



餐饮战“疫”数据图鉴

突如其来的疫情给餐饮行业造成了重创,经营惨淡、人员待岗闲置、资金压力大等,企业面临着生存问题。但也激发了不少企业开始在困境中展开自救,设立便民蔬菜摊、自建外卖小程序、建立并维护社群、开启云体验……在抗击疫情的同时,企业也在这些自救措施中探索出了新的商机、新的路径,使其成为未来业务新的增长点。

◎ 负担重损失大

- 相比去年春节,78%的餐饮企业营收损失达100%以上
- 9%的企业营收损失达到九成以上
- 7%的企业营收损失在七成到九成之间
- 营收损失在七成以下的仅为5%



损失大
关店多

租金
外卖佣金
税收
成三大难题

◎ 企业经营面临困境

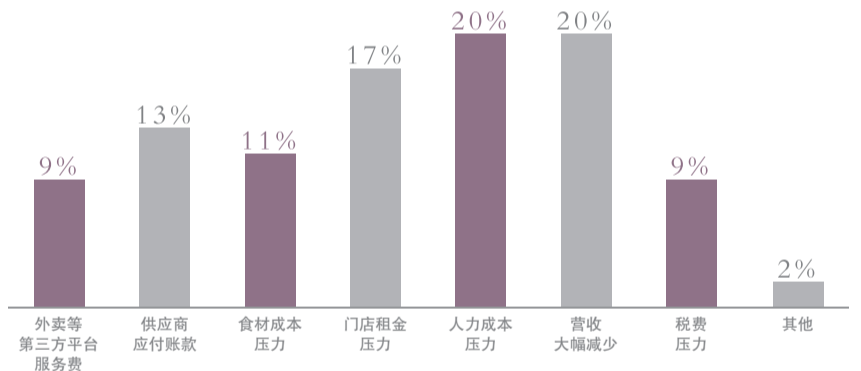


现金流
紧张

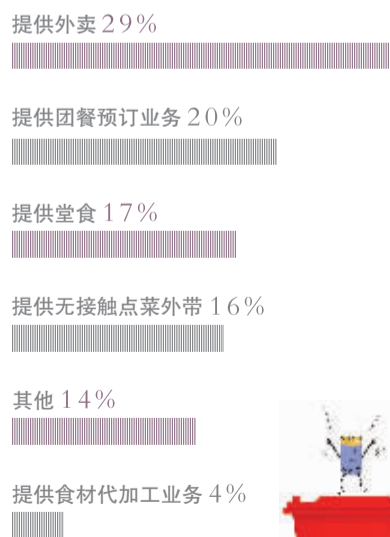
融资贷款
较难

- 疫情期间,93%的餐饮企业选择关闭门店
- 其中,73%的企业关闭了旗下所有门店
- 8%的企业关闭旗下八成以上的门店
- 7%的企业关闭了不到一半的门店
- 7%的企业由于是团膳或者是单店,继续进行维持性经营

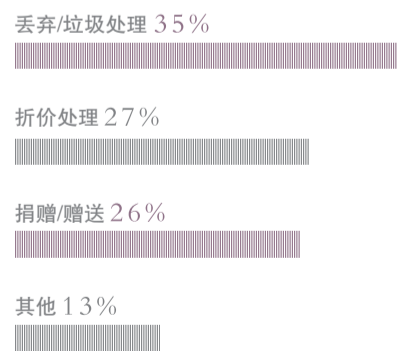
◎ 餐企面临最大困难分布数据



◎ 疫情期间餐企经营方式分布数据



◎ 原辅料处理途径分布数据



数据来源:
中国烹饪协会
中国饭店协会
北京烹饪协会
美团外卖

