

上线9块9英语课 高端早教为何放低身段

9.9元体验课

从思普润的官方微信号介绍来看,此次上线的英语课程主要针对18个月以上的宝宝。课程视频的内容为学习基础的英文字母和单词、欢唱字母歌和阅读小故事。价格区间从9块9的抢先体验课到1699元的全系课程不等,授课老师为思普润的外教队伍。

在课程上线不到24个小时的时间里,已经有42位家长订购了9块9的英语课程。

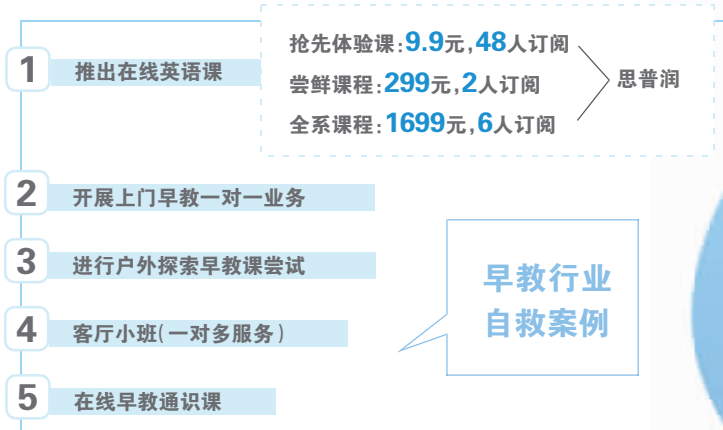
事实上,位于蓝色港湾的思普润一直以来的定位都是线下高端早教机构,即使是刚开业时推出的年卡,会员优惠价也需要12万元。北京商报记者从大众点评和其官方微信公众号发现,思普润的日常体验卡和线下综合类的体验课,一般单节课时费和单次收费在300元到500元不等,这些课程都是线下为主,需要借助设施完成。

而思普润刚刚推出的英语课则以线上视频为主,降低了对线下设施的依赖性。且与往年12万元的固定会籍费相比,此次思普润上线的英语课价格明显“亲民”了许多。对于推出9块9英语体验课的初衷,北京商报记者致电了思普润早教中心的相关工作人员。

其工作人员回复称,思普润的一大亮点就是线下优秀的外教老师,而疫情影响下,小朋友们不能来到线下上课。但孩子们语言敏感期只有一次,成长的黄金期错过后很难弥补,出于这样的考量,思普润开设了线上英语课。

“我们的会员价格确实门槛比较高,一年十几万的费用对一些家庭来说比较困难,于是我们就想能不能做一个普通家庭也能负担得起的课程,让他们也来体验一下我们高品质的英语启蒙教育。”思普润相关工作人员表示。

在户外早教之后,早教行业又开始了对新模式的探索。8月4日,北京商报记者注意到,主打高端定位的早教机构思普润推出了9块9的英语抢先体验课,而这一课系的全套课程价格也仅为1699元。相较之下,思普润早教中心一般单节核心课程的价格则在四五百元左右。在业内人士看来,此次思普润推出9块9英语课,自救也好,噱头也罢,根本目的还是维系住会员。



多方自救探索

作为高端早教机构的代表,思普润的外教师资一直是其与普通早教机构拉开差距的重要竞争力。而面对目前早教中心线下开业暂缓的现状,现金流问题成为各大早教机构面临的共性问题,高端早教也不例外。

维持机构的正常运转,成为现阶段所有机构当下的重点。据了解,早在推出英语课程之前,从2月开始,思普润就开始向会员推出增值服务,在小鹅通平台上上线了100期的免费视频,涉及到宝宝的瑜伽按摩、体能锻炼等内容,与线下课适配。推出

这些课程让宝宝在家也能进行线下课程的预习复习。”

不久前,思普润还推出了户外活动项目,“很多家长打电话来问我们线下什么时候能复课,但现在政策还没有通知,我们就带着小朋友们去公园这样的场地进行一些户外的亲子活动”。

除了思普润,整个早教行业都在积极自救,甚至有一些早教老师也在探索新的职业发展可能性。现在很多老师都在自己单飞,用个人工作室的形式进行上门的早教服务或者户外活动。“米来妈妈MCN创始人、早教专家邢子凯目前就在做早教老师转型线上直播的孵化,一部分老师在MCN机构的帮助下

成为线上主播,通过短视频、直播等形式教会父母如何在家健康科学育儿,另一部分老师在线上做小小班,小区里的孩子们可以通过拼课的形式上课。现在在快手和抖音上已经出现了网红老师,几个月的时间里有的老师涨粉很快。”邢子凯从3月开始发展新媒体平台号,目前几个平台合起来的粉丝量将近60万。

除此之外,摩尔妈妈相关负责人李玫透露,许多因为早教机构和民办幼儿园突然倒闭而面临失业的幼儿园老师和园长们,也开始依托互联网平台进入定制化早教的创业领域,目前已经有老师在平台上实现了每月2万元的可观收入。

增强普惠属性

在业内人士看来,思普润作为高端早教的代表,通过把闲置的外教资源通过互联网的手段普惠化,一方面可以降低机构的部分运营成本,同时也为早教机构未来的OMO化进行试水。目前许多早教机构很少独自开发线上课程平台,此次思普润也是借助教育技术类服务商小鹅通来搭建课程平台。不管是用低价课程进行用户体验还是引流,都是希望通过线上课程维系住会员。

在普惠渐渐成为未来发展主流的态势下,像思普润这样的高端早教机构上线9块9的英语课也成为了合理化的探索,除了上线英语课程、进行户外活动外,思普润下一步还将尝试跨界,和一些幼儿园及品牌进行合作。“当然,这些计划都在前期的构思阶段。”思普润相关工作人员补充道。

“家长对科学早教的需求没有变,不管是转移到小区还是转移到线上,需求仍然摆在那儿。”邢子凯表示,不同的需求形式正在倒逼机构和个人选择新的平台和授课模式来适应变化。

“2019年可以称得上是托育元年,国家出台了托育方面的政策,在这些政策出台后,多方也在探讨幼儿园和早教及托育的区别。在这种背景下,各家机构都要确定好未来的发展方向,部分早教机构可以转向托育方向去发展,形成全日制的早教体制。”中国人生科学学会婴幼儿启蒙教育专业委员会特聘专家朱建新在谈到早教机构的发展问题时强调:国家鼓励普惠型托育机构的发展,对一些普惠型的机构,国家还会发放相应的补贴促进机构的发展。所以早教机构在布局上可以以往普惠角度去发展,增强抗风险的能力。”

北京商报沸调查小组

邮轮业复航之路戛然而止

随着全球多个国家和地区放宽旅行限制,邮轮企业看到了希望,陆续宣布复航时间表。然而,刚刚重启不久,接二连三的聚集性感染再次袭击了邮轮业。8月4日,挪威邮轮运营商海达路德旗下一艘豪华邮轮发生聚集性感染事件,超过40人新冠病毒检测结果呈阳性,这距离海达路德复航仅有一个多月的时间。海达路德方面回应称,将暂停旗下所有探险航线,企业正在联系并通知已经预订了相关航程的客人取消行程。在业内看来,邮轮业无疑是受疫情冲击最显著的行业之一,而近期该行业刚刚出现的复苏势头很可能因本次疫情再次被压下去,各企业的复航时间表可能又将向后推迟,甚至遥遥无期。

邮轮公司	复航/暂停情况
海达路德邮轮	6月中旬恢复航行,是全球首家复航的邮轮公司,将暂停所有探险航线
嘉年华邮轮	此前曾宣布8月1日复航
云顶邮轮集团旗下星梦邮轮	探索梦号7月26日正式启航
地中海邮轮	原定于6月17日进行的首航计划,后宣布延长部分航线的停运时间

邮轮疫情再次出现

邮轮公司	感染情况
海达路德邮轮	旗下阿蒙森号共有36名船员和数名乘客新冠病毒检测结果呈阳性
爱达邮轮	旗下“AIDAblu”和“AIDAmar”两艘邮轮共计10名船员新冠病毒检测呈阳性
保罗高更号邮轮	航行途中一名22岁的美国乘客新冠病毒检测呈阳性

国际邮轮业复苏情况

消息来源:网络公开消息及企业披露信息整理

邮轮疫情重现

根据海达路德邮轮官方微信公众号披露,截至目前,旗下阿蒙森号共有36名船员和数名游客被检测出新冠病毒检测呈阳性。海达路德邮轮全球首席执行官Daniel Skjeldam表示,企业正与挪威国家和当地卫生系统合作,开展后续行动,进一步检测和跟踪感染情况。另据公开消息,阿蒙森号邮

轮于7月31日抵达挪威北部一港口后,有4名船员去医院就诊,并发现新冠肺炎病毒检测呈阳性,随后其余船员全部于船上隔离。

据悉,出现新冠病毒检测呈阳性的这艘邮轮上共有178名游客,已于7月31日下船,其中,大约60人在当地隔离。挪威相关部门正在追踪这艘船自7月17日以来两趟所有387名乘客。

挪威公共卫生研究所表示,已经把情况告知这两趟旅程的所有乘客,并要求他们在

检测结果出来前隔离。该研究所高级官员称,预计会出现更多与这艘邮轮相关的新冠病毒感染者。挪威方面宣布,自当地时间8月3日起的14天内,除了那些已经在途的船只,禁止再有包括船员在内超过100人的船停靠挪威港口或让游客上岸。

值得注意的是,除了海达路德旗下的阿蒙森号外,近期还有媒体报道称,巡游太平洋的保罗高更号邮轮,以及爱达邮轮公司的两艘邮轮也都出现了乘客或船员新冠病毒

检测呈阳性的情况。其中,前者在行驶途中发现一名22岁的美国乘客新冠病毒检测呈阳性,其后立即返航;而后者旗下“AIDAblu”和“AIDAmar”两艘邮轮共计10名船员新冠病毒检测呈阳性。据悉,这些船员是在德国登船时接受了预防性检测,并在隔离期间收到了阳性结果。目前,这些船员已经被撤下船只。

放缓复航脚步

实际上,受新冠肺炎疫情影响,海达路德的邮轮业务之前已经暂停大约3个月。直至今年6月中旬正式复航,成为了全球首个恢复运营的邮轮企业。

然而,在本次聚集性感染事件发生后,海达路德一度被指重启邮轮业务时间过早。据悉,目前,该企业暂时停运了旗下阿蒙森号、南森号和斯匹茨卑尔根号的所有相关探险行程。截至当地时间8月3日,海达路德正在联系并通知已经预订了相关航程的客人取消行程。不过,根据海达路德方面透露,其在挪威西海岸的业务尚未受到影响。

不可否认,在过去几个月,全球多家邮轮企业受疫情冲击显著。在中国市场,多家企业早在2月初就开始暂停航线。最初,部分邮轮公司曾决定将邮轮航行暂停至6月底,不过随着疫情在全球继续蔓延,加上游客对乘坐邮轮的恐惧心理始终未充分消除,所以多家邮轮企业不得不一次又一次延长重启时间。

就在海达路德开启复航“闸门”后,一些企业也于近期释放出了重启邮轮业务的信号。日前,嘉年华集团旗下邮轮就传出即将在今年夏季迎来复航的消息,云顶邮轮集团旗下星梦邮轮探索梦号也宣布于7月底正式启航,此外,皇家加勒比、歌诗达邮轮、MSC地中海邮轮等均表示正在密切准备复

航工作。

5月中旬,美国运通旅游特许经营公司CruisePlanners曾发布统计数据,就在美国三大邮轮公司之一的嘉年华发布可能在8月恢复部分航线的消息后,邮轮产品预订量不仅较公告发布前增长了600%,而且还出现了同比200%的增幅。

“在此次疫情出现后,预计各邮轮企业都会相应放缓复航的脚步,游客对于邮轮产品的需求也将受到影响。”景鉴智库创始人周鸣岐坦言。

消费信心雪上加霜

“这一次,邮轮疫情重新出现,可能会让人们好不容易恢复的对邮轮旅游的信心再次跌入谷底。”周鸣岐表示,对于任何一个行业来说,消费信心比黄金更重要是不变的法则,邮轮业亦是如此,信心一天不恢复,整个邮轮市场就很难回到疫情前的状态。

北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院高级研究员王兴斌直言,由于此前钻石公主号等邮轮暴发的疫情已经让不少人对于邮轮旅游充满阴影,因此在整个旅游业中,邮轮行业可能是复苏最为艰难的一个,想要恢复到疫情前的水平需要的时间也相对更长,此前部分企业宣布要复航时,业界就有观点认为如果邮轮上再出现疫情,可能会对行业造成更严重的打击。

就此,周鸣岐也表示,邮轮旅游产品让大量的游客长期处于一个相对封闭空间内这个现实很难出现根本性的改变,因此从当前的情况来看,疫情再次发生,会令消费者对于邮轮旅游安全的不信任感再次攀上高位。他预计,即使未来全球疫情逐步平息下来,邮轮旅游也仍需一段时间才能恢复元气,因此,现阶段,邮轮企业在制定复航时间表时要更加谨慎,以免让整个行业雪上加霜,复苏遥遥无期。

北京商报记者 蒋梦惟