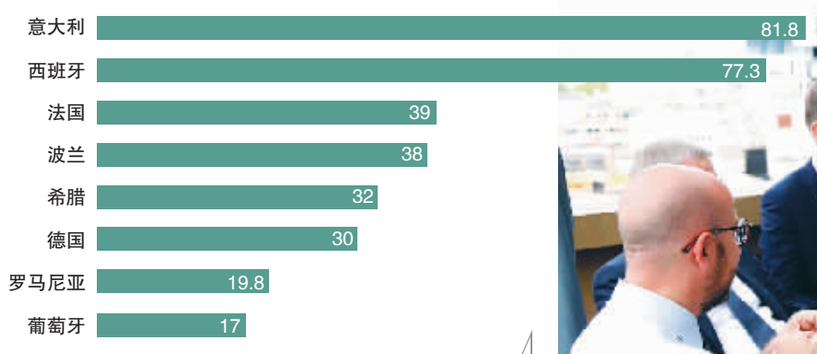
编辑 汤艺甜 美编 高蕾 责校 杨志强 电话:64101949 bbtzbs@163.com

7500亿欧元一拖再拖 欧盟能等到救命钱吗

从5月拖到7月,欧盟价值7500亿欧元的恢复基金依旧没能达成一致,为期两天的欧盟特别峰会也不得不进入加时赛。节俭的北方国家仍旧拒绝慷慨解囊,而欧盟内部也对恢复基金的使用、规模以及融资形式存在较大分歧,救助计划能否在延长的会期中达成一致尚不得而知,但在疫情冲击下颓势尽显的欧盟经济已经禁不起拖延却是明摆着的事实。

欧盟“恢复基金”各国拨款情况

单位:十亿欧元



数据来源:欧盟委员会

7月19日,在比利时布鲁塞尔的欧盟总部,欧洲理事会主席米歇尔(左一)、欧盟委员会主席冯德莱恩(右一)、法国总统马克龙(右二)和德国总理默克尔(右三)举行会见。 新华社/图

加时赛

如果一切顺利,这场特别峰会本应在18日结束,但在恢复基金方面的巨大分歧导致会期出现了延长。欧洲理事会新闻发言人于当地时间18日晚间表示,欧盟领导人决定将峰会延期一天,在19日继续就相关议题进行磋商。据了解,欧盟特别峰会原定于17日-18日在布鲁塞尔举行,这也是新冠肺炎疫情在欧洲暴发后,欧盟领导人举行的首轮面对面峰会,目标就是让各方就欧盟委员会提出的经济救助计划达成共识。

分歧还是以往的分歧。据新华社,欧盟官员透露,以荷兰为首的一些欧洲北方地区富裕国家连续两天态度强硬,反对欧盟拨款给几个南欧国家,主张以借款方式救助它们。这些国家提出的要求包括,减少欧盟2021-2027财年预算规模、减少恢复基金中无偿拨款的比例,以及设置附加条件以便约束受援国作出改革等。此外,欧盟内部仍然对恢复基金的使用、规模、融资形式等存在较大分歧,最终,备受期待的谈判再次陷入僵局,峰会被迫延期。

这些态度强硬的国家被称作“节俭国家”,包括荷兰、奥地利、芬兰、丹麦和瑞典。它们通常是对欧盟财政收入的净贡献国,也是因此,任何无偿拨款的援助形势在它们看来都是让欧盟为财政状况欠佳的国家集体买单。

今年5月底,德国和法国倡议欧盟设立恢复基金,以救助受新冠肺炎疫情冲击严重的欧盟成员国和行业。欧盟委员会随后采纳这一倡议,提议设立总额7500亿欧元的恢复基金,包括5000亿欧元拨款和2500亿欧元贷款。为筹集这笔资金,欧盟计划向资本市场举债。彼时,因为同样的原因,欧盟内部便已博弈了一轮。

但不管怎样,刺激措施还是要推的。作为让步,欧洲理事会主席米歇尔18日提出修改方案,将拨款从5000亿欧元减至4500亿欧元,同时愿意为拨款流程设置“紧急刹车键”,任何成员国可以在三天窗口期内动用这项功能,要求所有成员国审议某一接受基金援助国的预算案。米歇尔定于19日中午向各国领导人提交再次修改后的恢复基金方案。

离心力

当特别峰会进入加时赛的时候,这场谈判的坎坷程度便已经不言而喻。作为恢复基金的提出者,德国总理默克尔和法国总统马克龙对现下的结果多半是不满的,有报道称,离开会场时,两人看似愠恼。这一点被随后离开的荷兰首相吕特所证实,后者告诉媒体,默克尔和马克龙的确心情不佳,但他也不忘强调,“这不光是因为我”。

现在,矛盾正在被无限放大。马克龙形容这次会议将是考验欧洲的“关键时刻”,未来数个小时将起到决定性作用。默克尔则直接承认:“我们会充满活力地加入谈判,但我必须说分歧依然非常非常大,我甚至没法确认这次会议是否能拿出一套解决方案。”

据了解,在期待恢复基金尽快运作的国家中,意大利堪称首位,此外还有西班牙以及波兰、匈牙利等,它们共同的特点就是财政状况欠佳,且受疫情的冲击较大。以意大利为例,今年3月,意大利政府宣布规模达36亿欧元的刺激措施,以应对疫情造成的经济影响。而额外的支出将使意大利的预算赤字比其承诺的高出63.5亿欧元,相当于GDP的0.35%。为此,欧盟难得为其开了“绿灯”,批准了意大利的支出计划,称在计算意大利的主要赤字指标时,不会考虑此类一次性激励措施。

今年3月,IHS Markit首席经济学家纳利曼·贝赫拉维什在谈及疫情重灾区的意大利和西班牙时也提到,这两个国家财政情况不甚乐观,甚至有可能发生财政危机。当时意大利的国债价格明显降低,两国经济的核心产业旅游产业必然会受到打击,“最终可能还需要欧盟对意大利等国提供金融救济”。而在2019年,意大利GDP增速仅为0.2%,是欧元区表现最差的国家。也是因此,意大利和西班牙从恢复基金中获得了最多的分派,分别为818亿欧元、773亿欧元,合计约占总额的1/5。

“达不成协议的可能性是存在的”,对外经贸大学国际经济研究院院长桑百川表示,目前欧盟各国分歧仍然存在,且各国的利益冲突在疫情下出现了加剧的态势,要弥合不同的观点协调各自立场确实存在更大难度。此外,疫情导致各国民众对于协同行动的客观要求出现了很大的反感,大家对于经济一体化的态度出现了很大变化,民粹主义情绪出现不同程度的上升,政治家在进行决策时也需要考虑本国民众的诉求,因此对于救助计划的博弈确实比较激烈。

拖不起

当欧盟还在为恢复基金而博弈的时候,焦灼的意大利再次发话:“谈判很激烈,整个欧洲都受到‘节俭’国家的钳制。我们必须尽一切可能明天达成协议,再晚对谁都没好处。”对于峰会,意大利总理孔特如此说道。意大利国家统计局数据显示,今年一季度其GDP同比下跌5.4%。

但孔特的警告重点在于,再拖下去可能对谁都没好处。欧盟委员会近日发布的最新一期2020年欧洲经济夏季展望报告,再次下调今明两年欧洲经济预期。根据报告,欧盟和欧元区经济2020年将分别萎缩8.3%和8.7%,2021年将分别增长5.8%和6.1%。报告认为,欧洲经济整体下滑幅度超出此前预期,经济恶化程度比此前数据高出近1个百分点。欧洲国家经济正面临着更深层次的衰退和更大程度的分化。

复旦大学欧洲问题中心主任丁纯称:“如果欧盟内部不能就恢复基金达成协议,不仅会对欧元区及欧盟经济的发展产生难以预测的影响,而且也会对一体化前景带来负面影响。但我认为应还存在着达成某种妥协,变相修改现有协议形式的可能性”。

在此背景之下,恢复基金的地位显得越发重要。不久前,默克尔还曾强调,接下来的几个月里,必须努力遏制疫情,减少疫情对生命健康和经济社会等各方面的负面影响。而当务之急是各国尽快就复兴计划中所包含的恢复基金和2021-2027年长期预算案达成一致。而在此次会议之前,默克尔与孔特还就复兴计划进行了会谈,当时孔特便已表明,欧盟必须迅速就复兴计划达成一致,越晚达成协议,复苏就会越慢。

“欧盟经济整体上看表现很糟糕,疫情又使各国雪上加霜,失业处于高位,经济复苏压力非常大。而且很多企业面临资金紧张、运转不灵、裁员增加的状况,需要一个有力的救助方案帮助企业走出困境,缓解经济颓势。”桑百川称,但此前各国制定的人员流动限制、商务往来及边境管制措施使得经贸合作受到很大困扰,在此背景下民众对于经济一体化的愿望也在下降,客观需求和民众观念的变化导致协议达成的难度增加。

丁纯也表示,从目前欧洲经济情况看,尤其是对重灾国意大利和西班牙来说,如恢复基金不能到位,其后续经济的发展将遭遇很大的困境,而这将拖累欧元区,如由此带来政治动荡,还会直接影响到欧洲一体化的发展前景。 北京商报记者 杨月涵

聚焦 Focus

超千家企业弃投广告 Facebook遇上最险财报季

北京商报讯(记者 陶凤 常蕾)继本月初众多知名美国企业纷纷宣布撤下广告之后,Facebook又遭遇了一记沉重打击:头号广告主也大幅减少了广告投放。7月19日消息,迪斯尼已停止在Facebook上投放广告。实际上,在过去一个月中,有超过1000家企业停止在Facebook上投放广告,以抗议该社交网络对仇恨言论的处理,大多数主要行业都参与了抵制活动。

媒体称,由于对Facebook在仇恨言论和分裂内容方面的处理方式感到不满,迪斯尼已经大幅度削减在Facebook上的广告开支。不仅如此,迪斯尼还暂停了其在Facebook控制的热门社交软件Instagram上的流媒体服务Hulu+的广告投放。

北京商报记者联系Facebook进行采访,但截至发稿,未收到回复。

根据研究公司Pathmatics的测算,迪斯尼去年是仅次于家得宝的Facebook第二大广告主,今年上半年跃升为最大客户。据悉,迪斯尼+的广告费高达2.1亿美元,Hulu+广告费用仅4月15日-6月30日期间就多达1600万美元。

6月30日,美国多家民权组织联合众多跨国公司向Facebook施压,要求其采取实质性措施,来阻止仇恨性言论散播。相关机构联合发起Stop Hate for Profit活动,指控Facebook从“偏执、种族主义以及暴力内容中谋利”,并呼吁广告主7月暂停在Facebook上投放广告。

此举得到了全球品牌商的积极响应,多米诺骨牌被推倒。6月26日,可口可乐公司宣布将从7月1日起,暂停在全球社交媒体平台上投放广告至少一个月。此后,星巴克、联合利华、福特汽车、惠普、微软、彪马、李维斯等上千家企业纷纷宣布减少甚至砍掉在Facebook上投放广告。Pathmatics数据显示,联合利华2019年的广告支出为4240万美元,可口可乐为2210万美元。

Facebook为何引众怒?

弗洛伊德事件后,美国掀起了一阵反种族歧视活动的浪潮,Facebook被指对其平台上的仇恨性及歧视性言论监管不力,不仅一直曝出种族歧视者的不善言论,对于相关广告和虚假视频也不做鉴别。

此前,面对失实内容或煽动言论,Twitter的处理方式是加上“不确定是否属实”“涉嫌颂扬暴力内容”等标签,但是同样的内容到了Facebook却没有任何处理。

对此,Facebook全球商业集团副总裁Carolyn Everson回应说:“我们非常尊重任何品牌的决定,并将继续专注于去除仇恨言论和提供关键投票信息的重要工作。我们与市场营销者和民权组织的对话是关于如何团结起来,成为一支向善的力量”。

然而广告主们并不买账。美国投行Needham&Co.的行业分析师Laura Martin表示,Facebook很大一部分收入来自大品牌的广告费,而且随着规模较小的广告商因疫情而缩减规模或倒闭,大品牌对Facebook只会变得更加重要。

公开数据显示,Facebook主要靠广告收入维持运营。在美国,Facebook数字广告的份额仅次于Google。今年一季度,Facebook的营业收入为177.37亿美元,其中广告收入174.4亿美元,占比高达98.3%。据路透社介绍,这些广告收入中大约1/4来自大公司,其余都来自小企业投放。

不过,专家认为,广告抵制活动是否会对Facebook的营收产生明显影响仍不明朗,这在一定程度上取决于参与的品牌数量、活动持续时间以及疫情等环境因素的影响。此外,影响最早可能会在该公司今年秋季公布三季度业绩时显现。

据悉,Facebook的一季度广告收入增长已经放缓,一方面是受疫情影响,另一方面提高对用户隐私的保护也限制了平台广告投放能力。

多家国外航空公司恢复中国内地航线

北京商报讯(记者 陶凤 汤艺甜)随着疫情形势的好转,以及各国政府对航班政策的逐步放开,国际航线阵营迎来了进一步扩容。当地时间7月19日,沙特航空公司宣布,7月23日起将恢复每周一班沙特首都利雅得与中国广州的往返航线。7月18日,荷兰皇家航空宣布,自21日起正式恢复阿姆斯特丹-上海航线。

北京商报记者从荷兰皇家航空方面获得的内容显示,7月21日起恢复的阿姆斯特丹史基浦机场至上海浦东航线为每周一班,周二从阿姆斯特丹出发,周三由上海返回,由波音777-300机型执飞,并且往返都将经停韩国首尔,乘客无需下机。

根据荷兰皇家航空提供的数据,目前,荷兰皇家航空在大中国区运营35个航班(包括货运及香港客运航班)。2020年夏季,荷航正在逐步谨慎地重启航线网络,目前在全球执飞123个目的地航线。7月,执飞洲际航班数量约为1900个,8月增至2100个。

近期以来,在复航中国航线的国外航司中,荷兰皇家航空只是其中之一。就在荷兰皇家航空宣布复航消息的一天前,卡塔尔航空宣布自7月26日起恢复卡塔尔首都多哈飞往广州的定期客运航线,初期每周一班。

值得注意的是,除了从零开始的航线,越来越多的国外航司也开始增开中国航线。7月17日,新加坡航空集团旗下的低成本航空公司酷航宣布将于7月23日起,恢复南京-新加坡航线,这将成为酷航自疫情暴发后恢复的第二条中新之间的航线。

酷航并不是打破“五个一”先例的航司。针对国际航线的“五个一”规定开始松动:“五个一”政策,是指民航局所要求的2020年3月29日开始实施的“一家航空公司一个国家一条航线一周一班”的国际航班政策。

7月16日,法航-荷航集团宣布,已经获批自下周起每周增加运营第二班巴黎至上海的航班。德国汉莎航空动作则更快,继上海-法兰克福航线于6月底复航后,旗下的法兰克福-南京航线也于7月6日恢复。

而在更早之前的6月底,达美航空、美联航已经率先开始运营每周两班往返中国商务航班。据不完全统计,近一个月以来,涉及中国内地航线方面,至少有24家航空公司的27条航线获批,其中18家航司为中断中国航线后复航的外航,另有至少6家外国航司有望复航或增班。

值得注意的是,在民航局的奖励政策下,国际航线也在逐步增加。7月17日,民航局批准第二批国际客运奖励航班,日本航空JL829/0、老挝航空QV815/6、海南航空HU491/2、海南航空HU7975/6四个国际往返航班每周从1班增至2班。