兰政府表示,将向荷兰皇家航空提供20亿-40亿欧元(至多43.4亿美元)的财政援助,以帮助该公司在疫情危机中生存下来,援助形式包括政府贷款和国家对银行贷款的担保。

之后5月初,法国政府向该航空集团提供70亿欧元的援助。具体援助方案是,该航空集团从各银行获得40亿欧元贷款,其中

90%由政府担保;法国政府直接提供30亿欧元贷款。法航-荷航集团获得政府直接贷款,需作出改善业绩和经营状况的相应承诺。至此,法航-荷航集团总计从法国和荷兰政府得到了104亿欧元的资金援助,法国和荷兰政府各自持有该航空集团14%的股权。

目前,疫情对于航空业的重创仍在持续。据CNBC 6月25日报道,国际航空运输协会 IATA)首席经济学家布赖恩·皮尔斯在接受CNBC采访时表示:"我们认为,到2020年,航空公司可能会损失史无前例的840亿美元。"

根据IATA的数据,2020年全球航空业的客运量 按收人客公里计算)同比2019年预期下降54.7%。客运量大致减半,只有22.5亿人次,运力预计下降40.4%。客运收人预计降至2410亿美元,低于2019年(6120亿美元),客运收益率将下降18%。

除了荷兰皇家航空以外,还有多家航空公司得到了本国政府的救助承诺。如,汉莎航空从德国政府获得90亿欧元救助;美国大多数主要航空公司则在2万亿美元救助计划中获得了一些支持。

皮尔斯表示,他预测2020年下半年航空业会出现复苏。至于2021年IATA预计,随着边境开放和需求增长,行业有望将亏损减至158亿美元,净利润率下降2.6%。航空公司也将进入复苏期,但许多绩效指标仍远低于2019年水平。客运总量预计将回升至33.8亿人次,远低于2019年的45.4亿人次。总收入预计达5980亿美元,比2020年增长42%,但比2019年低29%。

北京商报记者 陶凤 汤艺甜