

直击·横店开工

# 百余剧组进驻 横店热门场景靠抢

8月,位于浙江省金华市东阳市中南部的横店,温度已经攀升至36摄氏度。比气候条件更火热的横店的复工。从唐宋时期的宅院到元明清时期的宫殿,工人忙着布景、场务催促备场,装载着道具、服装、拍摄器材的运货车一辆接着一辆。据当地工作人员介绍,现阶段影视城正在开机拍摄的剧组接近50个,同时还有60余个剧组在筹备中。在一些热门场景,多个剧组同时拍摄的情况已不足为奇。



影视剧组在横店影视城筹备拍摄

会有剧组将目光放在该类场景上。

## 移动空调、厕所都成了抢手货

被剧组争抢的不只那些热门的场景,在持续高热的天气下,就连供剧组在户外拍摄的移动空调、厕所也意外成为了抢手货。

北京商报记者在横店停留的几天时间内,基本每日气温均在36摄氏度以上,即使是下雨天,气温也未低于26摄氏度。而当太阳当空照时,只要在外面行走10余分钟便会冒汗,皮肤也会出现灼热感,更不论此时扛着摄像机、举着收音器的剧组工作人员,以及穿着一层又一层古装的演员,一日连一日的高温更是成为一道艰难的考验。

据承包某剧组场务工作的刘先生透露,一般情况下,剧组至少会租两台移动空调,一台给导演等人员使用,一台给主要演员,目前一台移动空调的出租价在200元/天左右。而由于当下横店温度较高,也有剧组会租上五六台移动空调,并搭上一个大棚子,让更多的的工作人员也能更加清凉地工作或是在间隙休息。

就在北京商报记者与刘先生交流时,他又接到另一个剧组需要移动空调的信息:“这个剧组在第二天需要3台移动空调,现在得去协调运送人员和机器,如果我手中能够供应的机器不够所有剧组使用的,就从同行手中借调些机器”。

不只是移动空调,现阶段还有不少剧组也会租借移动厕所,并放置在拍摄场景附近。王女士表示:“拍摄场景周边基本都会有公用卫生间,但剧组在拍摄过程中涉及的人员较多,除了主演,还有群演,再加上拍摄的工作人员,此时公用卫生间可能会出现拥挤的情况,租借移动厕所就能更方便演职人员”。

北京商报记者 卢扬 郑蕊/文并摄



刚杀青的某剧组美术刘女士如是说。

公开信息显示,现阶段横店影视城内共有48个剧组正开机拍摄,同时还有60余个剧组在筹备中,累计所有剧组的数量超百个,这与去年7月相比,增加了16%,包括《玉楼春》《大唐明月》等影视作品均在拍摄中。

横店影视城的协拍王女士向北京商报记者透露,不只是这两个月,从目前沟通的剧组情况来看,未来几个月也都将会是同样的情形。

“几个月前的停工,让不少剧组都挤压到现在才进入到开工阶段,很多场景都已经排上了队,只要前一个剧组拍摄完,后一个剧组就紧跟着入驻准备拍摄,比如樊楼后花园小湖这一场景,6天前带着其他人看景时正有一个剧组在拍摄,但6天后就已经换成了另一个剧组。”王女士如此形容现阶段的剧组进驻情况。

北京商报记者注意到,在秦王宫、明清宫苑等多个景区内,一个古代府邸场景周围往往会有5、6辆运送拍摄物资的大车停放在路边,同时还有多辆小型运货车以及房车的身

影,多则累计可达10余辆。而从这些车辆所标示的剧组信息可以发现,大多会出现2、3个,甚至是4个剧组的信息,多个维度的工作人员也证实,上述情况意味着单独一个场景正有多个剧组在同时拍摄中。

## 越贵的景越难抢

热火朝天的开工已成为横店影视城当下的常态。在这种情况下,场景也变得紧俏起来。

据横店方面相关负责人向北京商报记者提供的横店影视城各场景的收费标准显示,古民居1号山山主殿广场的费用为7000元/天,山庄后院的的价格则为3000元/天,而山庄偏殿、山庄外广场的定价分别为3500元/天和2000元/天。

与其他数百元的场景相比,虽然上述热门场景价格增加了数倍,但并不影响剧组对其的青睐。

“现在是越贵的场景越抢不到。”上述协拍王女士表示,很多社会场景由业内知名的

美术指导、导演等进行设计,并投入大量的资金进行搭建,其中电视剧《延禧攻略》的场景便投资3500万元。在专业人士和大量资金的投入下,呈现出来的拍摄效果也更有保障,因此也吸引其他剧组纷纷抢拍该类场景。

此前《延禧攻略》在横店影视城内搭建的场景为例,目前该场景将大门、广场、宫殿、小楼、带有水池的广场及两个花园分段出租给剧组进行拍摄。此外,古民居1号山山主殿广场、后殿、偏殿等不同建筑结构进行分段,提供给不同剧组同时使用。

上述协拍王女士介绍,这些分段出租场景中有很多为社会场景,即由外部的美术指导或导演设计并搭建在横店影视城内,该类场景由社会与横店方面共同所有,定价也相对较高,每个分段部分的价格大约在每日2000-6000元不等,也有定价更高。

在导演黄志勇看来,虽然使用该类社会场景的成本较高,但毕竟由专业人士操刀而成,贵有贵的道理,而要想呈现出较好的拍摄效果,对场景的要求也不能随意降低,此时便

## 广电股份申请登记“全国一网”落地加速

北京商报讯(记者 郑蕊 实习记者 杨菲)自计划组建中国广电网络股份有限公司(以下简称“广电股份”)的消息在今年初对外公布后,该公司的名字日前出现在了国家市场监督管理总局的企业名称申报登记公告上,这意味着距离真正实现“全国一网”更近了一步,也让广电系在5G时代下的市场更具想象空间。

对于此次广电股份实现名称申报登记,新元智库创始人刘德良表示,这表明组建方案、相关方面事宜已经基本达成共识,公司组建的各个股东、出资情况、股份比例以及整个公司管理架构已经完成,相当于公司前期组建工作已经完成,获得正式营业执照之后就可以开始公司的经营工作了。

事实上,广电股份的组建自今年2月起就已有眉目。彼时,中宣部等多部委联合印发的《全国有线电视网络整合发展实施方案》(以下简称《实施方案》)称将利用行政推动力,以市场化形式,由中国广播电视网络有限公司(以下简称“中国广电”)牵头和主导,联合省级有线电视网络公司、战略投资者等共同组建广电股份,实现全国有线电视网络的统一运营管理、国有资产的保值增值。

随后在今年5月底,包括歌华有线、东方明珠、江苏有线在内的10余家广电系上市企业纷纷发布公告,计划共同发起组建广电股份。其中,歌华有线发布公告称,公司控股股东北广传媒投资发展中心、间接控股股东歌华传媒集团与中国广电签署《出资意向协议》,北广传媒投资发展中心以其持有的歌

华有线2.66亿股股份出资共同发起组建广电股份。若本次出资实施完成,歌华有线控股股东将由北广传媒投资发展中心变更为广电股份,实际控制人则由北京广播电视台变更为国务院。

公开资料显示,全国有线电视网络整合领导小组办公室工作推进会曾确定“全国一网”整合工作时间线,其中在6月30日,各省确定发起人并签署发起人协议,完成广电股份的挂牌,而在12月30日,所有的发起人完成资产注入工作。

华西证券在研报中指出,由于历史原因,全国广电网络由地方政府投资建设,在运营上高度分散,随着互联网的快速发展,广电传统的视频媒体业务受到了来自视频网站、IPTV、OTT TV等平台的冲击越来越大,不少地区广电网络在经营上出现困难。为了改变当前广电经营现状,从2014年国网公司成立起,国家积极推进“全国一网”整合工作,而《实施方案》的发布令广电整合正式迈入落地期。未来广电行业有望实现从传统的电视业务逐步扩张到运营商业,凭借频段和政策优势,以传统视频业务+智慧广电业务(包含物联网、智慧家庭、智慧城市、智慧政务等)为发展方向,大大提升行业发展空间。

而根据《实施方案》的工作目标,在形成中国广电主导、按现代企业制度管理的“全国一网”股份公司外,还要达成建设具有广电特色的5G网络并赋能有线电视网络,完成以全国互联互通平台为基础的有线电视网络IP化、智能化改造,促进有线电视网络

转型升级,实现“全国一网”与5G的融合发展,建成统一运营的管理体系,在提升规模效益降低成本的同时,增强有线电视网络产品和服务的供给能力,提高有线电视网络的竞争力。

近年来,广电在5G方面一直动作不断。今年5月,中国移动与中国广电订立有关5G共建共享的合作协议,双方将按1:1的比例共同投资建设并使用700MHz 5G无线网络。与此同时,歌华有线则将与华为共同探索广电5G的应用,并已于此前在超高清视频(北京)制作技术协同中心使用华为5G宏站、室分及终端,完成全球首例8K直播测试。

在刘德良看来,未来5G网络和广电网络融合方面应有一些突破:“5G有几个比较重要的应用,从广电领域看,目前超高清视频应该是5G主要应用方向之一,也包括虚拟现实、直播、云游戏等,广电在5G当中有优势,因为超高清视频其实是由广电主导,超高清视频和5G融合在市场中会有较大的发展空间”。

此外,中央财经大学文化经济研究院院长魏鹏举认为,广电发展5G有基础优势,一方面是原先广电覆盖面积几乎达100%的基础体系;另一方面则是广电拥有较好的内容背景,背后支撑的是电视台,内容供给较为完善,并有一套专业的人员体系,因此广电与5G的融合发展是一个盘活现有网络资源、内容资源、人才资源的新起点。当然优势也会与挑战共存,包括网络重组、系统重组、人员重组等方面都将带来一定挑战。

## 入住率约六成 外资酒店在华业务回暖

北京商报讯(记者 关子辰)随着暑期到来以及跨省游的重启,国内不少高端酒店的入住率出现稳步回升。8月9日,北京商报记者从多家酒店集团了解到,进入暑期以来,不少高端酒店自助餐、健身房等陆续恢复开放,酒店入住率也有所提升,雅高、凯悦、希尔顿等酒店集团在中国区的酒店入住率均已恢复至60%左右。业内人士表示,伴随疫情的好转,这些国际酒店集团业务有望进一步恢复,并成为全球业务板块中恢复最快的部分。

根据雅高酒店集团发布的二季度财报显示,受疫情影响,今年上半年,雅高集团营业额为9.17亿欧元,同比下降52.4%;凯悦酒店集团财报则显示,二季度总收入为2.5亿美元,相比去年同期跌幅超过80%;希尔顿集团方面,2020年二季度总收入为5.64亿美元,同比下降了77%,而上半年总收入为24.84亿美元,也同比下降了47%。

受到疫情影响,这些国际酒店营收出现了大幅下滑,不过,值得注意的是,目前这些国际巨头在大中华区酒店也正在陆续“回血”。

具体来看,雅高酒店集团在大中华区96%以上的酒店已经重新开业恢复运营,且入住率已经达到60%左右,RevPAR(每间可供出租客房产生的平均实际营业收入)也正在显著回升。雅高集团方面还表示,尤其在一些热门度假目的地,酒店入住率已经达到100%。

与此类似,凯悦酒店集团方面则表示,其

大中华区酒店持续引领凯悦酒店的业务恢复,自今年5月起,大中华区的RevPAR就持续回升,初步预测数据显示,截至7月底,凯悦大中华区酒店的入住率已经达到57%,凯悦内地酒店入住率达到65%。

同时,作为国际酒店巨头,希尔顿集团也在其财报电话会议上透露了中国区业绩恢复的数据。据希尔顿总裁兼CEO Christopher J. Nassetta透露,亚太地区业绩主要依靠中国市场的休闲游客和商旅散客回归,目前中国市场的入住率已超过60%。

除了入住率的恢复,北京商报记者还从北京多家外资高端酒店了解到,目前如香格里拉酒店集团旗下的嘉里大酒店,其自助餐餐厅、儿童乐园等设施及场所均已开放;一些京郊度假酒店,周末客房预订甚至出现爆满。此外,三亚等热门目的地的一些国际高端酒店也达到了八成左右的入住率。

华美酒店顾问机构首席知识官、高级经济师赵焕焱表示,由于中国疫情防控形势整体向好,从业绩上来看,这些国际酒店集团的中国区业务恢复得也更快一些。以凯悦酒店集团为例,截至7月31日,该集团全球大约有87%的酒店已经恢复营业,而中国区方面,这一数据已经达到了96%。不过,赵焕焱也指出,今年疫情对酒店业的影响将是深远的,今年二季度行业更是整体出现大幅亏损,接下来,酒店如何节约成本、增收仍然是首先要考虑的问题。随着暑期客流的恢复,预计8月酒店行业将出现进一步复苏。