

# 挂牌督战脱贫成绩单:52县“三保障”全解决

挂牌督战半年多,脱贫工作进展情况也随之出炉。8月10日,在国新办发布会上,国务院扶贫办副主任欧青平介绍,挂牌督战地区脱贫攻坚进展顺利,到今年底,挂牌督战县一定能和全国其他地区一样圆满完成脱贫攻坚目标。

今年1月25日,国务院扶贫开发领导小组印发了《关于开展挂牌督战工作的指导意见》,对挂牌督战工作进行了具体的部署和安排,各地各部门牢牢把握“督”是为了“战”;“战”是为了切实解决问题的目标,积极推动挂牌督战工作取得了明显的成效。

据欧青平介绍,挂牌督战的范围是2019年底没有摘帽的52个县以及贫困人口超过1000人的88个村和贫困发生率超过10%的1025个村,共1113个村。这52个县主要集中在广西、四川、贵州、云南、甘肃、宁夏和新疆7个省区,1113个挂牌村集中在上述除宁夏以外的6个省区。这些县和村绝大部分都位于深度贫困地区,脱贫的任务重,工作的难度大,是剩下最难啃的硬骨头。

如今,半年多的时间过去,挂牌督战也到了验收成果的时候。据介绍,截至7月底,52个挂牌县解决了15.6万贫困人口的饮水安全、住房安全、义务教育和医疗卫生保障方面的问题。到目前为止,52个县贫困人口“三保障”和饮水安全的存量问题已经全部解决。

同时,已经完成了剩余11万贫困人口的搬迁任务,至此52个县约120万贫困人口易地扶贫搬迁任务已经全部完成。今年52个挂牌督战县有285万贫困劳动力外出务工,是去年外出务工规模的112%,比全国的平均水平还高出了7个百分点。52个县的防止返贫监测和帮扶机制已经初步建立。52个县共识别87万脱贫不稳定的人口和边缘易致贫的人口,并对这些人全部落实了帮扶的措施,防止他们陷入新的贫困。此外,脱贫攻坚专项巡视回头看大排查、成效考核等方面发现的问题都已基本整改到位。

但欧青平也提到,脱贫攻坚的任务并没有全面完成,距离2020年底还有100多天的时间,下一步,各地将继续保持现有的工作力度,按照既定工作的部署继续加强跟踪调度,督促各地再接再厉,尤其要防止目前个别地方存在的盲目自信、松懈麻痹、厌战疏漏等方面的问题。

重点推进工作方面,包括继续抓好“三保障”和饮水安全的查漏补缺,以及多措并举,促进稳岗就业。按照欧青平的说法,上半年解决了贫困劳动力“出得去”的问题,把贫困劳动力都送出去了,下半年就是怎么把贫困劳动力稳在就业的当地,稳在就业的企业。

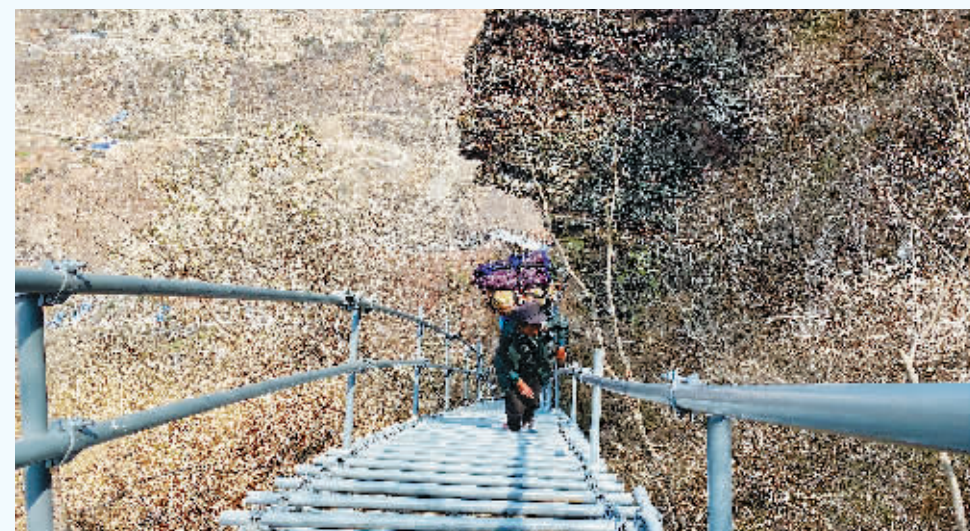
产业扶贫方面,下半年的重点就是要解决好农产品销售的问题,要进一步推进消费

扶贫行动。要进一步健全完善防止返贫的监测预警和帮扶的机制,有效防止返贫和新致贫情况的发生。

2020年本是脱贫攻坚的收官之年,突如其来的疫情又给脱贫攻坚带来了很大的不确定性。早在疫情暴发后,国务院扶贫开发领导小组便紧急下发《关于做好新冠肺炎疫情防控期间脱贫攻坚工作的通知》,要求各地一手抓疫情防控,一手抓脱贫攻坚,解决扶贫项目开工复工难题。在符合疫情防控条件下,支持和组织推动脱贫攻坚项目建设尽早开工复工。一时还达不到开工复工要求的,要提前备工备料,为开工复工创造条件。为帮助贫困户尽快恢复生产,国务院扶贫办和银保监会出台了扶贫小额信贷优惠政策。对受到疫情影响不能按时还款的贫困户,允许延长半年,不作不良贷款记录。同时,对新贷款需求的贫困户,加快办理流程,及时满足生产需要。

国务院扶贫办监测数据显示,截至6月30日,中西部22个省份安排的42.91万个扶贫项目,已开工项目40.86万个,开工率95.24%。在中西部22个省份28661个扶贫龙头企业中,已复工28057个,复工率98%,吸纳贫困人口就业82.4万人。中西部22个省份30247个扶贫车间,已复工30119个,复工率99.6%,吸纳贫困人口就业39.4万人。

北京商报综合报道



3月23日,一名四川凉山州“悬崖村”村民在攀爬钢梯。新华社/图

## 扶贫项目及企业复工复产情况



## 下一步重点推进工作

- 继续抓好“三保障”和饮水安全的查漏补缺
- 多措并举,促进稳岗就业
- 进一步推进消费扶贫行动
- 进一步健全完善防止返贫的监测预警和帮扶机制,有效防止返贫和新致贫情况的发生

(数据来源:国务院扶贫办)

## X 西街观察 Xijie observation

### 500强里的喜闻乐见 与审美疲劳

陶凤

8月10日,《财富》公布了2020年世界500强榜单。沃尔玛连续第七年成为全球最大公司,中国石化仍位列第二,国家电网上升至第三位,中国石油位列第四。新上榜的公司里同样有不少中国面孔。它们多来自能源、基建、医药等关键领域,成为榜单里备受瞩目的新星。

大佬还是那些大佬。500强里越是顶端,越常成为舆论围攻的对象。人们眼中的这些大国企,资产雄厚,占据能源、通讯、金融及地产等传统领域居多,垄断见长,常常创新不足,服务意识也不强。真正让人喜闻乐见的是民企步步高升,互联网企业大步向前。

好在,500强里有审美疲劳,也有不少小确幸。互联网7强中国占4席,完成“回家之旅”的阿里排名提升幅度最大,京东从低谷中逐渐反弹。除此之外,过去一年中遭遇各种挑战的华为仍保持上升的势头,首次进入前50,联想集团连续十年上榜,去年首次上榜的科技公司小米和格力再次上榜。

时光回溯,记忆里的“500强”开始于上世纪90年代。只不过,那个时候初见“500强”不免有滤镜,有本能的骄傲,也有时代的禁锢。经历了几十年的经济发展,全社会对心目中的“500强”有了越来越清晰的认知和共识,也自然而然完成了“500强”的滤镜摘除。大家渐渐看清楚,中国经济前进的因子,“500强”身上并不能一一展现。

由于榜单排列依据主要来自企业营收水平,换句话说,榜单可以体现规模效应,却难以客观体现企业的综合实力。这些综合实力可能涵盖了盈利能力、创新能力,甚至全球化背景之下的可持续竞争能力等。

当三大运营商排名下滑,当大银行加速告别暴利时代,比起规模效应,综合实力将扮演越来越重的角色。正如当下,中国经济正面临着重要的岔路口,日益复杂的国际经济态势叠加内部生存转型的重压,只有综合实力的提升才能释放更多的发展潜力与成长空间。

优秀的中国企业标签,应该不仅有经营数据上的超越,更要有数据之外的魔力。这份魔力应该来自新品牌新势力,应该来自老江湖新活法,应该具体到国企改革孜孜不倦,民企攻坚克难做大做强,通过健康的产业生态和竞争环境,成长为走上国际市场的佼佼者。

不以物喜,不以己悲。理性看待500强名单,最让人提气的是每个科技企业,每个民企向上的难能可贵的一小步,而非那些庞然大物的纹丝不动,最让人兴奋的将是看到更多的中国企业,无论身份背景,从追随者变成引领者。

## 汛情扰动猪价反弹 7月CPI环比涨0.6%

北京商报讯(记者 陶凤 吕银玲)8月10日,国家统计局发布7月全国CPI(居民消费价格指数)数据,7月CPI同比上涨2.7%,环比上涨0.6%。其中,涨幅突出的是食品价格,同比上涨13.2%,环比上涨2.8%。专家表示,汛情对食品价格产生了一定扰动,粮食、蔬菜、肉类等价格均出现了不同程度的上升。

中原银行首席经济学家、中国国际经济交流中心学术委员会委员王军在接受北京商报记者采访时表示,CPI回升符合预期,主要有两个原因:一是今年的洪灾地区蔬菜播种面积占全国的43%,产量占全国的34%,而且受灾严重的8个省份,猪肉产量占全国的43%,洪灾导致短期菜价猪价回升;二是从历史来看,洪涝年份食品CPI环比相较于非洪涝年份平均增加0.36个百分点。

“食品中,随着餐饮服务逐步恢复,猪肉消费需求持续增加,而多地洪涝灾害对生猪调运产生了一定影响,供给仍然偏紧,猪肉价格上涨10.3%,涨幅比上月扩大6.7个百分点。”国家统计局城市司高级统计师董莉娟也分析道。

### 小康之治的北京样本

## “百城千县万村”调研:石景山固投增速跻身全市前五

北京商报讯(记者 陶凤 刘瀚琳)借冬奥契机,石景山区加速蝶变。8月10日,北京商报记者参加“百城千县万村”调研活动,探访首钢园区,园区内各项目正在加速建设中。记者了解到,依托首都钢铁厂升级改造,借力“1+3+N”的高精尖发展战略,通过多资金渠道,石景山区逐步实现了京西老工业基地的战略转型。今年上半年,全区建安投资和固定资产投资分别位列全市16区中第3名和第5名。疫情期间,该区经济秩序也在稳步恢复,地区生产总值达350.8亿元,居民人均可支配收入达37591元,同比增长1.8%。

新首钢园区总建筑面积约1060万平方米,分为北、南、东南三个片区,包含工业遗产文化创意区、核心商务区、高端产业拓展区、综合配套区、总部服务区5个功能区。其中,北部片区将于2021年基本建设完成。

“首钢搬迁调整前,二产中钢铁业对全区经济起着首要的支撑作用,形成了产业单一、一枝独秀、一钢独撑的特点。”石景山区发改委副主任姜玉玺表示。2005年,首钢启动搬迁调整,2010年底涉钢产业全面停产。首钢搬迁调整拉开了石景山区产业转型升级序幕,使石景山区走在北京市疏解非首都功能的前列。同时,也面临“产业空心化”的挑战。

为解决产业空心化问题,石景山区开启了产业

除了猪肉价格上涨,董莉娟还指出,受不利天气影响,鲜菜价格环比上涨6.3%,涨幅扩大3.5个百分点;由于蛋鸡存栏减少,夏季产蛋率有所下降,鸡蛋价格在连续9个月下降后转涨,上涨4%;鲜果大量上市,价格继续下降4.4%,降幅比上月收窄3.2个百分点。

“洪灾造成局部地区交通瘫痪,尤其是部分沿江港口发运困难,集装箱回箱慢,运输成本上升,对夏季‘北菜南运’造成一定的负面影响。”浙商证券首席经济学家李超说。

在非食品价格方面,则由上月下降0.1%转为持平。非食品中,受国际原油价格波动影响,汽油和柴油价格分别上涨2.5%和2.7%;暑期出游增多,飞机票和宾馆住宿价格分别上涨2.9%和1.7%;夏装折扣力度加大,服装价格下降0.5%。

下半年CPI走势将会如何?财信国际经济研究院副院长伍超明表示,预计8月CPI增长2.4%左右,较7月下降0.3%,年内数月趋于下行,全年增长2.8%左右。原因首先是预计8月食品价格环比涨幅将有所收窄;其次,全球需求弱复苏,国际油价对非食品的

拖累将减弱,但居民消费需求弱复苏下,非食品上涨动能不强;此外,8月CPI翘尾因素下降0.7%至2.2%。预计年内数月月在“猪周期”的带动下,CPI将趋于下行,其中四季度在1%上下波动概率较大,不会出现负增长。

中钢经济研究院高级研究员胡麒牧告诉北京商报记者,下半年随着洪涝灾害影响的结束,以及生猪存栏量的上升,CPI指标环比预计会缓慢下降,考虑需求的支撑,CPI同比应该处于平稳略涨的状态。他分析,支撑CPI下半年走强可能有两个因素,一是餐饮、娱乐、文旅等行业的全面复工,学校的复课,都会带来大量新增需求。二是9、10月到年底的多个法定假日,外加“双11”购物节,都是利好消费的。三是预计三、四季度还有进一步刺激经济的政策出台。

在王军看来,CPI的回升应该是短期的,后续物价仍受制于需求面的弱景气而重回下降通道。核心CPI反映的趋势仍然是通缩,未来经济复苏不容乐观。

替代发展新路径的探索。2010年,石景山区成为国家首批服务业综合改革试点区;2013年,首钢老工业区成为全国城区老工业区搬迁改造试点。

“冬奥组委的人驻对首钢而言无异于一次重启。”北京市委宣传部副部长刘军胜说。随着冬奥组委入驻首钢,首钢滑雪大跳台成为北京赛区首个完工的新建场馆并顺利通过赛事检验。眼下,园区北区利用老工业厂房改建的短道速滑、花样滑冰、冰壶、冰球冬奥训练场馆“四块冰”已全面建成。

日前,首建投公司工程建设部部长助理段若非曾介绍:“北区150万平方米的产业空间建设任务相对繁重,将力争在今年前后交付大约15万平方米左右空间。”最新消息显示,随着冬奥广场等重大项目加速落地实施,2021年首钢北区将基本完成建设。

“目前三号高炉旧址9.7米平台和南广场已开始承接发布会、BTV跨年晚会和京交会等大型活动。高炉原址一层引入了实体书店、清华音乐机器人团队、小米旗舰店等,下个月现酿啤酒坊Beer Smith就可以开门迎客了。”首钢建设投资公司党委副书记张福杰说。

如今,石景山区抢抓冬奥机遇,破题政策端及资金端难点,提速迈进“高精尖”赛道。作为北京服务业扩大开放试点、京西产业转型升级示范区和国家级

金融产业示范区,石景山区制定了高精尖三年行动计划并于今年6月推出“2+N”政策体系。

据了解,石景山区现代金融业全年收入占高精尖产业收入近半,成功举办两届中国银行保险业国际高峰论坛;设立5000万元“科技创新”专项资金,推动自动驾驶服务示范区等21个应用场景建设,北京城市大数据研究院等4个项目纳入市科委储备清单,国家高新技术企业保有量达到903家;设立6000万元产业专项资金,打造“网络游戏之都向西看”区域名片等。

石景山区改革从其投资数据得到侧面印证。据统计,疫情之下,石景山区上半年经济秩序稳步恢复。其中,地区生产总值完成350.8亿元,降幅较一季度收窄3.4个百分点。建安投资和固定资产投资增速全市排名分别为第3和第5,成为全市建安投资和固定资产投资均实现正增长的4个区之一。

顺应新基建发展潮流,石景山区目前已发布工业互联网产业发展规划,推进工业互联网、虚拟现实、5G等新基建布局,与中关村管委会、中关村发展集团共同建设创新服务体系。今年6月,石景山区召开经济发展推进大会。大会期间,工业互联网平台工程实训基地、首钢园RE睿·国际创忆馆、北重产业园等30个重大项目集中签约,总投资超500亿元。