

目录 | CONTENTS

T04-T05

● 区域规划
区域扶持细则落地 北京文化中心建设提速

T12

● 消费新需求
文化带消费新势力逐渐显现

T06-T07

● 一线调查
大运河文化带 多元业态钩织文旅消费链

T13

● 供给新动作
新招频发 企业使出浑身解数揽人气

T08-T09

● 一线调查
长城文化带 发力休闲游 欲破留客难题

T14-T15

● 专家观点
传统文化带&文旅融合新故事

T10-T11

● 一线调查
西山永定河文化带 “智慧+”重构京西古道新商机

总策划:彭宇

总协调:齐琳
主编:肖玮

编辑:蒋梦惟 关子辰 胡晓钰 杨卉
美编:王飞 李丞 代小杰 白杨

校检:唐斌 刘凯晶 李爽
项目统筹:曹希宁

技术支持:王志远
印务统筹:孙舒扬

广告

以产业之名
走进文化带

微信 / 微博 / 知乎 / 头条 / 一点资讯

