

新招频发 企业使出浑身解数揽人气

三条文化带,不仅是北京文化脉络乃至中华文明的精华所在,亦是京津冀协同发展、深度交融的空间载体和文化纽带。在统筹推进其保护发展,构建历史文化遗产连片、成线的过程中,相关企业也嗅到了商机。多家企业负责人告诉北京商报记者,为招揽人气、刺激新消费,正使出浑身解数。

大运河文化带

北京环球度假区

主题乐园辐射周边产生外溢红利

目前北京环球度假区的建设工作正在有序推进,不仅主体结构均已完工,环球影城大酒店、诺金度假酒店-北京环球度假区、北京环球城市大道和停车楼也已封顶,而根据计划,北京环球度假区将于2020年完成各项建设工作。

在前期策划以及建设过程中,北京环球度假区融合了中国文化元素,使之具有自身的独特性,如作为整个室内景区打造的功夫熊猫主题便是北京的独有设施,同时也将最大的小黄人景区建设在北京。与此同时,为了便于游客今后到达景区,在规划城市大道时,也考虑到与交通设施的连接,无论是自驾还是乘坐地铁,游客都可以便捷地到达,并通过城市大道进入主题公园。

值得注意的是,北京环球度假区的发展也将带动周边经济的发展,产生一些外溢红利。据统计数据显示,良性发展的主题公园或者度假区给当地社区带来的经济效益,相当于主题公园或者度假区收入的15倍,其中还包括对就业的带动、购物消费的升级以及定居人口的数量提升。

国家大剧院台湖舞美艺术中心 联动资源优势 强化品牌影响力

自2018年国家大剧院台湖舞美艺术中心开始运行以来,已进行80余场演出,吸引14万余名观众观看,其中还有不少演出属于公益性质,这也是为了让更多人能够了解演艺,培育演艺生态。与此同时,包括中国国家话剧院、孟京辉戏剧工作室等也均在国家大剧院台湖舞美艺术中心进行过作品的创作、排练与合成。截至目前,国家大剧院台湖舞美艺术中心已涵盖演出、排练、舞美、业内交流等多种功能于一体。

在国家大剧院台湖舞美艺术中心持续完善的过程中,所处的台湖演艺小镇也正在持续建设,后续也将有更多演艺上下游的资源陆续加入,形成产业链上的合力。且相较于国内其他特色小镇,选择以演艺为定位的项目寥寥无几,因此这也将成为台湖演艺小镇的特色与竞争力。

长城文化带

古北水镇美食街

延长餐饮服务时间掘金“消夏夜经济”

正值暑期旅游旺季,不少游客在夜游司马台长城后,还会去山脚下的古北水镇夜市或者深夜食堂吃些宵夜、纳凉消暑。可以说,夜宵美食已经成为留住游客过夜的重要产品之一。负责古北水镇美食街、深夜食堂等相关板块的小吃部经理黄东辉向北京商报记者介绍,随着疫情防控形势持续好转,加上气温逐渐升高,近期游客的夜间饮食需求快速爆发,就此,古北水镇景区内不仅美食街、深夜食堂逐步延长了营业时间,而且还单独开设了夜市,为消费者提供美食主题的夜间消暑场地。

具体来说,黄东辉介绍,目前美食街已经恢复到平日最晚20时、周末最晚21时的营业时间,并且将视客流增加情况进一步延长开放时长。黄东辉表示,美食街结束营业后,深夜食堂又能“接棒”服务,从每晚8时开始一直营业到凌晨3时。

值得注意的是,作为夜经济的重要组成部分,古北水镇日前还重启了夜市区域。

慕田峪长城景区

直播+云游 提升长城保护意识

如何保护长城,让公众了解长城的文物价值,一直都是业界思考的话题。有业内人士指出,长城是中国人心目中最特殊的文化遗产,仅仅通过在长城景区的宣传是远远不够的。除了线下宣传推广,如何通过互联网来提升长城保护意识,也是近年来景区在做的工作。

据了解,今年6月13日,围绕长城文化带,怀柔区就推出以“传播文物价值 全民参与保护”为主题的慕田峪长城系列宣传活动,展示近年来文物修缮工程成果,进一步展现长城文化带的深厚内涵,倡导全民参与长城保护。活动中,工作人员还向公众发放《文物保护法》《长城保护条例》《怀柔非遗》等宣传资料。

慕田峪长城旅游服务有限公司常务副总经理罗星表示:“今年考虑到疫情防控,我们把很多活动由线下挪到了线上,同时还通过直播、云游等方式进行宣传推广,通过这种方式让本地客人了解慕田峪长城”。

西山永定河文化带

首钢

让文化科技赋能工业遗存

首钢园区已陆续与腾讯演播厅、冬奥云转播中心、当红齐天幻真乐园、香格里拉啤酒坊、全民畅读艺术书店、亚太文融、墨甲音乐机器人、美团无人超市等10余个新项目完成签约。截至目前,已有25家企业及品牌商户入驻园区,包括体育类6家、科技类8家、文化类6家、高端商务服务5家,为园区注入新鲜活力。

高端商务配套项目方面,前期已有星巴克、智选假日酒店等品牌入驻,带动园区消费。今年,全民畅读艺术书店、小米线下体验店也将于10月成型。在首钢园区,科技和文化迸发出创新的火花。中国文化特色演出的墨家机器人剧场,将于今年10月在3号高炉与市民见面。而由清华大学旗下品牌清城睿现打造的“RE睿·国际创忆馆”落户北七筒4号筒,项目通过5G+8K高清影像、AI+AR等技术打造数字化沉浸式展厅,已在7月11日开放试运营。

RE睿·国际创忆馆

聚焦“圆明园IP”开发前景

经过两年多的筹备,RE睿·国际创忆馆于7月中旬正式开馆《重返·万园之园》数字圆明园感映交互展也是首个开幕展览,将持续至年底。

RE睿·国际创忆馆副馆长朱思瑶介绍,展馆中设有文创区域,以围绕圆明园的书籍、画册为主,还有版画、文具等内容。文创开发是做声量,不会占据太大板块,对圆明园的IP开发则是重点。我们拥有“数字圆明”的版权,在此基础上外延至版权合作、商业美陈、展览展示等诸多领域,是我们未来的方向。

“对于RE睿·国际创忆馆,我们不希望它是一个静止的空间,希望它能够具备更多跨界可能性。”朱思瑶表示,展馆将通过与全球数字创意产业链的众创共建,为AR、VR、智能制造、教育、文创等行业提供极富吸引力的跨界应用场景,带动新技术、新产品、新服务研发。单从展览内容上讲,我们将与冬奥、北京历史文化名城的建设相结合,推出主题性的数字展览。

