

订单锐减 Airbnb将承压上市

在“官宣”上市近一年后, Airbnb终于迈出了第一步。对于Airbnb来说, 这不是一个容易的决定, 一方面, 共享经济已经在2019年遭遇了Uber、WeWork的重大滑铁卢; 另一方面, 疫情的冲击仍然剧烈而持续。业界曾一度猜测Airbnb有可能会放缓上市时间, 但如今看来, Airbnb的上市渴望并未受到影响。业内认为, Airbnb加速上市的背后很可能有来自投资者和员工期权兑现的压力。不过, 在疫情之下进行IPO, 估值可能并不会太好。

Airbnb融资及上市历程



正式提交上市申请

今年以来, 关于Airbnb将上市的消息已经传了好几轮。8月20日, 据路透社等外媒报道, Airbnb宣布, 已向美国证券交易委员会(SEC)提交IPO注册草案, 但目前尚未披露其财务信息, 发行的股份数量和寻求的估值也尚未确定。根据市场和其他条件, Airbnb预计首次公开发行将在SEC完成审核后程序后进行。

随后, 北京商报记者也从Airbnb中国区方面确认了此消息。与此同时, 记者还了解到, Airbnb还没有给出完成IPO的时间表。不过, 此前曾有知情人士透露, 该公司计划于今年底之前完成上市, 具体则取决于市场状况, 但这一说法并未得到Airbnb方面的确认。

对于Airbnb当下选择上市, 外界多少有些

意外, 毕竟民宿行业受疫情的冲击不小, Airbnb也不例外, 其订单量出现了一定程度的下降。

根据Airbnb分析公司AirDNA今年3月发布的一项报告显示, 由于疫情, 首尔、罗马等不少国际大都市订单量比去年同期下降了40%, 此外纽约地区的预订量也下降了21%。上述报告还显示, 欧洲地区由于疫情暴发, 游客开始延迟或取消旅行计划, 在2月的最后两周, 欧洲民宿预订量均开始出现大幅下降。而在国内市场, 3月第一周(3月1日-7日), 北京地区的Airbnb预订量仅为1655单, 相比1月5日-11日4万多的订单预订量, 下降了96%。

解压现金流

作为民宿行业巨头以及共享经济的代表, Airbnb的上市牵动着市场的神经。一家短租民宿企业的负责人坦言, Airbnb上市对于

短租业界来说是一件好事, 此举也将坚定国内更多的短租民宿企业继续发展的信心。

但Airbnb的上市之路并不顺利。去年9月, Airbnb宣布将于2020年公开上市, 彼时, 其估值一度达310亿美元。

今年, 虽然疫情重创了住宿业, 但Airbnb上市传闻依然不绝于耳。据了解, 在疫情最严重时期, Airbnb依然不改其“不排除今年上市的可能性”的口径。

近期, Airbnb也释放出上市的信号。6月9日, 对于上市一事, Airbnb CEO布兰恩·切斯基甚至还直接表示, Airbnb依然不排除今年上市的可能性, 但同时也不承诺肯定会上市。

直至8月20日, Airbnb宣布已向美国证券交易委员会(SEC)提交IPO注册草案, 传闻最终才告一段落。对于Airbnb为何选择在当前这一特殊时期提交IPO申请, 华美酒店顾问机构首席知识官、高级经济师赵焕焱认为, 一方面Airbnb可能是由于背后投资者的压力所

致, 另一方面, 也不排除企业内部存在员工期权兑现的压力。

有业内人士分析指出, Airbnb员工的期权多数在2020年11月至2021年年中陆续到期, 如果Airbnb在这段时间内不进行IPO, 也就意味着这些股票期权将变得没有任何价值。不过, 这一说法也未得到官方证实。

此外, 北京商报记者还了解到, 虽然今年Airbnb为了节约成本也进行了相应的裁员, 不过裁员之后, 这些员工依然享有持有期权的权利。此外, 今年以来, Airbnb还进行了融资、贷款以缓解现金流压力。赵焕焱认为, 如果Airbnb上市成功, 现金流压力就可以缓解, 也就基本渡过疫情难关了。

一波三折

上市或许能在一定程度上缓解Airbnb的现金流压力, 但绝不是万能解药。在赵焕焱看

延庆冬奥村样板段亮相 探秘北京冬奥会运动员居住环境

8月20日, 位于小海坨山脚下的延庆冬奥村样板段正式亮相。北京市重大项目办延庆场馆建设处处长刘利锋介绍, 延庆冬奥村按照计划将在今年年底实现完工, 于2021年8月达到赛事接待条件。延庆冬奥村是按照中国北方山村文化特色设计的一个运动员村, 突出中国文化特色和生态特色, 也突出“以运动员为中心”的设计理念。延庆冬奥村赛后将作为休闲度假酒店向社会开放。



据悉, 延庆冬奥村位于延庆小海坨山脚下, 毗邻国家雪车雪橇中心和山地新闻中心。延庆冬奥村采用了低层、高密度的“山村”式建筑布局。半开放式的建筑庭院依山而建, 既展现出北京四合院的文化特色, 又不破山型、不夺山景。

刘利锋介绍, 延庆冬奥村以“组团”形式散落在山林间, 共有6个居住组团和1个“公共组团”, 总建筑面积约11.8万平方米。“居住组团”主要为居住功能, 届时可为运动员及随队官员提供约1430个床位。“公共组团”主要为综合服务功能, 将为运动员提供比赛装备保养、餐饮、休闲等综合服务。其中1号组团的33间样板房作为此次亮相的样板段, 包括17间运动员样板间、13间无障碍样板间以及3间服务用房。

冬奥村内部采用奥运五环的颜色作为主色调, 色彩方案均源自奥运五环的颜色。各组团之间的暖廊采用了五环中的黑灰色, 暖廊的地面, 使用了五环中其他四环的蓝、黄、红、绿色的融合色, 以区分层次达到视觉美感, 同时营造出浓浓的奥运气息。

在房间的功能设计上, 冬奥村一切从运动员需求着眼。房间内, 采用了国际化插座与电话接口, 保证来自世界各地的运动员都

能够正常使用电器。房间中还配置了奥林匹克网络电话接口与电视接口, 方便运动员进行国际通话。同时还与奥林匹克转播中心联通, 运动员可随时观看比赛, 实时掌握比赛成绩, 身在冬奥村就可以一览赛场风云变幻。

值得一提的是, 延庆冬奥村考虑到冬季举办赛事, 专门设计建造了地下暖廊。通过暖廊, 各国运动员、教练员无需再穿厚重的外套就可以在各个组团之间完成就餐、健身、文化交流、器械保养等日常活动, 为运动员及赛事组织人员的生活、工作提供了极大的便利。

在交通方面, 延庆赛区核心区为运动员建立了便利的交通体系。运动员在30分钟内就可以到达赛区内的任意一个场馆、任意一个赛道。

据北京冬奥建设有限公司副总经理夏魏介绍, 延庆赛区区内共有7条内部道路, 总长约14公里。同时, 国家高山滑雪中心内共设计了9条索道, 9条不同制式的索道又形成了5个换乘站, 确保运动员可以从冬奥村在30分钟内就可以抵达各项目出发点。

据国家高山滑雪有限公司总经理吴世革介绍, 在设计施工建设过程中, 为了最大程度保护周边自然环境, 原生树木作为延庆冬奥村最主要的景观被原地保留下来。对于无

法原地保留的树木, 建设者将其近地移植或者迁到专用地块进行保护。施工结束后, 被移栽到山下的部分树木也将再度回迁。同时, 对地表种植土进行了剥离, 作为后期原土覆盖、生态修复所用。目前, 延庆冬奥村原地保护或移植、迁地保护的树木共计313棵。

另据了解, 延庆冬奥村全部按照国家最高等级绿色建筑三星标准进行设计。其中D6组团, 作为超低能耗示范项目进行建设。据国家高山滑雪有限公司相关负责人介绍, 超低能耗建筑是指通过合理的朝向、保温隔热以及节能散热系统、自然通风等, 让房屋内无论是在炎热的夏天, 还是寒冷的冬天, 都可以达到舒适的温度和湿度要求, 在降低能源消耗的同时, 提升宜居体验。

刘利锋表示, 冬奥村作为运动员集中生活居住的区域, 其设计、建设工作是一个极其复杂的系统工程, 但因秉承“以运动员为中心”和“绿色”的理念, 建设者信心十足。在赛时, 延庆冬奥村将在为各国运动员提供一流生活居住服务的同时, 还将成为一个展现中国传统文化及绿色发展的窗口, 为实现精彩、非凡、卓越的奥运盛会作出贡献。

北京商报记者 肖玮

图片来源:北京冬奥组委提供

Market focus

《隐秘的角落》陷署名权争议

北京商报讯(记者 郑蕊)作为年初大热的网剧黑马《隐秘的角落》虽然早已收官, 但最近再次引发了热议。两名编剧以擅自独创内容、侵害作品署名权为由将出品方诉至法院, 对此, 8月20日《隐秘的角落》主创团队及出品方纷纷通过微博回应, 否认存在侵权情况, 双方截然不同的表态使得这场纠纷难有定论。

据海淀法院发布的信息显示, 日前, 王先生和杨女士以侵害作品署名权为由, 将摄制单位霍尔果斯万年影业有限公司(以下简称“万年影业”)及出品单位北京爱奇艺科技有限公司(以下简称“爱奇艺”)诉至法院。

王先生和杨女士表示, 二人于2018年与万年影业签订《网剧编剧聘用合同》, 约定担任《隐秘的角落》编剧, 完成了包括8集分集大纲及3集剧本、故事大纲、人物小传等, 交付了大量包含独创性表达的文件资料。

2019年1月, 万年影业与原告终止合作, 并明确最终播出网剧所用剧本不会使用原告的工作成果。但原告表示, 播出的《隐秘的角落》中有大量桥段、台词、人物塑造、运镜等使用了属于自己的独创内容。

因此, 原告提出了三项诉求, 在《隐秘的角落》及官方微博、如该剧海报、豆瓣网、百度百科等页面将二人署名为编剧; 万年影业与爱奇艺对二人赔礼道歉, 并发表更正编剧署名声明; 赔偿维权费用8万元。

对于原告所述, 万年影业发布声明称, 截至声明之日, 公司尚未收到与该案件相关的起诉状、证据等诉讼材料。在经海淀法院正式送达后, 公司会基于具体案情积极应诉。

8月20日凌晨《隐秘的角落》的主创团队也纷纷发声。首先发声的是该剧导演辛爽, 其在微博上表示, 在进入项目工作期间直到项目结束, 一起工作过的编

剧团队只有剧本策划胡坤, 以及编剧潘依然、孙浩洋和陈骥。从参与编剧团队的第一次剧本会开始, 直至开机拍摄时, 每一集的剧本至少都是第七稿, 有些已是第八稿、第九稿, 均是上述提到的编剧在写, 没有枪手。

此外, 辛爽还表示, 剧本中基础的人物、事件均改编自紫金陈的小说《坏小孩》, 人物最大的变化是原作“丁浩”替换成“严良”, 该部分思路由孙浩洋提供。而以上编剧都已经在片头片尾署名, 没有遗漏。

之后, 编剧孙浩洋发文印证此事, 称自2018年4月19日除了第一版改编思路后, 一直在参与编剧过程; 自认问心无愧。编剧潘依然与剧本策划胡坤也陆续发文印证导演辛爽的说法, 并表示与起诉的两位原告并无工作交集: “我不认识他们, 也没跟他们开过一次剧本会”。

海淀法院已经受理此案, 目前正在进一步审理中。

近年来, 热播剧频频陷入侵权问题, 比如《半月传》(成化十四年)的署名争议。电影《烈火英雄》上映后, 原告李某以电影在故事背景、人物设置、人物关系、主要情节设置、结局安排等方面的表达, 抄袭、剽窃自身享有著作权的作品《烈火英雄》为由诉至法院。对此, 该片出品方发表声明称, 影片改编自“7·16大连输油管道爆炸事故”, 剧本改编自报告文学《最深的水是泪水》, 已获得作者的电影改编与摄制权授权。

对于此次《隐秘的角落》陷入署名纠纷, 影视传媒行业分析师曾荣表示, 如今影视市场对于著作权、署名权的保护逐渐加强, 有利于维护市场的良性发展, 但同时也对如何更好地判定各方权责、是否存在侵权行为提出更高的要求, 不仅避免他人的权益被损害, 也要防止无辜的人被伤害, 这是影视市场后期需要进一步完善的领域。