编辑 汤艺甜 美编 贾丛丛 责校 池红云 电话:64101897 lyzx0405@126.com

十余企业涌入赛道 中服免税加速圈地迎战

免税概念蹿红,超过10家企业公开表态正在申请免税牌照。一时间,市内免税店成了国内旅游、商业巨头的“兵家必争之地”。在此背景下,目前国内最大的市内免税店中服免税也悄然加快了扩张的脚步。8月19日,北京商报记者独家获悉,最早今年底前,中服免税将在北京、青岛、重庆再落地3家新店,之后还将延伸至合肥、南昌、昆明等地。面对各路竞争对手,中服免税提前抢占C位的用意已十分明显,不过与正在申请牌照的大多数商业、百货类企业的先天优势不同,中服免税想要稳固自己的市场地位,还要解决拓展客源、货源的双重难题。

扩张下的野心

在国内的旅游、商业市场上,免税就像一块金字招牌,令人趋之若鹜。据中服免税相关负责人介绍,早在2015年前,中服免税就确定了新的扩张计划,近两年布子脚步明显提速。仅去年一年,就完成了杭州、南京、大连、哈尔滨和郑州5家免税店的迁址升级,扩大了经营面积、大幅增加品牌及商品数量。

据不完全统计,目前在国内布局市内免税店的企业包括中免、中侨免以及中服免税,其中,中免和中侨免同属“中免系”,分别拥有5家、1家门店,而中服免税旗下门店占市内免税店总数的七成左右。

公开信息显示,中国出国人员服务有限公司(即“中服免税”)是我国第一家全国性的免税品经营企业。与中免旗下免税店只面向境外人士的定位不同,中服免税是目前我国唯一一家面向国人经营的市内免税店运营商。

数据显示,目前国内已开业的中服市内免税店共有12家左右。“预计在今年底前,运营了30多年的中服北京市内免税店即将迁至天安门广场南侧前门商圈重新开业,而位于重庆长嘉汇弹子石老街以及位于青岛CBD核心商圈海航万邦中心的两家市内免税新店也将在今年底或者明年初开门迎客。”上述负责人表示,在明年进行合肥、南昌、昆明等地门店布局后,中服免税这一阶段的市内免税店布局也将基本完成。

有专家提出,上月初,海南还宣布“具有免税品经销资格的经营主体可按规定参与海南离岛免税经营”,换言之,中出服又拥有了离岛免税店的经营资质,这可能会进一步推动新的“南下”布子计划。

新牌照之争

其实,就在中服免税紧锣密鼓扩张的同时,国内的免税赛道已经开始拥挤起来。今年6月,王府井宣布拿到国内第8张免税牌照。就在8月19日,海南省商务厅厅长陈希介绍,近日,海南省人民政府已正式批准海南旅游投资发展有限公司全资子公司海南旅投免税品有限公司、海南省发展控股有限公司全资子公司全球消费精品(海南)贸易有限公司两家公司,享有海南离岛免税经营资质,并已报财政部等部门备案。

目前,商业百货、旅游、交通运输等多个行业的企业都对新的免费牌照表现出了浓厚的兴趣。

公开消息显示,就在王府井集团于6月上旬正式宣布拿到公司免税品经营资质后仅一个月,百联股份就宣布,其控股股东已申请免税品经营资质。此后,商旅巨头们更是频频表现出自己想要进军免税市场的野心。

据北京商报记者统计,截至目前,至少有百联股份、鄂武商A、岭南控股、大商股份、欧亚集团、步步高、海印股份等11家企业明确表示已经申请免税品经营资质或者正在推进相关工作等,其中部分企业还与控股子公司双双提交了申请。此外,8月10日,业界还传出绿地控股已递交免税品经营资质申请的消息,不过截至北京商报记者发稿,该企业表示:“目前对此还无任何官方消息。”

值得注意的是,在披露相关消息的同时,多家企业也普遍发布提示称,免税品经营资质属于特许经营资质,最终能否取得存在重大不确定性。不过,即使对于大多数企业来说,免税仍只是一个“概念”,但这也足以令资本市场兴奋不已。有消息显示,百联股份于7月2日-10日间七连板,股价一度达到29.01元/股,为近三年来最高;岭南控股于7月13日-17日间创下五连板。

北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院高级研究员王兴斌坦言,当前出境游恢复形势还不明朗,很多原本计划赴境外旅游的人都将消费留在了境内,从当前海南等地的销售情况来看,人们购买免税品的需求规模还是十分可观的,因此,在拥有免税资质的国内企业越来越多之后,市场的竞争也会日趋激烈。

老对手的新难题

“种种迹象表明,在出境旅游、消费短时间还无法恢复至疫情前状态的背景下,国内的免税业正对外打开闸门,向着更加市场化的方向变革。”景鉴智库创始人周鸣岐表示,面对前有强敌、后有追兵的现实,中服免税确实不能再“低调”了。

值得注意的是,中服免税除了扩张外,近期还通过频繁推出折扣活动等方式揽客。日前,北京商报记者独家获悉,中服免税已获批延长消费者“购物护照有效期”。上述中服免税相关负责人表示,此次购物政策调整后,消费者在店内购买免税品时,护照有效期将最长延至17个月。而这也是自上世纪80年代市内外汇免税政策施行以来,相关部门首次对购物护照有效期进行调整。

“其实,除了上述这10余家高调表达想要开展免税业务的企业外,目前已拥有牌照的企业似乎都多少感受到了竞争危机,开始加紧脚步稳固开拓市内免税市场。”周鸣岐表示。

此前业界曾有消息称,刚刚拿到免税牌照的王府井,下阶段很可能会将免税业务落在北京市内免税店上。虽然对此王府井集团尚未进行明确,但王府井集团副总裁曾群在接受北京商报记者采访时也强调,免税作为王府井集团的重要板块,将成为集团“十四五”规划中最重要的经济增长点之一。目前,王府井集团已经注册了免税品经营公司,下一步还要进行相关业务的打造,并立足北京积极筹备门店落地。

“现阶段,百货大楼正在与中国银行进行洽商,力争在2020年服贸会之后实现百货大楼内可现场为外国人办理直接退税。”曾群称。而对于未来国内免税的又一重要阵地海南,她还透露:“王府井对于海南市场也非常关注。”

无独有偶,长期稳坐国内免税行业头把交椅的中免,似乎也“坐不住”了。公开消息显示,已拥有5家面向境外人士市内免税店的中免,近期已与武汉港发集团签订战略合作意向备忘录,计划明年在武汉长江航运中心大厦设立第6家室内免税店;而西安市商务局也发布消息称,中国中免与西安中大国际签订战略合作意向备忘录,双方计划设立西安首个市内免税店项目。

“不过,由于中免的市内免税店暂时还只能面向境外人士销售,未来中免在市内免税店市场将扮演什么角色,还得取决于其是否会拿下面向国人销售的资质。”周鸣岐坦言。

“其实,获取资质、开店布点只是市内免税业这一轮战局的起点,未来如何平衡市内免税和有税商业之间的关系,如何打通获取货源和客源都是经营方需要面对的难关。”周鸣岐表示,不可否认,目前面向国人的市内免税店,引入的品牌确实还无法充分满足免税消费需求,而面向境外人士的市内免税店,当前似乎也要面对“门可罗雀”的流量考题。周鸣岐坦言,如果这两个关键问题无法妥善解决,市内免税店想要充分实现消费引擎作用可能还需要一段过程。

北京商报记者 蒋梦惟

抢先看 北京电影节

北京国际电影节“北京展映”开票 多部热片上演“秒没”

北京商报讯(记者 郑蕊)8月19日中午12时,第十届北京国际电影节“北京展映”终于正式开票。据官方发布的数据显示,开票仅10分钟,便已经有72%的电影票售罄,而多部热门电影更是在1分钟内甚至是刚开票便已售罄。

12时01分,北京商报记者刷新购票页面时发现,电影《战争与和平》《黑客帝国》三部曲等作品的所有场次电影票均已售光,包括第一排角落位置的电影票,也已呈现出红色已售的标志。

据北京国际电影节资料显示,本次“北京展映”共设有“官方推荐”“修复经典”“侯麦之约”“电影万岁”“镜界”“女性之声”“华语力量”“环球视野”“IMAX钜献”“系列饕餮”“露天放映”“云上共享”在内的12个主题单元。且展映方式更为多元,除了观众孰知的线下电影院外,视频网站、电视端也将进行展映,包括《象人》《战争与和平》等4K修复的影史经典;《慕德家一夜》《天堂电影院》《现代启示录》等大师之作《黑客帝国》《阿甘正传》等商业大片;以及《春江水暖》《纽约的一个雨天》等文艺片。

在线下展映方面,本届北京国际电影节共安排电影院放映百部约400场电影。其中,最快售罄的影片TOP10分别是《掬水月在手》《默片解说员》《阿基拉》《战争与和平》《热带雨》《天堂电影院》《象人》《黑客帝国》三部曲,以及《现代启示录》《慕伶,一鸣,伟明》。而《天堂电影院》《阿基拉》和《黑客帝国》三部曲等经典影片,更是开票即卖光。

随着“北京展映”的开票,第十届北京国际电影节各板块活动均进入到了最后的倒计时状态,即将在8月22日-29日陆续展开。据了解,之后北京国际电影节“北京展映”还会有第二轮开票和露天放映预约。

电影票的快速售罄,反映出的是影迷们对展映影片的殷切期待。而为了保障开票顺利,电影节各方为此也进行了大量准备工作。对于展映环节而言,除了要确定上映影片、涉及影院以及排片安排外,如何应对影迷第一时间快速抢票而瞬间涌入的压力,保障系统稳定运行,是不可或缺的关键一环。

据阿里影业公共事务专家付晓波透露:“其实早在去年12月,我们便已与北京国际电影节组委会开始沟通,疫情期间双方也在持续推进相关工作,对各种情况提前进行预判。等到正式确定日期后,各项工作便紧锣密鼓地展开,且线上线下同步准备着,工作计划表也都具体到每半天要完成哪些任务。随着开票时间临近,淘票票也开始为开票的到来而进行最后的冲刺,其中在线下层面,工作人员对各影院内的机器状态逐一进行确认,线上则继续强化技术与系统,确保影迷购票时能够有流畅的操作体验。”

付晓波介绍称:“虽然较往年相比,今年线下展映的影院数量有所减少,并对上座率进行限制,但影迷的观影热情较为高涨,因此此前便已经预计开票后会呈现激烈的抢票情况,对整个系统提出更高的要求。对此,我们事先推进了数据系统、产品功能等方面的迭代升级,并进行了多轮压力测试,且每次测试时均将压力值设定在往年峰值的10-15倍,为的就是做好线上保障。”

除了前期的抢票系统,后续的保障工作也不可掉以轻心。在开票的前一天,北京商报记者在天幕新彩云国际影城现场看到,工作人员正在安装调试着一台台售票取票机,并将票纸放入机器内,进行多次操作尝试,以保证后续机器能够正常运作。

目前在各方的推动下,本届北京国际电影节的展映工作正有序进行。此外,北京商报记者还了解到,一些长远规划也开始筹备:“目前我们也在对未来两至三年的合作提前进行规划,如后台系统的优化等,便于此后进一步提升工作效率。”付晓波如是说。

破纪录成交频现 2020年内地大拍季聚焦当代艺术

北京商报讯(记者 胡晓钰)2020年姗姗来迟的文物艺术品内地大拍季正在初秋收获果实,新纪录与破亿成交集中在当代艺术板块。

刚刚结束的永乐2020年夏季拍卖会中,“现当代艺术夜场”为压轴场,以总成交额4.055亿元占据整次拍卖成果的半壁江山。

曾梵志《面具系列1996 NO.6》成为今年内地重大拍卖活动“上半场”的价格最高点。该作品以6800万元起拍,被一口价加至7800万元,随后在4个委托的激烈竞争下逐渐攀升,最终以1.4亿元落槌于电话委托,加佣金1.61亿元,超越2013年1.8亿港元成交的曾梵志《最后的晚餐》,在刷新艺术家个人纪录的同时,也再度抬升了中国当代艺术的价格天花板。

首度在拍场露面的周春芽《春天来了》则在嘉德春拍中创造了新纪录。该作以900万元起拍,最终以7500万元落槌,加佣金8625万元,几乎将周春芽的拍卖纪录提升了一倍。

嘉德拍卖工作人员介绍称:“周春芽作品成交价前五均在嘉德创造”。此前艺术家个人作品拍卖纪录为1993年创作的《中国风景》,在2017年嘉德秋拍中拍出4427.5万元。

据北京商报记者了解,现当代艺术板块,还有许幸之、贾蔼力、谢德庆等艺术家新纪录的诞生。

近期在香港苏富比春拍创个人成交纪录的艺术家庞均,此次也有小幅作品登陆嘉德“二十世纪及当代艺术”日场,3幅作品均以远高于估价的成绩成交。估价在15万-20万元间的《甲天下之夜》,最后以97万元落槌。对此,庞均在接受北京商报记者采访时表示:“我离开内地生活40多年,此前个人作品多半集中在苏富比或佳士得拍场,内地年轻人可能并不熟悉。这回嘉德内地春拍罕见上拍我的作品,且取得了不错的成绩,很开心。”

“当下进行的大拍中,当代艺术板块表现非常强势。不论是早先就被市场认可、成熟的蓝筹艺术家,还是年轻的新人,都有迸发的表现。”在艺评家齐建秋看来,之所以当代艺术热点频出,与藏家年轻化的趋势,以及收藏环境国际化均有关系。

行业资深人士、行空间艺术总监曲晓丽感慨:“今年的现当代艺术拍场呈现了新的特点,买家竞价速度较往年慢了很多。这也从一个侧面证明了投资收藏正逐渐回归理性,外界因素对艺术品价格的影响弱化了。藏家或爱好者开始将注意力更多放在艺术本身。”与此同时,曲晓丽也看到了现当代板块内的一种冷热分化:“一些具象的、写实的现当代艺术,成交价低于预估价,反而是主观色彩较重的作品,成交价比较高。”

虽然市场受到疫情影响,但在业界人士看来,整体“好作品对应好价格”的定律依然未变。“此次高额成交的作品反映出,生货、精品价格一直坚挺。”中央财经大学拍卖研究中心研究员季涛指出,当代艺术受欢迎或许是一种趋势。“与国画相比,当代油画不存在太多说不清道不明的真伪问题。随着拍品资源越来越紧张,现当代艺术在市场占比越来越高也是必然。”