

# 《八佰》一马当先 电影市场蓄势待发

在复工近一个月后,电影市场终于被热门影片点燃。饱受期待的《八佰》已经开始点映,点映首日近1500万元的票房、8.1分的豆瓣评分,似乎预示了《八佰》的叫好又叫座。而伴随着《八佰》的热度高涨,电影市场也启动了火力全开的模式,在不久之后的七夕档、国庆档,30余部电影已经摩拳擦掌,其中既包括国产大片《姜子牙》,也有斩获了奥斯卡的海外片《小妇人》,这一次,蓄势半年的电影市场已经做好了准备。

## 点映首日超1400万票房

自定档以来《八佰》一直备受关注。8月14日开启的提前点映,进一步推高了《八佰》的热度。微博的数据显示《八佰》点映已引发多个热门话题,如“八佰口碑”“八佰提前点映”“八佰首映”“八佰看哭了”等,以上话题的阅读量少则达到3000万次,多则超过上亿次。热度攀升的同时《八佰》也收获了票房。截至8月15日清晨《八佰》点映日的票房收入为1450万元。同时,叫好声也不少,豆瓣评分显示,截至8月16日15时《八佰》的豆瓣评分为8.1分,在2.3万人的评价下,该评分超过了75%的战争片和81%的历史片。

无论是从技术还是从阵容层面来看《八佰》的确有吸睛的亮点。公开资料显示《八佰》是继《复仇者联盟3》和《复仇者联盟4》后,全球第3部、亚洲第1部使用IMAX摄影机拍摄的商业电影,因此画面场景更加震撼且逼真;而在阵容方面,王千源、姜武等多位演技派的加盟也让观众认可。



而在营销宣传资源方面《八佰》也有强大的支撑,其出品方及联合出品方累计达到21家,不仅有华谊兄弟、上海电影集团、光线传媒等老牌电影公司,还包括阿里影业、腾讯影业等有着互联网背景的公司。

市场对《八佰》的期待值还在持续上涨。猫眼专业版显示,该片的猫眼想看人数也累

计达到43.1万人,其中仅8月15日单日,想看人数便增长了超3万人。

## 市场回温提速

《八佰》只是电影市场的缩影。如今,电影院正式复工近一个月,在这期间,电影市场正

在逐步向曾经的热度迈进。据猫眼专业版显示,目前电影院的复工率已超过七成,单日排片总场次可实现超20万场。尽管这与电影院暂停营业前的巅峰状态仍存在差距,但不可否认,这是电影市场逐步复工后实现的新进展。

“电影院复工之初,很多电影场次的观众寥寥无几,一个观众也没有的情况也存在,这与当时观众的心理防备尚未消散,同时缺乏极有市场号召力的影片有关,但现阶段,电影院的上映情况已比最初实现更多好转。”某影投公司经理周翔表示,近期包括复映片《星际穿越》《哈利·波特与魔法石》,以及新片《多力特的奇幻冒险》《1917》的上映,人们的观影欲望被大大激发,市场回温的速度也在逐渐加快。

数据显示,近一周内,每日的总出票量基本均已达到60万张以上,而在8月15日,单日出票量更是达到190.6万张,向着200万张的方向进发,这证明着观众正逐渐回归到线下电影院,并释放更多观影欲望。

“经典影片的复映只是电影市场应对过渡期间的选择,整个市场若要恢复到原先的状态,需要覆盖更多题材类型的新片上映。或许前期新片上映的数量较少,同时部分出品方担心市场反馈不及预期不敢轻易作出定档的决定,但当定档影片逐渐增加,市场回温形势愈渐明朗,更多新片便会愿意上映,推动整个市场的发展按下‘加速键’。”影评人刘贺如是说。

## 未来档期竞争加剧

回温是第一步,市场热度的延续还需要更多热门影片来维系。北京商报记者根据猫

眼专业版的信息统计发现,截至目前,已有37部影片处于定档待映的状态,瞄准了七夕档、国庆档甚至是贺岁档等多个档期。

一周以后就是七夕档了。当日共有4部影片上映,国产新片《我在时间尽头等你》自电影院接到复工通知后便正式定档,预售已开启。目前,该片的猫眼想看人数已达到50万,并位居猫眼榜单“一周内地想看榜”的第二位,仅次于《八佰》。另一部国产新片《荞麦疯长》也计划在七夕档上映,并自8月以来相继发布影片特辑、终极海报等物料以进行更广泛的宣传。

除此以外,七夕档还受到了获得第92届奥斯卡金像奖最佳服装设计的海外片《小妇人》以及纪念歌手、演员梅艳芳的电影《梅艳芳》的青睐,目前以上影片均处于筹备上映的过程中。

除了七夕档,还有不少影片开始对更远的档期进行谋划。在国庆档,电影《我和我的家乡》将正式上映,跻身猫眼榜单“一周内地想看榜”的第三位。

国庆档的另一重磅影片《姜子牙》,8月16日下午,因疫情而从春节档撤档的《姜子牙》宣布将于10月1日正式上映,这部国产大片目前在猫眼平台的想看人数已经破百万。

影视传媒行业分析师曾荣表示,电影市场前期的暂缓令观众的观影热度下滑,尽管不少观众在影院暂停营业期间表达出希望线下观影的愿望,但若要让愿望真正变为行动,不只是需要电影院恢复营业,更需要大片的加持,只有更多好片的上映作为带动,才能让整个市场真正进入恢复期。北京商报记者 郑蕊

## 电竞行业下一站在哪

近5亿的用户规模,约千亿元的市场销售收入,电竞市场正吸引着各方的深入布局,北京市也在持续推动电竞产业的高质量发展。8月15日,“电竞北京2020”系列活动的北京国际电竞创新发展大会正式举办,来自各地的从业者共话电竞市场的当下与未来,同时北京市多个行政区也进一步解读各自针对电竞产业的扶持政策。在各方的推动之下,电竞市场蕴含巨大的发展空间,而持续挖掘市场的潜在价值,则需通过推动游戏研发、技术创新、人才培养以及打通消费、完善商业化等方式,逐步开拓更多的可能性。

### 扶植举措接连落地

任何一个市场的发展,都离不开政府层面的推动,电竞也不例外。在北京国际电竞创新发展大会的现场,包括石景山区、海淀区以及北京经济技术开发区均进一步解读自身针对推动电竞产业发展制定的扶植举措,涵盖房租补贴、项目奖励、基金投资等多种方式。

以石景山区为例,该区正式发布了《石景山区促进游戏产业发展实施办法》,并推动以游戏、电竞为代表的文化创意产业的发展。据石景山区委副书记、区长李新介绍,石景山区有大量工业遗存,可改造1000万平方米符合游戏、电竞产业特色需求的产业空间。在具备空间的同时,石景山区还每年拿出6000万元专项资金支持游戏产业的发展。

据海淀区发布的《关于支持数字文化产业发展的若干措施(电竞产业篇)》,在推动游戏研发和内容创作方面,支持富含中华优秀传统文化内涵的精品原创游戏开发,并最多给予1000万元的资金补贴;而对于电竞俱乐部的发展,将根据成绩,最多给予200万元奖励;同时在电竞场馆建设方面,则最多给予1000万元补贴;此外,企业及机构在区域内举办电竞赛事,最多给予500万元补贴。

除此之外,据北京商报记者不完全统计,自去年以来,北京市层面也已两次发布相关政策,推动电竞产业的发展。其中在2019年12月《关于推动北京游戏产业健康发展的若干意见》正式发布,并拟要建设一批游戏电竞产业示范园区,打造电竞产业集群,加快研究出台电竞产业发展规划和配套政策,推进电竞产业职业教育等。此外在今年2月,北京市文化改革和发展领导小组办

公室出台《关于应对新冠肺炎疫情影响促进文化企业健康发展的若干措施》,并提出大力促进网络教育、网络游戏、数字音乐、数字出版等新兴产业融合发展,培育新的经济增长点,形成发展新动能。

“电竞还处于发展期,因此需要政策层面的引导与扶持。”数字文创产业智库研究员李杰认为,资金层面的补助与奖励能够降低从业者的负担,并给予其信心进一步发展旗下业务,同时虽然电竞吸引了各方的目光,但在标准化、制度化等层面还需进一步完善,这则需要市场及政府共同进行推动。

### 引进来和走出去

在亚洲电子竞技联合会主席霍雷刚看来,亚洲一直处于电竞产业发展主导地位,从中国市场的增长情况来看,足以引领亚洲乃至世界电竞产业的发展。公开数据显示,2020年全球电子竞技收入预计为11亿美元,而中国占据了最大份额,预计达到约3.851亿美元。

面对较大且仍保持增长的市场,近年来多项国际重大赛事落地中国,如《英雄联盟》S7《炉石传说》HCT决赛《DOTA2》TI9等,纷纷在广州、上海、北京等城市举办比赛甚至总决赛,同时拳头游戏现已决定2021年《英雄联盟》全球总决赛将重返中国,在中国举办一届多城市规模的全球总决赛。

与此同时,国内的赛事也正走向世界,实现海外输出,以由中国主办的《炉石传说》黄金战队联赛为例,该联赛已获得国际俱乐部的融入,包括TL等国际俱乐部均主动加入,明年计划继续扩大国际俱乐部的名额。

网易暴雪合作部总经理魏恺表示:“国际重大赛事落地中国证明了一点,中国已经

成为全球的电竞市场,是一个不可能回避的重要地方,且中国较大的电竞用户规模是中国的优势,通过不断推进中国电竞的发展,让国际社会更加了解中国,并知道中国在推动电竞发展过程中起到的作用。而在国际间互相学习和沟通的过程中,我们也在不断成长。”

### 探索更成功的商业化

据《2020年1-6月中国游戏产业报告》显示,今年上半年,我国电竞游戏营销收入达719.36亿元,同比增长54.69%;而电竞用户也同比增长9.94%,达到约4.84亿人。根据业内预测,今年我国电竞市场规模有望突破1500亿元。伴随着市场规模以及用户的快速增长,从业者也在推动电竞市场的进一步发展。

完美世界首席执行官萧泓认为,从技术发展趋势来看,电竞用户还将迎来持续的增长点,而技术创新将吸引和培育更多的电竞人口。

以在“电竞北京2020”暨首届北京国际电竞创新发展大会上首次亮相的VR电子竞技国际大赛为例,作为全球性的VR电子竞技赛事,VRES将覆盖亚洲、欧洲、北美洲、拉丁美洲四大赛区。北京卓榭网络科技有限公司总经理李海滨表示,面对潜力无限的市场,电子竞技在多元化、产业化和科技化发展方向上均有着广阔的前景。此次VRES电子竞技赛事,无疑是在科技化方面做出的一次勇敢尝试。

5G的快速发展,使得VR在技术及网络上的突破迎来春天,同时也让电竞有了新的体验。比如VR体感游戏打破传统游戏交互方式,让玩家体验到更为真实的三维虚拟世界并满足其所有感官体验,由此成为传统游戏的最终发展方向;同时,VR电竞也将成为新型的电竞形式,给予电粉们与众不同的身临其境的观赛体验。

魏恺表示,只有更成功的商业化,才会让电子竞技更加快速、健康地成长,同时可以发现,随着电竞吸引了越来越多年轻用户,传统体育俱乐部也加入到电竞中,这是一件好事,可以从这些俱乐部中学习更多经验,尤其是商业化领域。北京商报记者 卢扬 郑蕊

## 跨省游重启首月 旅行社咨询量增4倍

“重新忙碌起来之后,我们终于看到了往年暑期旅游旺季的影子。”这是一位旅行社门店负责人对于过去一个月工作经历的感叹,也是不少旅游从业者近期最真实的感受。8月16日,北京商报记者从多家OTA、旅行社拿到刚出炉的跨省游重启首月“成绩单”,各家企业都经历了业务量、咨询量的急剧增长,有旅游企业整体接受电话及门店咨询量环比增长410%;不止一家OTA表示,当前跨省团队游业务已基本恢复至去年同期的5-7成左右。

一个月前,跨省团队游正式“解禁”的消息,让不少旅游从业者兴奋得几乎一夜无眠。上述旅行社门店负责人坦言,当时唯一的感受就是庆幸自己撑到了这一天,拿到消息后第一时间就通知门店团队安排工作,自己则是连夜通宵整理手中的跨省游产品。

这并非旅游业中的个例,许许多多咬牙“过冬”的从业者,都在过去一个月中亲眼见证了行业的回归、市场的回暖。中青旅遨游网市场发展群总经理助理冯若为北京商报记者拿出了这样一组数据:7月15日-8月12日,中青旅遨游网北京市场整体电话及门店咨询量环比此前的一个月增长了410%,同期,选择跟团或自由行的跨省游客人数环比增长741%。

无独有偶,去哪儿网总裁勾志鹏也表示,自跨省团队游恢复以来,各类旅游产品需求应声上涨。其中,跨省周边游已恢复去年同期九成水平,成为今年暑期热度最高的旅游产品;而国内长线跟团游、长线自由行(机+酒)产品也恢复至去年五成水平。今年暑期,除了一些传统热门产品外,不少非暑期主流的线路也出现了需求的快速释放,部分产品的搜索量甚至较去年同期还增长了两成。”勾志鹏介绍。

“截至8月中旬,携程上已经有4000多家合作旅行社发布国内游产品,相比跨省旅游恢复之前,数量增加了一倍。从平台合作的国内旅行社看,80%以上已经复工,部分出境旅行社也开始转型经营国内游。而携程定制平台上从事国内游定制的1000多家供应商中,已有超过七成复工上线。”携程方面相关负责人称。

整体来看,多家OTA均表示,在过去一个月,跨省跟团游复苏趋势尤为显著。据携程统计,在跨省游的出行方式上,超过70%以上的人选择跟团游产品,相比跨省游开放之前增长超过了150%。与此同时,在该平台上,自由行订单数环比也增长了126%、定制游订单数环比增长98%。

“黎明刚刚到来,但新的难题也接踵而至。”前文所述旅行社门店负责人坦言,恢复跨省团队游确实为其打开了一道闸门,然而,不少游客对于出远门旅游的不信任感仍然存在,当前的旅游消费热度距离疫情前、往年同期水平仍有不小的差距,旅游企业尤其是线下门店仍然承受着不小的经营压力。冯若为也坦言,在与消费者接触的过程中他发现,在旅行过程中,部分游客对于就餐环节尤为注重,不少人更希望缩小共同用餐规模,仅与家人朋友一同就餐,对集体用餐的安全性仍存担忧情绪。

疫情之后,游客对于跨省跟团游的线路安排、产品设计也有了新的需求。同程旅行相关负责人表示,越来越多的游客希望在暑期产品中增加富有“烟火气”的夜游环节,比如逛夜市、看夜景、吃大排档等是很多游客比较热衷的体验本地人生活的夜游方式。湖南同程亲力和旅游国际旅行社有限公司总裁李明表示,目前不少游客都希望行程中增加看表演、逛夜市、看城市夜景等环节,因此,暑期的部分线路中也会特意安排一些夜间游玩的项目。安徽环球文化旅游集团有限公司总裁徐华玉也提出,针对新需求,部分暑期线路会安排篝火晚会、户外大型演出、逛夜市等夜间游玩项目。

值得注意的是,携程相关负责人还向北京商报记者透露,当前,市场上一些线下企业、电商平台、社交平台出现了不少不合理的低价游产品,有些组织方甚至都没有旅行社资质,严重影响了旅游业复苏和正常市场秩序,打击游客信心。还有一些景区只接受散客凭手机号自行预约,对于旅行社组织团队游客前往仍然有小小的限制,而这也一定程度上增加了部分线路恢复跨省团队游业务的难度。”携程相关负责人表示。

北京商报记者 蒋梦惟