

# TikTok 背水一战

人为刀俎，TikTok为鱼肉，这段“巧取豪夺”的戏码有了下文。在美国总统特朗普放言“封杀”之后，被传得沸沸扬扬的接盘手微软站了出来，表示正在洽购TikTok美国业务。

左手拉拢了对TikTok虎视眈眈的硅谷，右手则让大选的竞选词里又多了几个蛊惑人心的词，特朗普一石二鸟的算盘打得挺好。紧跟特朗普的步伐，澳大利亚、日本也动了类似的心思，不过，要警惕的是，被激怒的年轻人不会让他们好过。

时，TikTok就宣布，将存放TikTok用户数据全部存放于海外，其中美国用户的数据迁移至美国的数据中心，内容审核也相应迁移到当地进行，并在新加坡提供备份支持。今年5月，TikTok又挖来迪士尼前高管凯文·梅耶尔出任CEO；“求生欲”可见一斑。

但很明显，顶着中国创造的帽子，再加上硅谷一众互联网老将的不满，以及大选给特朗普带来的焦虑，TikTok俨然成了后者眼中最突出的钉子。

对于TikTok被盯上，除了美国政府出于政治方面的考虑，调皮电商创始人冯华魁也提到，一方面，其收购的musical.ly本身在数据、隐私保护方面存在一些法律漏洞，因此有一定的监管风险。此外，之前特朗普首场竞选时的空场，跟TikTok有点联系，这也导致了特朗普的不满，不排除特朗普有秋后算账的想法，在运营层面来看，这涉及到了政治问题，也容易被竞争对手抓住把柄。

## 英国绿灯？

对于当下势头强劲的TikTok来说，美国此番操作的打击自不必说。

文溯智库创始人王超也告诉北京商报记者：“按照美国的要求，这次微软谈判的是美国、加拿大、澳大利亚和新西兰四个国家的业务，实际上并不仅仅是美国一个地方，这部分用户ARPU值很高，是非常优质的用户，一旦失去这些用户，未来TikTok的全球营收肯定会受到影响，因为还没有开始大规模变现”。

在丁少将看来，TikTok美国业务出售给微软，肯定谈不上是好事，只能说不是最差的结果。对字节跳动来说，是全球化战略的受挫，但这个受挫不是产品技术运营等市场竞争方面的原因，而是受迫于政治。”

无论是字节跳动还是其他的中国企业，都值得警醒。王超指出，在其他国际业务上，字节跳动需要提前计提风险，及早应对，在中国互联网公司走出去的路上，一定有更多的风险在等着，所以这次应对也是一次提前演练。这是中国互联网公司第一次碰到这种状况，应对失措，提前量不够，都是可以理解的，但中国公司肯定会吸取教训，在以后出海过程中把这些风险提前预料，做好备份方案。”

不过在美国，TikTok收获了好消息。8月3日，路透社援引《美国太阳报》的消息称，英国

政府目前为TikTok在伦敦设立总部开了“绿灯”，各大臣对此表示支持，并称这一计划将在接下来的几天内公布。对此，TikTok相关负责人向北京商报记者表示：“我们的确在探讨在美国之外设立TikTok总部的可能性”。

## 触怒年轻人

而对于特朗普来说，这张“中国牌”的重点仍在于为3个月后的大选蓄势，一石二鸟的效果还不一定，毕竟他已经触怒了TikTok上的主角——年轻人。

Sensor Tower的数据显示，截至6月初，TikTok的全球累计下载量已突破20亿，其月活跃用户数高达8亿。“拯救TikTok的最好办法就是在大选中把特朗普投出去。”在推特上，#拯救TikTok#的话题已经获得了过亿的阅读量。许多TikTok用户都表示，如果特朗普真的禁了TikTok，将在11月的总统大选中投票反对他。

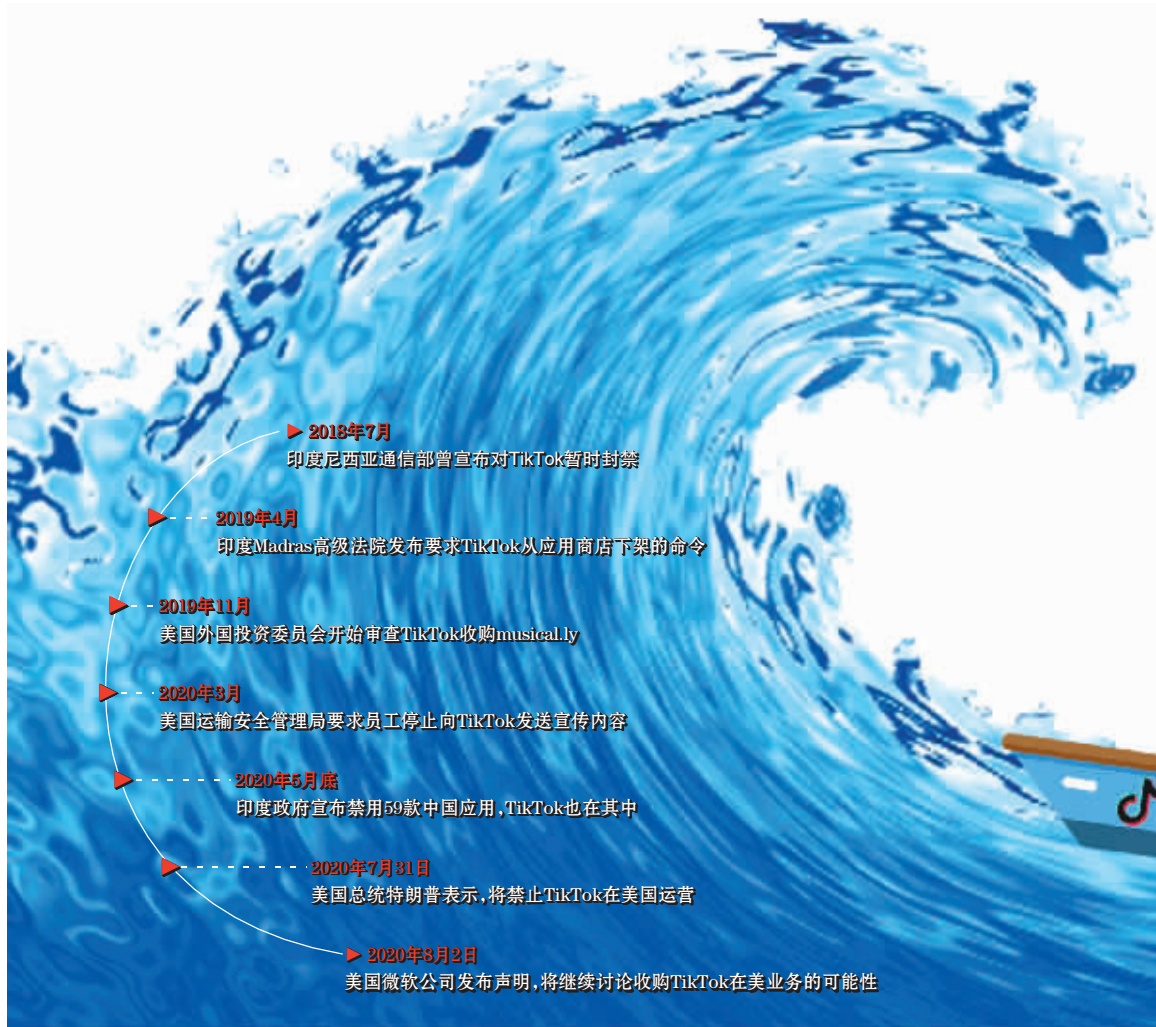
从竞选App到酒店App，美国的千禧一代与Z世代（00后）涌入了苹果和谷歌商店，为特朗普刷差评。TikTok人气用户德胡安·布克发布了一段如何给特朗普竞选App刷差评的视频教程，点击量已达560万次。

事实上，在来势汹汹的民意面前，特朗普又有了改口的意图，之前还在“空军一号”上信誓旦旦要“封杀”，现在微软又暗示了特朗普政府支持其收购的想法。

中国国际经济交流中心经济研究部副部长刘向东表示，特朗普态度变化，还是与民意有关，美国民众使用TikTok的频率是很高的，不想离开这个平台，因此，特朗普可能会考虑到大选当头，不可能完全禁止，采取了相对缓和的做法，将其掌控在自己手中。特朗普是既不想流失选票，又不因为在对华策略上丢了脸面。”

当然，改口不意味着特朗普就会放弃“中国牌”。根据美国国务卿蓬佩奥2日的说法，特朗普政府将在“未来几天内”对白宫认定为“对美国国家安全构成威胁”的中国软件公司采取行动。对此，中国外交部发言人汪文斌3日在例行记者会上表示，美方泛化国家安全概念，对有关的企业做“有罪推定”并发出威胁，违背市场经济原则，并表示美方应停止滥用国家安全概念推行歧视排他政策。

北京商报记者 陶凤 汤艺甜 石飞月



- 2018年7月 印度尼西亚通信部宣布对TikTok暂时封禁
- 2019年4月 印度Madras高级法院发布要求TikTok从应用商店下架的命令
- 2019年11月 美国外国投资委员会开始审查TikTok收购musical.ly
- 2020年3月 美国运输安全管理局要求员工停止向TikTok发送宣传内容
- 2020年5月底 印度政府宣布禁用59款中国应用，TikTok也在其中
- 2020年7月31日 美国总统特朗普表示，将禁止TikTok在美国运营
- 2020年8月2日 美国微软公司发布声明，将继续讨论收购TikTok在美业务的可能性

## 微软官宣

有了特朗普的铺垫之后，微软顺理成章地表明了态度。当地时间8月2日，微软在官网挂出了一则声明，表示将继续讨论收购TikTok美国业务的事宜。这是在被传出有意收购TikTok在美业务后，微软官方首次发声。

微软似乎是得到了特朗普的点头。微软在声明中表示，在微软CEO纳德拉与特朗普进行对话之后，微软准备继续推动购买TikTok美国业务的谈判。因此，在未来几周，微软尽快与TikTok的母公司字节跳动进行讨论，并在2020年9月15日之前完成这些谈判。

值得注意的是，双方进行谈判的收购事宜不仅仅是TikTok在美国的业务，还包括微软在加拿大、澳大利亚、新西兰收购TikTok服务，若交易达成，将会使得微软在这些市场拥有并运营TikTok。

对于字节跳动来说，留给自己考虑的时间并不多。英国路透社援引两位知情人士的话称，特朗普已经同意给字节跳动45天时间协商向微软出售TikTok事宜。对于协商谈判等相关事宜，北京商报记者联系了TikTok方面，不过截至发稿还未收到具体回复。

## 一鸣回应

“尽管我们一再强调自己是一家私营企业，并且我们愿意采取更多的技术方案来消除顾虑，但CFIUS（美国外国投资委员会）还是认定字节跳动必须出售TikTok美国业

务。”8月3日中午，字节跳动创始人张一鸣发送公司全员信。

在全员信中，张一鸣回溯了近一年来TikTok在北美的遭遇，坦承还没有完全决定最后的解决方案。全员信提到，下一步的解决方案会考虑用户、团队、公司三个因素。张一鸣表示，在当前的情况下，TikTok美国业务面临被CFIUS强制要求出售的可能性，或因行政命令让TikTok产品在美国被封禁。

“我对TikTok的未来充满信心。我也相信我们能赢得更多的信任。”张一鸣称，正在尝试与一家科技公司就合作方案做初步讨论，以确保TikTok能继续服务美国用户。

产经观察家丁少将认为，如果TikTok美国业务被微软收购，未来依然会继续运营，但没有字节跳动的管理和运营支撑，微软接手后未必能像字节跳动运营时那么强势，毕竟微软是传统软件企业，移动互联网业务方面没有字节跳动那么有经验。

如果微软成功收购TikTok美国业务，Facebook创始人扎克伯格可能不是很开心。TikTok的存在触及了Facebook的地位。过去两年，扎克伯格没少在公开场合提到TikTok。在日前举行的反垄断听证会上，扎克伯格称正受到中国社交媒体应用的威胁，尤其是TikTok，其还窃取了Facebook的技术。

Facebook还在2018年底推出了对标TikTok的Lasso，但以失败收场；7月，Facebook旗下的Instagram正式发布了Reels，同样是与TikTok功能类似的视频共享平台。不过，两款产品都是TikTok的克隆版本”。

在最新发布声明中，字节跳动也回

称：“字节跳动始终致力于成为一家全球化公司。在这个过程中，我们面临着各种复杂和难以想象的困难，包括紧张的国际政治环境、不同文化的碰撞与冲突、竞争对手Facebook的抄袭和抹黑。”

## 群起攻之

TikTok走到今天这一步，其实早有预兆。在出海这条路上，TikTok看似顺利，但隐藏的风险并不少，隐私、本土化等问题让TikTok一直处于监管的高压之下。

早在2019年2月，TikTok就收到了美国联邦贸易委员会（FTC）的一纸罚单，价值570万美元，理由是TikTok非法收集未成年人信息。这张罚单仿佛一个信号，开启了TikTok的被监管之路。同年4月，印度法院下达禁令，TikTok在苹果和谷歌商店中被下架。

而继印度、美国之后，澳大利亚和日本也动起了类似的心思。据澳大利亚广播公司8月2日报道，澳总理莫里森已经指示情报机构调查TikTok是否对该国构成安全威胁。同样的，日本自民党议员认为应该将TikTok在日本的权限封禁。

根据中信证券的数据，2019年上半年，TikTok接受调查次数排名第一的国家为印度，接近100次，第二为美国，约70次。监管部门给出的原因，无外乎两点：数据和内容。

TikTok不是没有努力过。自2017年就将“全球化”作为核心战略的字节跳动，也一直在监管与改进的历程中反复摸索。

早在2019年因收购musical.ly被审查

## 聚焦 Focus

# 佳能 新冠病毒检测系统”待价而沽

北京商报讯（记者 陶凤 常蕾）8月3日，据日经新闻报道，佳能医疗系统部门将于9月出售“新冠病毒检测系统”，此佳能正是人们熟知的影像设备制造商佳能相机的佳能。

尽管佳能医疗并不被人们所熟知，但是该公司的产品并不少。公开资料显示，佳能医疗分别在2015年和2019年向几内亚和刚果紧急支援和供应了埃博拉病毒的快速检测试剂盒；2018年，佳能医疗研制的寨卡病毒RNA检测试剂“Genelyzer KIT”获得了生产制造许可。

佳能医疗成绩斐然，不过，与佳能相机比起来，还是小巫见大巫。目前，佳能在整个数码相机市场占据着绝对主导地位。2018年，佳能占据全球数码相机市场的40.5%；紧随其后的是尼康和索尼，分别占比19.1%和17.7%。在我国数码相机市场上，截至2020年6月1日，佳能市场占有率达到45.6%。

尽管佳能相机稳坐头把交椅，却仍抵不过行业的衰落，而这也许正是大佬青睐医疗行业的原因。中国产业信息网数据显

示，从2010年开始，全球数码相机产量就不断走低。

2010年，全球数码相机卖出1.2亿台。同年，iPhone 4发布，像素提高至500万。从那个时候开始，手机摄像头的拍照功能日益强大，数码相机的没落好像就在一夜之间。而截至去年，全球数码相机出货量仅有1521万台，和2010年相比，仅剩12.7%。

佳能也随之开始现出颓势。根据佳能2019年财报，其2019年营收为35932.99亿日元，同比降低9.1%。其中，影像业务营收同比下降16.8%，为8074亿日元。

实际上，比起“数码相机公司”，佳能自身已经成为一家“办公用品公司”。佳能2019年财报显示，影像系统业务已经不是其营收比重最重的业务，办公产品业务营收已经比影像业务的2倍还多。

7月9日，佳能（中国）董事长兼CEO小泽秀树表示，到了今年，疫情冲击之下，办公品类的喷墨打印机的销量甚至比以往还要更好一些。值得注意的是，小泽秀树强调：还有我们的医疗设备，佳能医疗设备

品种非常多，产品线很长。”北京商报记者注意到，在2019年，医疗系统业务也是佳能全线业务中唯一实现营收增长的业务。

北京商报记者联系佳能进行采访，截至发稿，未收到回复。柯达特行做仿制药，奥林巴斯卖掉相机业务，尼康试水医疗仪器……影像巨头们为何偏爱医疗呢？

实际上，影像器材生产商转至医疗仪器具备一定的技术优势。佳能医疗并非半路出家，而是在佳能集团建立伊始，就与影像器材业务齐头并进，而彼时佳能将其统称为“光学技术”。

更有趣的是，1940年，佳能研发出了日本第一部X光间接摄像机，而这部摄像机的应用领域就是医疗。现在，佳能仍在依靠影像技术的优势，积极研发数字X线摄像、眼科检查等医疗设备。”佳能方面介绍。

根据佳能医疗官网的介绍，其从事的医疗设备业务也多与“照相”相关，包括生产制造磁共振扫描设备、超声波诊断设备、X光诊断设备等影像诊断系统。

## · 图片新闻 ·

# 美国“龙”飞船返回地球



8月2日，太空探索技术公司“龙”飞船溅落在美国东南部佛罗里达州附近的墨西哥湾。新华社/图

搭载两名美国宇航员的美国太空探索技术公司“龙”飞船2日返回地球，完成首次载人试飞任务。

在国际空间站停留约两个月后，“龙”飞船1日离开国际空间站。在近地轨道飞行约19小时后，“龙”飞船点燃推进器开始回归。

随后，飞船的4个主降落伞展开，以减缓飞船下降速度。美国东部时间2日14时48分（北京时间3日2时48分），飞船落入佛罗里达州附近的墨西哥湾。美国航天局说，这是45年来搭载美国宇航员的飞船首次通过溅落方式返回地球。

据新华社