



2020年服贸会旅游服务板块聚焦行业重启

随着2020年中国国际服务贸易交易会(以下简称“服贸会”)进入开幕倒计时,备受关注的旅游服务专题板块也逐步浮出水面。在8月18日召开的新闻通气会上,北京市文旅局副局长王粤介绍,截至目前,旅游服务板块已明确线上或线下参展并完成注册的国内外参展商共计700余家。此外,王粤告诉北京商报记者,旅游服务板块的主论坛将主题聚焦在“重启”这一关键词上。

“2020年服贸会旅游服务专题位于国家会议中心地下一层展馆,面积10000平方米,招展已经全部完成,并将在线上同步办展。”王粤介绍,目前,已确定参加线上线下洽洽的国际买家100家、国内买家123家。

实际上,对于2020年服贸会旅游服务专题板块来说,新业态、新趋势、新产品成为了高频词汇。王粤在接受北京商报记者采访时

表示,在防疫和复工复产共同推进的时期,更安全的景区、更舒适便捷的酒店等更小众、个性化的需求快速释放,未来,传统的大型团队旅游会逐渐向小型化、定制化转变。就此,一些新业态,比如自驾游、房车游等将加速成型。

不过,王粤也提出,目前这些新业态可能配套设施等方面还不完善,比如有的网红打卡地能停车但没有商业甚至公共厕所设施也不足。

“在服贸会上,供给端需密切观察消费意愿,随行就市,提供更多‘贴地’的服务。”王粤表示,就此,服贸会旅游服务板块,将针对当前健康旅游、康养旅游的新业态,设置“康养旅游国际论坛”。

此外,王府井集团全渠道中心副总经理杜涛还表示,作为首旅集团的商业板块,王

府井集团本次就将着重在多业态发展布局、自营商品、线上建设和新兴业务上的展示。

“对于北京乃至全国的旅游行业来说,服贸会是一个重启的重要契机。”北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院高级研究员王兴斌直言。

王粤介绍,旅游服务专题将举办两场重要论坛。其中,主论坛“世界旅游合作与发展大会”主题即“重启旅游,再创繁荣”。

王粤坦言,旅游服务板块的招商组展也是一个帮助行业不断恢复信心、找到新的发力点的过程。“由于中国是重要的国际旅游客源地,因此,今年的招展也得到了40多个国家和地区的响应。”王粤介绍。

“具体到北京,当前北京居民仍然是京城旅游消费的主力,与外国、外地游客不同,北京居民对于旅游消费更注重休闲性、度假性,

同时,应运而生的康养旅游等新业态,目前尚未走出小众旅游的范围,只有将这些新产品紧密地与需求相衔接,才能更有效地推动供给升级、行业恢复。”王兴斌表示。

此外,如何借助服贸会拉动北京旅游投资,也是王粤频繁提及的话题。“目前,旅游对于北京的消费贡献已达1/4,但对于投资的贡献还不到10%,这一巨大蓝海还有很大的潜力待挖掘。”王粤表示,比如投资开展自驾游、房车游等新业态,需要在产业用地、公共政策、行业政策等多个方面予以进一步更新。

在王兴斌看来,对于不太熟悉北京旅游市场的人来说,北京旅游产业似乎投资空间已经不太大了。实际上,北京的旅游投资虽然还有很大的潜力可挖掘,但这并不等于北京的旅游供给还有明显的空白,所以,投资方想要进入

北京旅游市场,需要通过服贸会等各种平台和渠道,寻找一些新方向。”王兴斌举例称,比如北京环球度假区,辐射的范围非常大,而在这一空间中,各种形式、规模的配套都是各路资本“有利可图”的重要投资目标。

据悉,北京环球度假区就将参加2020年服贸会旅游服务板块多项活动。北京环球度假区企业传播高级总监张雪静介绍:北京环球度假区在明年开园时,北京环球影城主题公园、北京环球城市大道以及两家独具特色的度假酒店将同步开放。”

“此外,未来投资方还可通过‘见缝插针’的模式寻找一些新产品,或者一些当前供给端相对不够完善的项目进入。”王兴斌表示,对于北京旅游行业来说,有序、理性地拉动投资将是下阶段重要发展目标。

北京商报记者 蒋梦惟

本地度假需求激增 北京出招提升乡村游含金量

随着疫情防控形势持续向好,京郊游、周边游率先回温,部分乡村民宿炙手可热,乡村旅游成为行业角逐的主要战场之一。8月18日,北京市文旅局发布了北京第二批入选“全国乡村旅游重点村名录”的23个乡村名单,以及“重点乡村旅游”“精品民宿”等四大主题40条京郊旅游线路。出境游的暂时停摆,将部分旅游消费需求转移至周边游、乡村旅游市场,游客们的停留时长也由当日往返向两日甚至多日度假延伸。在此背景下,怎样通过更新产品、提升服务使消费者停留在乡村内,进一步增加二次消费,成为行业面临的新考题。

京城“乡村旅游季”启幕

为加速推进北京旅游业复苏,尤其是乡村旅游复苏,北京市推出了“畅游京郊·北京乡村旅游季”系列推广活动。据悉,此次活动以新消费为主线,以乡村民宿为核心,多项新线路、新玩法、新体验亮相,并将贯穿全年。启动仪式上,市文旅局等单位联合发布了北京第二批入选“全国乡村旅游重点村名录”的23个乡村名单,以及40条京郊旅游精品线路。

北京商报记者了解到,此次推出的旅游线路是近期覆盖范围最广的一次,包含“重点乡村旅游”“精品民宿”“京郊美食游”“红色主题游”四大主题。

与此同时,文化旅游体验节目《我的桃花

源》也于8月18日起播出,并通过网络直播活动,打造各区网红品牌,在线带货,推介各区康养、美食、农产品、景区景点等旅游线路产品;9月3日-7日,北京乡村民宿展览活动还将组织重点乡村民宿参加北京国际旅游博览会,举办乡村精品民宿专题展览,推介乡村民宿资源;由京郊各区文旅局陆续推出的怀柔区满族文化旅游节、延庆区民宿音乐节、大兴区采葡萄旅游文化节等30多个特色主题活动也将陆续出炉。

此外,“畅游京郊”将通过活动举办拓展乡村旅游消费的三个“新市场”,即市民周边微度假消费市场、传统节庆旅游消费市场和综合服务消费市场。

在北京第二外国语学院旅游科学学院院长谷慧敏看来,近年来随着经济水平的不断发展,游客的乡村旅游需求呈现出逐步上升的趋势。

从今年的“五一”小长假数据来看,乡村旅游热度高涨。五天时间内乡村旅游接待游客61.2万人次,接待收入7500.88万元。乡村旅游客房入住率达56%,其中乡村精品民宿客房入住率达82%。

从一日游到微度假

“再次走进京郊就会发现,这里早就不是以前的农家乐了。”怀柔区芦庄村党支部书记

卢文泽向北京商报记者介绍,近年来,随着北京乡村旅游的不断发展,无论是产品数量还是质量,都有了一定程度的提升。

芦庄村位于怀柔区,多面环山,村民总收入收入的八九成来源于旅游业。“村里正式开始做乡村旅游大概是在1997年,经过一段时间的发展,目前芦庄村运营中的民俗户约为40余家,最高峰的时候,约有100多家民俗户。”卢文泽表示。

卢文泽进一步提到,早期的乡村旅游留客时间其实很短,二次消费水平也较低。“此前大部分游客来此多是吃上一顿饭,一部分游客会选择留宿一晚。基本上一日游或当日往返更多些。为增加留客时长,我们也做出了不少改变。”

值得一提的是,该村还成立了民俗旅游专业合作社,并与周边景区联动,推出打折促销门票,未来还将推出更多的打包产品。

在卢文泽看来,住宿的升级和改造也是乡村旅游发展的关键。针对不同消费理念的游客,芦庄村打造了一批精品民宿及中高端民宿。“尽管此前也有一些高端民宿,但数量相对偏少,近年来在各方的支持下,民宿也加快产业升级,为激励民宿主升级改造房间,相关部门还推出了‘金宿’‘银宿’机制,民俗户也陆续评比‘上星’。对达到标准的民宿及民俗户,相关部门会给出一定的补贴政策,并鼓励民宿经营者按照地域特色自行设计产品,融

入自身特色,差异化发展。”

一套组合拳后,乡村游逐渐迎合了游客的多元化需求。“目前的留客时长与以往相比有了极大提升,游客到乡村后有处可玩,出行时长也从一日变成了两日,再到多日。延长留客时间增加了村民的收入,粗略计算,游客的人住时长每增加一晚,相关消费至少会翻一番。”卢文泽透露。

“深度化”考题

今年以来,疫情期间旅游业遭受重创,在行业回暖过程中,乡村旅游打了头阵,不过接下来如何进一步提质升级,也成为行业的新课题。

谷慧敏表示,受疫情影响,出境游何时恢复尚不明朗,有出游需求的消费者开始向京郊、周边地区转移,这也进一步催热了乡村旅游。不过,新增消费需求也对服务及文旅产品提出了更高的要求。

“早期的乡村游更注重餐饮、采摘等内容,对服务质量的要求相对更低。但随着近年来乡村游越来越火,消费者对升级后‘乡村游2.0版本’的要求就更多,周边文化氛围、总体环境、住宿品质都成为消费者衡量的标准。”谷慧敏指出,从当前消费情况来看,乡村游在提高深度体验感及市场开发方面还有很大空间。

“增加游客体验感,最重要的就是丰富供给产品,增加可体验项目。商家或可抓住当下亲子游等热点设计一些户外互动性的活动。另外,乡村游的绿色蔬菜产品对消费者来说也有很大的吸引力,民宿或民俗户也可适当增加‘自给自足’环节,让来到乡村的游客体验采摘做饭的乐趣。而市场方面,乡村游可尝试开发一些新市场,如退休老龄市场,通过与旅行社合作推出线路和打包产品,设计错峰旅游、反季旅游,可开发力度还是很大的。”谷慧敏提出。

无独有偶,北京网红民宿、大隐于世集团创始人张海超也表示,自家民宿在建设升级的过程中,除了“住”这个核心环节外,还注重对增值服务的打造。此外,民宿还推出了品牌俱乐部、电音节等产品;通过增加住宿产品内的可游玩设施及活动,让游客在民宿内就能待上一天,深度体验乡村生活”。张海超表示。

也有乡村旅游经营者提出了一些“成长的烦恼”。如人才引进、基础建设、创业资金等问题。对此,从业者认为,或可采取“抱团取暖”的模式,通过寻找优秀团队合作、连锁来丰富资金储备,缓解经营压力。

不过,谷慧敏也提出,差异化的文化及环境其实是乡村旅游的主要吸引力,连锁率提高后,过于相同的元素很可能会降低游客的新鲜感。

北京商报记者 蒋梦惟 杨卉

广告

首都市民卫生健康公约

合理膳食

文明用餐

科学健身

控烟限酒

心理平衡

规律作息

讲究卫生

知礼守礼

注重预防

保护环境

健康北京行动推进委员会办公室 | 中共北京市委宣传部 | 北京市卫生健康委