

长城文化带

发力休闲游 欲破留客难题

一句“不到长城非好汉”，让长城成为无数旅游者心中必去的观光地，然而在今年受疫情影响、入境和外埠游客锐减的情况下，如何让长城摆脱观光游的标签，摆脱门票依赖，延长游客停留时间，促进旅游消费，也成为长城景区和旅游经营者们需要思考的问题。



“长城+小镇”组CP

长城之于北京，是旅游标志亦是文化符号，但此前多年对于广大游客来说，长城更像是“北京一日游”行程中的打卡地，一个只要看过爬过就算到过的京城景点。

其实，近年来，北京的各长城景区为扭转自身“一爬了之”的角色定位可谓煞费苦心，其中，司马台长城和古北水镇这对CP又是其中比较特殊的一组。

“相比北京其他长城景区来说，司马台长城着实因与古北水镇相连而‘存在感’满满，也正因为如此，在延长留客时间上，司马台长城有着天生的优势。”北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院副教授吴丽云表示。

北京古北水镇旅游有限公司副总裁金林生也告诉北京商报记者，

平均来看，基本古北水镇每天都会将30%-40%的游客“带到”司马台长城之上，近期，北京疫情防控形势持续向好，在古北水镇景区客流触底反弹的同时，司马台长城的游客接待量也出现了稳步回温之势。

也正因为此，司马台的“留客方案”相对来说会更加讲究与古北水镇的联动。换言之，游客在古北水镇停留时间长了，自然也就会在司马台长城游玩更久。

而在这一过程中，夜经济系列活动被金林生当作了一项最重要的“留客筹码”。“目前，京郊游市场逐步复苏，古北水镇也陆续重启了夜间游船、夜间集市等活动，与原有的水舞秀和夜游长城形成了一套完整的‘司马台+古北’夜游线路。”金林生告诉北京商报记者，当夜幕即将

降临之时，游客可在司马台长城上欣赏落日以及长城点灯的过程，然后下山前往水镇中欣赏水舞秀、乘坐夜间游船……玩累了还可以在夜间集市点上一份宵夜，或是在深夜食堂和美食街上寻找一份深夜中的美食慰藉。

其实，金林生对于“司马台+古北”夜经济的算盘远不止于此。在他看来，要想充分发挥长城文化带对于旅游市场的带动效应，光讲故事、没有产品支撑还是远远不够的。“目前，司马台长城虽然开展了夜游活动，但基本仍属于观光游览的范畴，如果未来能够进一步开发长城周边资源，比如在长城脚下举办长期固定的夜间演艺活动，或许能进一步延长游客在长城及周边的逗留时间。”不过，金林生也表示，如何在开

发新产品的同时，确保长城文物保护的底线不放松，确实是一个需要“从长计议”的重要课题。

在吴丽云看来，虽然司马台长城有古北水镇作为支撑，整个区域已经在一定程度上从简单的观光向休闲度假转型，但不可否认，对于大多数游客来说，古北水镇和司马台长城之间的融合并不算充分，二者更像是两条平行线，互相仍有较大的借力空间。吴丽云表示，如果司马台和古北水镇想要将双方组团形成的物理效应变为化学效应，可以从夜间产品入手做一些深度关联开发，就像乌镇的戏剧节一样，古北水镇利用长城元素开发一些品牌活动，率先树立起北京的长城文化旅游节庆IP，实现1+1大于2的效果。

深耕本地休闲游

其实，说起休闲度假旅游，怀柔一直走在京郊游的前列，今年受疫情影响，作为怀柔区内的两大长城——慕田峪长城和黄花城水长城也明显受到冲击，在此情况下，传统观光游客数量骤降，而处于长城文化带的两大长城景区也开始围绕本地休闲游

做起了文章。

一直以来，入境游客和团队游客是慕田峪长城的主要客源，今年以来受疫情影响严重，造成游客大幅下降，由此也让慕田峪长城开始在本地球客身上寻找商机。慕田峪长城旅游服务有限公司常务副总经理罗星表示，慕田

峪长城有40%都是外国游客，由于疫情，外国游客入境人数很少，加上之前跨省跟团游暂停，实际上今年疫情对景区本身影响很大。最少的时候，景区只有100多人，而周末也仅有一两千名游客。在此情况下，只能通过增加本地游客、挖掘本地消费的方式，以尽量弥

补入境游客不足带来的损失。

“针对现在北京本地客群情况，我们也调整了营销策略，更精准地向本地游客做一些宣传。以前我们做了很多线下的活动，比如‘元旦观日出’、啤酒节、文创大赛等，还有一些体育健身方面的活动如越野跑、马拉松等。”罗星说。