

茅台高烧难退

茅台资本市场表现一览

	收盘价	涨跌幅	最高价	总市值
7月1日	1494.27元	2.15%	1506.1元	1.88万亿元
7月6日	1600元	3.78%	1616元	2万亿元
7月9日	1706元	1.47%	1712元	2.14万亿元
	收盘价	涨跌幅	最低价	总市值
7月16日	1614元	-7.9%	1600元	2.03万亿元
7月20日	1636.96元	-0.67%	1588.88元	2万亿元

茅台资本市场震荡,终端市场一路飙升。7月23日,A股三大指数集体低开,白酒板块全线下跌,“酒王”也被殃及,贵州茅台开盘股价1672元,当日最低为1650元,总市值为2.1万亿元。值得关注的是,在连续10日维持上涨趋势后,受整体大盘调整,茅台股价也出现震荡回调,从一路走高即将突破1800元时,茅台股价开始震荡下滑,甚至最低跌破1600元。反观终端市场,茅台酒价格飞起。北京商报记者注意到,53度飞天茅台终端市场价格已高至2700元,部分一线城市经销商甚至喊出3000元的高价。在业内人士看来,疫情后期国内投资通道偏窄,市场缺乏优质标的,因此大量的中间商和资本机构瞄准了以国内市场消费为主的茅台进行投资炒作。茅台股价的一路高涨,或将引发舆论负面反弹和经营风险加大,出现估值泡沫。而受困供求关系,茅台终端价格始终高烧难退。虽然茅台在持续加码直销渠道从而干预终端价格,但从现在的情况而言可谓杯水车薪。

泡沫

素有“A股之王”美名的贵州茅台似乎也跑累了,想要停下来歇歇脚。贵州茅台自7月14日起,已经在连续3个交易日内出现震荡调整。这一调整主要来源于整个A股市场的短期调整。

对此,茅台集团相关负责人向北京商报记者表示,近几日股价走势属于正常的波动。

针对股价近期走势,前海开源首席经济学家杨德龙指出,目前茅台等白酒股价的短期调整是对前期过快上涨的一种修

复,预计持续周期不会太长。同时,近期多重利空因素产生共振,共同引发市场暴跌。此外,过去三年,白酒的超额收益特别大,这可能会导致一些获利盘出逃,从而造成短期的调整。从长期来看,白酒无疑是消费股中增长最确定、增速最稳定的一个板块,仍然是最值得长期持有的品种。

值得关注的是,自7月以来,茅台在资本市场热度持续高涨。北京商报记者梳理发现,7月1日,53度飞天茅台官方终端零售定价1499元,盘中股价最高报1506.1元/股,总市值达1.88万亿元。7月6日,茅台股价、市值双双再创新高,收盘股价为1600元/股,当日股价最高报1616元/股,总市值达2万亿元。7月9日,茅台股价再破1700元关口,收盘股价为1706元/股,当日股价最高报1712元/股,总市值超过2.14万亿元。

在白酒营销专家蔡学飞看来,茅台股价此前增长过快,出现回调的短期波动也很正常。同时,茅台股价过快地增长并没有给消费者带来实际利益,反而在一定程度上助长了炒作的风气,且茅台股价的走高并没有市场基础支撑,而是处于“空赚”状

囤货

资本市场走势强势,茅台酒在终端市场也是“香饽饽”。飞天茅台在全国市场缺货已司空见惯。据悉,北京市场的茅台直营店早已于5月就完成了全年销售计划的一半,53度飞天茅台在6月已处于缺货状态。针对茅台酒的供不应求,茅台一高管曾公开回应称,货发多了怕市场存货多,不发货价格却猛涨。

即便如此,终端市场的茅台酒价格也是一路飞起。53度500ml飞天茅台酒终端零售指导价为1499元/瓶,反观终端市场的飞天茅台价格已高至2700元/瓶,甚至春节期间价格已高至3000元左右。一位不愿具名的北京白酒经销商也告诉北京商报记者,目前飞天茅台在北京市场的经销商价格在2500-2600元左右。很多客户都想买茅台作为收藏,但北京市场的茅台酒的价格已经被很多大户垄断。

对此,蔡学飞告诉北京商报记者:很

多消费者购买茅台并不是用来喝,而是拿来囤货升值的”。茅台酒具备很强的金融属性,并集投资品、消费品和奢侈品等属性于一身。在茅台酒产能有限的情况下,奢侈品属性得到进一步凸显。

可见,稀缺性也成为茅台控价的矛盾点。据悉,茅台方面曾公开表示,年内茅台酒销售计划3.45万吨,相较2019年销售计划3.1万吨多3500吨,增幅为11%左右,预计2025年可销售增量较大。若2025年可销售达5万吨以上,后五年增量部分年复合增长率也可达8%左右。

有业内人士也指出,茅台酒市场需求旺盛,但产量有限。茅台产酒会有相当一部分作为基酒进行储存。由于市场需求进一步放大,供需关系导致茅台一瓶难求。同时,飞天茅台显然不仅仅是一瓶酒了,而具备很强的金融属性,被越来越多的人作为一项投资产品,茅台价格的挺挺和长期储存可以升值的策略,吸引大批资本入驻。

直营PK大商

为了平衡“一瓶难求”的尴尬,茅台直

营化为自身渠道送来了一剂“降压药”。公开资料显示,茅台集团于6月签约22家直销渠道商,涉及16家区域KA卖场、4家酒类垂直电商和2家烟草零售连锁。根据协议,将由茅台方面为渠道商送货,要求渠道商收到货后立即开始销售,确保全国、区域渠道商每日有货可售。

事实上,茅台从去年开始以商超、电商、团购客户为核心,拓展直销渠道,并在今年先后签约35家区域性KA卖场、4家酒类垂直电商和2家烟草零售连锁,以进一步平抑市场价格,推进营销渠道扁平化改革。

不过,蔡学飞直言,茅台的直营化,对茅台的价格平抑只能缓解,很难根治市场。但茅台的直营化扩张,将进一步缩短销售链条,提升企业对产品流向的监控能力。从直营化的效果来看,仍十分明显。从经销商渠道来看,传统经销商的占比在下降,线上渠道也能做到精准营销,避免中间层级的“囤货”现象,并有利于茅台系统反腐。

值得关注的是,继“袁仁国事件”后,茅台系统两名高管张家齐、李明灿接受贵州省纪委监委审查。同时,茅台集团的反腐进程也进入执行层面。近日,贵州茅台酒销售有限公司董事兼总经理马玉鹏、董事吴德望等7名主要人员已退出董事会,并新增张迪等10余名主要人员。

同时,酒类专家肖青还向北京商报记者透露,茅台在渠道市场也已更换多家经销商。茅台的直营化一改曾经的“批条子”模式。同时,高层人员的变动,也说明茅台集团对反腐工作的高度重视,也从侧面反映了茅台在“去袁仁国化”上已经进入执行层面,企业调整从决策层进入到管理层阶段。北京商报记者 刘一博 魏茹

北京老字号送你健康九龙斋

随着生活质量的不断提高,大家对于健康的重视程度也越来越高。忙碌的工作可能让你无法按时吃饭,频繁的人际应酬可能让你在酒桌上推杯换盏,不健康的饮食可能会让你的体内囤积大量油脂。面对饮食不规律导致的问题,应该怎么办呢?九龙斋酸梅汤来帮你。

千年国饮酸梅汤

酸梅汤作为中国传统饮料,它的历史可以追溯到商周时期,继而在宋、元、明、清历代都有记载,甚至明朝的开国皇帝朱元璋还成了酸梅汤的祖师爷。明清时期由于受到乾隆、道光、慈禧、光绪等皇室成员的青睐,酸梅汤达到鼎盛时期。

“铜碗声声街里唤,一瓯冰水和梅汤。”清代郝懿行的《都门竹枝词》更是描绘出了老北京街头小贩敲着冰盏卖酸梅汤的场景。可见,在清代酸梅汤不仅受到清代各时期的皇室喜爱,而且在普通百姓间广为流行,成为老北京城著名的老少皆宜的饮料。

提到酸梅汤,那就不得不说着悠久历史的九龙斋酸梅汤了。九龙斋酸梅汤作为京城传统饮料,已有300多年的历史传承,并有着深厚的文化底蕴。道光年间(1821-1850),九龙斋以其精湛的工艺、精选的原料和醇美的口味赢得大众的喜爱,获得了广泛的赞誉,进入了发展的鼎盛时期。九龙斋的历史传承自清乾隆年间一直延续到民国,经过三次搬迁,才在前门大街开店的。九龙斋酸梅汤自2007年投入北京市场,确立“解油腻,喝九龙斋”的产品定位以来,连续三年,销售量以超过30%的速度增长。

九龙斋酸梅汤主要原料是乌梅、桂花和冰糖。夏季产品以桂花酸梅汤最为著名,其制作出售酸梅汤是从每年的端午节开始,到七月十五中元节为止。从端午节起,逐渐进入夏季,为了适应天气的变化,九龙斋对桂花酸梅汤还有一些独到的后期加工和保存方法。如每逢盛夏时,根据人们喜凉的习惯,九龙斋还要对制成的桂花酸梅汤进行冰镇,其方法是先将熬制好的桂花酸梅汤盛入大肚青花古瓷坛中,再将瓷坛放入一只大木箱内。沿大木箱内侧钉着一层铁皮。待瓷坛放入后,再将砸碎的天然冰摆放在其周围,起到降温、冰镇的作用。经过冰镇后的桂花酸梅汤酸、甜、香、凉,给人以清凉爽口之感,是京城夏季最佳清凉饮料。

为何九龙斋酸梅汤会深受广大青睐?是什么让九龙斋酸梅汤在现代依旧深受喜爱?这就不得不聊聊北京燕京饮

料有限公司。

以诚做事 还原本质

北京燕京饮料有限公司一直秉承着以情做人、以诚做事、以信经商的经营理念,满腔热情、正直坦诚,为每一位客户提供优质服务。在生产加工上,九龙斋酸梅汤遵循古法,精选原料,采用冰糖精心熬制而成。在产品口味上,完全区别于市面上酸梅汤勾兑的口感,入口酸甜适度,有淡淡桂花清香,口感醇厚,回味悠长。

北京燕京饮料有限公司以现代的生产技术融合传统工艺生产的九龙斋酸梅汤广受消费者青睐,尤其吻合了现代社会人们繁忙、无序的亚健康生活,形成了九龙斋酸梅汤为人们的健康生活服务的独特产品理念。

如今的九龙斋酸梅汤,依然在坚持采用优质的天然原料,不添加香精、苹果酸和焦糖色素等添加剂,不添加任何防腐剂,通过引进先进的设备和技术,采用现代工艺经两次熬制而成,从而保持了原汁原味的老北京酸梅汤味道,将酸梅汤这一非常优秀的传统京饮文化完好地传承下来。

严格把控 健康九龙斋

北京燕京饮料有限公司是目前国内装备水平最高的热灌装企业之一。先进的技术,一流的设备,铸就了九龙斋酸梅汤其他同类企业无法匹敌的优秀品质,科学而现代的管理方式使九龙斋饮料拥有了最严格的把控、最先进的管理。有了如此严格的把控,才能让如今的九龙斋酸梅汤追求“食与自然之和”为最高境界,讲究纯天然、真材料。

九龙斋酸梅汤的主要成分乌梅、山楂、陈皮、桂花、甘草等,具备特殊的解油去腻功能。同时,酸梅汤中还含有多种维生素,尤其是维生素B2含量极高,是其他水果的数百倍。

如此严格的把控,也使得九龙斋酸梅汤在上市后便备受青睐,九龙斋酸梅汤发展至今,已不再是只属于夏季的饮品,越来越多的人把九龙斋酸梅汤作为了自己一年四季的常备饮品。

九龙斋 地道老北京酸梅汤

荣誉百年 地道酸梅汤

北京老字号

严格把控 健康九龙斋

团购热线 张经理 13501129500

广告