

中美通话：创造氛围落实经贸协议

北京商报讯(记者 陶凤 吕银玲)8月25日上午,中共中央政治局委员、国务院副总理、中美全面经济对话中方牵头人刘鹤应约与美国贸易代表莱特希泽、财政部长姆努钦通话。双方就加强两国宏观经济政策协调、中美第一阶段经贸协议落实等问题进行了具有建设性的对话。双方同意创造条件和氛围,继续推动中美第一阶段经贸协议落实。

中美第一阶段经贸协议由中美双方于今年1月15日在美国华盛顿签署。协议规定,中美将深化贸易领域双向合作,扩大双方在农产品、制成品、能源、服务业等领域的贸易规模。从2020年1月1日至2021年12月31日两年内,中国应确保在2017年基数之上,扩大自美采购和进口制成品、农产品、能源产品和服务不少于2000亿美元。

具体而言,在制成品方面,在2017年基数之上,中国2020日历年自美采购和进口规模不少于329亿美元,2021日历年自美采购和进口规模不少于448亿美元。

在农产品方面,在2017年基数之上,中国2020日历年自美采购和进口规模不少于125亿美元,2021日历年自美采购和进口规模不少于195亿美元。

同时,进一步放宽市场准入,包括扩大金融领域双向开放,为两国企业提供更多市场机遇。持续优化营商环境,双方承诺加大知识产权保护力度,鼓励基于自愿和市场条件的技术合作等,以更好地促进公平竞争,激发市场主体的创新与发展活力。此外,双方将建立双边评估和争端解决安排,及时有效解决经

贸分歧。在关税退坡问题上,美方承诺取消部分对华产品加征关税,实现加征关税由升到降的转变。

中美关系是最重要的双边关系之一,今年以来,由于受新冠肺炎疫情等因素影响,全球经济下行,中美第一阶段经贸协议的落实情况备受关注。在日前中美贸易会谈计划推迟后,8月20日,商务部新闻发言人高峰在例行记者会上表示,中美双方已商定于近日就第一阶段经贸协议的评估举行通话。在此背景下,此次通话对推动经贸协议的落实意义重大。

“在疫情情况下,各国经济都不容易。对于美国来讲,它的出口和进口都在下降。从数据上看,美国对中国出口的下降程度远远小于对世界的平均程度;美国从中国进口的下降程度明显大于世界的平均程度。”中国社会科学院世界经济与政治研究所研究员孙杰在接受北京商报记者采访时表示。

据海关总署数据,今年前7个月,我国对美国出口1.56万亿元,下降4.1%;自美国进口4755亿元,下降0.3%;对美贸易顺差1.08万亿元,减少5.7%。

今年以来,中国积极从美国采购原油、大豆等大宗商品。而在高技术产品等方面,美国则对中国的高科技企业实行着严格的打压和封锁。

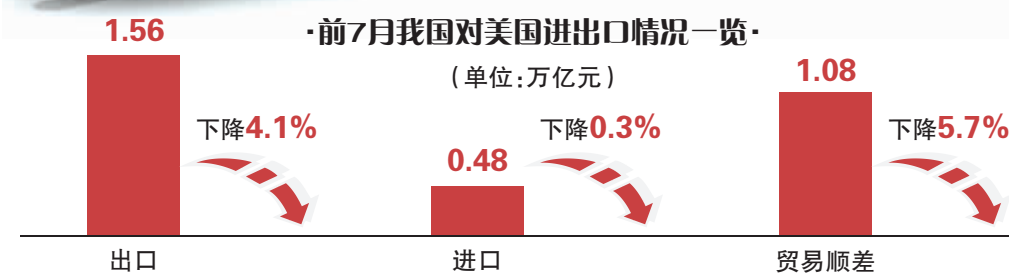
“我们在应对突发疫情的困难面前,仍然在信守承诺、履行协议。上半年,自美进口降幅低于整体进口1.8个百分点,协议正在得到执行。”海关总署新闻发言人、统计分析司司



中美第一阶段经贸协议

由中美双方于2020年1月15日在美国华盛顿签署。

根据协议,从2020年1月1日至2021年12月31日两年内,中国应确保在2017年基数之上,扩大自美采购和进口制成品、农产品、能源产品和服务不少于2000亿美元。



长李魁文在7月14日的发布会上曾表示。

商务部部长助理任鸿斌也于近日表示,今年1月中美签署第一阶段经贸协议以来,中方认真落实协议,有关部门为推动协议执行做了大量工作。新冠肺炎疫情和美国加严对

华出口管制等限制措施,对一些商品和服务的进口无疑产生了一定影响。在当前形势下,需要双方共同努力,加强合作,共克时艰。希望美方停止对中国企业的限制措施和歧视性做法,为落实第一阶段经贸协议创造条件。

协议规定:

·在2017年基数之上自美采购和进口规模·

	2020日历年	2021日历年
制成品	不少于329亿美元	不少于448亿美元
农产品	不少于125亿美元	不少于195亿美元
能源产品	不少于185亿美元	不少于339亿美元
服务方面	不少于128亿美元	不少于251亿美元

X 西街观察 Xijie observation

Tik Tok 殊死一搏

陶凤

TikTok终于举起法律的武器,对抗特朗普“封杀令”。

美东时间8月24日上午,TikTok在其官网上发布一声明,宣布正式启动对总统行政令的诉讼。在向法院提供的起诉书中,TikTok以行政令违反正当程序、滥用《国际紧急经济权力法案》等7项理由将美国总统特朗普和美国政府告上法庭。与此同时,开始准备美国业务的“关停预案”。

看得出来,TikTok一边勇敢捍卫自己的权利,一边也在为失败做最坏的打算。TikTok作为中国企业成功的出海样本,过去几年在全球范围内获得了巨大成功。不仅如此,今年前两个季度,TikTok在美国的下载量远超Facebook、Instagram、YouTube。用扎克伯格的话来说,TikTok是其在全球市场遇到的第一个中国对手。

站在风口浪尖上的中国应用,不战也难。无论是在美国,还是在印度、日本等亚洲市场,一个随随便便的10秒,就会产生上亿的播放量。如此传播力、影响力、号召力,作为难以估计的能量,也被很多国家解读为另类的“杀伤力”。

TikTok越热,越是成功,风险越大。在此之前,美国不断以“影响国家安全”为名,对TikTok提出质疑并发起调查。随后TikTok命运起伏,越来越难掌控在自己手里。从开始的可能被财团收购,到微软接手,再到微软方案被否决,TikTok在美业务还没有到达终局。

8月以来,特朗普接连签署两道行政令,几乎把TikTok逼入死角。在外界看来,TikTok的抵抗胜算极低,但意义重大。

对字节跳动而言,拿起法律的武器对抗总统,可能不会改变其必须拆分TikTok美国业务的结局。但属于TikTok的自卫,是中企在被动局势之下的主动搏击。正如字节跳动创始人兼CEO张一鸣在给员工信里所写,考虑到当前的大环境,我们也必须面对CFIUS的决定和总统的行政命令,同时不放弃探索任何可能性。

这些可能性包括一路过关斩将后,是否能在美国市场躲过一劫。从品牌切割到人事架构“去中国”标签,张一鸣将TikTok做了最大程度的本土化,不过本土化并不能缓解当下的危机。

拿起法律的武器能否有效捍卫自身权利,如何应对海外市场的身份质疑,怎么才能打消他人的隐私顾虑,在不利的市场环境怎样起死回生。

全球化飞速发展的过往,让中国经济与世界经济融合的进程加快。从最开始推动中国互联网行业发展的“Copy by China”,再到TikTok开始引领出海产品本土化的“Copy from China”,越来越多的企业正在以不同的方式“走出去”。

3年,30多个国家,180多座城市,10多亿用户,如果用数字记录TikTok出海战事,已经足够引以为傲。不过,对于所有出海的中企来说,真正从“Copy by China”到“Copy from China”,很多还“不够”。

一查到底!非洲猪瘟假疫苗再遇严打

北京商报讯(记者 陶凤 刘瀚琳)

非洲猪瘟假疫苗新一轮排查来袭。8月25日,农业农村部发布《关于进一步严厉打击违法生产经营使用非洲猪瘟疫苗行为的通知》(以下简称《通知》),明确将严厉打击违法研制、生产、经营和使用非洲猪瘟疫苗的行为,组织开展非洲猪瘟疫苗毒鉴别检测,严格执行非洲猪瘟疫苗“五禁止”监管措施。

《通知》指出,截至目前,包括中国在内的世界各国均未批准生产经营使用非洲猪瘟商品化疫苗,但非法使用非洲猪瘟疫苗问题时有发生。

例如,今年5月,重庆垫江县公安局曾成功破获全国首例制售假劣非洲猪瘟疫苗案,抓获涉案人员7名,捣毁跨越川、渝多地,涵盖制造、实验、批发、零售等全要素、全环节的假劣兽药制售网络。据农业部门初步核算,该案造成直接经济损失800余万元,间接经济损失1000余

万元。

为了从源头遏制疫苗造假,此次《通知》要求,各省级畜牧兽医主管部门要组织对辖区内科研教学单位、企业等所有兽医实验室开展排查活动,重点检查是否违法从事非洲猪瘟疫苗研制活动;对实验室冰箱保存的无标签疫苗、病料或成份不明的试剂,开展检查检测确认;对实验活动记录等要进行仔细核查。如发现非洲猪瘟疫苗苗用种毒或试制疫苗,要核实种毒和试制疫苗的使用和去向情况,涉嫌违法的将立案查处;涉嫌犯罪的追究刑事责任等。

从生产、经营环节来看,《通知》提出将重点检查生产企业的隐蔽场所、原材料出入库情况、试验动物购买和使用情况、资金往来情况等。如发现违法制售非洲猪瘟疫苗行为,要核查疫苗生产销售数量和对象、生产种毒来源等信息,从严从快从重处理,吊销《兽药生产许可证》,

兽药生产企业主要负责人和直接负责的主管人员终身不得从事兽药生产活动。涉嫌犯罪的,及时依法移送公安机关追究刑事责任;同时,排查兽药企业是否存在经营所谓“非洲猪瘟中试苗、自家苗、进口苗”等非法疫苗行为。

实际上自去年以来,面对疫情层出不穷的制假售假行为,农业农村部已多次明确市面上所谓“非洲猪瘟中试苗、自家苗、进口苗”,按照《兽药管理条例》规定,都是非法疫苗,均应按假兽药处理。

“市面上宣称能治疗非洲猪瘟的药物基本都是假的。”山东一小型猪场负责人表示,其养殖场一度仅剩十多头生猪。此前,大批猪群发病症状疑似非洲猪瘟,尝试过许多针剂和中药,钱没少花但收效甚微,每天依然有新发病猪。

为规范民间对于针剂的使用行为,进一步减少假疫苗的市场需求,此次《通知》也明确对假疫苗使用行

为一查到底。例如,重点检查冰箱冰柜是否保存有可疑疫苗、疫苗购买记录、免疫接种记录、检测记录、资金往来等信息,全面查找违法使用假疫苗线索。如发现违法使用非洲猪瘟疫苗行为,核查假疫苗来源和数量等信息,并依法从严从快从重处罚;必要时商请公安机关联合办案,一查到底;对养殖企业(场、户)使用非洲猪瘟非法疫苗免疫接种的猪只,一经检测为阳性的,视为非洲猪瘟感染猪,予以扑杀,并不得给予补助。

日前,农业农村部官网发布消息称,由中国农业科学院哈尔滨兽医研究所自主研发的非洲猪瘟疫苗进展顺利,在前期完成候选疫苗株实验室和中间试验阶段研究的基础上,已完成疫苗环境释放试验。下一步,中国农科院将继续在黑龙江等地进一步扩大临床试验范围,力争早日完成相关试验,依法定程序进入安全证书申报和疫苗注册流程。

社会物流总额增速7月转正 物流需求持续回暖

北京商报讯(记者 陶凤 实习记者 余晓宇)

8月25日,中国物流与采购联合会公布2020年1-7月物流运行数据。数据显示,1-7月,全国社会物流总额为149.7万亿元,按可比价格计算,同比增长0.5%。年初以来,社会物流总额连续负增长,7月数据实现由负转正。物流总需求延续复苏态势,工业物流基本平稳,进口物流需求保持较快增长,与消费、民生相关的物流需求持续回暖,新动能支撑作用持续增强,物流运行向好势头进一步巩固。

“总体来说,物流行业的运行是平稳的,但还是低于市场预期。”快递专家赵小敏在接受北京商报记者采访时表示,实际上物流价格总体是回落的;物流不仅看总数,也要

看价格。正常来讲量价都要提升,需求大了价格也跟着上涨。”

数据显示,工业物流需求呈现企稳的良好态势。1-7月,工业品物流总额为133.6万亿元,同比下降0.4%,降幅比1-6月收窄0.9个百分点,其中制造业物流需求增速实现由负转正,同比增长0.1%。从当月来看,7月当月工业物流需求同比增长4.8%。

赵小敏表示,工业物流需求增长离不开复工复产的推进。国家加大马力推行“六稳六保”政策,包括货币政策、财政政策,都在向实体经济倾斜,这使得整个企业的开工率有较大的提升。”

与此同时,民生消费物流需求也持续增长。1-7月,单位与居民消费品物流总额增速比上半年提高4.6个

百分点,连续两个月保持10%以上增长。网络销售、直播电商等新动能、新业态拉动电商物流与快递业务快速发展。1-7月快递业务量累计增长23.7%,7月当月增长超30%。

赵小敏认为,消费端的需求是下半年物流行业的一大看点。预期后面可能有一个更大的积极变化,后面要迎接黄金周、双11和元旦。市场要有充足的思想准备,对企业来讲,弹药要充足,也就是说现金流、账面上的资金要充足。”

从收入结构来看,1-7月,物流业总收入5.7万亿元,同比下降1.5%,降幅比1-6月收窄1.2个百分点。从结构看,电商、快递物流市场规模增势不减,1-7月同比增长12.8%,增速比1-6月提高0.8个百分

点,连续4个月回升,是物流市场复苏的重要支撑力量。

“从物流的角度来讲,电商快递是一个先行指标。”赵小敏解释,它的繁荣表示有购买力,也说明工业活动繁荣,制造端活跃。”

对于全年的物流行业发展,赵小敏表示,“大宗物流是非常关键的因素,如果大宗物流没有充分活跃,那物流行业的发展还是比较难的。市场上还存在许多变数,总体来讲我们保持一个谨慎乐观的态度”。

而放眼物流行业的长期发展,赵小敏补充,自动驾驶和机械化将成为行业发展的重要突破口,但同时也会导致劳动力就业成为新的困境。“它存在替代性。这是一个非常重要的挑战,是未来长期需要关注的变化。”