

# 减量重质推“生货” 嘉德春拍期待市场反弹

8月11日,中国嘉德2020春季拍卖会预展在嘉德艺术中心开启。此次春拍涵盖中国书画、二十世纪及当代艺术、瓷器及古董珍玩、古典家具及工艺品、古籍善本、邮品钱币、佳酿臻茗等31个专场,共计4500余件艺术品。预展现场工作人员告诉北京商报记者,首日上午数小时内就有两三百人前来观展。

“即将举行的中国嘉德2020春拍虽然时间一再推迟,但我们对这场春拍充满信心。”中国嘉德拍卖总经理胡妍妍表示,时间上的延迟也给予了充分的准备时间,对拍品学术方面的挖掘、查证做得更加细致。”

据北京商报记者了解,今年嘉德春拍拍品数量同比去年减少了约2000件,专场也减少了6场。“减量重质”成为明显的趋势。

据了解,二十世纪及当代艺术板块今年春拍的总拍品件数在150件左右,较之往年减少了近100件,分为日场和夜场两个部分,拍品则进一步精品化,其中包括周春荣《春天来了》、吴大羽《夜曲》、王兴伟《高粱地》等当代艺术家的重磅作品。

中国嘉德二十世纪及当代艺术部总经理指出,艺术品市场受到经济周期影响,市场上



中国嘉德春拍预展现场

可用于流通资金的多寡,会影响市场行情的基本面,但市场信心最为关键。今年大家都在谈“信心比黄金更重要”,确实如此。疫情初期,基于全球经济体受到了严重打击,大家无一例外倾向于悲观预期。但从目前的情况来看,市场信心在快速反弹中,7月香港市场的艺术品交易数据是个例子。内地的拍卖多集

中在8月,算起来与上季秋拍已间隔10月余,经过如此漫长的等待,相信藏家们对这季的参与会更加踊跃。”

在前来观展的藏家杨先生看来,虽然整体拍卖体量缩减,但今年上新的特色专场与市场上从未露面的“生货”都是极大的亮点。“此前从图录上看到,此次上拍的周春荣早期

作《春天来了》,1984年7月在成都完成,送给他留学有过帮助的外国友人,1985年被友人携往卢森堡,在家中藏了35年。标榜的是自藏家带回欧洲距今35年来首次现身拍场,在周春荣的画册中都曾记录过,但是据称没人见到过原作。因此我特地前来现场看看。”在杨先生看来,其估价为1500万-2500万元,还有较大的想象空间。

在最受瞩目的中国近现代及当代书画板块,也有标榜首度在市场曝光的名家作品。据嘉德方面介绍,除了备受关注的两组秘藏多年的张大千作品,此次亮相的傅抱石写生佳构四幅《加丹附近小型公园》《白山林海》《棒槌岛》《虎跑深秋》为市场首次曝光。傅抱石在新中国成立初期的写生创作在市场上极为少见。从1957年的东欧之行,到1961年的东北壮游,再到1963年的浙江写生,是傅抱石一生中极为重要的写生创作,这批写生佳构大多收藏于南京博物院,民间收藏凤毛麟角,十分难得。”

此外,虽然此次嘉德春拍专场数量相比去年缩减,但新增了多个名家旧藏及具有美术史意义的特色专题。可以看到,黄达聪先

生藏珍特辑“浮光掠影——启功先生旧藏”“真赏斋藏画”报春——牧心斋古代文房精造”雕文织采——匠心坊珍藏古代地毯专场”等都是去年春拍未曾出现的内容。

据胡妍妍介绍,由于非常时期的旅行限制,本次拍卖的征集与筹备过程堪称一“内循环”:拍卖公司在世界各地寻宝几乎是不可想了。今年下半年到明年上半年,根植于本土,挖掘国内资源是首要任务。等到2020年春拍过后,我们将对拍卖结果做出总结,进一步明确今后的方向。”

前瞻嘉德春拍的表现,业内人士大多抱有期待。收藏家李志远表示,齐白石、李可染、傅抱石、潘天寿等大师一直是中流砥柱。

艺评人王晶晶则在拍品估价中看到了前景:此前举办的嘉德网拍也释放了积极的信号:启功先生旧藏师友书札专场中《王世襄致启功毛笔信札》林散之致启功毛笔诗稿》都以高出估价许多倍成交。通过本次预展可以看到,嘉德2020春拍的拍品普遍估价并不高。某些精品、估值偏低,甚至位于价值洼地的艺术品具有上涨空间。”

北京商报记者 胡晓钰/文并摄



## “黑科技”加持 创新型教育产品亮相服贸会

2020年是在线教育蓬勃发展的一年,大批优秀的在线教育企业涌现,为行业积极探索创新型的课程模式和发展路径。作为2020年中国国际服务贸易交易会(以下简称“服贸会”)的八个专题展之一,“教育服务”专题也展现了行业融合科技、加强创新的趋势。8月11日,北京商报记者走进服贸会教育板块的参展代表企业作业帮和猿辅导,体验了他们即将在本次服贸会亮相的教育“黑科技”产品。随着在线教育行业不断进行技术迭代和AI创新,整个教育服务板块正在朝着普惠化和智能化的方向迈进。

### 创新型教育产品亮相

作为在线教育的代表,猿辅导和作业帮在服贸会上将展示多款创新型的教育产品。

据作业帮副总裁苏静介绍,作业帮此次带到服贸会的3款产品分别是:作业帮直播课全套解决方案、作业帮学情大数据可视化平台和智能错题打印机“喵喵机”。

“此届服贸会,作业帮带来了完整的作业帮直播课操作系统,并将展示一堂直播课的授课过程,揭秘直播课如何实现,以及在直播课程中的一些创新技术应用,我们希望能够通过直播

技术、后台操作等方面进行全方位展示。”苏静告诉北京商报记者。

而在本次展会上,猿辅导将向公众介绍AI技术的前沿研究成果,通过技术交流激发更多创新可能,推动行业共同进步。在猿辅导的互动展区,参观者还可以亲身体验公司旗下斑马AI课等产品的科技教学场景。

### 深化AI精准赋能

作业帮和猿辅导展示的教育“黑科技”只是代表,在线教育行业正在借助互联网,以及AI、大数据等技术来赋能教育,探索“因材施教”新发展。新技术、新模式促成新发展。

“在线教育是一种教育方式的进化。”猿辅导在线教育公共事务副总裁任子歆谈到在线教育行业的爆发增长时表示:移动互联网的普及给教育服务在线化提供了基础,而直播、AI等技术层面的发展让在线教育成为可能,也让教育变得更加便利。80后、90后这些网络原住民正逐渐开始为人父为人母,他们对在线教育的接受程度会更高。”

作为业内率先组建AI研究院的在线教育公司,猿辅导始终重视技术的研发与应用。截至目前,猿辅导已向业界开源共享超过5项自主研发技术,旗下课题研究入选教育部“十三五”国家

级重点课题,成为首家人选国家级重点课题研究的在线教育企业。

与此同时,作业帮最新研发的小学数学Cocos课件技术也将于服贸会首次亮相,凸显AI、大数据等前沿科技在“智能化教学场景”的探索成果。据悉,作业帮拥有全套的AI+大数据+直播等教育技术解决方案。依托OCR文本识别、语音识别、语义识别等行业领先技术和2.5亿智能题库。

### 助力普惠教育

值得注意的是,随着国家“三通两平台”建设的逐步发展,校园信息化基础设施不断完善。大批头部在线教育公司在大数据、人工智能等方面拥有得天独厚的优势,有望成为公立学校教育的有益补充。

疫情期间,在线教育企业响应“停课不停学”的号召,相继推出在线免费直播课,帮助全国中小学生顺利从线下课转移到线上。

在助力普惠教育方面,作业帮学情大数据可视化平台可全流程追踪学生学习行为,智能生成学情报告,帮助每个学生、家长和学校、老师清晰了解学生学情,推动因材施教、个性化教学,特别是助力教育普惠。根据相关数据显示,作业帮70%用户来自三四线

及以外城乡,包括“三区三州”等深度贫困地区,有超过50%的直播课学员来自非一二线城市。

技术改变了生活,也改变着传统教育行业。在中关村教育投资管理合伙人于进勇看来,技术的应用可以衍生招生、教学、教研等不同板块:“从招生板块来看,利用技术来进行大数据营销、精准投放,获取潜在客户,目前市场上已经有企业在做,除此之外,现在很多企业也开始做私域流量方面的运营;教学方面,企业可以利用一些技术平台,比如SAAS、网上授课等,这些都为教育提供了新的沟通渠道和教学平台。”利用新型技术,在线教育能够做到实时更新,同时更新内容的数据量能够达到一个相当庞大的体量。

以技术驱动教育创新发展,以达到最终实现普惠教育的使命正在逐步成为全行业的发展共识。苏静指出,在线教育的最大价值,还是在于普惠。在此之前,整个教培体系从不缺乏优秀的老师和优质的内容,缺乏的是把这些资源放大、迁移、匹配的便捷通道。业内人士则指出,随着AI、5G、大数据、区块链、VR/AR、8K等前沿技术的深度参与,未来教育将全面线上化、智能化、数字化。

北京商报记者 程铭勃  
实习记者 赵博宇

## 上半年净亏33.1亿元 阅文欲借IP突围

北京商报讯(记者 郑蕊)阅文的期中成绩单出炉,尽管此前已经预告过,但净亏超30亿元的数字还是有些令人震惊。除了被新丽传媒拖累、受新冠疫情冲击之外,腾讯集团副总裁、阅文集团首席执行官程武也坦承,公司存在“结构性问题”。对于未来,阅文仍将宝押在强化IP孵化上,不知道阅文能否在诸多前车之鉴下走出当下的困境。

数据显示,今年上半年,阅文集团实现总收入32.6亿元,同比增长9.7%;毛利润为17.3亿元,同比增长6.8%。

新丽传媒是阅文亏损的主因,受到内外环境的影响,此前收购的新丽传媒在报告期内收入及经营业绩未达预期,受此影响,叠加其录得商誉及商标权减值拨备44.1亿元,阅文集团净亏33.1亿元。

影视项目整体周期变长,不确定性增加,经营情况不及预期,成为导致阅文集团上半年由盈转亏的主要原因之一。影视传媒行业分析师曾荣也表示,今年上半年影视行业受到冲击较大,不仅是新丽传媒,其他多家公司也均出现业绩下滑甚至亏损数亿元的情况,这是整个行业不可避免的挑战。

具体来看,阅文上半年的表现出现冰火两重天的局面。财报显示,在线业务收入为24.95亿元,同比增长50.1%,自有平台产品及自营渠道的平均月活跃用户数(MAU)同比增长7.5%至2.33亿元,平均月付费用户数为1060万,同比增长9.3%,每名付费用户月收入(ARPU)同比增长51.6%至34.1元。

但在版权运营及其他方面,阅文的收入同比下降41.5%至7.6亿元,其中版权运营收入同比减少40.8%至7.2亿元。

对于这一业绩表现,程武表示:2020年上半年对阅文集团而言充满了挑战,突如其来的新冠疫情和复杂多变的宏观环境对业务产生了负面影响,公司多年来首次录得亏损。令人失望的业绩表现也让我们意识到公司底层商业模式抗风险能力的缺失和沉积数年的“结构性问题”。

事实上,与业绩相对应的是,今年上半年,阅文集团一直处于风口浪尖。比如公司“换将”,曾担任联席CEO并被称为“网文教父”的吴文辉,选择离职,由程武接任CEO一职,此后又出现闹得沸沸扬扬的“合同事件”,引发了网文作者对阅文集团的抵制,最终阅文不得不通过推出多份新合同模板来解决争议。

阅文集团究竟要如何扭转当下的困境?据程武透露:未来,我们将聚焦对内容、平台以及生态的升级再造,以释放阅文的核心价值并扭转困境”。

而据阅文集团官方微信显示,未来该公司首先计划通过强化IP孵化能力、夯实业务基础、加快跨业态开发推动IP更快成长,其次是改善平台的社交和社区功能,实现阅文集团和腾讯产品矩阵之间更强的连接,此外则是强化以IP为中心的生态系统,在包括漫画、动画、电视剧、电影和游戏在内的各种娱乐形式中建立广泛的业务合作伙伴关系和网络。

在业内人士看来,阅文集团所拥有的优势在于内容资源和与腾讯之间的联系,若能借助腾讯的资源进一步拓展,对于在线业务以及IP衍生开发业务均能带来利好,社交及社区功能的改善也能稳定用户活跃度,但关键在于如何利用好这些资源,让用户买单,从而将资源转为实际意义上的市场价值。

此外,中国创意产业研究中心主任张京成认为,从客观因素来看,今年上半年特殊的市场环境无疑给多个行业带来不同程度的影响与冲击,但以IP为核心延伸多元业务,仍是相关公司拓展收入来源、挖掘内容商业价值的方式之一,只是在当下的环境下,由于市场还未稳定,因此需谨慎进行项目研判。

## 万豪近九年来首现季度亏损 中国区成复苏主力

北京商报讯(记者 蒋梦惟 杨卉)当地时间8月10日,万豪国际酒店(以下简称“万豪国际”)发布了2020财年第二财季财报。根据财报,该公司2020财年第二财季归属于母公司普通股股东的净利润为-2.34亿美元,营业收入为14.64亿美元,同比下跌72.4%。北京商报记者翻阅财报发现,此次是自2011年以来该酒店集团首次季度亏损。根据万豪国际此前的预计,集团业务恢复至疫情前的水平需到2021年之后。

具体来看,万豪国际上半年收入为61.45亿美元,而去年同期为103.17亿美元,同比下降40%。其中,二季度净亏损2.34亿美元,去年同期净利润2.32亿美元。而这也导致该集团上半年净

亏损达2.03亿美元,去年同期利润为6.07亿美元。据悉,万豪国际二季度全系统可比RevPAR(每间可售房平均房价)为19.11美元,同比下降84.4%,其中北美地区下降了83.6%,其他地区下降86.7%。

为了自救,近期万豪国际推出了一系列营销措施,如8月31日前参与酒店预订宴会并消费人民币5000元以上的宾客可获赠客房一间等,欲通过这些活动促进酒店需求量的增长。

据万豪国际集团总裁兼首席执行官苏安勋介绍,目前,公司全球范围内RevPAR降幅已从4月的90%,调整至7月的70%,在此过程中,中国区持续引领业务复苏。5月初,我们在中国区的全部酒店均已恢复营业,目前入住率

近60%,去年同期为70%,除了早期休闲旅行、度假需求的带动,以及近期一些商务需求,团体活动也开始出现。”苏安勋称。

据悉,自今年6月起,万豪国际旗下中国区380余家酒店已有80%恢复盈利状态,内地酒店7月入住率约为60.3%。其中,成都的酒店入住率约为86.6%;杭州、武汉和西安酒店的入住率约在75%以上,成为业务复苏的主要抓手。

在万豪酒店顾问机构首席知识官、高级经济师赵焱焱看来,受疫情影响,国际酒店集团出现亏损情况也在预料之中。“中国内地市场预计三季度将开始逐步正常,全球各地则需要视疫情防控情况而定。因此,对于各大酒

店集团来说,中国内地都是其“回血”的重要引擎。”

但他也表示,恢复营业并不意味着经营不亏损,如何进行下一步布局、是否要对当前业务做出调整,都在一定程度上决定了各酒店集团未来的发展前景:“目前,大多数国际酒店都属于轻资产扩张模式,主要收入来源为从业主方面收取的管理费和特许经营费,不需要大量投资物业,因此不排除国际酒店集团在恢复较好的区域加码布局。”赵焱焱称。

值得注意的是,今年以来万豪国际的陆陆续续动作也显示了其重心所在。据该集团相关负责人介绍,2020年上半年,该公司于亚太地区的新签约酒店数量,出现了同比30%的增幅。