

# 被围攻的苹果税

即便躲过了官方听证会的矛头，苹果还是栽在了民间的垄断呼声之下。《堡垒之夜》强势发难，抛出了60页的起诉书和强大的法律后援。30%的苹果税，几乎是业内公开的秘密，十年来，凭借着这一抽成比例，苹果稳坐科技巨头之首，但被宰的羔羊总有不满的一天，《堡垒之夜》已经打了头阵，揭竿而起者可能会更多。

## 停用账号

进入新的一周，《堡垒之夜》和苹果的矛盾非但没有缓和，反而升级。当地时间8月17日，《堡垒之夜》开发商Epic Games表示，苹果公司已经告知自己，将于8月28日停用Epic Games所有开发者账号，并且切断其iOS/Mac开发工具权限。

在当天给出的声明中，苹果表示：“问题是Epic自己造成的，并且这个问题也可以轻松解决，如果他们愿意更新自己的应用，使其遵守他们同意且适用于所有开发者的规则。苹果不会为Epic破例”。

双方矛盾的焦点在于“苹果税”，即苹果应用商店的抽成规则。根据这一规则，开发者在购买数字商品的应用内购买功能中使用平台所有者的支付系统，而该支付系统会为苹果和谷歌向开发者收30%的收入分成。

上周四，Epic Games推出了一项以折扣价格购买角色服装和武器的新功能，只要玩家直接付款给Epic Games，就能得到20%的游戏内货币折扣。这种直接付款的新支付方式，可以绕过苹果的抽成机制。

随后，苹果立即行动，将《堡垒之夜》从自己的应用商店下架，3小时后，谷歌也将其下架。

双方自此正式杠上了《堡垒之夜》态度也十分强硬，即便对上苹果和谷歌两大巨头，也不打算让步。在被双双下架后，Epic Games就向加州北区地区法院提交了60页的起诉书，指控苹果对其应用程序的内购分销施加了不合理的限制，并非法保持完全垄断”。

值得注意的是，根据起诉书，Epic Games表示，自己并不打算向苹果寻求金钱赔偿，而是要求法院发布禁令，以终结苹果公司不合理且不合法的做法”。对于苹果方面的态度，北京商报记者联系苹果，但截至发稿还未收到具体回复。

## 积怨已久

单挑巨头的《堡垒之夜》似乎是有备而来。除了60页的“诉状”，Epic Games还聘请

## ·苹果税被抨击历程·

2016年  
音乐流媒体公司Spotify指责苹果利用App Store来扶持Apple Music，并对苹果征收30%的税费表达不满。

2018年  
视频流媒体Netflix不满苹果税，宣布关闭iOS版本的订阅功能。

了奥巴马政府期间美国司法部反垄断部门负责人、著名律师克里斯汀·瓦尼《堡垒之夜》还发起了舆论战，发布了一条模仿苹果著名的《1984》广告的讽刺视频，直指“苹果税”。

对于《堡垒之夜》而言，被苹果下架的影响是显而易见的，毕竟其主阵地就是在苹果上。根据Sensor Tower的数据，过去一个月，《堡垒之夜》在全球App Store获得240万次下载，以及4340万美金的收入。截至目前，这款游戏在全球App Store累计下载量达到1.33亿，累计收入为12亿美元。

当然《堡垒之夜》的底气也在于此，游戏行业巨头的地位还是很稳的。市场研究机构SuperData发布的全球游戏行业报告显示，《堡垒之夜》已经连续两年霸榜榜首了，在2019年创造了18亿美元的收入，2018年则为24亿美元。仅是今年8月《堡垒之夜》上就有7830万玩家。

事实上《堡垒之夜》对苹果几乎是积怨已久。早在2018年，Epic首席执行官Tim Sweeney就曾呼吁苹果和谷歌等公司对第三方开发者的业务进行实质性改革。

根据Sweeney的说法：“苹果、谷歌和安卓制造商从他们开发的应用程序中赚取了巨大的利润，但他们无法证明收成的30%是合理的”。而Epic Games在PC上推出了一款游戏商店，该商店只收取12%的费用。

无论苹果是否承认，抽成所带来的收入

的确是可观。根据研究机构Sensor Tower的数据，去年用户通过苹果的应用商城购买的数字商品和服务总额高达610亿美元，在Google Play上购买总额超过300亿美元。

值得注意的是，包括App Store在内的软件服务收入是目前苹果的新重点。苹果2020年第三财季财报显示，包括App Store在内的服务营收达到132亿美元，增长幅度为15%；相较之下，iPhone营收为264亿美元，只增长不到2%，占比仅为44.25%。

文溯智库创始人王超指出，总体上苹果的服务收入，包括音乐、电影、广告以及App Store的抽成，占据苹果收入的1/5-1/4的程度，App Store抽成包含在内。占总营收不能算多，但是服务收入从利润率上来看，毛利率很高，也就是说总体上整体利润上虽然占比不大，但是收入的效率很高。

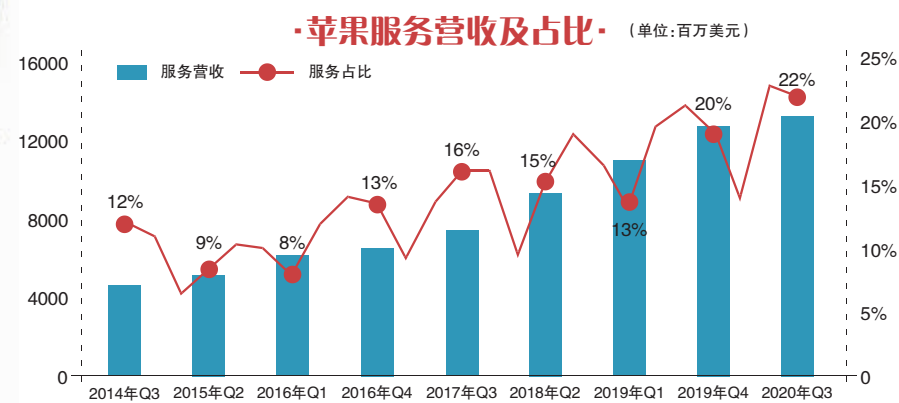
## 引发众怒

“苹果的佣金与大多数竞争对手收取的佣金处于同一水平或更低，没有占据市场份额的主导地位。”在7月底的反垄断听证会上，库克曾这样为苹果税辩护。根据库克的说法，App Store诞生十余年来，苹果没有抬高佣金或增加单笔费用，甚至通过改革订阅使得消费成本降低。

但这并不意味着外界就会买单。Epic

2020年8月  
Epic Games起诉苹果，称苹果为iPhone上应用程序的唯一分销渠道制定了规则，从而拥有了不公平的优势。

2020年7月  
Telegram CEO 帕维尔·杜洛夫发文《每个iPhone用户应该担心App Store征收30%税收的7个理由》，抨击苹果税。



Games 揭竿而起之后，Facebook也赶来“踩”了苹果一脚。Facebook称：“我们已经向苹果公司提出交涉，希望他们把30%的抽成费用降下来，但是苹果公司拒绝了我们的要求”。Facebook直言，苹果扼杀了我们帮助小型企业的计划”。曾起诉过苹果的Spotify也力挺Epic Games：“我们赞扬Epic Games的决定和立场，苹果公司的不正当行为使竞争者处于劣势，长期剥夺了消费者的选择权”。

如果拉长时间线来看，抵制“苹果税”的名单也早已有了。2018年底，流媒体平台Netflix因为不满苹果抽成，宣布关闭iOS版本的订阅功能，并呼吁用户去网页端购买会员权限。就连苹果App Store前主管Phillip Shoemaker都曾表示，对苹果目前业务规模而言，30%抽成太高了，信用卡公司处理交易时手续费约为3%，App Store应该更接近这一比例。

王超告诉北京商报记者，这种模式已经实行了快十年了，基本上合理。苹果30%的抽成不算高，根据App Store的安排，电商、实物类的App内购买是不用抽成的，虚拟类购买包括游戏道具之类抽成。苹果的用户，尤其是付费用户，ARPU值高，付费意愿高，虽然安卓市场份额更大，但是从营收来看，苹果遥遥领先。

“抽成确实是苹果或者谷歌平台上绕不开的付费机制”，互联网分析师杨世界表示，

虽然对此不满的企业很多，但谷歌和苹果两大应用商店基本上占据了90%以上的市场，接近垄断。

的确，与其说Epic Games目标是“苹果税”，不如说是苹果和谷歌接近垄断的地位。不过，要想给苹果安上垄断的罪名并不容易。在听证会上，库克已经给出了辩驳的理由，比如在手机市场有三星，在电脑市场则有微软，在系统方面还有谷歌，看起来苹果并未达到垄断的条件。

即便借着反垄断听证会的余热，正面迎战苹果，但Epic Games的胜算在业内看来并不大。“Epic的起诉不会对整个App Store行业产生重要的影响。之前也有公司反对过苹果抽成，后来都没声音了。”王超表示，之前微信曾经因为公众打赏问题跟苹果产生矛盾，后来问题都解决了，包括一些版权类的视频、电影和音乐类的产品，现在苹果也在探索一揽子解决方案，并不是一成不变的。

杨世界也表示，以《堡垒之夜》的体量，无法独立在市场竞争中生存，肯定还是要以苹果或者谷歌应用商店的分发去实现增长的。《堡垒之夜》的此次举动，应该是一种策略，可能引发谷歌或者苹果对自己抽成费率的下降，或者给自己争取良好的平台分发资源。

北京商报记者 陶凤 汤艺甜

## 经营商破产 必胜客在美关店300家?

北京商报讯(记者 陶凤 常蕾)疫情之下，必胜客也坚持不住了。北京时间8月18日，CNN报道称，在必胜客的美国最大经销商NPC国际破产重组之际，美国本土约有300家必胜客门店也将永久关闭。

同日，有媒体报道称，百胜中国表示，尽管新冠疫情带来挑战，但公司看好在中国的长期发展，2020年新开800-850家门店的目标不变。对此，百胜中国回应北京商报记者称，上述回复并非百胜官方回复，暂不回应。记者联系必胜客，截至发稿未收到回复。

必胜客关店的源头来自其特许经营商NPC国际的破产。同日，NPC国际宣布，已经同必胜客母公司百盛集团达成协议，准备出售其剩下的927家必胜客门店。

公开资料显示，NPC国际在美国运营着1227家必胜客门店，占美国所有必胜客门店约20%，是其最大的经销商。

但疫情的打击，以及销售业绩的持续下滑，最终导致这家公司不堪重负，申请破产。今年7月，NPC国际正式在得克萨斯州南部的破产法庭申请了破产保护。而其破产申请也暴露了NPC国际和必胜客的紧张关系。

实际上，近年来，必胜客在同Domino's和Papa John's等比萨品牌的竞争中失去了部分市场份额，NPC国际的必胜客门店销量大幅下滑，公司一直挣扎

于如何吸引顾客。在破产申请文件中，NPC国际指责必胜客品牌“菜单创新下降，缺乏清晰的长远策略，品牌辨识度随之进一步下降”。

NPC国际也指出，新冠疫情下，整个比萨行业出现了爆炸性增长，这竟出人意料地缓解了情况”。然而，疫情下门店的防疫费用高昂，每月要花费公司75万美元。

“NPC国际优化必胜客餐厅方案是增加必胜客系统的潜在价值，或通过出售，或通过重组计划，也可能通过两种选择的组合。”NPC国际指出，关闭NPC国际运营的必胜客门店中业务表现较差的这一批店将强化公司的整体实力，实现价值最大化，在公司重组过程中起到积极作用。

必胜客也表示：NPC国际申请破产保护是意料之中的，我们认为这是一个为必胜客餐厅创造更好未来的机会。NPC国际通过申请破产保护可以降低债务水平，使公司可以专注于运营及投资更多餐厅。”

不过，NPC国际的破产还是对百胜造成了不小的打击。Cowen分析师安德鲁·查尔斯在之前提交的一份报告中估计，若NPC国际停止支付品牌特许经营使用费，百胜将可能损失高达5420万美元的年度特许经营使用费收入和13美分的年度每股收益。

CNN报道称，此次预计关闭的将是那些销售表现逊于其他连锁店的必胜客门店，其中大部分将是店内就餐为主的地点。

实际上，必胜客正在逐渐褪去店内就餐餐厅的形象，并寻求吸引人们对其送货和外卖服务的更多关注，今年新型冠状病毒大流行更是加速了这一变化。数据显示，必胜客在5月实现了过去八年来外卖和自取的平均最高周销售额。

从某种角度来说，疫情确实刺激了美国的外卖业务。数据研究机构Statista的报告显示，截至今年6月底，美国外卖市场的总规模同比去年翻了一倍，预计年底将超过265亿美元；外卖用户数也将突破1亿大关，成为继中国之后的全球第二大外卖市场。

此前，百胜集团首席执行官大卫·吉布斯曾公开表示，必胜客的外卖业务一直是“高利润业务”。他补充道，自疫情暴发以来，线上销售一直是提高营业额的重要因素，今年二季度，必胜客的外卖业务带来了21%的同店销售额增长。

尽管如此，仍有分析指出，尽管必胜客因线上和外卖销量大增，但这仍无法挽回必胜客近年来在美国的销量颓势。公开数据显示，今年二季度，百胜集团净利润同比下滑29%，而大卫·吉布斯引以为傲的全球同店销售额也下滑了15%。

## 一周工作4天 德国预防大规模裁员

当裁员一浪高过一浪的时候，德国工会在寻求更多解决办法的同时，将目标瞄向了工作制。德国《焦点》周刊17日的报道称，德国最大的工会金属行业工会最近向雇主方面提议，在德国全国推行“每周4天工作制”，以防止大规模的裁员。看起来仿佛是个万全之策，一来员工每周工作时间缩短，二来企业成本压力也可缩小。但自身的经营状况或许才是企业的治本之法。

金属行业工会主席约格·霍夫曼向《南德意志报》透露，每周4天的工作制已经引起了许多德国企业的兴趣，因为这样可以留住熟练工并节省社会成本。从明年年初开始，金属行业工会将与雇主进行下一轮集体谈判，工会将提出详细的提案，德国政府也将对此进行评估。

金属行业工会大约有400万会员，代表了机械制造、冶金、汽车、电子产品甚至纺织企业的大量雇员。2018年，该工会便向雇主协会提出了将每周工作时间从35小时缩减至28小时的要求，一度导致以汽车行业为代表的德国全国工人进行了数十次的罢工。

但现在，工会的主要任务出现了转变，保住就业岗位才是头等大事。据德国明镜网站，上个月，该工会的董事会成员尤尔根·克纳便提到，德国30万就业岗位面临威胁，主要集中在汽车制造业、航空业等领域。在今年秋天，雇主与工会之间的谈判将会异常激烈。

裁员已经成了全球企业应对疫情的办法之一，德国企业也不例外。不久前，路透社还表示，汉莎航空向德国员工发出强制裁员通知，称航空旅行大幅下滑和工会谈判进展缓慢意味着，

在二季度亏损17亿欧元后，裁员是不可避免的。

经济学家丁孟称，简单的数学计算可以得出，每周工作4天则人均每周的工作时间下降，为了保持和之前一样的总工作量，就需要更多工人。即使由于疫情出现了工作量下降，更少的工作时间也可以防止大规模裁员发生。此外，4天工作制意味着人们有更多的闲暇时间，有利于减少社会接触控制疫情和提升闲暇下的消费。因此，如果其他条件不变，结合德国严格的劳动法要求，则这样的变化可以防止大规模裁员。但这个判断的前提是疫情变化没有对经济产生进一步的负面影响。

不过，首都经贸大学工商管理学院讲师肖旭在肯定这一做法的同时也提到，企业裁员的依据不在于工时的多少，而是与企业的发展、财务状况以及员工绩效等多方面因素有关。自疫情暴发以来，全球经济秩序受到强烈冲击，产业链陷入“断供”困境。各国要有效防止企业裁员，关键还是在控制疫情的基础上，积极推进复工复产，尽快恢复经济和民生，并且探索以线上为主的新型就业形态。”

财经评论员郭施亮也称：“每周4天工作制”到底治标不治本，企业裁员压力源自于企业生产效率以及财务管理能力等多方面因素。减少工作时长，可以为企业减少压力，但在特殊环境下，更需要有针对性减负措施，例如税收优惠、社保等成本降低等，为企业提供更多减负需求。不过，一轮疫情之后，更考验企业现金流以及风险防范能力，加剧了企业的竞争与创新意识。

北京商报记者 杨月涵