

6月进出口回正 外贸半年考“好于预期”

本周将迎来主要经济指标密集发布期。率先出炉的是外贸数据。7月14日,海关总署披露,今年上半年,我国货物贸易进出口总值14.24万亿元,同比下降3.2%,降幅较前5个月收窄1.7个百分点。值得一提的是,6月当月进出口增速双双回归正增长区间,从今年看尚属首次。

海关总署新闻发言人、统计分析司司长李魁文表示,上半年外贸进出口整体表现好于预期。“当前,新冠肺炎疫情下冲击的世界正在深刻变化,世界经济深度衰退,国际贸易和投资大幅萎缩,我国外贸发展外部环境严峻复杂。下一步将全力以赴统筹做好口岸疫情防控和促进外贸稳增长工作,进一步优化口岸营商环境,帮助企业开拓国际市场,努力稳定我国外贸基本盘。”

防疫物资支撑出口

李魁文介绍,从季度看,在经历了一季度震荡后,二季度进出口有所回稳。今年二季度,我国外贸进出口7.67万亿元,同比下降0.2%,降幅较一季度收窄6.3个百分点。从月度走势看,6月进出口同比增长5.1%,出口自4月起连续3个月保持同比正增长;进口在4月、5月两位数降幅后,也于6月“转负为正”,增长6.2%。其中,作为外贸第一大经营主体的民营企业进出口6.42万亿元,逆势增长4.9%,在外贸稳增长中的作用更加突出。

随着各行业复工复产,近几个月多项经济指标得到改善,对进出口形成了有力支撑。根据国家统计局数据显示,6月制造业采购经理指数、非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数分别为50.9%、54.4%和54.2%,均高于上月。国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河解读称,供需两端持续回暖,新订单指数连续两个月回升,市场需求得到改善,企业生产动力有所增强。

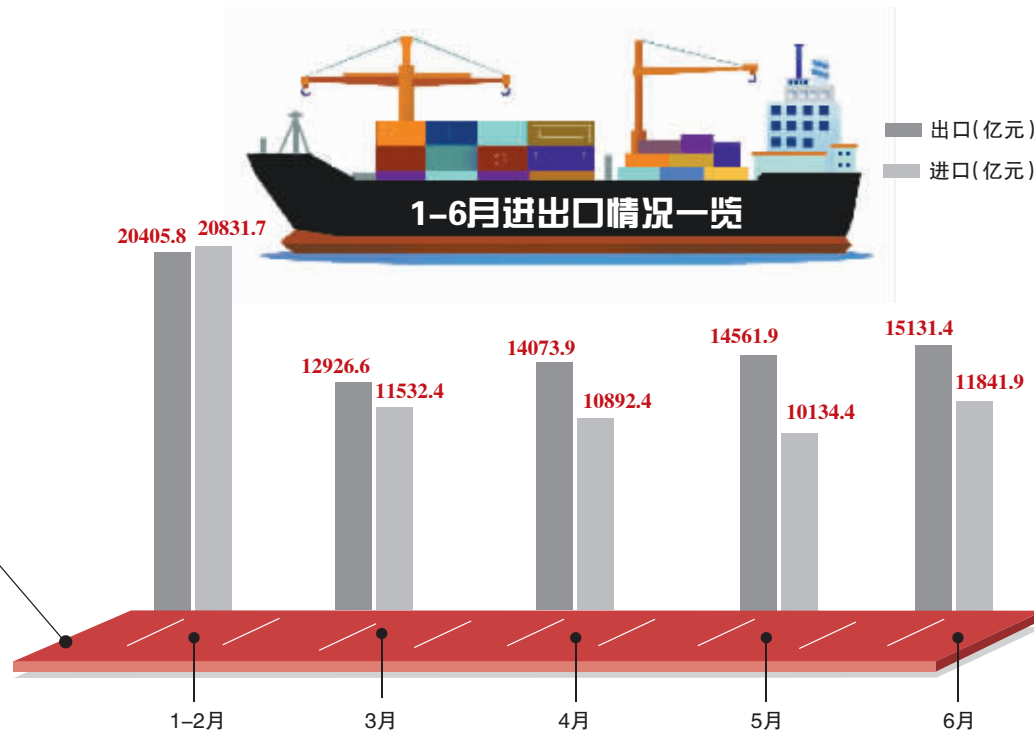
出口方面,已连续3个月实现正增长。在浙商证券首席经济学家李超看来,防疫物资出口和中国供给填补海外缺口的两大逻辑会支撑我国出口表现较好。这在上半年的进

口数据中有所体现。上半年,包括口罩在内的纺织品出口增长32.4%,医药材及药品、医疗仪器及器械出口分别增长23.6%、46.4%。“宅经济”消费提升带动笔记本电脑、手机出口分别增长9.1%、0.2%。

商务部研究院国际市场研究所副所长白明在接受北京商报记者采访时表示,我国自己的外贸阵脚稳住了,能做到出口货物随要随到,是外贸形势好于预期的主要原因。“出口国家需要的很多是必需品,尽管有些国家的产品价格便宜,但中国的产业链更完整。如果向其他国家购买,由于国际产业链很多地方中断了,不一定能及时交货,但中国随时能供货。”白明说。

进口方面6月首次回正,对此,中国社科院世界经济与政治研究所助理研究员石先进向北京商报记者分析称,疫情防控成效显著驱动国内需求和投资者信心回升。由于国内疫情防控成效显著,复工复产推进经济回暖的步伐,采购经理人指数连续回升,推动国内产品和投资需求的增加,从而对能源、上游原材料、机电、汽车等产品的进口需求增加。

“今年5月以来商务部持续推出积极的进口政策措施,鼓励先进技术、设备和关键零部件、短缺能源资源品、农产品食品进口,简化



进口审批流程,缩短通关时间,以保障国内重要产品供应,推动国内产业转型升级。”石先进说。

中美第一阶段协议得到执行

李魁文介绍,二季度我国与主要贸易伙伴进出口大多数实现增长。从上半年我国前十大贸易伙伴看,增长和下降的各占半数,而单看二季度,呈现增长的达到了8个。

其中,表现最为抢眼的是东盟。今年上半年东盟取代了欧盟,成为我国第一大贸易伙伴,我国与东盟进出口值达到了2.09万亿元,同比增长5.6%,占我国外贸总值的比重达到14.7%,较去年同期提升了1.2个百分点。

李魁文指出,上半年与东盟进出口增长主要是因为电子制造产业联系紧密,带动相关产品进出口大幅增长;对越南、马来西亚、泰国进出口稳步增长,拉动我国对东盟贸易整体增长5.7个百分点。此外,还得益于中国-东盟自由贸易区升级议定书全面生效,与东

盟农产品贸易快速增长。

其他国家地区方面,对欧盟进出口1.99万亿元,下降1.8%;对“一带一路”沿线国家进出口4.2万亿元,微降0.9%,降幅比整体低2.3个百分点。值得注意的是,上半年,中美贸易总值1.64万亿元人民币,同比下降6.6%。

对于中美贸易情况,李魁文在会上表示,“中美互为重要的贸易伙伴,中美经贸合作也是互利共赢的,我们在应对突发疫情的困难面前,仍然在信守承诺、履行协议。上半年,自美进口降幅低于整体进口1.8个百分点,协议正在得到执行”。他指出,中美双方应创造条件和氛围,排除干扰,共同落实中美第一阶段经贸协议。

“经过两年贸易战,中美之间的贸易基础不如以前了,但中国产品在美国是刚性需求,其他国家代替不了。而且,中美签署了第一阶段经贸协议以后,中方又认真执行,从这个角度讲,中美之间的贸易不会太差。但第二阶段的经贸协议还没谈判,目前中美贸易也没有恢复。”白明说。

下半年回旋余地大

今年以来,我国出台多项政策帮助外贸企业渡难关、保市场、保订单。包括完善出口退税、增加外贸信贷投放、加大出口信用保险支持、增设跨境电商综合试验区、支持出口转内销等。到了7月,更多措施仍在持续发力。

例如,7月1日起开展的跨境电商企业对企业(B2B)出口试点已初见成效。李魁文介绍,截至7月7日试点第一周,10个试点海关共验放跨境电商B2B出口报关单和申报清单26.6万票,货值2.5亿元人民币。

对于下半年外贸的走势及全年外贸发展情况,李魁文认为,我国外贸发展面临的不确定、不稳定因素明显增多,叠加中美经贸摩擦的影响,下半年进出口形势依然复杂严峻。“但我国外贸发展韧性足、回旋余地大,随着一系列稳外贸政策措施效应的持续释放,有信心稳住外贸基本盘。”

白明告诉北京商报记者,下半年的进出口情况主要看欧洲。“欧洲疫情最严重的时期过去了,很多地方复工复产,恢复经济生活,在这种情况下,应该会加大从中国的进口,中欧之间的接触也日益频繁。未来中欧之间贸易如果能够恢复,对稳外贸将发挥重要作用。”

在石先进看来,未来外贸走势,一要看看中美关系走向,尤其是是否有金融制裁。二要看看国内外的疫情变化,国外疫情反弹可能对我国出口防控物资有力。三要看看国内经济表现,如果经济好则可能进口的生活用品(非必需品)、技术设备等会进一步增加,如果经济不好,则进口的生活必需品、粮食等产品可能会增加。

政策方面,白明建议,未来出口转内销不能松懈,给外贸提供一个避风港,进可攻退可守。目前我国的外贸环境并没有彻底改善,所以要在国内市场保基本盘,保证我国在国际市场上的现有渠道,为恢复性增长创造条件。

北京商报记者 陶凤 吕银玲

X 西街观察 Xijie observation

稳外贸再添把火

肖涌刚

外贸半年考好于预期,但形势依然复杂严峻。

成绩单来之不易。透过海关总署的最新解读,不难看出,支撑进出口的主要因素有两方面:一是国内复工复产提速,内需正在逐渐修复,刺激进口回暖;二是防疫物资、医疗产品出口快速拉升,为出口筑底。

在一系列政策加持下,6月进出口规模已经回到去年同期水平。只不过,与往常比,增长动力有些非常规,增长基础并不那么牢固,尤其是在出口领域。上半年,传统的出口大项机电产品和劳动密集型产品仍处于负增长区间。

本质而言,出口由外需决定。从外部看,疫情仍在全球蔓延,世界经济严重衰退,国际贸易和投资大幅萎缩,外需低迷几成定局。这对国内出口企业,尤其是劳动密集型出口企业而言,冲击是巨大的。这些企业不仅是中国外贸的主力,还关乎上亿人的充分就业。

充分就业的对立面并不是失业。实际上,国内外贸企业复工率并不低,但受制于订单减少、物流成本上升等因素,员工往往面临“人到岗没活儿干”的窘境,收入大受影响。

外贸复苏的最佳途径莫过于修复产业链供应链,实现市场自循环。稳住外贸基本盘,今年政府工作报告定下的基调,一是保护市场主体,二是坚持对外开放。保外贸企业,就是保就业民生,保证内需稳定。坚持开放,就是坚持打通产业链供应链,让市场转起来

的同时,开拓新的增长点。

从近期密集召开的高层会议和政策动向可以看出,下半年稳外贸的核心依然是保市场主体和对外开放,不过在具体领域有了更加清晰的实施路径。

例如,保市场主体进一步细化拆解为“保市场”和“保主体”,分别对应市场订单、中小微和劳动密集型企业、金融信贷支持等具体抓手。

保市场方面,全国稳外贸稳外资工作电视电话会议提出,要把保市场作为稳外贸最紧迫的任务,把抓订单作为保市场的主要抓手,想方设法帮助企业稳定市场份额,支持企业打通并统筹用好国内国际两个市场,支持外贸新业态新模式加快发展。

保主体方面,国务院常务会议提到,研究出台稳外贸稳外资的新措施,尤其要加大支持力度保住中小微企业和劳动密集型企业。同时,引导金融机构加强信贷、信保、担保等融资支持,纾解外贸企业流动性困难。

在开放领域,年内的制度设计和平台搭建已经落地。制度上,2020年版外资准入负面清单再“瘦身”,放开金融、医疗、教育等诸多领域准入限制。平台上,海南自贸港总体规划出炉,更高水平开放有了更大的试验田。

这些安排举措共同构成“稳定之锚”。2020年过半,外部环境依旧扑朔迷离。但我们相信,这些政策的确定性能够抵御住外部环境的风浪,守住经济民生的基本盘。

防政府成老赖 中小企业追债有了新法规

北京商报讯(记者 陶凤 实习记者 余晓宇)稳住经济基本盘,必须保中小企业过难关。疫情之下,全面清理拖欠中小企业账款有着非同寻常的意义。7月14日,国务院发布《保障中小企业款项支付条例》(以下简称《条例》),从行政立法层面对政府及时支付中小企业款项一事进行了规范。

《条例》将于今年9月1日生效,共29条,主要涉及三个方面:一是规范合同订立和强化资金约束。《条例》规定,机关、事业单位和大型企业不得要求中小企业接受不合理的付款期限、方式、条件和违约责任等交易条件。各机关、事业单位严格按照批准预算执行采购,确保资金落实到位,不得由施工单位垫资。

二是规范支付行为,防止拖欠账款。《条例》规定,机关、事业单位从中小企业采购货物、工程、服务的付款期限为交付之日起的30日,合同另有约定的,付款期限最长不得超过60日,而与中小企业约定以货物、工程、服务交付后经检验或者验收合格作为支付中小企

业款项条件的,付款期限应当自检验或者验收合格之日起算。对付款期限和检验验收提出要求的,《条例》还明确,要规范保证金的收取和结算,禁止变相延长付款期限,机关、事业单位和大型企业延迟支付中小企业款项应当支付逾期利息,并对机关、事业单位在公务消费、办公用房、经费安排等方面采取必要限制措施。

三是完善监督保障机制。《条例》提出,机关、事业单位和大型企业应将逾期尚未支付中小企业款项的信息向社会公示,建立并完善支付信息披露、投诉处理和失信惩戒相关制度和监督机制。

CEI中国企业研究所所长秘书长唐大杰认为,《条例》体现了政府对中小企业的保护,符合当下总体的经济形势:“中小企业大多是民营企业,本身在竞争力上不如大企业,还存在所有制的弱势,民营企业在体制内或多或少有‘所有制歧视’,在当下处境并不好。”

科法斯2020年中国企业付款调查显示,

2019年,平均付款期限信用期限稳定在86天。在受访企业中,提供平均信用期限超过120天的企业比例从2017年的12%上升到2019年的23%,几乎翻了一倍,50%的受访企业提供的最大付款期限超过120天。

今年2月,神舟电脑集团董事长吴海军曾公开呼吁,建议相关部门严格执法,迅速解决被拖欠的中小企业欠款,称让银行给中小企业贷款不如加大执法力度,让大企业迅速支付拖欠的中小企业欠款。

《条例》的发布有利于维护中小企业合法权益,优化营商环境,但同时,唐大杰也担忧,《条例》恐不能完全解决中小企业在经营当中受到的不公平待遇。“《条例》本身的法律位阶不是很高,如果这些规范能表现在政府采购法等相关法律里,效果可能会更好一些。”

从长远看,唐大杰建议,要用市场化、法治化的手段来解决企业问题。“让中小企业和政府、大企业打交道的时候,能够有更公平的法治环境,这是最重要的。”

城市基建居多 上半年PPP项目新增373个

北京商报讯(记者 陶凤 刘瀚琳)新一轮基建提速周期已然开启。7月14日,国家发改委消息显示,根据全国PPP项目信息监测服务平台数据监测,今年1-6月各地新增PPP项目共计373个,已签约项目144个。总体来看,新增项目数量与去年同期相比有所减少,但项目领域更加侧重支撑城市基础设施建设。

相较于去年同期公布的684个新入管理库发布项目,今年上半年新增PPP项目数量出现下降。对此,中国人民大学助理教授王鹏对北京商报记者表示,受疫情影响,部分PPP项目审批、合作进程及开工均受到影响;同时,财政支出规模和节奏需要进一步优化,中央及地方财政项目都会出现一定程度的压减。

值得一提的是,新增PPP项目的侧重领域较往年出现调整,城市建设服务向纵深发展趋势日趋显著。据财政部统计,2019年上半年,管理库新增项目投资额前五位的领域分别为交通运输、市政工程、城镇综合开发、生态建设和环境保护、林业,分别是2996亿元、648亿元、646亿元、409亿元、282亿元。

王鹏进一步分析指出,鉴于疫情影响,交通等传统基建项目因其需消耗较多人力物力,且立项备案程序较长,于是,财政支出方向出现了部分调整。从投资项目领域可看出,城市建设开始向纵深服务发展,旨在提升城市品质,提高居民的生活水平,于是教育、环保、水利等与民生息息相关的项目建设显著

增多。不过随着财政支出规模和节奏需要进一步优化,新基建也是下一步PPP项目的投资重点。

今年3月,新基建按下加速键。中央政治局会议强调加快5G网络、数据中心等新型基础设施建设进度。要选好投资项目,加强用地、用能、资金等政策配套,加快推进国家规划已明确的重大工程和基础设施建设。

“下半年,PPP入库项目数量是可以预见的。随着疫情得到控制,开复工建设得到推进等因素影响,新基建和公共服务类项目建设有望迎来小高峰。虽然新基建有技术门槛且面临投资多、时间长、见效慢,但将持续成为未来PPP建设的主力军。”王鹏说。