诉讼牟利难止图片交易市场急求变革

责编 肖涌刚 美编 代小杰 责校 唐斌 电话:64101946 bbtzbs@163.com

有的图片公司专门通过维权诉讼获取商业利益,有的画手面对自己的作品被侵权却不知如何维护,也有图片使用者不知从何处获得授权……

针对这些图片市场的乱象,7月7日,北京互联网法院召开新闻发布会,探究图片版权争议成因,共促纠纷源头治理,并发布了规范图片版权市场的倡议书。

据悉,北京互联网法院自2018年9月9日成立以来,集中审理北京市辖区内涉网著作权案件。其中,图片类著作权案件占比最大。自2018年9月9日建院至2020年6月30日,北京互联网法院共受理案件64473件,其中著作权案件49855件,占比77%,涉图片类著作权案件在所有著作权案件中的占比超过一半以上。

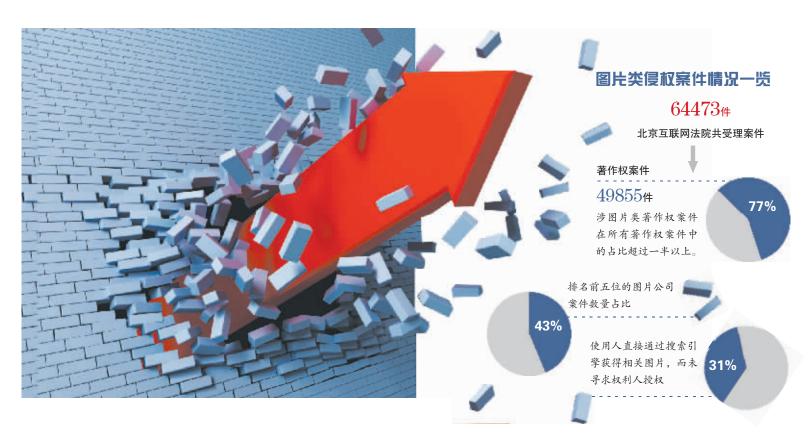
"钓鱼维权"

2019年3月,一家运营自媒体的公司接到 法院传票,被诉该公司在微信公众号中使用 的3张图片,侵犯了北京一家公司的摄影作品 著作权,诉请赔偿金及为维权而支出的合理 费用1万元。

而被告公司声称只是在三年前的一个非盈利公众号上用过这3张图片,且该公众号仅运行半年已经关停,点击率只有100多次。类似的维权"并不罕见。将首张黑洞照片打上"版权所有"标签的视觉中国,也曾多次成为舆论焦点。例如它曾将海宁一家医院告上法庭,索赔4.2万元,因后者在官方微信中使用的10张图片为视觉中国"版权所有。

有媒体报道,为这家上市公司贡献了 80%营收的 视觉内容与服务"业务,正是众 多企业所质疑的 钓鱼维权"部分。

北京互联网法院在此次调研中,就相关 问题对图片权利人和使用人进行了问卷调 查,针对审判中存在的突出问题和争议产生 的原因进行了深度分析。



调研发现,排名前十位的原告主要集中于国内图片公司和个别个人权利人,排名前五位的图片公司的案件数量占全部图片类案件的43%。原告主张的权利和诉讼请求、证据组合方式等在不同案件中呈现出高度一致性。

"我们在案件审理中发现,部分图片权利人将维权诉讼作为经营方式之一,通过诉讼获取商业利益、促进版权交易的目的较为明显。"北京互联网法院副院长姜颖介绍,大量案件中,原告采用统一格式的起诉状和证据组合方式,有明确的诉讼策略和目的。例如,针对同一被告,多数原告往往仅就一幅图片提起诉讼。在进入诉讼调解程序时,原告又请求将其他未提起诉讼的所有图片一并打包调解,或者促使被告与其签约购买相关图片库产品,试图利用司法力量同时达成解决其版权争议及促成版权交易的目的。

个别图片公司或者律师甚至专门从事图片维权诉讼,主动锁定图片权利人,利用专业软件检索到侵权行为后再向图片权利人寻求授权,以提起诉讼的方式获取不正当商业利益。

授权困难

不过,从图片使用人来说,版权意识淡薄也是相关案件多发的主要原因之一。通过北京互联网法院的案件梳理显示,多数案件系图片使用人版权保护意识淡薄、法律知识欠缺导致。问卷调查结果显示,31%的使用人直接通过搜索引擎获得相关图片,而未寻求权利人授权。

从事新媒体编辑工作的郑好告诉北京商报记者"在编辑过程中肯定需要图,为了避免版权争议,一般我们用图都会通过专门的图库,企业是买过包年商用的。但是不排除很多相对不专业的自媒体编辑,用图的时候就直接搜索。这样其实就很容易侵权了。"

不过,在实践中,图片使用人事先获得授权也存在诸多困难。一是图片使用人无法知晓图片的权利人,缺少获得授权的渠道。此外,获得授权许可的时间成本较高,无法及时满足使用需求。部分权利人要价过高,也导致双方无法达成一致。

此外,授权市场不够公开透明、交易机制

不够完善,也进一步加剧了被告的不信任感。 多个权利人针对同一图片分别主张权利、原 告并非权利人却主张权利、被告已获得授权 却仍被起诉等情况时有发生。

姜颖也表示,针对图片版权案件存在的 权利状态不清晰问题,北京互联网法院将加 强权属审查,防止"浑水摸鱼"。

如在搜狐公司诉甬派传媒公司一案中,原告主张涉案作品由其员工创作,其依约享有著作权。但被告提供了发表时间早于原告的相同图片,原告未进一步提供证据证明权属,且原告员工经通知后未到庭说明图片拍摄情况。因此,北京互联网法院认定被告提交的证据构成相反证据,原告主张权属的依据不足。

回归市场

图片版权交易本应是市场行为,交易价格也应在市场中形成,由市场进行定价。但从目前来看,利用司法程序进行事后救济的现象严重,司法定价替代了正常的市场行为。

"其实知识产权维权是权利人的正当途 径,因此杜绝维权获利最根本的方式或许就 是不侵权。"北京观韬中茂律师事务所知识产权业务线副主任李洪江告诉北京商报记者,知识产权意识淡薄其实是一个历史遗留问题,不过近年来随着惩罚力度不断加大也有所改善。随着侵权成本的提高,侵权的现象会越来越少,形成保护创新的社会氛围肯定是我们所希望看到的。

但如何避免 钓鱼维权",李洪江表示,首 先使用者有需求,并非故意侵权,而是不知道 去哪里获取图片版权,两者信息不对称。因此 如果有图片作品的管理单位或公益组织,能 够加强需求方和供应方之间的对接,或许能 让整个尊重知识产权的氛围得到认可,形成 一种良性循环。

北京互联网法院的调研也建议,建立专门的集约化线上图片交易市场,或许有助于 推动版权公示和交易机制的变革。

在交易市场内,权利人对自身作品进行权利公示,并公开针对不同使用行为和方式的许可条件;版权登记机构、公证机构以及其他存证机构可以利用先进技术手段提供版权登记或存证、侵权取证等法律服务;市场管理者应采用版权过滤和比对等技术,对存在权利冲突或权属存疑的图片采取初步筛选、暂缓上架销售等措施,避免交易相对方受损;图片使用人可以通过站内搜索便利获取需要的图片资源,并进行线上协商或按照公示条件直接支付完成交易。

如果发生争议,可以通过平台调解或者 法院派驻的特邀调解组织、特邀调解员在线 解纷;需要诉讼的,可以利用法院设在站内的 端口直接提交立案申请。在交易市场中,可以 一站式完成图片的权属确认、权利流转、许可 使用、侵权取证、争议解决,满足各方的版权 管理、使用、保护和解纷需求。

姜颖也表示,在裁判过程中,针对商业化维权日益增多的现象,将在确保权利人的合法权利得到保护的同时,避免权利人通过诉讼获得额外的利益。让当事人明确意识到,诉讼只是侵权的事后救济手段,不应成为获取商业利益的主要渠道。

同时,进一步加大损害赔偿的梯度化和 差异化,对原告以诉讼索赔为主要经营方式, 或采取 放水养鱼"策略,而不注重作品正常 市场传播的,适当降低赔偿额度。

北京商报记者 陶凤 王晨婷

X西街观察 ijie observation

高考作文里的时代关怀

肖涌网

每一年的高考作文题都是舆论C位, 今年尤甚。全国11个考题,在不同层面与时 代形成互文。某种程度上,答题者不仅仅是 高考生,也是我们每一个人。

最直接的莫过于全国新高考一卷和全 国高考二卷,它们的题目分别指向"疫情中 的距离与联系"和全球抗疫合作,成为抗疫 叙事的一部分。

"生于非典,考于新冠,天降大任,注定不凡。"网络流传的加油横幅,精准概括了这届考生与时代的关系。在这个特殊的年份,时代的烙印在每一个人身上无比具象。对高考生而言,将近一个学期的网络教学,恢复高考以来的首次延期,还有南方多地高考当天的暴雨,宏大叙事和个体命运在考题中有了连接点。

在人生要面对的许许多多重大抉择中,高考是我们遇到的第一个命运分岔口。 我们往往视高考为成人礼,它是理解社会 的开始。

"家事国事天下事,事事关心"变得无比具象。不论是全国二卷提到的"没有人是与世隔绝的孤岛",还是北京卷引述北斗卫星组网提出"每一颗都有自己的功用",抑或是天津卷的"中国面孔",立意所在,包含着对人与社会、部分与系统之间关系的思考

从这一角度出发,不难发现,除疫情之 外, 北京和江苏的作文题中还触及到了另 一个时代命题:我们如何对待信息?疫情之下,互联网迅速扩张,不论老幼,都被收入其中。而北京考卷以"一条信息"为题,考察信息带来的巨大影响;江苏考题抛出的几乎就是"信息茧房"的传播学概念,"同声相应,同气相求。人们总是关注自己喜爱的人和事,久而久之,就会被同类信息所环绕、所塑造"。

关照时代,筛选信息,从这些命题发散 开去,回归的是人文教育的初心:社会关怀 和独立思辨。这其中,最生猛的代表莫过于 上海卷的发问:世上许多重要的转折是在 意想不到时发生的,这是否意味着人对事 物发展进程无能为力?

天命难违还是人定胜天?这是一个古老的问题,又不断被赋予了新的内涵。答题者无法忽视时代背景和历史进程,正如当下百年未有之大变局,各种"意想不到"的转折令人目不暇接,疫情是其中一只黑天鹅。另一方面,放弃主观能动性,消极对待的姿态显然不可取。

在当前的语境下,这既是带着哲学思辨的人生命题,也是家国之问。前浪后浪,都裹挟在时代的洪流里。每个人都会有自己的答案。但在人类历史上闪耀着的,永远是那些找到结实舢板乘风破浪的答案。

在不确定性中找到确定性,而自己能够选择、能够努力做好的事情,就是我们的确定性。

自贸区第六批改革试点经验全国推广

北京商报讯 (记者 陶凤 吕银玲)7月7日,国务院发祝 关于做好自由贸易试验区

日,国务院发祝 关于做好目由贸易试验区第六批改革试点经验复制推广工作的通知》以下简称 通知》)《通知》指出,自贸试验区所在地方和有关部门结合各自贸试验区功能定位和特色特点,全力推进制度创新实践,形成了自贸试验区第六批改革试点经验,将在全国范围内复制推广。根据《通知》,此次共有37项改革试点经验复制推广,其中31项在全国范围内推广,6项在特定区域推广。

当前,我国正在加快形成以自贸试验 区为窗口的全面开放格局,自2014年以来, 先后进行了五批改革试点经验复制推广工 作,涉及改革试点经验171项。

商务部部长钟山在5月18日的新闻发布会上表示,自由贸易试验区、自由贸易港是新时代改革开放的新高地,要把这些开放平台建好,发挥好示范引领作用。

"2013年以来,建立了自贸试验区18家,这18家自贸试验区利用外资占全国的15%,形成了一批可复制、可推广的试验成果。下一步,我们要扩大自贸试验区的范围,赋予自贸试验区更大的改革自主权,推动出台新的开放举措。"钟山说。

此次是自贸试验区改革试点经验的第 6次复制推广。商务部研究院国际市场研究 所副所长白明告诉北京商报记者,这是在 高水平的对外开放以及前5批改革试点经 验的基础上新的一批经验推广,其难度和 复杂程度更高,意义也更大"推广的难度 在于与国内外接轨以及相应的配套改革。 有些东西是牵一发动全身的,需要创造出必要的条件,才能更好地推广。"

"建设自贸试验区,重点在试验',试验是为了总结经验,从而复制推广。前些年的重点一直是在试验,未来随着成功的经验多了,我认为要加大力度放在复制推广上。这样不仅仅是18个自贸试验区的开放水平提高,而且也将带动整个国家的开放水平提高。"白明说。

根据 通知》,第六批在全国范围内复制推广的改革事项涉及投资管理、贸易便利化、金融开放创新、事中事后监管措施、人力资源5个领域。在特定区域复制推广的改革事项,包括在自贸试验区复制推广"建设项目水、电、气、暖现场一次联办模式""股权转让登记远程确认服务"野生动植物进出口行政许可审批事项改革"等3项;在二手车出口业务试点地区复制推广"二手车出口业务新模式";在保税监管场所复制推广"保税航煤出口质量流量计计量新模式";在成都铁路局局管范围内复制推广"空铁联运一单制货物运输模式"。

值得一提的是,这些改革事项中,贸易 便利化领域占了7项,这些改革事项的复制 推广,将进一步提升贸易便利化水平。

例如,跨境电商零售进口退货中心仓模式将在全国复制推广,在海关特殊监管区域内设置跨境电商零售进口退货中心仓,将区外的分拣、退货流程转移至区内,实行退货中心仓场所硬件设施监管,海关对电商企业相关设施实地验核后准予备案,划定跨境电商退货车辆出人区指定路

37项

根据《通知》,此次共有37项 改革试点经验复制推广,其中31 项在全国范围内推广,6项在特定 区域推广。

线。实行退货包裹出人区监管,实施卡口管理、物流监控管理、仓内卸货管理、复运出区管理。实行合格包裹上架监管,加强单证审核和查验管理。

"贸易便利化是在二合一'、便利信息 化的基础上,在很大程度上减少了行政成本,特别是通关的效率会更高。"白明说。

此外,在投资管理领域,包括出版物发行业务许可与网络发行备案联办制度""绿色船舶修理企业规范管理"电力工程审批绿色通道"等9项改革项目,金融开放创新领域包括"保理公司接入央行企业征信系统"分布式共享模式实现'银政互通'"绿色债务融资工具创新"知识产权证券化"4项改革项目也将在全国范围内推广。

《通知》要求,要把复制推广第六批改革试点经验与巩固落实前五批经验结合起来,同一领域的要加强系统集成,不同领域的要强化协同高效,推动各方面制度更加成熟更加定型,把制度优势转化为治理效能,推进治理体系和治理能力现代化,进一步优化营商环境,激发市场活力,建设更高水平开放型经济新体制。