

云上服贸·开放升级

2000余家企业机构齐聚9月服贸会

2020年服贸会进入倒计时。8月4日,2020年服贸会北京市筹办与服务保障领导小组介绍了2020年服贸会的部署工作进展。据了解,本届服贸会暂定于9月上旬正式召开,活动以“线上+线下”立体覆盖的形式,服务境内外企业机构和参会客商。截至8月初,已有141家国际组织、驻华使馆、商协会及机构以及2000余家企业机构计划参展参会。

展会平台上线

“我们充分考虑全球疫情,本届服贸会采取‘线上线下相结合’的方式举办,境外嘉宾和展商以线上参展参会为主,境内各类主体以线下参展参会为主;在筹备线下服贸会的同时,通过建设服贸会数字平台,线上服务参展参会的境外嘉宾和参展客商。”北京市商务局副局长孙尧表示。

具体而言,考虑到国际疫情防控形势,今年服贸会将邀请境外嘉宾和展商线上参展参会;在现有检疫力量和防控措施能保障的前提下,邀请驻华使节、境内跨国公司、外资企业、商协会和机构以及其他行业领军企业线下参展参会。免费时间将持续至下届服贸会举办前3个月。此外,参展企业可在服贸会官网栏目、运营平台中发布项目需求,平台将提供智能匹配和在线洽谈功能。有线上办会需求的企业可在服贸会官网免费预约申请云会议。

为了保障国内外各界嘉宾和重要客商顺利参展参会,本届服贸会调动技术力量。线下展览将在室内展馆和室外搭建展馆举办,保持室外展馆通风透气良好,采取分时段、分区域预约观展方式科学管控人流,保障参展观展安全;线上展览展示则通过服贸会数字平台设置数字展馆、电子展台等。

同时,论坛及洽谈活动也将采取线上线下相结合的方式召开,在国家会议中心及亚洲金融大厦和室外搭建展馆的同时,还设置了虚拟会议室、洽谈间等,为参会嘉宾提供智能客服、在线翻译、数字认证和电子签约等服务。

据披露,6月16日,服贸会数字平台已正式上线,实现了在线注册、展台管理、洽谈间、会议管理等8项基本功能;7月16日“云上展厅”全面开放展商入驻,云上展厅、云会议预约、项目发布、智能匹配、客服中心等5项重要功能全新上线;目前,覆盖展览展示、论坛会议、洽谈签约、运营管理的线上展会平台的功能也已全面上线。

2020年服贸会情况一览

100多个国家

7类活动

全球服务贸易峰会
四大高峰论坛
行业大会和专业论坛
展览展示

洽谈边会活动
成果发布
配套活动

8大专题展区

教育服务
金融服务
冬季运动
文化服务
服务机器人
旅游服务
5G通信服务
体育服务

2000+参展商

约20万平方米展览占地面积



临时场馆月中搭建完成

线上功能全面上线的同时,室外临时场馆的结构搭建工作也完成在即。本届服贸会展区占地面积约达20万平方米。室外临时场馆位于奥林匹克公园公共区域,南起国家体育场南路、北至科荟南路,全长1.9公里。

“室外临时场馆已于7月1日启动施工搭建工作,整体结构预计将于8月15日搭建完成。”据2020服贸会场馆设施保障组工作人员祁航介绍,目前室外临时场地已自南向北依次安排文化服务、冬季运动、金融服务等7个室外专题展区。

此外,本届服贸会的一大亮点是,通过整合资源,打造了“1+8+N”的新模式。其中:“1”是综合展区,包括序厅、公共卫生防疫专区、国别和省市区专区及服务贸易12大领域企业专区,集中展示国内外服务贸易发展最新趋势、最新技术、最新产品以及中国解决方案等;“8”是8个行业专题展,文化服务、金融服务、冬季运动、旅游服务、服务机器人、教育服务、体育服务、5G通信服务等专题展将集中亮相服贸会;“N”是因地制宜设置若干功能服务区,为展商提供洽谈、体验、餐饮等配套服务。

基于场景配套,本届服贸会将推出多项活动,创造多维度洽商交流机会。在高峰论坛、行业大会和专业论坛、洽谈边会的基础上,创新性打造主题夜、商务沙龙等晚间活动,为展商创造多维度洽商交流机会。

7大类活动 4场高峰论坛

据悉,服贸会将以线上线下相结合的方式共开展高峰论坛等7大类活动。会上,北京市商务局局长闫立刚介绍,这7类活动包括全球服务贸易峰会、高峰论坛、行业大会等。

据了解,其中4场高峰论坛的主题为服务贸易开放发展新趋势高峰论坛、数字贸易发展趋势和前沿高峰论坛、跨国公司视角下的服务贸易便利化高峰论坛、世界旅游合作与发展大会。4场论坛规模均为200人左右。

“今年受新冠肺炎疫情的影响,从海外组织企业参展比较困难,因此我们很期待服贸会融合线上和线下的新型展览模式”,日本贸易振兴机构北京代表处副所长荒木正明向北京商报记者介绍道,日本贸易振兴机构作为日本展区的组织方,今年已经是第8次参加服贸会。

“2018年我们以日本旅游服务、日本特产等为主题参展之后,次年中国访日人数达到以往最高的960万人。”在荒木正明看来,参展服贸会的企业来自服务业各领域,因此能获得很多跨界商业洽谈的机会,这在专业领域展会中是很难实现的。

瑞士·欧中企业联合会中国区首席代表张新宜对此也深有感触。她讲述到,2019年参加服贸会,签订了一项具有里程碑意义的中瑞合作项目,即北京天竺综保区与瑞士联邦中小企业联合会合作打造瑞士(北京)文化科技创新示范园。“目前我们正在积极落实双方共建园区的合作目标,扩大两国在服务贸易、文化贸易、商品贸易等方面的合作成果”,张新宜说道。

2000余家企业机构计划参会

据悉,目前服贸会正通过省市区、驻华使馆、驻外使领馆、商协会和企业等广泛开展招商招展。据统计,截至8月3日,已有2000余家境内外企业机构计划参展参会。其中,线下参展参会企业1200余家次,境外200余家次;线上参展参会企业700余家次,境外300余家次,国际化率44%。

从地区来看,已有141家国际组织、驻华使馆、商协会及机构参展参会。包括17家国际组织、65家驻华使馆、59家境外商协会及机构,涉及98个国家和地区。其中,53个国家和地区的64家相关机构线下参展,31个国家和地区的40家相关机构线下参会;59个国家和地区的77家相关机构线上参展,6个国家和地区的13家相关机构线上参会。

在线上线下参展参会的同时,本届服贸会还组建了中央及地方交易团。国家有关部委正牵头组建中央非金融企业交易团和中央金融企业交易团,建立国内参展、办会、采购的骨干企业队伍;全国31个省市区及新疆生产建设兵团成立交易团,组织本地区企业参展参会,提升全国招商招展的广度;确定举办百余场论坛洽谈活动。包括4场高峰论坛、100余场行业研讨及行业推介洽谈活动、近30场境外国家和地区专题活动。

今年新冠肺炎疫情发生以来,全球产业链、供应链受到剧烈冲击,服务贸易发展受到较大影响。面对疫情挑战,我国推出的一系列稳定服务贸易的政策措施落地显效。据商务部统计,今年前5月,在全球服务贸易大幅下滑的情况下,我国服务贸易总体呈现趋稳态势,服务出口表现明显好于进口,贸易逆差减少。服务进出口总额18686亿元,同比下降14.6%。服务贸易逆差大幅下降至3500.8亿元,同比减少2851.5亿元。

2015年《北京市服务业扩大开放综合试点总体方案》批复实施以来,北京作为全国唯一服务业扩大开放综合试点城市,已先后推出3轮试点方案、403项试点任务、35项开放措施,形成122项开放创新成果。据统计,前六届京交会共有来自全球的316个国家和地区参会,累计意向签约额达5293.3亿美元。

“在全球经贸形势严峻复杂、全球疫情持续蔓延,我国服务贸易发展势头总体趋稳的背景下,党中央、国务院决定举办2020年服贸会意义重大。”孙尧表示,服贸会是我国唯一、全球规模最大的综合型服务贸易展会,将有助于提升我国话语权和影响力,维护全球多边贸易体制,共同推动全球服务贸易繁荣发展,也是做好“六稳”“六保”工作的有力抓手。

北京商报记者 陶凤 刘瀚琳 何倩

广告

首都市民卫生健康公约

合理膳食 文明用餐 科学健身 控烟限酒 心理平衡
规律作息 讲究卫生 知礼守礼 注重预防 保护环境

