

新闻 | 启 | 迪 | 财 | 智

2020年8月19日 星期三
周一至周五出版
第4534期 今日8版

北京日报报业集团
BEIJING DAILY GROUP 主管主办



北京商报网



北京商报官方微信

本报特供
航空阅读



- 中国国航
- 南方航空
- 东方航空
- 海南航空
- 深圳航空
- 首都航空

中国律师事务所
中闻律师事务所
电话: 010-62011000

西街
西街传媒独家代理《北京商报》广告
咨询热线: 010-84277809

新闻大厦
ART GALLERY OF BUSINESS PLAZA
艺术馆
展览 · 沙龙 · 论坛 · 讲座 · 交流

本报常年法律顾问 北京市汇佳律师事务所
邱宝昌 律师 电话: 010-64097966

责编 杨月涵 美编 王飞 袁校 李月

3版 三大运营商转型未完待续

8月18日,随着中国电信发布财报,中国移动、中国电信、中国联通上半年业绩均出炉。受益于销售成本降低和5G网络共建,中国电信和中国联通实现了净利增长,而成本高企的中国移动成为三家中唯一净利下滑的运营商。但在业内人士看来,成本控制只是治标之策,运营商要想在5G市场业绩持续增长,还需加快转型步伐。

4版 北京出招提升乡村游含金量

随着疫情防控形势持续向好,京郊游、周边游率先回温,部分乡村民宿炙手可热,乡村旅游成为行业角逐的主要战场之一。8月18日,北京市文旅局发布了北京第二批入选“全国乡村旅游重点村名录”的23个乡村名单,以及“重点乡村游”“精品民宿游”等四大主题40条京郊旅游线路。

最高法组合拳护航创业板改革

(见6版)



北京再发170万张消费券

北京商报讯(记者 赵述评 赵驰)随着消费季的不断升温,京城消费者再次迎来一批消费券。8月18日上午10时,新一轮北京消费券又上线开抢。此次集中发放新一批共170万张北京消费券。其中,线下餐饮购物券100万张、智能产品消费券70万张,有效期均为14天。有效期内未使用的将回流至券池。

据了解,新一批北京消费券不仅增加一批发放平台,同时还扩展参与活动的业态范围和门店数量。智能产品消费券除了在京东平台领取外,还可在小米商城、国美和苏宁易购三家线上平台领取,在参与企业的线上线下销售渠道均可使用,线下门店增加124家,以更广的使用范围,更佳的购物体验更加便利了消费者不同的消费需求。

北京商报记者在消费券开抢后登入京东App看到,智能消费券分为线上和线下两种,消费者选择其中一种领取。线上券在线上购买智能产品时可以使用,限北京收货地使用;而线下券在门店购买智能产品时使用。本轮发放的智能消费券均为满2000元打9折。截至记者发稿前,线上线下的智能消费均已抢光。

除了智能消费外,在餐饮购物券包里有两张满40元减10元券、一张满80元减20元券、一张满160元减40元券,有效期均为14天。同时,商家会在券面基础上叠加至少0.5倍优惠。在实际消费时,线下餐饮购物消费券满40元优惠15元、满80元优惠30元、满160元优惠60元。

此外,北京商报记者在苏宁App搜索“北京消费券”,出现了北京消费券领取页面,消费券在苏宁线上商城和线

下门店均可使用。小米App首页轮播页面中可以找到北京消费券领取通道,领取消费券后可在小米线上平台以及小米之家北京门店购买手机、家电、智能家居等产品,使用有效期为今年8月。

据市商务局相关负责人介绍,8月8日启动的北京消费季“炫·彩生活月”一共发放两批共280万张消费券,其中包括线下餐饮购物券200万张,智能产品消费券80万张,在8月8日和8月18日分两批集中发放,目前8月8日发放的110万张北京消费券已经被领完。本月发放的北京消费券加大了优惠力度,将原累计使用350元享受120元优惠,调整为累计使用320元即可享受120元优惠。除了增加领券平台,还拓展了线下餐饮购物券的专业专卖店使用场景。同时,简化优化使用流程,惠及更多消费群体。

据悉,消费季重启后,新一轮北京消费券继续在京东App上发放。7月26日,消费者在京东App领取了超150万张政企消费券。自8月8日开始,政企消费券还将新增一批餐饮购物企业和消费券发放平台,并且还会调整政府和企业的配资比例,从原来的1:1调整到1:2,不仅扩大了企业覆盖率,还降低了企业配资。

此外,北京还将陆续推出一系列的夜京城活动,不仅有朝阳合生·麒麟新天地“糖份市集”、北京隆福寺“深蓝计划-国潮书市”、密云万象汇“潮盒码头集装箱夜市”等68个商圈,还有300家企业、2000多家门店的参与,将随同此次消费券的发放,在线上 and 线下共同促进北京的消费回暖。

重点关注

被围攻的苹果税

- 停用账号
- 积怨已久
- 引发众怒

即便躲过了官方听证会的矛头,苹果还是栽在了民间的垄断呼声之下。《堡垒之夜》强势发难,抛出了60页的起诉书和强大的法律后盾。苹果也不甘示弱,表示将停用Epic Games所有开发者账号。30%的苹果税,几乎是业内公开的秘密,十年来,凭借着这一抽成比例,苹果稳坐科技巨头之首,但被宰的羔羊总有不满的一天,《堡垒之夜》已经打了头阵,揭竿而起者可能会更多。(见8版)



购买北京稻香村产品, 请认准:

① “三禾”标识



北京稻香村

② “北京”字样



官方微博



官方微信