

2折优惠、推直播基地 木偶剧院花样促复工



7月,中国木偶艺术剧院(以下简称“木偶剧院”)为迎接即将到来的暑期推出了“2折优惠卡”,为吸引观众回到剧场做准备。在停演的半年时间里,木偶剧院一手拥抱线上,推出“云剧场”、直播等活动持续将演出送到观众身边,并打造了自己的网红直播基地;一手改造剧场,为迎接回归剧场的观众做好万全准备,希望给观众带来最佳体验。这些工作一方面为剧场复演打下了坚实基础,也为剧院未来的发展做好了铺垫。

巡演联动“云剧场”

木偶剧院位于北三环安贞桥西侧,成立于1955年5月。木偶剧院以思想精深、艺术精湛、制作精良的标准,创作、排演了大量优秀剧目呈现给观众。剧院拥有大剧场、小铃铛体验剧场和黑猫小D生活剧场三个剧场,为观众上演精彩的木偶剧。2019年,木偶剧院单个院团共进行了1200余场演出。

观众赵先生告诉北京商报记者:木偶剧院的演出质量非常有保证,故事有趣、不枯燥,还有教育意义。很多传统剧目从我小的时候就很受孩子们的欢迎。现在我有孩子,也非常愿意带她来看演出。

除了在剧场内演出,木偶剧院的演职人员还组织巡演,把演出带到观众身边。在创排新剧目时,剧院的演职人员也会充分考虑在外演出时的道具搬运、舞台布置等因素,力争为各地观众呈现同样精彩的演出效果。今年,木偶剧院于1月23日发布通

知停止了演出活动,截至目前,北京的剧院尚未复演,但巡演团队已经在路上;2020国潮木偶戏剧节”已于6月开启,共将在13座城市进行演出。

此外,木偶剧院也在线上开设了“中国木偶剧院云剧场”,持续为观众带来演出。木偶剧院于2月10日成立了新媒体部,把经典剧目改编成电影版,为观众提供在线点播功能。目前云剧场推出的剧目有经典剧目《八仙过海》《飞吧,丹顶鹤》,还有新编原创大型舞台剧《熊猫和小鼯鼠垃圾分类之环保小卫士》《熊猫和小鼯鼠垃圾分类之环保小卫士》是木偶剧院结合《北京市生活垃圾管理条例》为孩子科普“垃圾分类”而排演的剧目,于6月在云剧场进行了首演。这出剧目是木偶剧院的顶级IP,获央视动画独家授权,上线以来获得了极佳的反响。

从单次直播到基地化发展

在线上播出木偶戏之余,木偶剧院还

在“六一”儿童节推出了“六一木偶总动员”直播活动,在学习强国、人民日报客户端、抖音和腾讯视频四大平台上线。活动中,木偶剧院的小记者连线钟南山,科普校园防疫知识,两次登上热搜。此外,木偶剧院经典形象“小铃铛”“黑猫小D”与中国木偶艺术剧院院长赵永庄一同“直播带货”售卖木偶票,获得了观众的认可。

赵永庄告诉北京商报记者:当时木偶剧院只有舞台,没有配套设施,无法进行直播,是去别的场地做的活动,活动结束后我们总结经验教训,认为需要做自己的直播基地。现在我们的直播基地已经建立起来了,不仅要播我们自己的戏,还在面向社会开放。比如央视动漫集团马上就要推出“大头儿子一家陪你过暑假”的直播活动,月底就要开始在我们这里直播”。目前,木偶剧院的直播基地提供包括三个剧场在内的六个直播间和专业技术、设备支持。

此外,木偶剧院的演员自发组成了10支创作队创作短视频节目,并成立了艺委

会对作品质量把关。木偶剧院的线上演出才刚刚起步,仍然需要探索。赵永庄透露,木偶剧院计划从8月起将每月稳定进行两场直播,并将加入京演集团在线上推出的“京演剧场”。

线下同步升级观剧体验

在线上不断推出节目、表演的同时,木偶剧院也推出了针对线下演出票的优惠活动,吸引观众回到剧场。戏剧工作者、剧评人崔颖指出:线上的戏剧演出正在加速发展,但线下观剧的现场感、直接体验等是线上观剧不可取代的,但在长时间停演后,有必要推出包括折扣在内的一些措施带动观众回到剧场。另外,这些措施还可能吸引没有进过剧场的人去欣赏、去了解这门艺术。”目前,木偶剧院正在进行的折扣优惠是有效期两年的2折卡,可使用3人次,并赠送一件儿童T恤,活动于7月31日截止。

赵永庄表示:在复演后,我们会把《八仙过海》《大闹天宫》《少年孔子》等经典剧目都拿出来表演,观众等待了很久才回到剧场,我们要把最好的剧目奉献给他们。”此外,木偶剧院还将在复演后推出歌颂孟姜女爱情故事的《长城长》和与时事结合的《熊猫和小鼯鼠垃圾分类之环保小卫士》两出新剧目。

在等待观众回到剧场的过程中,木偶剧院还将剧院的公共空间进行了改造,力求在复演时带给观众舒适、干净、温暖的环境。此外,赵永庄透露,木偶剧院将在剧院内打造中国木偶艺术传承体验基地,基地内将布置有介绍剧院和木偶戏历史文化的展馆和体验交互场所,并设有“偶乐工坊”提供木偶制作、表演等体验课程,基地有望在今年10月上线。“我们希望观众在观看演出之余,还可以拥有一个了解木偶、体验木偶的场所,在木偶剧院获得更丰富的体验。”赵永庄如是说。

北京商报记者 卢扬 实习记者 耿文婧

北京市文旅局:演出场所可有序恢复经营

北京商报讯(记者 卢扬 实习记者 耿文婧)7月21日,北京市文化和旅游局在官方网站发布了《北京市文化和旅游局关于演出场所、娱乐场所、互联网上网服务营业场所有序恢复经营活动的通知》(以下简称《通知》)。《通知》要求,在坚持常态防控、有序开放、预约限流,严格落实主体责任、属地责任和各项防控措施的基础上,经属地政府同意,稳妥、有序恢复辖区内剧院等演出场所、娱乐场所、互联网上网服务营业场所经营活动,中高风险地区暂缓恢复。

《通知》指出,恢复开放的演出场所严格执行人员预约限流措施。剧院等演出场所观众人数不得超过剧场座位数的30%,间隔就坐,保持1米以上距离。含有多个剧场的综合性演出场所,同时只能开一个剧场。暂缓举办中大型营业性演出活动,暂缓新批涉外、涉港澳台营业性演出活动(演职人员已在境内的除外)。中高风险地区暂缓恢复营业性演出活动。

与此同时,北京市文化和旅游局也同步公开了《剧院等演出场所恢复开放疫情防控措施指南(第二版)》

(以下简称《措施指南》)。在场所防控方面,《措施指南》提出,每场演出前后,应当对场所舞台区、观众区、化妆间、通道、出入口、行政办公地等公共区域进行全面清洁消毒(建议使用有效氯500mg/L的含氯消毒液消毒)。同时,演出场所应当在条件允许的情况下首选自然通风,如采用中央空调通风系统应在开启前检查设备是否正常,对冷却塔等进行清洗,保持新风口清洁。此外,演出场所应当配备充足的口罩(建议配备符合一次性使用医用口罩标准或相当防护级别的口罩)、体

温检测设备、一次性手套、洗手液、消毒剂等消毒防护用品。在公共休息区、洗手间等区域配备洗手液、速干手消毒剂等清洁消毒物品,便于消费者和员工随时清洁消毒。

在购票方式和演出形式上,《措施指南》则鼓励线上服务,如推广在线实名制购票及电子票,使用在线支付,采取二维码闸机验票等,尽量减少直接接触,同时剧院等专业演出场所实行实名制购票和实名制入场,此外,鼓励云音乐会、空中剧场等线上演出活动,丰富文化产品供给。

“听我的”音乐家系列启动预售 北京天桥艺术中心加码衍生品

北京商报讯(记者 卢扬 实习记者 耿文婧)据北京天桥艺术中心的文化文创商店显示,现阶段“听我的”音乐家系列产品已开启预售,这也意味着北京天桥艺术中心在文创衍生品方面正持续展开布局。

据产品页面介绍显示:“听我的”音乐家系列衍生品是以七位音乐家为原型进行IP形象设计,塑造了具有立体感的音乐大师卡通积木造型,并由此推出T恤、钥匙扣、徽章、帆布包、挂绳等多款产品,价格在18-85元之间,计划于8月22日开始对外发货。

近两年,北京天桥艺术中心在文创衍生品领域不断加码。公开资料显示,去年11月,天桥艺术文创商店正式开业,并融合实体店和线上商店,分为“剧·有品”“剧·有料”“剧·有趣”“剧·有益”四大内容板块,涵盖艺术中心原创衍生品、剧目相关文创产品、雕塑、设计、服饰、书籍及相关艺术衍生品。截至目前,在天桥艺术文创商店线上平台上,包括茶包、装饰灯、香薰、装饰品、酒壶等多种形式的衍生品均在对外销售。

与此同时,北京天桥艺术中心还在今年3月对外宣布,将进一步深耕和完善文创供应链,打造更成熟稳定的天桥演艺区文创产业,在文创板块推出“云剧汇”并开启“云招募”计划,主要面向文创公司、创意设计产品、独立设计师、文创产品制造工厂以及具有创意的观众,并以文创开发合作、设计委托、生产制作委托、创意征集等方式作为主要的合作模式。其中,在文创公司方面,该计划招募具有文创产品开发经验,能够把握演艺、艺术文创领域市场动态,掌握不同品牌调性和创意要点,能进行产品设计制作的公司,而在独立设计师的招募中,北京天桥艺术中心更倾向具备绘画、雕塑、综合材料、非遗手作等多元创作能力的设计师,为衍生品日常暖心的文创产品做人才储备。

北京交响乐团首席弦乐团线上直播音乐会

北京商报讯(记者 卢扬 实习记者 杨菲)根据演出安排,北京交响乐团乐谈之北京交响乐团云端会客厅(弦乐家族)计划于7月24日20时在快手及央视频等平台举办新一期线上直播音乐会,而本次演出将由北京交响乐团首席弦乐团带来表演。

公开资料显示,北京交响乐团首席弦乐团是由乐团各声部首席与部分优秀演奏家组成,致力于弘扬中国作品,将中国音乐元素与西方古典弦乐重奏的形式融为一体,截至目前该乐团的足

迹已遍布欧洲、北美及亚洲各国和地区,并多次参加国家重要庆祝活动及电视台大型晚会的演出和录制。

据节目单显示,此次线上直播音乐会将为观众带来《G大调弦乐小夜曲》K525第一乐章《D大调弦乐小夜曲》Op.48第二乐章圆舞曲《梁山伯与祝英台》选段《布宜诺斯艾利斯四季》——春,以及《On the Sunny Side of the Street》。

而为了能让观众有更好的音乐体验,线上直播音乐会特别邀请了古典

音乐栏目”制作总监、音乐剧导演韩嘉天作为导赏嘉宾。在演出前,韩嘉天将带领大家来到排练现场,并与北京交响乐团首席弦乐团进行一场关于音乐的对话,为观众解读柴科夫斯基、莫扎特、皮亚佐拉的名作,国内观众熟知的《梁山伯与祝英台》,乐团旗下小提琴演奏家王敬宣与爵士萨克斯演奏家栗畅联手改编的爵士弦乐四重奏。

本次线上直播音乐会并非是北京交响乐团举办的首次线上演出活动,北京商报记者了解到,该场音乐会前,

北京交响乐团曾举办“乐起仲夏夜”北交和他的朋友们——北京交响乐团直播音乐会,将古典、现代、民族、歌剧等元素进行跨界。数据显示,该场直播音乐会在各大平台总点击量突破千万,且截至7月19日,国内共有1015.6万乐迷观看音乐会。此外,北京交响乐团的“云端会客厅”活动也已在在线上举办多次,并借助直播向观众展示并演奏单簧管等乐器。而在直播音乐会外,北京交响乐团也持续将此前的演出作品搬到线上,便于观众欣赏。