

## 在能力圈内"谋定擒牛":老将焦巍带着银华富利来了!

7月以来,A股市场的表现让投资 者体验了一把 刺激"的感觉。传说中 "七翻身"的行情刚刚现身,随即又出 现回调,而上证综指要修改编制的消 息让人对市场又再次充满期待, 起起 伏伏周而复始。

2020/8/8

BEIJING BUSINESS TODAY

其实吧,与其这么牵肠挂肚、胡思 乱想,不如选择一只久经市场考验、成 功穿越牛熊的基金,踏踏实实地持有, 获取一份稳稳的收益。明星基金银华 富裕就是这样一只基金,成立14年来 表现稳定,堪称业界 常青树",为投资 者带来了良好的投资体验。而就在8月 10日,这只基金的 升级版"新品银华 富利精选混合基金 代码009542)将正 式发行,同样是由银华富裕的掌舵 一沙场老将焦巍和另一位实力基 金经理秦锋担纲基金经理。

## 年化收益19%的牛基

如果要说行业内以"长跑"能力闻 名的基金,银华富裕一定榜上有名。

银华富裕诞生于2006年底的牛 市。2007年10月16日,上证综指达到历 史高点6124点,成为十余年来股市难 以逾越的高峰。但截至2020年6月30 日,银华富裕复权单位净值增长率相 较当时已翻两番多,高达266.61%。

其实细细观察银华富裕的业绩, 会发现这只基金不论短期还是长期表

现都很亮眼。银河数据显示,2013年至 2019年这只基金净值增长率为 267.94%, 其中仅2017年至2019年的 净值增长率就达到93.37%;近五年收 益197.77%、同类排名2/468,近三年收 益也达124.82%。

若再将时间拉长, 银华富裕主题 的长跑属性更加鲜明。据银河数据,截 至7月21日,其成立近14年以来累计收 益981.61%;年化回报率为19.00%,在 同类偏股混合型基金中排名第三。其 中,焦巍自2018年12月27日起开始管 理银华富裕, 任职期间的总回报达到 131.41%, 仅今年以来的收益率就有 47.28%,十分可观。

## "谋定擒牛"的投资理念

焦巍是一名经验丰富的"投资老 兵",拥有超过20年的证券从业经历, 也历经了多轮牛市、熊市、震荡市的淬 炼。如果要用一句话来概括他的投资 理念,那就是:集中在能力圈做长期稳 健的投资,与伟大企业长期共行。

在阐述自己的投资框架时,他表 示首先看重一个行业的格局多于空 间,第二就是核心重于边际,也就是说 相比 做什么",更加看重 不做什么"。 焦巍十分强调能力圈的概念,他并不 喜欢炒作边际变化,对于跟着政策补 贴变化走的行业也并不感冒。相比之

下" 谋定擒牛" 这四个字更能概括他 的风格和理念,而实际操作中他也是 这样做的。

还是以银华富裕为例,公开定期 报告显示,从焦巍担任基金经理以来, 该基金的持股个数由四十多只减少为 二三十只,前十大占比由50%左右提 升至近70%,持股集中度大幅提高。从 银华富裕2019年以来公布的前十大重 仓股来看,绝大部分重仓股均为消费/ 医药个股,占前十大重仓股比例均在 七成以上。

而这样做的效果也很明显:2019 年半年末及2019年年末银华富裕均持 有的股票为15只,这15只股票占基金 净值比均接近七成,2019年平均收益 率103.62%,其中有7只个股2019年收 益率达100%以上。

当前,消费、医药等行业的公司 估值已经到达了一个比较高的位置, 行业内也很关注焦巍的看法和接下 来会怎样操作。对此他十分坦然地表 示,当前这些行业公司的估值确实很 贵,但其应对"贵"的方式是把弹药都 集中在看好的公司上"当前资源优 势向龙头集中的趋势很明显,阶段性 的估值当然也比较高。如果特别用估 值去卡历史分位,最后就买不到东西 了。其实,在海拔5000米的地方也可 以打鱼。"

## 银华富利即将发行: 在有鱼的地方打鱼

8月10日即将正式发行的银华富 利,和银华富裕可谓是一脉相承,也被 称作后者的2.0版本。

这只基金的投资方向仍然集中在 消费和医疗行业,无论在投资风格还是 重仓行业上均很好地延续了银华富裕 的特点。焦巍在阐述自己对银华富利的 操作思路时表示,首先继续在有鱼的地 方打鱼,不在非战略方向上浪费战略资 源,消费和医药将继续是最重点的战略 方向"以白酒为代表的消费行业具有 黏性, 医药行业具有专利悬崖保护,因 此更愿意行业配置集中在这些能够长 期诞生牛股的水草丰美之处。"

第二,坚持不在容易淹死的地方 打鱼。不以战术上的勤奋代替战略上 的懒惰,因此大类资产上越来越少做 择时和风格配置。

第三,拿出大约十个点的仓位在 海拔5000米的地方打鱼,开始加大对 能力圈范围内科技股配置的思考。

还值得注意的是,银华富利精选 扩大了投资范围,可兼顾A股和港股投 资,拥有更灵活的操作空间。正如焦巍 所说,这样的设定可以拓展在消费等 方面的视野; 所以我们一直在看港股 的互联网巨头和消费龙头"。

